

## Editorial: Discapacidad y Emprendimiento

Son múltiples las definiciones de emprendimiento así como numerosas las disciplinas en las que se aborda el tema. Se define un emprendedor social como una “persona con soluciones innovadoras a los problemas más graves en sus comunidades” (Fundación Ashoka 2012). Generalmente, el emprendimiento surge como un proyecto personal al cual es necesario introducir esfuerzo para desarrollarlo y muchas veces suele implicar el sorteo de obstáculos y dificultades para lograr obtener el éxito deseado.

En el caso de las personas con discapacidad estos obstáculos y dificultades son aún mayores, debido a que no solo deben enfrentar los problemas propios de un emprendedor, sino que además se ven enfrentados a “barreras sociales y mentales”, muy a pesar de que el 11,6% de personas con discapacidad son autónomos y capaces de realizar cualquier tipo de actividad (DANE, 2014).

La discapacidad hoy, ocupa un lugar prioritario dentro de la agenda pública, específicamente relacionado con el desarrollo de políticas públicas entorno a la inclusión educativa y laboral; sin embargo aún falta mucho por resolver y en este sentido que proyectos de investigación como el presente, coadyuvan con la identificación de características o cualidades que puedan servir de base para una mejor comprensión de las capacidades y potenciales de la personas con discapacidad y así poder impulsarlas.

Es necesario desarrollar investigaciones para lograr que las personas con discapacidad alcancen el máximo de desarrollo, que sean mirados en sus potencialidades y no se les encasille en su deficiencia, lograr un cambio cultural con espacios para todos y todas. Para conseguir este cambio se requiere visibilizar experiencias exitosas como estas que permitan valorar el aporte que las personas con discapacidad hacen a la sociedad, estimulando una mirada social inclusiva.

Narledys Núñez Bravo  
Fisioterapeuta  
Mag. Desarrollo y Gestión de Empresas  
Co-editora Rev Ciencia e Innovación en Salud  
Universidad Simón Bolívar

## Editorial: Disability and Entrepreneurship

There are multiple definitions of entrepreneurship as well as numerous disciplines in which the topic is addressed. A social entrepreneur is defining as a “person with innovative solutions to the worse problems in his or her community” (Fundación Ashoka 2012). Generally, the undertaking comes as a personal project which is necessary to introduce an effort to develop it and many times implies obstacles and difficulties to get the desire success.

In the case of the people with disabilities, this obstacles and difficulties are even higher, due that there not only deal with the personal issue of the entrepreneur but they have to deal with social and mental barriers, even thought that the 11.6% of the people with disabilities are autonomous and able to make any activity. (DANE, 2014)

Actually the disability has a priority place in the public agenda, specifically related to the development of public policies around education and labor inclusion; however much remains to be solved and in this sense that research projects such as this, contribute to the identification of characteristics or qualities that can serve as bases for a better understanding of the capabilities and potential of people with disabilities so they can promote them.

It is necessary to develop research to achieve that the people with disabilities achieve the maximum development, to be regarded in their potential and are not pigeonholed in their deficiency, achieving a cultural change with spaces for everyone. To achieve this change requires visible success experiences as these ones to assess the contribution that people with disabilities make the society, promoting a social exclusive gaze.

Narledys Núñez Bravo  
Fisioterapeuta  
Mag. Desarrollo y Gestión de Empresas  
Co-editora Rev Ciencia e Innovación en Salud  
Universidad Simón Bolívar