

**CARACTERIZACION DE LAS ORGANIZACIONES DE ARTESANOS EN LATINOAMERICA, UNA VISION DE LA RED DE INVESTGACION RITFA\***

**CHARACTERIZATION OF ORGANIZATIONS ARTISANS IN LATIN AMERICA, A VISION OF RITFA INVESTGACION NETWORK**

Adriana P. Uribe Urán\*\*

Ana B. Blanco Ariza\*\*\*

Luis Eduardo Ortiz Ospino\*\*\*\*

**RECIBIDO:** Agosto 8 de 2012

**ACEPTADO** Septiembre 2 de 2012

**RESUMEN**

El presente artículo es producto de una investigación desarrollada por los miembros de la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal, cuyo objetivo fue recoger información que permitiera tener una aproximación de las características principales de cada grupo

---

\*RITFA: Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal, acción que fue aprobada por el CYTED y que ha iniciado funciones a partir de enero del 2010, identificada bajo el código 311RT0422. Grupo de investigadores pertenecientes a 7 universidades de Iberoamérica: Colombia (país coordinador) Argentina, Chile, Ecuador, Venezuela, República Dominicana y México. Durante los próximos 4 años a estudiar el fenómeno de la producción artesanal, sus complejidades y particularidades para poder coadyuvar en su fortalecimiento socio-cultural y productivo

\*\*Investigadora Universidad Simón Bolívar programa de Administración de Empresas. Administradora de Empresas, Magister en Administración de Empresas, Doctorante en Administración, Líder del grupo de investigación Gestión Organizacional, [auribe@unisimonbolivar.edu.co](mailto:auribe@unisimonbolivar.edu.co)

\*\*\* Doctorante en Administración de Empresas, de la Universidad Autónoma de Querétaro México, Magister en Administración de Empresas Unisimonbolivar, Miembro de grupo de investigación Gestión Organizacional, Ingeniera de Sistemas, [ablanco1@unisimonbolivar.edu.co](mailto:ablanco1@unisimonbolivar.edu.co)

\*\*\*\* Doctorante en Administración de Empresas de la Universidad Autónoma de Querétaro, México, Magister en Desarrollo Social, Uninorte, docente del Programa de Administración de Empresas, Miembro del grupo de investigación Gestión Organizacional, Ingeniero Industrial, [lortiz27@unisimonbolivar.edu.co](mailto:lortiz27@unisimonbolivar.edu.co)

Desarrollo Gerencial, Vol. 4-2. No. 2-Julio-Diciembre 2012- pp.104-142-Universidad Simón Bolívar–Barranquilla, Colombia

[.http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/](http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/)

de beneficiarios de los distintos países como base para iniciar el proceso de caracterización de los mismos; teniendo en cuenta dos factores definidos desde lo interno y externo de las organizaciones (factores Intraorganizacionales y Extraorganizacionales) y que son de utilidad para mejorar sistemáticamente el estado actual del sector artesanal en estudio; aplicando el método exploratorio-descriptivo, se obtuvo como los resultados la caracterización de doce comunidades artesanales vinculadas a los nodos de la red; las conclusiones permitieron generalizar sobre la realidad del sector desde aspectos relacionados con la producción, comercialización y la situación socioeconómica como puntos de partida para promover acciones de mejora para el gremio artesanal en Latinoamérica.

**PALABRAS CLAVE:**

Artesanía, Caracterización, Factores Intraorganizacionales, Factores Extraorganizacionales

### **Abstract**

This article is the result of a research project developed by the members of RITFA “Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal”, whose objective was to gather information which allows us to have an approximation of the main characteristics of each group of beneficiaries from the different countries, as the basis to initiate the characterization process. There were two key factors which were taken into account and defined within the organization, and even from the outside (intra-organizational and extra-organizational factors); they are very useful to systematically improve the current status of the craft sector under study. The application of the explorative-descriptive method resulted in the characterization of twelve craft communities linked to the network nodes. The conclusions drawn enabled us to generalize about the situation in the craft sector on issues related to production, marketing and the socio-economic aspect, which can be taken as starting points to promote actions that improve the situation of the artisan’s group in Latin America

**Key words:** Red, craftsmanship, state of the art, characterization, strengthening.

## INTRODUCCIÓN

Se presenta los resultados del trabajo investigativo desarrollado por los integrantes de la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el fortalecimiento Artesanal RITFA, organización cuyo objetivo central es indagar sobre el contexto y realidad de los artesanos de Latinoamérica en sus aspectos productivo, económico y comercial y propender por su desarrollo.

En la primera parte se presenta el esquema metodológico de trabajo de la red consistente en cuatro grandes fases y se despliegan los resultados de la primera de ellas relativa a la caracterización de los grupos de artesanos, actividad para la cual fue diseñado un modelo que permitió conocer las particularidades de estas

comunidades, el cual es descrito y desarrollado en cada uno de sus componentes

Posteriormente, son descritas las organizaciones objeto de estudio y el procedimiento llevado a cabo para lograr el acercamiento con las mismas, en pro del levantamiento de la información; posteriormente se presenta un marco teórico estructurado por los dos componentes directamente relacionados con el artículo: las redes de investigación y la actividad artesanal en sus diversas particularidades.

En la parte final se presentan resultados de la caracterización de las comunidades de artesanos, haciendo alusión a sus aspectos familiares, socio-económicos,

culturales y productivos, integrando las particularidades referidas a lo que se ha denominado en el modelo como aspectos intra y extra organizacionales, las formas como estas afectan su calidad de vida, y se generan conclusiones de esta primera fase de estudio.

## **MÉTODO**

El tipo de investigación es de descriptivo por cuanto se centró en conocer situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la recreación de actividades, objetos, procesos y personas; para su desarrollo, se contó con el concurso de miembros de los ocho nodos que conforman la Red Iberoamericana de Innovación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento

Artesanal. En cada nodo participaron un investigador líder y la organización de artesanos vinculada en la respectiva localidad, constituyéndose esta en fuente primaria de información; paralelamente se realizó una exploración bibliográfica bajo un esquema diseñado por el nodo coordinador de la red.

