

## ASPECTOS CONTABLES DE LOS NEGOCIOS INFORMALES DEL SECTOR COMERCIAL DEL MUNICIPIO DE SANTO TOMAS ATLANTICO DURANTE LOS ULTIMOS 3 AÑOS

Nayrelis Coronado\*  
Maryi Pérez\*\*  
Nicolás Madrid\*\*\*  
Héctor Marín\*\*\*\*  
Milena Zabaleta\*\*\*\*\*  
Universidad Simón Bolívar

**RECIBIDO:** febrero 15 de 2012

**ACEPTADO:** agosto 2 de 2012

### RESUMEN

El presente artículo de investigación, cuyo objetivo fue analizar los aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años, se desarrolló con un enfoque cuantitativo, se aplicó el método descriptivo, se seleccionó 46 elementos de la población de negocios informales del Municipio Santo Tomas, el resultado obtenido fue la identificación los procedimientos contables la información empleados por los negocios informales del municipio de Santo Tomas Atlántico, y el conocimiento de los tratamientos que los negocios informales le dan a la información contable en el municipio de Santo Tomas Atlántico. Se concluye que el sector informal es una fuente importante de empleos. Además de esto es también un problema para la sociedad.

**Palabras Clave:** Economía informal, procedimientos contables, Evasión de impuestos, Fuentes de empleo.

Coronado, N., Pérez, M., Madrid, N., Marín, H., & Zabaleta, M. (2012). Aspectos contables de los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años, en *Liderazgo Estratégico*, Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Simón Bolívar 1 (1), 65-83.

---

\* Estudiantes del Programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia.

\*\* Estudiantes del Programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia

\*\*\* Estudiantes del Programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia

\*\*\*\* Estudiantes del Programa de Contaduría Pública. Universidad Simón Bolívar. Barranquilla, Colombia

\*\*\*\*\* Docente investigadora del programa de Contaduría Pública, Universidad Simón Bolívar

**FINANCIAL ASPECTS OF THE INFORMAL SECTOR COMMERCIAL  
BUSINESS OF THE MUNICIPALITY OF SANTO TOMAS ATLANTIC DURING  
THE LAST 3 YEARS**

**ABSTRACT**

This research article, aimed at analyzing the accounting aspects of informal commerce sector businesses in the municipality of Santo Tomás Atlántico during the last three years, was developed with a quantitative approach, the descriptive method was applied, 46 items were selected of the population of informal businesses in the Municipality Santo Tomas, the result obtained was identifying accounting information procedures used by informal businesses in the municipality of Santo Tomas Atlántico and the knowledge of treatments informal businesses give the accounting information in this town. We conclude that the informal sector is an important source of jobs. Besides this it is also a problem for society

**Key words:** Informal economy, accounting procedures, tax evasion, sources of employment

## INTRODUCCIÓN

El comercio no estructurado o informal incluye a las personas que laboran en micro negocios comerciales asociados a los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios registrados que operan sin un local, es decir, en vía pública, o en pequeños talleres o locales. En el año 2007 se encontró que en este municipio existen alrededor de 300 negocios comerciales formalmente constituidos (los cuales tributan en el municipio; sin embargo, no se precisa respecto a la cantidad de negocios informales y el alcance de sus operaciones entre los que se incluyen las cualidades observables en el manejo de la información, sistemas, toma de decisiones y los procesos que emplean dichos negocios para tal fin.

A este respecto, un factor importante para los negocios que

pertenecen al sector informal, está relacionado con el manejo de las utilidades y la evasión de impuestos, ya que una de las principales razones que tienen estos negocios para mantenerse en la informalidad es la evasión de los tributos, sin embargo existen muchas otras razones para que estos tipos de negocios sean improductivos. A nivel microeconómico, la informalidad reduce el bienestar de los agentes económicos involucrados y en el caso de los trabajadores, los salarios se reducen y se crea un subempleo que no puede ser controlado.

En la mayoría de los territorios el comercio informal es todavía un problema significativo; y en alguno de los países latinoamericanos se incrementa el porcentaje de comercializadores informales. Para muchos, comercio informal es aquel que

desarrolla sus actividades en la vía pública o en lugares no autorizados.

