



ESTRATEGIAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ACCIÓN VOLUNTARIA EN LA UNIVERSIDAD DE LA GUAJIRA¹

STRATEGIES OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN VOLUNTARY ACTION AT THE UNIVERSITY OF THE GUAJIRA

Annherys Paz Marcano², José Sánchez González³, Yina Magdaniel Socarras⁴ & Carlos Robles Julio⁵
Universidad de La Guajira. Riohacha-Colombia

RECIBIDO: Julio 31 de 2016

ACEPTADO: Noviembre 09 de 2016

RESUMEN

El artículo tuvo como objetivo analizar las estrategias de la responsabilidad social como acción voluntaria en la Universidad de La Guajira. Metodológicamente, presenta enfoque positivista, con investigación analítica, descriptiva, no experimental, transaccional, de campo. Se utilizó censo poblacional a 30 sujetos de la dirección de extensión de la Universidad de La Guajira, utilizando un cuestionario de 8 ítems con opciones de respuestas múltiples, validado por (10) expertos, su confiabilidad por alfa cronbach, reflejó 0,94 de fiabilidad. Teniendo por resultado que la universidad apoya la ejecución de actividades sociales programadas en las comunidades, desde la filantropía y con alianzas sociales. Concluyendo que la Universidad de La Guajira, aplica estrategias de la responsabilidad social en las comunidades adyacentes desarrollando actividades donde involucra tanto a los colaboradores como al colectivo social de las comunidades, mediante acciones de participación voluntaria con los grupos de interés buscando desde sus ideas mejorar el bienestar de todos con un compromiso compartido.

Palabras clave: Estrategias de la responsabilidad social universitaria, acción voluntaria, bienestar de todos, actividades, equidad y compromiso compartido. **JEL:** M1, M14; D6, D63

ABSTRACT

The article aims to analyze the strategies of social responsibility as a voluntary action at the University of La Guajira. Methodologically, it presents a positivist approach, with analytical, descriptive, non-experimental, transactional, field research. A Population survey of 30 individuals was implemented at the direction of extension of the University of La Guajira, using a questionnaire of 8 items with multiple answering options, validated by (10) experts, their reliability by alpha cronbach, reflected a 0,94 reliability. The result obtained, finally said, that the university supports the execution of planned social activities in the communities, from philanthropy and with social alliances. Concluding that the University of La Guajira implements socially responsible strategies for the adjacent communities by developing activities involving both the collaborators and the social community, through actions of voluntary participation with interest groups, seeking with their ideas to improve the well-being of all, and sharing a commitment.

Key words: Strategies of university social responsibility, voluntary action, well-being of all, activities, equity and shared commitment.

Este artículo se puede referenciar

Paz, A., Sánchez, J., Magdaniel, Y. & Robles, C. (2017). Estrategias de la responsabilidad social como acción voluntaria en la Universidad de La Guajira. *En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 9(1), 126-143.

¹Proyecto de Investigación. Producto resultado de la investigación titulada: Responsabilidad social universitaria para la formación de emprendedores sociales como estrategia de integración institucional en la Universidad de La Guajira.

²Licenciada en Administración de empresas. Magister Gerencia de Recursos Humanos. Doctora Ciencias Gerenciales. Postdoctora en Gerencia de las Organizaciones y en Integración y desarrollo de América Latina. Docente e investigadora. Email: aipaz@uniguajira.edu.co.

³Licenciado en Administración Hotelera y Turismo. Magister Gerencia Empresarial. Especialista en Alta Gerencia. Doctor Ciencias Gerenciales. Postdoctor Ciencias Humanas. Coordinador de la Maestría en Gestión y desarrollo de turístico sostenible. E-mail: jsanchez@uniguajira.edu.co

⁴Licenciada en Administración de empresas Magister Gerencia de Recursos Humanos. Docente e investigadora. Email: gmagdaniel@uniguajira.edu.co

⁵Ingeniero en Petróleo. Especialista en Finanzas. Magister administración de empresas. Rector e Investigador.