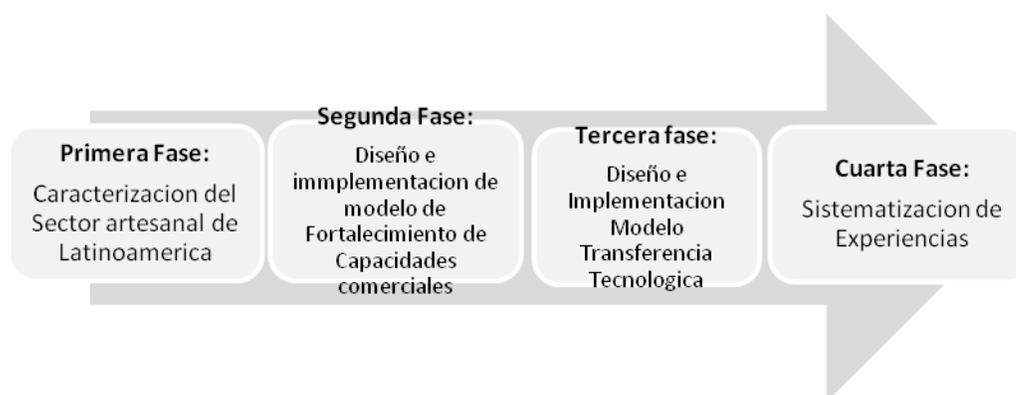
Como principales referentes teórico-metodológicos se siguió a Tobar (1997) según el cual los modelos son marcos de referencia que pueden ser aplicados para el logro de diversos objetivos pues se constituyen en una secuencia ordenada y racional mediante la cual es posible tomar decisiones y sacar conclusiones, y Odum (1992), quien plantea que los modelos son simplificaciones de

fenómenos del mundo real que permiten comprender situaciones a través de diagramas que ejemplifican los componentes de un sistema o fenómeno.

La muestra objeto de estudio está constituida por los 8 grupos de productivos de Latinoamérica, que aglutinan a 151 artesanos, ubicados en Colombia, Argentina, Chile, Ecuador, República Dominicana,

México y Venezuela. El siguiente es el esquema metodológico empleado para el trabajo, contemplado en cuatro fases de las cuales el artículo presentará los resultados de la primera de ellas, de acuerdo a la figura No 1:

Figura No.1: Esquema Metodológico de Trabajo de la Red RITFA



Fuente: Elaboración propia Red RITFA. (2011)

Para el desarrollo de la investigación denominado modelo de fue elaborado un esquema de caracterización, presentado en la

figura No. 1, diseñado previamente como eje orientador del trabajo, el cual contempla una serie de elementos considerados necesarios para el estudio de los grupos de artesanos; este tiene como punto de partida el levantamiento del estado del arte del sector artesanal, cuya finalidad fue obtener un conocimiento general del mismo e involucró la clasificación, estudio de literatura y tendencias del tema artesanal.

El segundo componente del modelo consiste en la descripción y análisis de las unidades de estudio, representadas por las organizaciones de artesanos vinculadas, de las cuales se examinó información relacionada con su funcionamiento discriminadas en dos tipos de

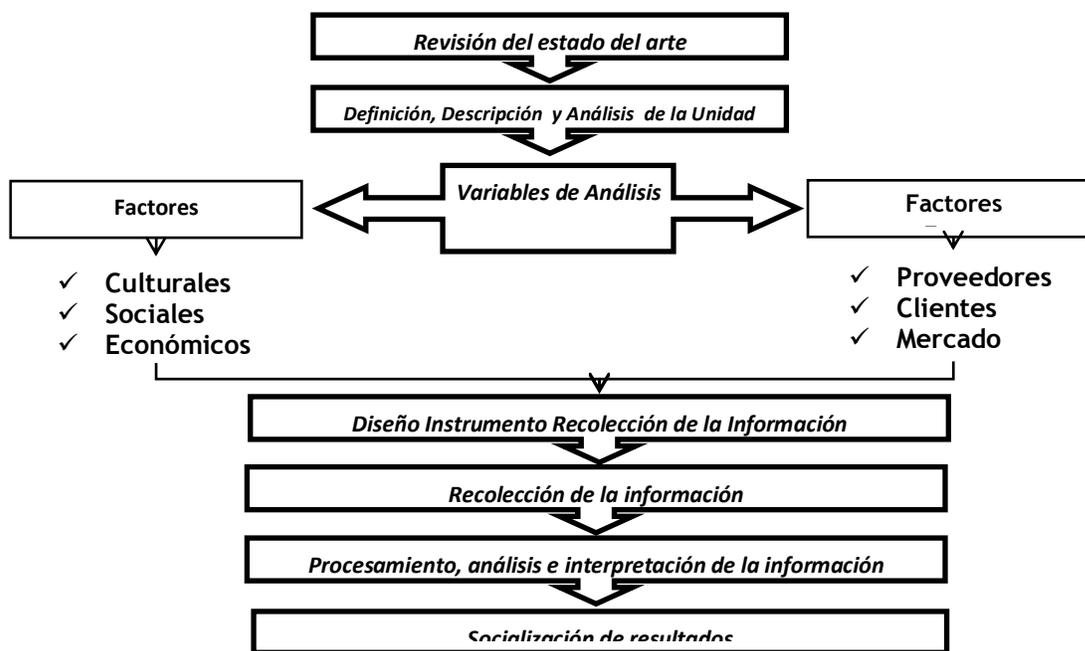
variables: endógenas, o factores intra-organizacionales; comprenden los aspectos culturales, sociales, económicos, productivos, tecnológicos, comerciales y de innovación que influyen en el desempeño y resultados productivos de cada organización de artesanos, y exógenas o factores extra-organizacionales, que comprenden: análisis de proveedores, clientes, mercado, niveles de asociatividad, políticas de apoyo y fomento, competencia y factores ambientales; estos elementos permitieron diseñar el instrumento de recolección de la información, que posibilitó obtener información para la caracterización del sector.

**Procedimiento:**

La recolección de información se llevó a cabo en un periodo aproximado de 10 meses de forma simultánea en los 8 nodos que conforman la red los cuales se constituyeron en la muestra para la realización del trabajo de campo; en ellas fue aplicado un instrumento de

recolección de la información previamente diseñado con base en el modelo de caracterización; una vez recolectada la información se procedió a su procesamiento y análisis lo que permitió extraer conclusiones generales acerca de las organizaciones de artesanos (ver figura 2).