La economía informal, especialmente en su dimensión empresarial y de género, es un tema que permanece relativamente inexplorado en Colombia<sup>1</sup>. Sin duda, se trata de un fenómeno complejo, con múltiples causas y consecuencias, que es difícil de abordar de manera rigurosa por la poca disponibilidad de información relevante. En la actualidad, el municipio de Santo Tomás, departamento del Atlántico, no cuenta con cifras exactas acerca de la cantidad de negocios informales constituidos en su territorio que le permita hacer estimaciones referente al monto de las operaciones que realizan, la cantidad de empleo que generan y otra información de interés.

Es posible para estos negocios llevar contabilidad de sus actividades,

ya que la contabilidad es una herramienta de gran importancia en cualquier tipo de empresas. Si así lo quisieran estos negocios pueden optar por un sistema contable más sencillo debido a que sus actividades son muchos menores, teniendo como ventajas al llevar contabilidad, poder tomar decisiones sobre el futuro del negocio con mayor confianza, además que se visualiza con mayor claridad el movimiento de las riquezas del negocio.

¿Cuáles son los aspectos contables más relevantes que evidencian los negocios informales del sector comercial en el municipio de Santo Tomas Atlántico durante los últimos 3 años?

## **METODOS**

### ***Diseño***

La presente investigación es de tipo descriptiva, consistiendo en llegar a conocer las situaciones y actitudes predominantes respecto a la situación problema por medio de la descripción exacta de las actividades que conllevan a los aspectos contables de los negocios informales en el municipio de Santo Tomás, identificando las relaciones existentes entre estos. Recogeremos datos sobre la base de una hipótesis o teoría de los negocios informales, para exponer y resumir la información de la manera más cuidadosa para así llegar al análisis minucioso de los resultados obtenidos, a fin de extraer generalidades significativas que contribuyan al conocimiento. Se aplicó el método deductivo

### **Participantes**

Los comerciantes informales del I Sector Comercial del Municipio de Santo Tomás, donde de la población implicada se escogió 46 para la medición de las variable de análisis: aspectos contables, Principios, Reglas y Prácticas, para realizar los estados financieros y como manejan la información contable y financiera relacionada con la problemática del objeto. La población objetivo corresponderá a los negocios informales localizados entre las calles 7, 8, 6 y 5, entre carreras 6 y 10. Todos los comerciantes informales del Municipio de Santo Tomás que realizan sus actividades económicas entre las calles 7, 8, 6 y 5, entre carreras 6 y 10.

Para el cálculo de la muestra se realizó un sondeo preliminar en donde se identificaron 60 comercios. A pesar de ser una población pequeña se realizó

cálculo de muestra, aplicando muestreo aleatorio simple.

### **Instrumento**

Se aplicó las técnicas de investigación Observación directa, revisión documental y la encuesta, con un instrumento que fue el cuestionario, de preguntas cerradas, para su validación se realizó una prueba piloto. Es importante resaltar que el municipio, no cuenta con cifras exactas acerca de los negocios informales establecidos en el territorio; y que además, se calculó una muestra de 46 negocios informales

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

Los negocios informales comerciales encuestados se dedicaban a la actividad de comercialización de textiles, el 19,56% se dedicaban a la venta de

productos varios (misceláneas), el 8,69% de los negocios se dedicaban a la comercialización de accesorios, en general para mujeres, las actividades de tienda, comercialización de calzados y productos plásticos, fueron de 6,52% para cada una de ellas y del 2,17% para las actividades de comercialización de carnes y artesanías, es decir un negocio.

Del total de negocios encuestados solo el 17,39% de los negocios estaban inscritos en cámara de comercio, y solo el 37,5% de los inscritos tenían registro mercantil vigente, ninguno de los negocios encuestados colocaba en un lugar visible el documento o fotocopia del registro mercantil vigente. El 95,65% de los encuestados habían tramitado el certificado del uso de suelo exigido por la alcaldía del municipio, el otro porcentaje alego que estaban en trámites,

de igual forma el 100% de los negocios encuestados tenían el certificado de idoneidad sanitaria que expide la misma alcaldía del municipio, lo que demuestra existe un mayor control en los trámites exigidos por el municipio en materia de constitución de negocios, que los exigidos a nivel nacional y departamental, como lo es el registro mercantil en cámara de comercio donde solo el 17,39% de los negocios estaban inscritos en cámara de comercio.