1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las sociedades se encuentran inmersas en un proceso de cambio continuo, situación que para Prieto, Villasmil y Urdaneta (2011), Prieto, Emonet, García y González (2015) & Durán, Fuenmayor, Cárdenas y Hernández (2016) están desembocadas por una cantidad de situaciones irregulares que se han generado desde las comunidades y hacia ellas, planteando procesos para que la sociedad participe y haga aportes de tipo institucional, social y solidario con miras a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades. Dentro de este marco, Durán et al. (2016) en la búsqueda de marcar la diferencia en la manera de crear cultura social y comunitaria, las instituciones de educación superior a nivel mundial se han encaminado a promover programas y procesos de desarrollo y apoyo a la sociedad.

Las organizaciones a escala mundial han adoptado patrones de trabajos vinculados hacia la gestión social de actividades donde no es excluyente las universidades, pues estas como coparticipes de la divulgación de saberes en la sociedad, sustenta la base de su funcionalidad en la academia, investigación y extensión, con el propósito de aportar valor en el entorno por tratarse del núcleo de sostenibilidad de las naciones, pues en ella converge la responsabilidad de la formación de hombres y mujeres en valores; además de la producción y disfunción de multidisciplinariedad de saberes para ofrecer respuestas a las necesidades o problemas del sistema productivo; asimismo de las comunidades mediante la actuación voluntaria que involucra el apoyo de estudiantes, administrativos, docentes, profesionales, dirigentes, emprendedores, líderes entre otros grupos de interés, a fin de compartir ideas y el establecimiento de alianzas tendientes a solventar situaciones presentes en ellas, convirtiéndose sus acciones en un escenario de compromiso social compartido tal como lo señalan García, Camargo y Orcasitas (2016).

Con base en lo anteriormente expuesto Prieto y Chirinos (2013), han evidenciado grupos sociales en diversos países latinoamericanos, tales como: Bolivia, Ecuador, Colombia, Venezuela, entre otros, exigiendo una participación en los ámbitos económicos como sociales de su entorno, dentro de esas exigencias se encuentra la incorporación de sectores populares al sistema económico así como financiero.

En este particular, lo expuesto coincide con el trabajo investigativo presentado por Henríquez, (2015) al plantear que las principales tendencias y perspectivas que se observan en la actualidad en los sistemas de educación superior de América Latina y el Caribe es posible aproximarse al significado actual de ser universidad desde la formación, investigación y vinculación social son sus principales responsabilidades que le dan contenido al importante rol institucional en diversos propósitos de la sociedad.

Asimismo, refiere el trabajo presentado por Garizabal, Londoño & Uribe (2014) el cual hace referencia que ya no es suficiente la preparación de profesionales idóneos para ejercer una labor empresarial, ahora se requiere que las universidades acojan equilibradamente o por igual las partes interesadas o stakeholders



(empleados, docentes, investigadores, estudiantes, egresados, proveedores, competidores, entre otros) relacionándolas con los impactos que generan dentro y fuera de la institución.

En este orden de ideas, Prieto, González y Paz (2015) señalan que las universidades, ahora y siempre, han funcionado como motores que dinamizan el progreso y bienestar al servicio de la sociedad. Por tanto, en un entorno de crisis como el actual, se recuerda más aún sus funciones sustanciales, de formación e investigación, como parte importante que aporta ideas innovadoras y creativas a las soluciones de los problemas que enfrenta nuestra sociedad, entre ellos, el de su insostenibilidad.

En tal sentido, la gestión universitaria debe evaluar tanto el contexto intrínseco como extrínseco, siendo un compromiso articulado de la primera en la conformación de la estructura organizativa, procesos de trabajos, filosofía de gestión, responsabilidades con los colaboradores, calidad del ambiente de trabajo, generar felicidad laboral, formación profesional, mostrar experiencias en actividades extensionistas e investigativas, contribuir en acciones que mitiguen la violencia, intolerancia, analfabetismo; entre otros, mientras, la segunda, es decir externa se fundamenta en ideas tendientes a cubrir las necesidades de las comunidades, atención de los proveedores, entre otros; formando entre los grupos de interés de la comunidad universitaria una sinergia para lograr ventajas distintivas en el desempeño de las actividades misionales.

De tal manera, que la responsabilidad social universitaria comprende un plan estratégico que a criterio de García, Paz y Cardeño (2016) forja un compromiso integral permitiendo involucrar a la universidad-colaboradores-sociedad, en actividades compartidas por el bienestar del colectivo, generando así imagen, reputación y credibilidad ante la actuación con la sociedad, basado en principios y valores que sustentan su filosofía misional. Para Paz, Paz & Paz, (2011) responsabilidad social constituye una fuente distintiva para el alcance de ventajas competitivas en virtud de la construcción de un balance ético organizacional, en tal caso las empresas como células de producción social deben comportarse como buenos ciudadanos corporativos, enmarcados en principios éticos, morales, disciplina, igualdad, respeto social y ambiental.