**Figura 2. Modelo de caracterización del sector artesanal de Latinoamérica.**



Fuente: elaboración propia Red - RITFA. (2011)

## **MARCO TEORICO:**

El marco teórico ha sido desarrollado desde los dos referentes centrales que componen la investigación: las redes del conocimiento y la actividad artesanal, por lo tanto en la parte inicial son presentados los diferentes enfoques teóricos para la configuración de una red de investigación y posteriormente se presenta la conceptualización referente a la actividad productiva y asociativa de las comunidades de artesanos.

### **Las Redes de investigación**

Mediante una red de investigación se realiza el intercambio de recursos entre instituciones, grupos o personas que comparten el interés hacia un mismo objetivo. Sebastián

(1999) expuso que las redes de investigación son asociaciones para desarrollo de actividades en las cuales se complementan actividades y capacidades, con un objetivo común. Por su parte, Jaramillo (2006) indica que son una estrategia para poder enfrentar desafíos propuestos y complejos, maximizando las oportunidades, capacidades y externalidades mediante el trabajo conjunto y cooperado.

El mutuo interés y apoyo entre los integrantes de una red, es canalizado con el fin de desarrollar proyectos y establecer estrategias que permitan la realización de actividades de beneficio en determinada área del conocimiento, sin importar el entorno geográfico, por

lo cual la red se convierte en una conexión de ideas y estrategias en la que la distancia geográfica no se constituye en una dificultad, sino en una particularidad que enriquece el trabajo de sus miembros.

El eficiente y efectivo trabajo en una red del conocimiento, solo es posible mediado por la tecnología; sin comunicación es imposible lograr el intercambio, la transferencia de experiencias y el conocimiento; los canales y los medios físicos o virtuales permiten la interconexión de redes sin límites ni obstáculos de tiempo ni de espacio. Según Sebastián (1999) entre las redes existentes unas de las herramientas esenciales son el aporte de ideas y el desarrollo de capacidades intelectuales que permite el avance

en determinadas áreas del conocimiento que pueden ser aplicadas a la búsqueda de soluciones a partir de las experiencias producto de una investigación rigurosa.

Bajo la mediación de las redes del conocimiento, según (Moreno y Castellanos, 2004) se han posibilitado acciones de gran impacto social como la cooperación internacional para promover el desarrollo y orientar esfuerzos en objetivos comunes; se convirtieron en una realidad inicialmente en los países desarrollados y han venido insertándose en las prácticas colaborativas e investigativas de los países en vías desarrollo.

Su constitución se basa en la **cooperación**, entendida como el

conjunto de recursos aplicados a actividades que de forma individual no tendrían el mismo efecto sobre el logro de los objetivos entre los grupos de investigación y desarrollo. Para alcanzar sus propósitos, en materia de cooperación, Ulloa (2010) propone que “es indispensable entender los vínculos que deben darse entre los sectores educativo, político, financiero, empresarial y científico – tecnológico”.

La cooperación como elemento central en el funcionamiento de una red tiene un efecto prodigioso sobre el logro de sus objetivos; la complementación de recursos de capital humano, financiero y tecnológico en actividades conjuntas logra incrementar el potencial de personas e instituciones de acuerdo

a las políticas para el fomento de la investigación científica y a través del intercambio del conocimiento; esto, según lo explica Ulloa (2010) debiera sustentarse en la conciencia de responsabilidad internacional colectiva, que permite el desarrollo económico y el progreso global de la economía.

Para Sebastián, (2005) la cooperación internacional a través de redes, se ha convertido en una actividad horizontal que tiene impactos en la política, organización y gestión de la educación superior en sus modalidades presencial y virtual, en la formación y especialización de los investigadores, en el proceso de Investigación científica, la cooperación en el desarrollo a través del papel de las universidades como

agentes de cooperación. En el ámbito de la educación superior, las redes juegan un papel importante ya que permiten el fortalecimiento de los procesos de investigación, el desarrollo a partir de la cooperación y el intercambio del conocimiento; a partir de ello se establecen como canal que permite las relaciones entre instituciones cuyos intereses, estrategias y objetivos son comunes.

Las redes de investigación, según lo expone Huerta, (2007), de acuerdo a sus objetivos pueden ser generalistas, si establecen objetivos basados principalmente en la difusión del saber y el fortalecimiento de la educación superior; en ellas se hacen imprescindibles la participación de universidades y el intercambio de sus miembros en el ámbito

internacional y pueden ser específicas, cuando están orientadas a objetivos concretos, permiten el intercambio de estudiantes y docentes de instituciones de desarrollo tecnológico generando aportes y beneficios a un determinado sector.

Para Singh (2007), establece que la generación y puesta en marcha de redes de investigación es de relevancia y una manera inteligente forma de trabajar uniendo sinergias y recursos.

Para Wenger (1998), en referencia a las redes de investigación las asocia a las comunidades de práctica como un grupo que se define en términos de tres dimensiones: qué, cómo y con qué recursos; estableciendo que

éstas comunidades se forman porque hay un grupo de personas que comparte la misma inquietud o meta.

La red RITFA se enmarca dentro de la categorización de red específica puesto que sus actividades promueven el desarrollo y fortalecimiento de grupos productivos de la población con intereses y actividad comunes, sus miembros si bien se encuentran en territorios geográficos dispersos, comparten oficios y problemáticas que son objeto de análisis para establecer generalidades a cerca de un sector de la producción y proponer estrategias de cambio.

### **La Actividad Artesanal**

Las actividades realizadas con mínimo empleo de recursos industriales y maquinaria, presencia de arte en las manualidades, desarrolladas por comunidades dedicadas al diseño y producción de artículos de uso cotidiano, bajo mecanismos que permiten la subsistencia de las mismas, son denominadas artesanías. Según la definición de la (UNESCO 1997) “los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” UNESCO 1997, p.56.

El origen exacto de la artesanía como un oficio no se conoce, pero existen diferentes representaciones de artesanías desde la prehistoria, de artículos elaborados manualmente como una visión de la vida y la muerte de la mano del artista. La producción industrial y a gran escala se constituye en factor crítico para el artesano quien se mantiene en la lucha por la conservación de sus tradiciones y técnicas como también en su interés por la sostenibilidad de su oficio.