En cuanto a la tenencia de libros de contabilidad y la obligatoriedad de llevarla, estipulado en el código de comercio colombiano se evidencio que de los encuestados solo 1 de los negocios registraba sus operaciones en hojas de cálculo de Excel, y 43 de los encuestados registraban sus operaciones a base de sus facturas de compra y venta y registros en libretas o documentos

similares, sin la aplicación de una metodología contable, como lo es el registro de las cuentas utilizando el P.U.C o la aplicación de los principios generalmente aceptados de contabilidad, 2 de los encuestados reconocieron que no llevaban ningún tipo de registro. De lo siguiente se puede observar que ninguno de los encuestados llevaba contabilidad de acuerdo a las prescripciones legales, sin se presume que optaron por una contabilidad menos técnica, y más rudimentaria, con mas falencias, y menos garantías

Ahora bien, que tipo de tratamiento y cuidado le dan a este tipo de archivos, se evidencio que un poco más del 90% de los negocios registraban sus operaciones en libretas y hojas de papel, es importante mencionar la facilidad con que este tipo de información puede ser extraviada,

modificada o incluso hurtada, el riesgo es bastante alto. Es por eso que nos enfocamos en conocer que acciones toma la empresa para disminuir este riesgo, pues bien del total de encuestados solo el 36,45% es decir 17 de los negocios conservan sus documentos, archivándolos, aunque no se pudo observar las condiciones en el que es mantenido, esta información muestra que más del 50% de los negocios encuestados y elegidos aleatoriamente no le dan importancia a los documentos soportes de la información del negocio, esta problemática coloca a los negocios en un gran riesgo de ser incubadoras de problemas de hurto, desviación o extracción de recursos, estafas. Entre muchos otros problemas.

Uno de los elementos esenciales en la mayoría de los negocios son las

cuentas por cobrar, en caso de que manejen políticas de crédito, pues bien de la encuesta realizada solo el 25% de los negocios vende o presta servicios a créditos, y solo un negocio de ese 25% maneja una política de crédito, donde incluye elementos como periodos de cobros, intereses por mora, etc., el resto de las 25% comercializan a crédito pero no tienen una política bien definida o por lo menos en parte.

Siguiendo con el tratamiento que estos negocios le dan a los rubros más importantes de sus negocios se logró conocer que el 100% de los negocios encuestados, registran las operaciones entre clientes y proveedores a través de documentos manuales, estos pueden incluir facturas de compra y de venta, y que además igual tratamiento le dan a sus inventarios. La siguiente inquietud es si la contabilidad que llevan



estos negocios es manual en que se sustentan para la toma de decisiones de su negocio, pues nuestra hipótesis inicial era que estos negocios se basaban en esa contabilidad manual para la toma de decisiones financiera, sorprendentemente el 82,60% de los negocios encuestados toman sus decisiones con bases a otros factores diferentes a sus papeles de trabajo, casi que algunos lo hacen de manera intuitiva, y solo el 4,34 % de los negocios lo hacen en base a sus documentos de trabajo, y el resto de encuestados no toman decisiones económicas. Además solo uno de los encuestados realiza un análisis de sus cuentas para obtener indicadores de su negocio.

Con las siguientes preguntas se planeaba medir la capacidad de los negocios para identificar plenamente sus

gastos costos e ingreso, en cualquier momento o periodo de tiempo, además descartar la posibilidad de que si era posible o no la elaboración de un estado de resultado que indicara a los administradores la situación del ente económico, en materia de ventas y su relación directa con los costos y gastos del ente económico. De acuerdo a esto se incluyeron 5 preguntas con el objetivo de recabar información sobre la capacidad productiva de los negocios y su conocimiento por parte de la gerencia.

Los resultados de esta prueba se muestran a continuación:

El 84,78% de los negocios encuestados respondió que no eran capaces de conocer los ingresos totales del año inmediatamente anterior, pero que tenían seguridad plena de que el

resultado de su actividad económica era de utilidad y no de pérdida, del 15, 22% restantes de los negocios, uno reconoció su margen de ingresos de entre 0-1.000.000 millón, 5 de los negocios estuvieron de 1.000.001 a 5.000.000 millones de pesos y uno superaba los ingresos de 5.000.000 de pesos.