Dentro de la concepción de modelo alternativo al capitalismo, para Prieto y Chirinos (2013) el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un medio estratégico importante, para ganar reputación y privilegios debido a que los cambios ocurridos en los países de América Latina, implican exigencias para atender las necesidades de la población considerada como desatendida históricamente

Bajo esta concepción, cabe referir que aunque la responsabilidad social se vincula a una actuación empresarial, no hay que dejar de entender que las universidades son organizaciones, las cuales comprende en la base de su actuación una tendencia social inserta en su gestión, siendo una función voluntario de apoyo en la actividad extensionista donde confluye el desarrollo de actividades tanto internas como



externas, con la práctica de estrategias para ejercer acciones de formación ciudadana responsable, colaborando en la solución de las necesidades de los grupos de interés, sin olvidar la inclusión de las comunidades adyacentes, en actividades, planes, programas y proyectos, para consolidar una estructura de sociedad sostenible. Según, (Paz, Sánchez & Magdaniel, 2015) la responsabilidad social cumple un rol gestor y ejecutor del bienestar en el colectivo social, es decir generador de prosperidad, en los cuales no sólo son protagonistas de su desarrollo sino entes impulsores de calidad de vida del entorno, el cual lo lleva a cabo de manera voluntaria para minimizar efectos que deterioren un ambiente sano.

Para Vallaey (2003, citado de Núñez, Salom, Rosales & Paz, 2012) proponen que la responsabilidad social universitaria articule a partir de una visión holística, las diferentes partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo pero sostenible, para la formación de profesionales como ciudadanos responsables en la producción y transmisión de saberes.

Si bien es cierto, hablar de responsabilidad social universitaria, conlleva a transportar ideas mediante la apertura de universidades socialmente responsable, representando sus acciones un valor agregado a la sociedad, con políticas que miran hacia un horizonte que germina en una nueva dinámica social de la educación superior, con la intención de dar apertura a la equidad entre la gente, soportando a una actuación de calidad y excelencia académica, extensionista e investigativa. Para (Henríquez, 2015) la universidad socialmente responsable aspira la congruencia entre su discurso y los actos suscritos en las actividades misionales. Del mismo modo, aporta (Martínez, Narváez & Rojas, 2008, citado de Garizabal, Londoño & Uribe, 2014), la universidad tiene una función social, que influye y transforma su entorno, es decir, es un auténtico factor de transformación social, que, por lo tanto, según sea el fin que se proponga, ayudará a construir una sociedad con unas determinadas características.

En líneas generales, nuevas concepciones que se muestren en la declaración de la misión y visión universitaria como nutriente que alimenta su interior para estar de manifiesto en la sociedad, pero al igual germina con la gestión, evaluación, ejecución de proyectos y programas educativos institucionales, al igual a la autoevaluación para la búsqueda de la acreditación en calidad y excelencia institucional, de tal manera que propenda desde su desempeño patrones de educación, igualdad y convivencia ciudadana. La Ley 30 de 1992, que rige la educación superior en Colombia, en el artículo 20, establece que podrán reconocerse como Universidades aquellas instituciones que demuestren tener experiencia en investigación científica, planes académicos de alto nivel, además de programas en Ciencias Básicas, que apoyen los primeros (Congreso de la República de Colombia, 1992).

No obstante, a pesar de la tendencia marcada en las universidades durante la última década, hacia el estar comprometidas con las realidades y aspiraciones de progreso del país, la incorporación de estrategias de responsabilidad social universitaria aún es naciente, constituyendo el interés de universidades



internacionales para trabajar en conjunto por la construcción de sociedades desde la formación del hombre en principios responsables, éticos y morales, pues hoy día son diversas los que trabajan agregando en su gestión la responsabilidad social universitaria, es así como la universidad de La Guajira no sólo muestra el propósito de ser agente multiplicador de saberes en la difusión del conocimiento en las áreas académicas de la ciencia, sino también agente de proyección social mediante actividades voluntarias destinadas al bienestar social en las comunidades adyacentes.