### **Clasificaciones de los oficios artesanales**

Existen en el mundo diversas clasificaciones de la actividad artesanal, y subgrupos de oficios artesanales dependiendo de la ubicación, el entorno y la materia prima disponible. La Tabla No. 1, contiene una clasificación general de los oficios artesanales, e incluye las 28 tareas realizadas por los artesanos de Latinoamérica más comúnmente reconocidas, y una breve explicación de lo que representa cada actividad; este compendio de oficios ha sido producto de una cuidadosa indagación con la intencionalidad de no dejar por fuera ninguno de los oficios reconocidos como artesanías.

**Tabla No 1. Clasificación General De Los Oficios Artesanales**

<b>Artesanía del hierro:</b>	<b>Cestería:</b>	Elaboración	<b>Marroquinería:</b>	Corte,	<b>Vidrio soplado:</b>
Elaboración de objetos de metal para	de canastos tejidos	costura y pegue de cuero o	piel animal para la	Introducción de aire	en vidrio derretido

fabricar utensilios varios.	con fibras vegetales.	fabricar objetos varios.	para darle forma a objetos como botellas y tubos de laboratorio.
<b>Bisutería:</b> Elaboración de Joyas en aleación de metales como el cobre, aluminio, bronce y piedras semipreciosas.	<b>Ebanistería:</b> Corte, tallado cepillado y ensamblado de muebles en madera fina.	<b>Orfebrería:</b> Fundición, aleación y transformación de metales preciosos en joyas.	<b>Vitralería:</b> Elaboración de objetos decorativos con base en pinturas de colores sobre vidrio.
<b>Cantería:</b> Arte de labrar y tallar grabar figuras en piedra para construcciones y arquitectura.	<b>Encuadernación:</b> Costura o pegue de cubiertas o pastas en cuadernos.	<b>Talla de madera:</b> Talle y pulido de objetos decorativos y ornamentales en madera.	<b>Cartapesta:</b> Elaboración de mascararas de carnaval y esculturas de papel adheridos con pegamento.
<b>Repujado:</b> Elaboración de diseños en relieves sobre laminas de oro y la plata en superficies de cuero.	<b>Glíptica:</b> Arte de tallar y grabar figuras en piedras finas.	<b>Marquetería:</b> Revestimiento de los objetos en marcos con diseños decorativos en madera.	<b>Craquelado:</b> Técnica de deterioro y envejecimiento de pinturas de una superficie
<b>Cedacería:</b> Fabricación de un marco en madera y fondo agujereado (cedazo) para separar la harina del salvado	<b>Tonelería:</b> Fabricación de barriles de madera.	<b>Taxidermia:</b> Disecar y colocar pieles sobre un maniquí con la forma del animal.	<b>Damasquinado:</b> Técnica de decorado con hilos, oro y plata en superficies.
<b>Cerámica:</b> Elaboración de objetos decorativos en barro, loza y porcelana.	<b>Guarnicionería:</b> Fabricación de elementos para la caballería.	<b>Tapicería:</b> Figuras tejidas con hilos de colores en tapetes decorativos para muros y paredes.	<b>Guadamecí:</b> Elaboración de relieves grabados en superficie de cuero y pintados en oro y

			plata.
<b>Cerrajería:</b> Reparación y mantenimiento de sistemas de cerraduras.	<b>Hilandería:</b> Obtención de hilos a partir de fibras naturales o sintéticas.	<b>Tejido:</b> elaboración de artículos mediante el uso de hilos para formar textiles.	<b>Papel mache:</b> Formación de objetos con pedazos de papel adheridos con pegamento.

Fuente: Elaboración propia con base en información obtenida de Artesanías de Colombia.

Otro tipo de clasificación, destaca la existencia de tres grandes tipos desde artesanías a saber: indígena, tradicional popular y contemporánea o neo artesanía. (Artesanías de Colombia 2011)

**La artesanía Indígena:** Es creada a partir de la implementación de las técnicas adquiridas por generaciones en las que predomina la expresión cultural y artística de una etnia y propende por la elaboración de objetos hechos con materiales de origen natural y de piezas

diferenciales de la visión de las comunidades.

**Artesanía Tradicional:** Combina el diseño y producción de piezas estéticas y funcionales, producto de la mezcla de razas y de la visión de indígenas, negros y emigrantes europeos.

**Artesanía Contemporánea:** Se hacen presente en los principios estéticos universales y en la expresión particular del artista orientada a la calidad excepcional y originalidad de los diseños.

### **Materiales comúnmente utilizados por los artesanos en su labor**

La biodiversidad propia de los países de Latinoamérica permite al artesano a obtención de la materia prima a partir de recursos naturales, especies animales y vegetales y permite la creación ingeniosa, de objetos y utensilios, con el uso de algunos de los frutos del entorno tan mayor rendimiento y generalmente utilizan los recursos naturales producidos en su propia región, lo cual les permite abastecerse en forma permanente y disminuir sus costos de producción. En el cuadro No. 2 se presentan una lista de las

sencillos y simples como el algodón, la paja y la lana, entre otros, transformándolos en objetos de una singular belleza y utilidad.

Los artesanos en general, para incrementar su producción y comercialización, se consolidan en pequeños talleres y en comunidades asociadas para obtener un principales materias primas naturales utilizadas por los artesanos en Latinoamérica, con sus respectivas definiciones, para la elaboración de productos decorativos, utensilios y demás objetos propios de su actividad.

**Tabla No2. Principales Materias primas Naturales para la elaboración de Artesanías**

<b>Algodón:</b> Fibra vegetal para la fabricación de tejidos	<b>Damagua:</b> Fibra vegetal para elaborar artículos como bolsos, sombreros, zapatos	<b>Paja tetera:</b> Cestería y artesanías como mochilas y sombreros con paja
<b>Cabecinegro:</b> Fibra para la elaboración de cestería y objetos artesanales	<b>Esparto:</b> Fibra obtenida de las plantas	<b>Palma estera:</b> Tiras de hojas para fabricar esteras y pie de cama
<b>Caña flecha:</b> Plantas para la elaboración de sombreros flechas arpones y construcción de casa	<b>Fibra de plátano:</b> Fibra para tejido de mantas lazos zapatos, mochilas etc.	<b>Palo sangre:</b> Madera para talla de figuras decorativas
<b>Chiquichiqui:</b> Fibra de palma para elaborar escobas cepillos y tapetes.	<b>Fique:</b> Fibra vegetal resistente para tejer hamacas y bolsos	<b>Seda:</b> Textiles de fibra natural obtenida de los capullos de mariposas para elaborar prendas de vestir, Tapicería y lencería
<b>Chocolatillo:</b> Fibra de palma flexible para elaboración de objetos decorativos	<b>Iraca:</b> Fibra vegetal para elaborar varios artículos como sombreros, canastos, escobas, etc.	<b>Wérregue:</b> Fibras para elaborar cestas y canastos
<b>Cumare:</b> Fibra de palma para fabricar hamacas, redes de pesca, pulseras etc.	<b>Lana:</b> Fibra obtenida de las ovejas cabras y conejos para fabricar prendas de vestir	