Se evidencia un gran número de negocios que son incapaces de reconocer los ingresos de un largo periodo de tiempo, sin embargo en la siguiente pregunta se pidió que respondieran sobre sus ingresos mensuales y no anuales, para descartar la inhabilidad de ese gran porcentaje de negocios para evidenciar las utilidades y pérdidas, el 77,77% de los negocios encuestados, estuvieron sobre el margen de ingreso mensual de 0- 300.000 mil pesos, el 32, 60% de los negocios tenían un ingreso de 300.001 a 500.000 mil, y el 4,34% de los negocios

superaban los 500.000 mil pesos de ingresos mensuales, y ninguno de los negocios respondió que era incapaz de conocer acerca de sus ingresos mensuales, esto quiere decir que la capacidad de la gran mayoría de estos negocios para identificar sus ingresos, es de corto plazo, y no aplica para largos periodos de tiempo, seguramente esto se debe al tratamiento que se le da a la conservación de los archivos y documentos del negocio.

Se logró identificar que el 100% de los negocios encuestados era capaz de conocer las cuentas por cobrar, esta pregunta aplica solamente a los negocios que respondieron afirmativamente a la pregunta de que si comercializaban o prestaban sus servicios a crédito, que fueron un total de 12 negocios, del total de negocios encuestados y que respondieron afirmativamente a la pregunta 15, el

50% de los negocios evidenciaban cuentas por cobrar por valor total de entre 0-300.000 mil pesos y el 50% de entre 300.001-500.000 mil pesos.

Anteriormente se preguntó por el total de ingresos mensuales de los negocios la siguiente pregunta aunque similar es diferente a la anteriormente mencionada, se preguntó sobre las ventas totales de los negocios, incluyendo las ventas de contado y a crédito, es decir todos los negocios encuestados respondieron esa pregunta, a lo que se pudo observar que el 47,82% de los negocios mostraban ventas entre 300.001 mil a 500.000 mil pesos, el 32,60% estuvieron entre el rango de 0-300.000 mil pesos y el resto en el rango de 500.001- 1000.000 un millón de pesos.

## DISCUSION

En la mayoría de los casos, las empresas del sector informal no cuentan con acceso a recursos del sistema financiero, lo que restringe su capacidad de expansión y de inversión en nuevas tecnologías. (Cardenas S. & Mejía M., 2007) El comercio informal lo constituyen todas aquellas actividades comerciales que, sin ser criminales, tampoco están totalmente reguladas, registradas y/o fiscalizadas por el estado y que se desarrolla en los mismos espacios en que otras actividades similares sí reciben control (Bustamante Edquen, Factores que Influyen en el comercio informal de ropa en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo, 2006). En la práctica de producir riqueza y crear empleo fuera del marco legal, tal como se analizará más adelante (Bustamante Edquen, 2006). Existen diversos tipos de

comerciantes y vendedores, destacando los ambulantes. (Furuken Hernández, Steffi García Gálvez, Rosa Elvira, 2012). Los problemas más influyentes en la economía generado por la informalidad es tal vez la baja productividad (UNIVO, 2012). La misma definición de informalidad aprobada por la Conferencia Internacional del Trabajo del 2002, incluye las relaciones de empleo que no están sujetas a los estándares establecidos por la legislación laboral, impuestos, protección social y otros beneficios laborales. (Tokman, Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina, 2007). (Cárdenas & Mejía, Informalidad en Colombia: nueva evidencia, 2007) y (Santa María & Rozo, 2008) son algunos de los autores que proponen modelos de convivencia entre los sectores formal e informal, en los que este último está compuesto por firmas que no pagan

impuestos sobre sus ingresos y de esta manera perjudican los ingresos del gobierno. Por otra parte, Cárdenas y Mejía (2007) muestran la alta probabilidad que hay de que una firma informal (que no registra sus actividades e ingresos a las autoridades) tenga contratos laborales que tampoco se rigen por la legislación, haciendo descuentos ilegales en los pagos de los trabajadores y en muchos casos, dejándolos sin cobertura de pensión y salud. Parte de la literatura existente parece sugerir la presencia de canales adicionales, poco estudiados, a través de los cuales la informalidad podría generar costos importantes en la economía. Por una parte, (Arias, Fajnzylber, Maloney, Perry, & Saavedra, 2007) Por otra parte, (Loayza & Servén, 2006) describen algunos canales por los que estos incentivos pueden detener la dinámica de crecimiento e inversión en tecnología