A este aspecto, puede agregarse los aspectos contemplados en el trabajo investigativo acerca de la responsabilidad social universitaria desarrollado por (Torres, 2015), el cual menciona que las universidades para que sean más competitivas deben asumir aquella parte que les corresponde en la responsabilidad de investigar, entender, diseñar y ejecutar estilos creativos, ágiles y viables de intervención social.

En este particular, Guédez (2006), manifiesta que la responsabilidad social es el conjunto de estrategias para identificar, atender, anticipar, sobrepasar las necesidades, expectativas, capacidades de los grupos de interés interno, externo. Por tanto, para los investigadores la responsabilidad social se concibe como el apoyo voluntario para ofrecer repuestas a las necesidades o problemas internos y de los sectores adyacente a la Universidad de La Guajira, con la participación de los grupos de interés de la institución con quien interactúan, es decir crea un compromiso simbiótico en beneficio de la calidad de vida del colectivo social, donde todos ejercen un aporte a la acción por el bien común.

Por su parte, Herrera (2009), explica que la responsabilidad social de las Universidades abarca un amplio conjunto de acciones y procesos que tienen como objetivo responder a las necesidades del entorno de manera oportuna, eficaz y con un alto sentido ético; lo cual implica la articulación orgánica de sus funciones sustantivas. Guédez (2008) la responsabilidad social, deja de ser una acción formal para convertirse en un compromiso que no es competencia exclusiva y obligante del Estado, sino también del ciudadano entendido como individuo o como persona jurídica.

En este orden de ideas, para Prieto, Paz y Sulbaran (2011, citados por Prieto, González y Paz 2015) la Responsabilidad Social, constituye el fundamento sobre el cual se basan las acciones que emprenden las Universidades socialmente responsables a favor de las comunidades y de su entorno. No obstante, no se trata de enfocarse en directrices solo académicas e, investigación sino, mediante la extensión fundar las bases del compromiso compartido hacia esta acción, considerando como actores principales la comunidad universitaria, es decir: Autoridades, docentes, personal administrativo, obrero y Estudiantes.

En virtud de los aspectos expuestos, la universidad de La Guajira consiente de trabajar en la gestión de academia y proyección social, a de establecer acciones que aporten a las necesidades de la sociedad en conjunto con los grupos de interés, con el objeto de ofrecer actividades para mejorar el bienestar del



colectivo tanto interno como externo, siendo agente que contribuye a la calidad de vida de todos, argumentándose en el desempeño del quehacer de sus funciones misionales en un conjunto axiológico de principios y valores que se profesan en la gestión pragmática de tres vértices como la academia, la investigación y la extensión que respaldan su actuación tanto ética como transparente en la sociedad.

Destacan Álvarez, Cerda, Huerta & León (2010) una faceta de la responsabilidad, la ética y la moral universitaria tiene significado propio, ya que sintetiza todos los valores y atributos propios de su responsabilidad. En virtud de los aspectos, expuestos este estudio tiene como objetivo analizar las estrategias de la responsabilidad social como acción voluntaria en la Universidad de La Guajira.

Si bien es cierto, en la actualidad hablar de competitividad universitaria no solo se traduce al incremento en los índices de ingresos en términos económicos, ni posición en el entorno sino en términos de transparencia científica y social en las actividades desarrolladas, pudiendo generar ideas para proveer respuestas a las necesidades del colectivo social.

Por tanto, la universidad de La Guajira, ha de asumir un comportamiento ético y responsable en la comunidad universitaria, con el desarrollo e implantación de estrategias de intervención e inclusión social, mediante un modelo responsable consigo misma y otros, como las comunidades asentadas en sus alrededores, apoyada en acciones u actividades planificadas, organizadas e implantadas con los grupos de interés para atender sus problemas. Paz, et al. (2011) las estrategias tanto sociales como ambientales, han obedecido a una secuencia ajustada a la propia evolución del concepto de empresa responsable con ellas y la comunidad y asociada a las demandas del entorno.