Fuente: Elaboración propia con base en información referenciada por Artesanías de Colombia

## **Asociatividad en los grupos de Artesanos**

Según Perego (2003), la asociatividad es un mecanismo, por el cual los integrantes de un colectivo

humano deciden voluntariamente formar parte de un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común. Forman parte de este concepto elementos como: la

participación voluntaria, la intervención por elección propia en las actividades formuladas, la búsqueda de objetivos o metas o comunes cuyos resultados se espera que beneficien a todo el grupo; significa la unión de personas inmersas dentro de una misma actividad que participen en el desempeño de trabajos y actividades para buscar un mismo fin.

Forman parte del conjunto de actividades relacionadas con la asociatividad artesanal prácticas como:

- La organización de alianzas para adquirir o comprar insumos y materia prima.
- Concentración geográfica de unidades que desempeñan las

mismas actividades así como la actualización y transferencia de conocimientos

- La búsqueda de relaciones con los compradores para optimizar la comercialización, la solidaridad y respaldo mutuo

Para (Lozano, 2010) los modelos de asociatividad son una herramienta efectiva para que los sectores productivos pequeños y medianos se inserten y mantengan en mercados cada vez más abiertos y competitivos. Los modelos de asociatividad se convierten en fuentes de generación de riqueza en un país; el éxito de la estrategia asociativa depende de la identificación de los sectores económicos de producción tradicional

y del potencial de determinada actividad en el desarrollo económico de una región.

A partir de los conceptos anteriores, la asociatividad en un grupo artesanos debe ser considerado, como una oportunidad de compartir experiencias, actividades, responsabilidades y mejorar las sustentabilidad, el rendimiento y progreso de del grupo que se asocia; por consiguiente implica interdependencia, sentido colectivo, confianza, transparencia, fidelidad y lealtad.

## RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados del proceso de caracterización llevado a cabo en la muestra de las 8 organizaciones de artesanos pertenecientes la red RITFA, el cual brinda información referente a aspectos directamente relacionados con su funcionamiento integrando asuntos internos y externos de su estructura productiva.

### 4.1 Identificación de los Artesanos.

En la caracterización, participaron las siguientes organizaciones de artesanos que aparecen en la tabla No 3.

**Tabla No 3. Organizaciones Artesanales que participaron en el proceso de caracterización**

Numero	Nombre de La organización de artesanos	País	Actividad
1	Taller de la Cerámica Artesanal La Guardia-Santafé	Argentina	Cerámica
2	Asociación de Artesanos KomKasawayin	Chile	Elaboración de objetos Tejidos de madera y de metal
3	Cooperativa tejedora de Usiacurí	Colombia	Elaboración de objetos de palma de iraca y de guadua
4	Artesanos de La Guadua del Quindío		Elaboración de objetos de Guadua
5	Asociación de Artesanos de ciudad Alfaro	Ecuador	Elaboración de objetos Tejidos en palma toquilla
6	Asociación de artesanos de las canteras	México	Elaboración de objetos de piedra
7	Asociación de artesanos de madera petrificada	República Dominicana	Elaboración de objetos de cerámicas en un material nativo llamado madera petrificada
8	Asociación de Artesanos jugueteros	Venezuela	Elaboración de juguetes de madera

Fuente: Elaboración propia

**Género al que pertenecen los artesanos:**

El 90,7% de los miembros de las organizaciones son de sexo femenino; ello evidencia que la actividad artesanal, es un oficio al

que se dedican principalmente las mujeres; el carácter de oficio doméstico, la facilidad de realizarlo dentro del sitio de habitación, permitiendo atender las actividades propias de la familia le facilitan a

estas el desarrollo de las tareas artesanales. No obstante las actividades de carácter más rudo como el tallado de la piedra son desarrolladas en todos los casos por hombres.

### **Características familiares de los artesanos:**

La edad promedio de los artesanos encuestados es de 48 años; su núcleo familiar está compuesto en promedio por cuatro personas, de las cuales el 50% se dedica a la actividad artesanal generalmente la madre de familia y uno de sus hijos; la escasa participación de otros miembros del núcleo familiar en la labor artesanal, se atribuye al vínculo escolar, y a la creencia de que preparándose para otra de actividad

podrán alcanzar mejores niveles de vida; entre los artesanos encuestados fue una constante el deseo de que los hijos surgieran a partir del desarrollo de otro tipo de actividades.

El 57% de los artesanos posee un nivel de escolaridad de básica secundaria, un 31,7% posee nivel de básica primaria, un 9,2% alcanzó estudios a nivel técnico y solo un 2,1% es universitario. Independientemente de su nivel educativo, el artesano posee conocimientos tradicionales para desarrollar su oficio el cual le proporciona su sustento económico. Con respecto a la continuidad del oficio por parte de los hijos se formuló la siguiente pregunta: ¿Le gustaría que sus hijos fuesen artesanos? El

73,6% respondió afirmativamente y el 26,4% lo hizo en forma negativa. Las razones más importantes para aceptar que los hijos continúen la actividad artesanal, son entre otras, mantener la tradición familiar, tener una alternativa de trabajo segura y el poder ayudar en el sostenimiento del hogar con la generación de ingresos. Quienes afirmaron no querer que sus hijos continuasen su labor artesanal, argumentaron que ello se debe a su percepción de que el nivel de ingresos de su trabajo es bajo y a que el oficio es poco valorado.

Referente al sitio en donde desarrollan los artesanos sus actividades el 89,4% manifestó trabajar en su casa de habitación la cual es de su propiedad, mientras

que el porcentaje restante afirmó que su sitio de trabajo es propio, generalmente es en calidad de arriendo; en el caso de los artesanos de Argentina, estos trabajan en un taller de propiedad del Municipio de la Guardia.