por parte de las empresas informales. En este sentido, es importante ver la informalidad también como un problema que afecta el desempeño económico de un país. Por esta razón, en la medida en que se logre documentar y cuantificar el costo adicional que, en términos de productividad, genera la informalidad y que representa un obstáculo para el crecimiento económico a través de un freno al proceso de destrucción creativa, se puede contribuir a disminuir la falta de atención a dicho problema. Pero porque son preocupantes los altos índices de informalidad de un país, pues según lo asegura Calcina, Edson en su tesis, La informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento. Se trata de una respuesta distorsionada porque la informalidad supone una asignación de

recursos deficiente que conlleva la pérdida, por lo menos parcial, de las ventajas que ofrece la legalidad: la protección policial y judicial, el acceso al crédito formal, y la capacidad de participar en los mercados internacionales. Por tratar de eludir el control del estado, muchas empresas informales siguen siendo empresas pequeñas con un tamaño inferior al óptimo. (Edson, 2010) Además, el sector informal genera un externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerla. Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad. En la actualidad no

existe una única forma de abordar el estudio de la economía informal y el debate en la literatura especializada, sobre el universo de actividades, condiciones y actores sociales que el fenómeno implica. Es necesario diferenciar entonces entre los motivos que pueden catalogar a un negocio como informal o formal, además, con el fin de ampliar este concepto, se ha estructurado la siguiente definición, exponiendo los principales factores que determinan la formalidad o no de un establecimiento o negocio, así los negocios informales se definen como todas aquellas actividades productivas de bienes y servicios lícitos que no han sido registradas ante las autoridades (Cárdenas & Rozo, Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia)

Esta definición es amplia, y abarca aspectos como:

- No tener registro mercantil
- No llevar contabilidad de acuerdo a prescripciones legales.
- No realizar aportes a la seguridad social.
- No haber pagado impuestos.
- No realizar ningún tipo de gasto en licencias o registro mercantil.

Para entender el fenómeno de la informalidad es necesario comprender que los negocios formalmente constituidos, acarrear unos gastos, los cuales son absorbidos por las empresa,

dependiendo de las políticas que maneje el negocio, estos se diferencian o simplemente se confrontan en su estado de pérdida y ganancia, según los parámetros estipulados por el estado existe un mecanismo en que estos negocios pueden reducir las utilidades, y disminuir sus obligaciones en el impuesto de renta, sin embargo para aquellos negocios constituidos en la informalidad, estos gastos no son necesarios, lo cual genera una diferencia en el rendimiento de ambas empresas; según Cárdenas Y Rozo (Cárdenas & Rozo, Análisis de nuevos datos sobre informalidad en Colombia) “En términos generales, la magnitud de este fenómeno refleja la brecha existente entre los costos y beneficios asociados al cumplimiento de las normas.

La informalidad se define como todas aquellas actividades calificadas

como lícitas, pero que no han sido reconocidas por las autoridades para tal efecto. Esta definición es utilizada por Schneider y Enste (2000) esta definición abarca aspectos tales como: no poseer registro mercantil, no llevar contabilidad, no realizar aportes a seguridad social; no haber pagado impuestos, no realizar ningún tipo de gasto en licencias o registro mercantil. De estas posibilidades, es más probable, incumplir con alguna de estas, si las empresas no se hayan inscrito en registro mercantil.

Es importante hacerle un seguimiento a este tipo de economía porque según se expresa en el estudio Dirigido por Tokman, Víctor E. Se concluye que el sector informal es una fuente importante de empleos, pero que. Además de esto es también un problema para la sociedad. “Pero es también ahí

donde se concentran los problemas de mala calidad del empleo, reducida productividad y bajos salarios. Además, se congrega en este ámbito una alta proporción de los grupos más vulnerables de la sociedad, en especial de jóvenes y mujeres de áreas urbanas situados bajo o cerca de la línea de la pobreza”(Tokman, De la Informalidad a la Modernidad, 2001), para el municipio de Santo Tomas que evidencia un proceso de expansión de su población, es muy elevado el índice de generar problemas como la informalidad.