Señalan Paz, et al. (2015) que las estrategias de la responsabilidad social, se apoya en las premisas de la filosofía de gestión que difunden los grupos de interés. Refieren Garizabal, et al. (2014) que las estrategias que a través de herramientas de responsabilidad social utilizan las universidades para asegurar la participación en el desarrollo integral de la comunidad, deben convertirse en un reto y ser incorporadas en sus políticas institucionales. En este sentido, las estrategias de la responsabilidad social en la universidad de La Guajira son las acciones institucionales dirigidas con el esfuerzo voluntario, que la distinguen de academia con proyección social, mediante el ejercicio del compromiso compartido e integral por el bienestar colectivo con actividades corresponsables entre los grupos de interés. De acuerdo a Paz, et al. (2011) las estrategias de la responsabilidad social están direccionadas hacia el esfuerzo social, orientada a la preservación ecológica y al equilibrio entre lo económico, social y ambiental.

Por otro lado, Añez, Hernández, Silvestri & Gómez (2008) exponen que la responsabilidad social es una estrategia que implica el compromiso de las empresas, a través de la aplicación sistemática de recursos, para respetar, promover el derecho de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente. Por consiguiente las estrategias de la responsabilidad social universitaria, en este particular



la Universidad de La Guajira como institución al servicio de la sociedad, habrá de ejercer una visión competitiva, direccionando su comportamiento a la filantropía, inversión social y alianza social, conformando en conjunto el desempeño ético social con el entorno.

En este sentido, se asume que la responsabilidad social universitaria viene precedida e influida por una concepción filantrópica de la acción institucional, según la cual, estarían moralmente comprometida con la sociedad, a través del desarrollo de actividades destinadas al bienestar de las personas. Para Guédez (2008) la filantropía, se traduce en cierto grado de altruismo, planteada en acciones de apoyo caritativo. Del mismo modo, Argandoña (2008) describe el término de filantropía como la responsabilidad que tiene una empresa, por una parte, ante los que están dentro de la misma empresa y, por la otra, ante el resto de la sociedad. Al igual, desde la postura de Guédez (2006) la filantropía son acciones que no debería considerarse como un aspecto prioritario en las empresas, ya que podría interpretarse como una utilización comercial impropia, contraria al carácter filantrópico de la acción.

Por lo tanto, se habla de filantropía mediante un comportamiento institucional al margen de la actividad económica, en el cual la organización distante de los argumentos propios de un mercado competitivo. Es decir, no habría que informar sobre algo que no demanda el mercado, es más, la filantropía que se encuentra vinculada a la estrategia y al área de acción de las empresas, siendo efectiva la creación simultánea de valor social y económico. Para Volpentesta (2012) manifiesta que la filantropía es una determinada forma de actuación empresarial en materia de responsabilidad social, especialmente orientada a las comunidades cercanas a las empresas y a través de acciones sociales ejercidas fundamentalmente de manera individual por sus propietarios.

A razón de lo expuesto, la filantropía desde la actividad institucional de la universidad de La Guajira, debela la práctica de actividades a favor de la causa social, cultural y medioambiental donde involucra la participación de los grupos de interés conjuntamente con el voluntariado institucional, el cual trabaja en las comunidades para crear compromiso y desarrollar actividades que favorezcan a todos, es decir tanto la comunidad universitaria en general como las comunidades asentadas en zonas inmediatas a la institución; asimismo aquellas distantes que requieran el apoyo de la universidad como célula social al servicio de la comunidad en general .

En lo referente a la estrategia, se menciona a la inversión social, el cual definen Araque & Montero (2006) como aquella que pretende actuar sobre las causas del problema más sobre sus manifestaciones, apoyándose en las que va seguramente en otra dirección. Por su parte, refiere Guédez (2008), que la inversión social es necesaria para convivir en la sociedad, y esta guarda correspondencia con los resultados de una acción e impacto que produce en el grupo o comunidad, está distingue ocho principios, el cual sintetiza en:



1. Focalidad: alinearse con los valores organizacionales.
2. Visualizar necesidades reales y potenciales.
3. Integridad: resolver todo los problemas, no parte del problema.
4. Continuidad: llegar hasta la evaluación final.
5. Generatividad: promover otras iniciativas sociales.
6. Cooperatividad: recibir reciprocidad en función de una relación ganar- ganar.
7. Corresponsabilidad: promover el compromiso e incentivar la responsabilidad de otros actores.
8. Sustentabilidad: ayudar a crecer sin sustituir.

Dentro de este contexto, vale señalar que la inversión social en la Universidad de La Guajira, es un indicador del presupuesto cuya asignación está destinada atender las actividades tanto interna como del entorno, creando un compromiso con los grupos de interés, para llevarla a cabo actividades planificadas de manera efectiva y eficiente, a fin de generar una sociedad sostenible.