Se encontró un panorama similar en la caracterización familiar de los artesanos encuestados en las distintas localidades, siendo estas personas de mediana edad y escolaridad, que aprendieron el oficio por transmisión de sus ascendientes, que lo desarrollan en su medio familiar y en su espacio domiciliario, teniendo como base un arte u oficio en la mayoría de los casos manual, cuya materia prima se obtiene de lugares cercanos y de forma natural.

### **Factores Intra-organizacionales**

La actividad artesanal se realiza en locales ubicados en el interior de la vivienda o anexos a las casas de habitación familiar de los artesanos, con pocas características de tipo empresarial, utilizando herramientas manuales, sencillas y rudimentarias que se han mantenido inmodificables durante años; por lo general se trata de producción en pequeña escala, en donde predominan el trabajo y los diseños originales, que los maestros artesanos han creado, o recibieron en herencia de sus padres.

El artesano suele fabricar los productos especialmente en sus momentos de tranquilidad o de bienestar en ellos plasma su capacidad de transformar materiales

en productos nuevos que llevan la identidad de sus productores. Pensar en una mayor participación en el mercado, fabricando mayores cantidades para anticiparse a posibles pedidos no figura dentro de las preocupaciones e intereses, de la mayoría de los encuestados, lo cual no es coherente con las sugerencias de las instituciones de apoyo a la actividad cuando tratan de realizar intervenciones desde afuera sin tener en cuenta la situación real de este tipo de unidades de producción.

### **Factores Socioeconómicos y Culturales**

Se consideró importante en el estudio de caracterización tener en cuenta los factores socioculturales

tales como el aprendizaje del oficio, la visión del mercado, los elementos directamente ligados a la producción y su relación con el crecimiento de la unidad de fabricación. En este apartado de la caracterización, se indaga por todos aquellos aspectos sociales, económicos y culturales que intervienen en los sistemas de producción artesanal.

Los datos muestran que el aprendizaje de la actividad artesanal se establece en contextos principalmente locales; en los diferentes oficios como la textilería, la cerámica, la tejeduría y la talla de madera o piedra, el aprendizaje ocurre dentro de los círculos familiares o más próximos como la comunidad de vecinos, lo cual indica

que existe una importante transmisión del conocimiento de las técnicas artesanales. El 44,5% de los artesanos aprendió su oficio de sus padres, el 23,3% por medio la intervención de las entidades de formación técnica, el 16,4% aprendió su oficio por su propia cuenta, mientras que el 8,9% aprendió gracias a amigos o vecinos. La edad promedio en que los artesanos aprenden su oficio son los 16 años, pero la dedicación formal a la actividad artesanal sucede a los 20 años aproximadamente.

Los ingresos promedio recibidos por un artesano como producto de su actividad oscilan entre 200 y 300 dólares por mes. Este es el ingreso base para satisfacer los gastos del hogar. El 95,4%, manifestó estar

interesado en recibir capacitaciones técnicas con respecto al oficio artesanal y en aéreas específicas para el desarrollo del negocio como lo son diseño, mercadeo, administración y contabilidad.

Se encontró, similitud en las condiciones de trabajo, organización productiva, dinámica de la estructura comercial y monto de ingresos producto de la elaboración y venta de productos para la unidad familiar del artesano en los diferentes nodos de la red, pese a que se trabajó con organizaciones productoras en diferentes rubros de la artesanía; en general son precarias las condiciones de vida del artesano, representadas en incipientes ingresos, inestabilidad en las ventas, baja o nula fidelidad de los clientes lo cual se refleja en

frágiles condiciones socioeconómicas para sus familias.

### **Factores productivos**

La caracterización midió las variables relacionadas con la planificación del producto, los procesos de calidad, manejo de registros de compra de materiales y/o venta de productos, utilización de materia prima y ventajas competitivas, en el proceso de producción de bienes y servicios. Se confirma que la actividad artesanal es desarrollada en un alto porcentaje a través de técnicas de carácter manual; no se evidenció que la presencia de máquinas o herramientas hayan permeado el trabajo, salvo el caso de los artesanos que trabajan con

materiales rudos y de mas difícil manejo como la piedra o la madera, para quienes es imperativo utilizar maquinarias aunque de carácter artesanal o rudimentario para hacer posible su transformación; en el 100% de los casos, no existe planificación de la producción; se producen cantidades que no responden a los estimados en ventas sino a la intuición; no se llevan ninguna clase de registros de compra de materiales, solo se tiene el aprendizaje de las cantidades vendidas de acuerdo a cada época del año y ello determina la producción de mayores o menores cantidades de productos.

### **Registros de la actividad artesanal**

Dada la importancia que tiene para una unidad productiva, el manejo y control de sus inventarios para hacer más eficiente sus procesos, se incluyo en la caracterización la variable que determina si los artesanos controlaban sus inventarios; obteniendo como resultado que el 95,5% de los mismos no lo hacen; esta situación podría obedecer al bajo volumen de producción que manejan los artesanos, puesto que compran materia prima e insumos solo en la medida en que van agotando las existencias de sus productos.

El porcentaje de utilización de registros de producción en los artesanos encuestados es bajo, solo el 38,4% mantiene registros de

producción en sus negocios, siendo los más utilizados las ordenes producción, las órdenes de compra, las ordenes de ventas y los registros de clientes. Los artesanos encuestados en general desconocen la importancia y utilidad de llevar registros de producción y las ventajas que tendrían al mantener evidencias de sus actividades productivas.

#### **4.8 Ventajas competitivas**

Al interrogante relacionado con que ventajas competitivas consideran poseer, el 79,5% de los encuestados manifestó que los diseños exclusivos son su factor diferenciador, seguido por la calidad de los productos con un 38,5%, tiempo de entrega con un 28,2% y el precio con un 23,1%. En

general el artesano desconoce que porcentajes, volúmenes y cantidades de cada productofabrican, puesto que al no llevar registros de producción ni control de inventarios, no llevan control de las cifras.