El registro en cámara de comercio, para estos negocios que se encuentran formalmente constituidos, según lo contempla la ley en el Artículo 19 del C de CO colombiano inciso 3° “es obligación de todo comerciante: 3 llevar contabilidad regular de sus negocios”(Codigo de Comercio) este

artículo implica en primera instancia a todos los comerciantes, sin embargo, es una labor muy complicada el

## REFERENCIAS

Aguilera, N., & Velásquez, C. (S.F). Los Efectos de la Informalidad. *Revista Seguridad Social* .

Alcaldia Municipal De Santo Tomas. (2007). *Estudio de Comercio*. Santo tomas.

Arias, O., Fajnzylber, P., Maloney, W., Perry, G., & Saavedra, J. (2007). *Informality and the Welfare State in Latin America and the Caribbean.*” *The World Bank*.

Bustamante, J. (2006). *Factores que Influyen en el comercio informal de ropa en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo*. Universidad Católica Santo



- Toribio de Mogrovejo.  
Lambayeque, Perú: Editorial  
Griselda.
- Camara de Comercio de Barranquilla.  
(2009). *Atlantico En Cifras*.  
Barranquilla.
- Cardenas, M., & Mejía, C. (2007).  
*Informalidad en colombia: nueva  
evidencia*. colombia: No 35.
- Cárdenas, M., & Mejía, C. (2007).  
*Informalidad en colombia Nueva  
evidencia*.
- Cárdenas, M., & Mejía, C. (2007).  
*Informalidad en Colombia:  
nueva evidencia*. Fedesarrollo.
- Cárdenas, M., & Rozo, S. *Análisis de  
nuevos datos sobre informalidad  
en Colombia*.
- Codigo de Comercio de Colombia.  
(1971). *Articulo 10 .Codigo de  
Comercio*.
- DANE. (2011). *boletin de prensa  
trimestre enero-marzo 2011*.
- DANE. (2012). *boletin de prensa  
trimestre enero-marzo 2012*.
- Edson, C. (2010). *Administracion*.  
PERU.
- F., M. E. (s.f). Recuperado el 05 de  
Enero de 2012, de  
Epsilon.com.co:  
[http://www.elpilon.com.co/inicio  
/gobierno-anuncia-revision-del-  
marco-legal-para-  
%E2%80%9Cfrenar%E2%80%9D  
D-la-informalidad-empresarial/](http://www.elpilon.com.co/inicio/gobierno-anuncia-revision-del-marco-legal-para-%E2%80%9Cfrenar%E2%80%9D-la-informalidad-empresarial/)
- Fajnzylber, P., Maloney, W., Rojas, M.,  
& E., G. (2007). *Does Formality  
improve Micro-Firm  
performance? Cuasi-  
experimental evidence from the  
Brazilian SIMPLES program*.

- Hernández, F., García S., Elvira, R. (19 de 01 de 2012). *MONOGRAFIA*. Recuperado el 25 de 01 de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos30/comercio-informal/comercio-informal.shtml>
- Loayza, N., & Servén, L. (2006). *Schumpeter in the Tropics: Regulation and macroeconomic performance*. Banco mundial.
- Ministerio De Hacienda publica - Republica de Colombia . *Estrategia economica y fiscal 2010-2014*.
- Municipio de Santo Tomas. (s.f.). Recuperado el 20 de Noviembre de 2011, de [www.santotomasatlantico.co.gov](http://www.santotomasatlantico.co.gov)
- Olley, G. S., & Pakes, A. (1996). *The Dynamics of Productivity in the Telecommunications Equipment Industry*.
- Santa María, M., & Rozo, S. (2008). *Informalidad empresarial en Colombia: alternativas para impulsar la productividad, el empleo y los ingresos*. Fundesarrollo.
- Soto, L. (S.F). Sector Informal.
- Tokman, E. (2001). *De la Informalidad a la Modernidad*. Santiago, Chile: Oficina Internacional del Trabajo.
- Tokman, V. E. (2007). *Informalidad, inseguridad y cohesión social en América Latina*. CEPAL.
- UNIVO. (08 de 01 de 2012). Recuperado el 15 de 01 de 2012, de [http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/018131/018131\\_Cap2.pdf](http://www.univo.edu.sv:8081/tesis/018131/018131_Cap2.pdf).