En cuanto a la alianza social, Guédez, (2006) comenta que se puede convivir dentro de un aspecto que se prolifera de forma continua, esta apertura es importante en países en vías de desarrollo, cuyas necesidades de desequilibrios ameritan diferentes estrategias y distintos ángulos de atención,; entonces se puede asegurar alianzas importantes entre la universidad y la comunidad, al compartir proyectos, asumiendo la corresponsabilidad para hacerlos avanzar Desde otras perspectivas, para Fernández (2009) la estrategia de la responsabilidad social propuesta en la Comunicación Europea, para las empresas se apoya en los siguientes principios:

1. Reconocimiento de la naturaleza voluntaria de la responsabilidad social
2. Prácticas de responsabilidad social creíble y transparente.
3. Focalización en las actividades en las que la intervención de la comunidad aporte un valor añadido.
4. Enfoque equilibrado y global de la responsabilidad social que incluya los aspectos económicos, sociales y ecológicos, así como los intereses de los consumidores.
5. Atención a las necesidades y características de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).
6. Apoya y coherencia con los acuerdos internacionales existentes normas fundamentales del trabajo adoptadas por la Organización internacional del trabajo (OIT) y líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para las Empresas Multinacionales.

Si bien es cierto, como se muestra en el párrafo precedente, las estrategias de la responsabilidad social empresarial, no es excluyente a las universidades, por tratarse de organizaciones de gestión académica, investigación y extensión, representando su actuación un compromiso voluntario y compartido entre os



grupos de interés para atender las necesidades que coloquen en riesgos su bienestar, por tanto los aspectos contemplados, permiten insertarlos en los indicadores de la gestión universitaria, ya que se direcciona al bienestar de las personas sociables por naturaleza.

En relación a los aspectos referidos por Méndez, (2003 citado por Guédez 2006), las estrategias de la responsabilidad social contempla: máxima riqueza, protección laboral de trabajadores, filantropía, gestión sustentable, inversión social y ciudadanía corporativa. Bernal & Rivera (2009) exponen que las estrategias de responsabilidad social que, en el marco de las funciones universitarias, se han promoviendo y desarrollado en la Universidad colombiana, son: acceso a la sociedad, construcción del capital humano y consolidación de un sistema de servicio social en la educación superior, la investigación, y la función docente.

Del Castillo (2011) las estrategias de la responsabilidad social, considera como marco referencial el reconocimiento de las demandas de los diversos grupos de interés; asimismo la búsqueda de resultados favorables para todos. Por consiguiente, de acuerdo a los autores consultados las estrategias de la responsabilidad social desde la gestión universitaria implican la práctica de acciones voluntarias destinadas a la actuación, pero al igual al compromiso en conjunto con todos los grupos de interés para aportar y desarrollar actividades, planes, programas y proyectos para responder satisfactoriamente al bienestar de la sociedad, bajo la práctica de la filantropía, alianza e inversión social de forma transparente.

2. MÉTODO

✓ *Diseño*

El presente artículo se esboza metodológicamente desde el quehacer científico, con el desarrollo de actividades investigativas para conocer e indagar sobre información asociada al tema de estudio, estableciendo criterios reflexivos, con el objeto de ofrecer respuesta al objetivo investigado. En virtud del objetivo planteado, la investigación se orienta al paradigma cuantitativo bajo un enfoque positivista, empleando el método hipotético deductivo. Para Guanipa, (2010) el enfoque positivista permite la observación de los hechos sociales con una visión objetiva de la labor científica determinada por una metodología basada en los números, derivada de la recolección de datos mediante la aplicación de cuestionarios tanto válidos como confiables; además este enfoque es una concepción hipotético-deductiva particularista, con énfasis en la objetividad orientada a los resultados.

Añade el autor, basado en los aspectos contemplados por Guba (1989, citado por Guanipa 2010) el enfoque positivista las realidades se basan en pragmatismo, en la presencia de variables medibles pues, el saber está focalizado en su conciencia sobre imagen real de la situación a explorar. En cuanto al tipo de investigación suscriben en el analítico y descriptivo. En el caso del analítico, se interpretan aspectos



característicos de la variable estrategias de la responsabilidad social en la Universidad de La Guajira, mientras la descriptiva alude a orientar la acepción de información compilada y asociada a la variable, es decir a las estrategias de la responsabilidad social, en el escenario de la Universidad de La Guajira.