En general no se evidenció una cultura hacia la planeación de la producción, lo cual se relaciona con los bajos niveles de formación y capacitación en actividades empresariales; solo el 22,2% manifestó realizar planificación de la producción, a pesar de que manifiestan que la calidad es el segundo factor importante de ventaja competitiva; en todos los grupos participantes en el estudio es común la producción de objetos con materiales naturales y herramientas

rudimentarias, escasa o nula estandarización de procesos, producción en pocas cantidades y que no responde a pedidos previos.

### **Factores Extra-organizacionales**

Los artesanos identifican a sus competidores, como aquellos que fabrican objetos similares y que están ubicados en sus regiones de influencia, pero no desarrollan estrategias dirigidas a contrarrestar los efectos de la competencia. El estudio indagó sobre las entidades de apoyo y fomento a la actividad existentes en cada país; se encontró que el 82,4% de artesanos conocen las entidades de fomento y apoyo para su sector en cada país pero no tienen claridad a cerca de las

políticas de fomento y apoyo que estas le pueden ofrecer.

Referente a la participación en proyectos de tipo productivo, comercial e innovación, la tendencia es baja, así como la cooperación entre agentes de desarrollo local (gremios, entes gubernamentales, academia) que permitan dinamizar la participación en proyectos, recibir formación y obtener recursos; se evidenció como una constante que los artesanos son proclives al asistencialismo de las diferentes organizaciones que les ofrecen algún tipo de apoyo, con las cuales entablan una relación bajo condiciones de receptividad pero de poca reciprocidad representada en modificaciones y cambio de actitud

hacia mejores prácticas productivas y organizativas.

## **CONCLUSIÓN**

El panorama Latinoamericano en materia de competitividad del sector artesanal parece ser similar en el sentido de la precariedad de las condiciones del trabajo del artesano; con el fin de estructurar este apartado, las conclusiones del estudio fueron agrupadas en tres factores que resumen la problemática del sector.

### **Aspectos Generales**

La actividad artesanal en general se caracteriza por la informalidad en que se desarrolla, la carencia de registros de producción lo cual no permite conocer a ciencia cierta los volúmenes de producción de

artesanía reales y requeridos para satisfacer a la demanda; la poca cercanía geográfica con respecto a los centros urbanos, la escasa capacitación, la poca o nula cercanía con las tecnologías modernas de información son factores que dificultan una mejor organización de las comunidades artesanales y su acceso a mejores condiciones de mercado.

Las artesanías son reconocidas en el mundo por sus variados diseños, su carácter exótico, y sobre todo por su calidad. No obstante, las formas de organización de los artesanos, no han permitido un adecuado desarrollo, crecimiento y fortalecimiento del sector (Acevedo y Gazabón, 2009).

La oferta artesanal se ve afectada por los escasos niveles de organización, escasa capacidad de gestión, falta de incentivos a la inversión, deficientes posibilidades de financiamiento, y desconocimiento de las normas de comercialización interna y externa; la débil cultura de la asociatividad, la escasez de apoyo real en materia de fuentes de financiamiento de la labor, dificultan a los artesanos mejorar sus condiciones productivas y por ende su nivel de vida y calidad de ingresos.

### **El Mercado**

El mercado representa uno de los problemas más críticos de la actividad artesanal, por traer consigo dificultades en los procesos de comercialización y distribución final del producto. Resultados similares

en las comunidades artesanales caracterizadas permiten plantear que la realidad del artesano en Latinoamérica en general es similar y se refleja en la carencia de formas apropiadas de organización, que permitan articular su tradición con el uso de nuevas técnicas y diseños ajustados para insertar su producto en los mercados de consumo.

La demanda local del producto artesanal es limitada debido a las características de producto tradicionales y en la mayoría de las ocasiones de poca utilidad práctica de los objetos ofrecidos, y por la inexistencia de estrategias de comercialización y mejores formas de organización. La información sobre la demanda es escasa debido a que no existen instituciones

especializadas que brinden efectivos servicios de asesoría e información para los artesanos; a ello unidos la baja capacidad y el poco interés de gestionar contactos por parte de los artesanos. Este panorama hace predecir que la artesanía en Latinoamérica, presenta serias limitaciones de crecimiento para responder al ritmo, volumen y variación de la demanda, careciéndose de efectivas formas de comercialización.

La oferta del producto en general es poco variada, no responde a las necesidades y deseos de los consumidores sino a una producción tradicionalmente elaborada. Es lenta la variación en los diseños de los artículos lo cual desestimula al comprador. No existen reales

facilidades de acceso del comprador a los productos por cuanto el artesano por tradición produce y vende en sus lugares de origen que generalmente son distantes de los centros urbanos. Los intermediarios encarecen el producto y son quienes generalmente perciben una mayor ganancia por la venta del objeto.

### **Productividad**

La productividad de las organizaciones individuales y familiares de artesanos, generalmente es inferior a la productividad de trabajo organizado de tipo empresarial, la cual se caracteriza por la maximización del beneficio con fines de acumulación. Si bien es cierto que una de las

características de las artesanías es su elevado componente de trabajo manual y la poca tecnificación en la fabricación, este es un factor que incide en la baja productividad y que no permite el desarrollo de productos a mayor y mejor escala.

Los gobiernos a través de sus entidades de fomento a los sectores culturales y promoción de las pequeñas empresas están llamados a promover el desarrollo de la actividad artesanal; el concurso de la academia, sector público, privado y entidades gremiales pueden promover el impulso de la productividad del sector; el artesano por sí solo no posee las capacidades ni los medios para jalonar el crecimiento de su actividad, ello solo es posible lograrlo con el concurso

mancomunado de diferentes organismos.

El apoyo de redes y organizaciones con los conocimientos y capacidades necesarios para brindar asesoría puede constituirse en un factor de desarrollo, para sectores como el artesanal, dado que se pueden convertir en mecanismos para su participación directa en procesos de crecimiento; parte importante de la labor de estas entidades debe consistir en sensibilizar al artesano sobre la necesidad de que modifique sus prácticas asociativas, productivas y comerciales lo cual no significa la pérdida de identidad cultural.

La sostenibilidad de las actividades artesanales, como cualquier otra

actividad empresarial, está supeditada al ingreso a dinámicas de mercado global de manera competitiva e innovadora lo que exige por parte de los artesanos modelos productivos que consideren factores claves como lo son: artefactos (artesanías) que surgen de una memoria cultural, una tecnología que no menosprecie la acumulación de un conocimiento tradicional aplicado a un objeto y los recursos naturales que garanticen la permanencia de los productos artesanales tradicionales) Pacheco, Gómez y Barrero, 2009).