Hurtado, (2008), la investigación analítica reinterpreta criterios, dependientes de los objetivos en estudio, mientras para el autor el estudio descriptivo, sugiere la descripción del evento de estudio, teniendo como propósito exponer detalladamente sus características, de modo tal que los resultados se puedan obtener partiendo, del fenómeno estudiado y el propósito perseguido por el investigador. Por su parte, Hernández, Fernández & Baptista, (2014) expresan que la investigación descriptiva busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno analizado, describiendo tendencias de un grupo o población, partiendo de perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos u objetos o cualquier otro fenómeno sometido a análisis.

En relación al diseño, el estudio se suscribe en el tipo no experimental, transaccional de campo, en el cual no se manipula la información si no se alcanza de fuentes reales en un tiempo pautado por los investigadores Pelekais, Franco, Newman, Carrasquero, García & Leal, (2012). Según los criterios de (Hernández, et al, 2014) el diseño no experimental la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables, es decir esta no hace intencionalmente las variables independientes, sino está destinada a observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después interpretarlo.

Por otra parte, para Bavaresco, (2006) la investigación de campo, se realizó en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, permitiendo un conocimiento a fondo del problema investigado, generando seguridad en los datos recolectados de la realidad. (Navarro, 2009), establece que la investigación de campo recolecta datos primarios del ambiente natural, sin manipular deliberadamente las variables independientes.

✓ *Participantes*

Para el desarrollo del estudio, la población fue de 30 sujetos que participan en la gestión de la estrategia de la responsabilidad social en la Universidad de La Guajira, estado adscrito a la dirección de investigación y extensión universitaria. La población, según los criterios de Méndez, (2009) es el conjunto total de elementos de estudio. Coincidiendo el término de población con Hernández, et al. (2014) al referirse al conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones, partiendo de características de contenido, de lugar y el tiempo.

De acuerdo a las teorías expuestas por los autores consultados, se destaca que la exploración de hechos característicos acerca de las estrategias de la responsabilidad social como acción voluntaria en la Universidad de La Guajira, se tomó como referencia la información proporcionada por la totalidad de sujetos adscritos a la dirección de investigación y extensión universitaria, el cual corresponde a la población objeto, por lo que no se estableció el cálculo muestra, sino se estudió en su totalidad, a través de

la modalidad de censo incluyendo a todos los sujetos responsable en el suministro de la información sobre la variable investigada. Para Méndez, (2009) un censo estudia todos los elementos involucrados en la población, siendo aconsejable aplicarla cuando esta es finita, asimismo requiere información inmediata sobre el estudio.

✓ **Instrumento**

En relación a compilación de información de interés sobre la variable estrategias de la responsabilidad social, se consideró pertinente aplicar la técnica de observación a través de encuesta, definida por Méndez; (2009) la encuesta es un instrumento de observación formado por una serie de preguntas formuladas, cuyas respuestas son anotadas por el encuestador, esta técnica permite el conocimiento de las motivaciones, actitudes y opiniones de los individuos en relación con su objeto de investigación.

En lo referente al instrumento de recolección de datos, se utilizó el cuestionario estructuro por 8 ítems con alternativas de respuesta múltiples de siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca, orientados a medir las dimensiones e indicadores que determina el comportamiento de la variable estudiada. Hernández, et al. (2014) afirman que los instrumentos de medición son recursos utilizados por el investigador para registrar información o datos sobre las variables que tiene en mente, siendo el cuestionario el instrumento más utilizado para recolectar datos, consistiendo en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir.

Vale acotar, que el referido instrumento fue previamente validado por 10 expertos y calculado la confiabilidad por la fórmula de alfa cronbach, reflejando un resultado de 0,94 de fiabilidad; además de ello los resultados obtenidos se interpretaron con la estadística descriptiva.

✓ **Procedimiento**

El trabajo de la investigación, se inició con una idea desarrollada en el anteproyecto, contemplando entre los aspectos: planteamiento y formulación del problema, objetivos tanto general como los específicos, justificación y delimitación del estudio. Posteriormente, se llevó a cabo la consulta y revisión de trabajos previos para desarrollar los antecedentes y elaboración de las bases teóricas de acuerdo al sistema de variables y su respectiva operacionalización.