## REFERENCIAS

Acevedo, J. Gazabón, F. (2009).  
Modelo de intervención  
para el mejoramiento de

Desarrollo Gerencial, Vol. 4-2. No. 2-Julio-Diciembre 2012- pp.104-142-Universidad Simón Bolívar–Barranquilla, Colombia  
.http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/

procesos artesanales, mediante la integración: estado – universidad – empresa – sociedad.

Artesanías de Colombia  
(1998).Caracterización  
Socioeconómica del Sector  
Artesanal Colombiano.  
Disponible en  
[http://www.artesantiasdecolombia.com.co/portalac/general/template\\_index.jsfpdf](http://www.artesantiasdecolombia.com.co/portalac/general/template_index.jsfpdf)

02/05/2008; consultado 2011.

Bomben, E., Dupey, A.M., y  
Necuzzi, M.E. (2001)  
“Formación, capacitación,  
calificaciones,  
competencias y

- movilidades laborales entre los artesanos”. Argentina
- Ceballos, R., González, C. H., Parra, A. V. y Illera, J. C. (2012). Guía de Autores. *Cuadernos de Administración* 28(47), (pp. 114 - 121).
- Corporación Red de artesanos de la Costa Atlántica (2007). *QuienesSomos*.[http://www.redartesanos.com/quienes\\_somos/quienes\\_somos.htm](http://www.redartesanos.com/quienes_somos/quienes_somos.htm). 02/05/2008.
- Departamento Nacional de Planeación (2007). *Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: Documento Regional Bolívar*. Grupo de Comunicaciones y Relaciones Públicas del DNP. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación. *Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad* (2007). *Documento sectorial, Cadena Artesanal*. Bogotá.
- Huerta, Mona. (2007). *Las redes universitarias: instrumentos para el desarrollo*. España: IAEU
- Jaramillo Salazar, Hernán (2006). *Las redes de cooperación: un modelo organizacional de articulación para la ciencia y la tecnología*.
- Desarrollo Gerencial, Vol. 4-2. No. 2-Julio-Diciembre 2012- pp.104-142-Universidad Simón Bolívar–Barranquilla, Colombia  
[.http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/](http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial/)

Colombia: Red Colombia  
Ciencia y Tecnología, P 4.

*Disponible en*

*[http://site.ebrary.com/lib/bibliotecas  
bsp/Doc?id=10105729&ppg=4](http://site.ebrary.com/lib/bibliotecas<br/>bsp/Doc?id=10105729&ppg=4)* ;  
*consultado 2011.*

Lozano, M. Angélica. *Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las pymes.* En *Revista EAN*, junio (2010)

Martin, Carolina. *Estado del Arte de la Artesanía en Venezuela.* *Red Iberoamericana de innovación y Transferencia de Tecnología para el*

*Fortalecimiento Artesanal-*  
RITFA. Venezuela 2011

Moreno, R. y Castellanos, S. (2004). *Definición de un Modelo de redes de conocimiento como soporte a la transferencia de conocimiento generado en clúster de investigación.* *Revista del Centro de Innovación y Desarrollo para la Investigación en Ingeniería del Software (CIDLIS).* Colombia Universidad Industrial de Santander.

Sebastián, J. (1999) *Las redes de cooperación como modelo organizativo y funcional*

*para la I+D. Redes,*  
volumen 7. Pág. 15

[http://www.unesco.org/new/  
es/unesco/](http://www.unesco.org/new/es/unesco/)

Seventh LACCEI Latin American  
and Caribbean Conference  
for Engineering and  
Technology (LACCEI'2009)  
“Energy and Technology for  
the Americas: Education,  
Innovation, Technology and  
Practice” June 2-5, 2009,  
San Cristóbal, Venezuela.

Pacheco, J. Gómez, G. y Barrero,  
G. (2009). El desafío de las  
comunidades artesanales  
rurales: una propuesta  
ecotecnológica para una  
artesanía sostenible.  
Cuadernos de Desarrollo  
Rural. Departamento de  
Diseño Facultad de  
Arquitectura y Diseño,  
Pontificia Universidad  
Javeriana de Colombia,  
Santafé de Bogotá.

Odum, Eugene. (1992). Ecología,  
bases científicas de un nuevo  
paradigma. Barcelona: Ediciones  
Vedra.

Perego, H. (2003) Competitividad  
a partir de los  
Agrupamientos Industriales.  
Un Modelo Integrado y

Organización de las naciones  
unidas para la educación la  
ciencia y la cultura  
UNESCO disponible en

- Replicable de Clústeres Productivos. Edumed.net
- Sanoja, Mario y Vargas, Iraida. (1983). *La formación de cazadores recolectores del oriente de Venezuela*. Universidad Central de Venezuela. Venezuela.
- Sebastián, Jesús (2005). *Oportunidades e iniciativas para la cooperación iberoamericana en educación superior*. España: Organización de Estados Iberoamericanos (OEI).
- Singh, K. Redes de investigación: Beneficios, retos y sugerencias para la creación de una comunidad de práctica. Cuaderno de Investigación en la Educación Centro de Investigaciones Educativas, Facultad de Educación Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras. Número 22. Disponible en <http://cie.uprrp.edu/cuadernos/ediciones/22/pdf/vol22.pdf#page=12>
- Sistema Nacional de información cultural SINIC. Disponible en <http://www.sinic.gov.co/SINIC/>
- Tobar, Federico. Desafíos de la gestión institucional. ANLIS. Proyecto de Fortalecimiento

de la gestión institucional.

Mimeo (1997)

N=201.html; consultado

(2011)

Ulloa Rivera, Luis (2010). *La cooperación internacional en la era de la globalización*. México: Instituto Politécnico Nacional.

Wenger, E. (1998) "Communities of practice. Learning as a social system", Recuperado de <http://www.co-i-l.com/coil/knowledgegarden/cop/lss.shtml>, el 26/02/00.

UNESCO/CCI "*La Artesanía y el mercado internacional: comercio y codificación aduanera*" - Manila, (1997)

Disponible en

<http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php->

URL\_ID=35418&URL\_DO=

DO\_TOPIC&URL\_SECTIO