Consecutivamente, se especificó el marco metodológico, que incorporó el enfoque epistemológico, el tipo y diseño de investigación, población, técnica e instrumento de recolección de datos, y tratamiento estadístico utilizado. Por último, se desarrolló el análisis y discusión de los resultados, conclusiones, recomendaciones y las referencias bibliográficas que soportan el trabajo. Concluido los aspectos contemplados en el trabajo, se procedió a elaborar el informe final, así como el presente artículo, producto del trabajo realizado.

3. RESULTADOS

Partiendo de la base de los argumentos expuestos, se muestra el proceso de análisis los resultados, el cual representa la integración cuantitativa lograda de la opinión de los encuestados, siendo interpretados utilizando la estadística descriptiva con frecuencia absoluta y relativas e ilustrada en tablas, desglosando la información en indicadores para medir el comportamiento de la variable estrategias de la responsabilidad social en la Universidad de La Guajira, apoyado en el baremo de interpretación de datos promedios, para demostrar el alcance de los objetivos de investigación.

Cuadro 1. Baremo de interpretación de datos promedios

Rango	Categoría
1,00 \geq 1,80	Muy baja
1,81 \geq 2,60	Baja
2,61 \geq 3,40	Moderada
3,41 \geq 4,20	Alta
4,21 \geq 5,00	Muy alta

Nota: Elaboración propia (2016)

Tabla 1. Estrategia de responsabilidad social

Indicadores	Alter. de Resp.	Siempre Sp		Casi siempre Cs		A veces Av		Casi nunca Cn		Nunca Nc		Promedios		
		Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Fa	Fr%	Ítem	Ind.	Dim.
Filantrópica	1	25	83%	5	17%	0	0%	0	0%	0	0%	4,8	4,7	
	2	22	73%	7	23%	1	4%	0	0%	0	0%	4,7		
	3	21	70%	8	26%	1	4%	0	0%	0	0%	4,7		
Inversión social	4	15	50%	13	43%	2	7%	0	0%	0	0%	4,4	4,4	4,5
	5	17	57%	10	32%	1	4%	2	7%	0	0%	4,4		
	6	15	50%	10	33%	5	17%	0	0%	0	0%	4,3		
Alianza social	7	10	33%	19	63%	0	0%	1	4%	0	0%	4,3	4,4	
	8	17	57%	13	43%	0	0%	0	0%	0	0%	4,6		

Fuente: Elaboración propia (2016)

Los resultados que se muestran en la tabla 1, acerca del objetivo referente a analizar las estrategias de responsabilidad social como acción voluntaria en la Universidad de La Guajira, se pudo mostrar según la opinión emitida por los encuestados, en relación al indicador Filantropía, se expresa en el ítems 1 que más de las tres cuartas parte de la población, representada por un 83% de los encuestados admitió que siempre la universidad objeto de estudio, orientan a la comunidad en la planificación de actividades para el bien común del colectivo social, mientras un 17% enuncio que se hace casi siempre.

En cuanto al ítem 2, el 73 % de la población encuestada señalo que siempre la universidad



apoya la ejecución de actividades sociales programadas, no obstante un 23% refirió que casi siempre y un 4 % a veces llevan a cabo la mencionado apoyo. En relación al ítems 3, la población expreso que el 70 % destaco que siempre cuando la comunidad busca apoyo para la ejecución de las actividades la universidad delega a diversos grupos de interés para participar, mientras el 26% admitió casi siempre y solo un 4% acoto que a veces.

En relación al indicador inversión social, el ítems 4, el 50 % de los encuestados señalo, que siempre se logra la inclusión social de las personas desfavorecidas como parte de la responsabilidad social universitaria, un 43 % admitió casi siempre y un 7 % a veces se obtiene el alcance de la mencionada inclusión. A los efectos del ítems 5, un 57 % expreso que en la Universidad de La Guajira siempre recogen las expectativas de las comunidades para evaluar su comportamiento, a fin de emitir nuevas acciones; 32 % casi siempre, 4 % a veces y 7 % casi nunca se recolecta la opinión en las zonas adyacentes. En el ítems, 6 el 50 % de los encuestados estuvo de acuerdo a que siempre se coopera con la comunidad cuando ocurren imprevistos un 33% señalo casi siempre y un 17 % a veces.

Para el indicador alianza social, el ítems 7 muestra que un 63 % de la población expreso que la universidad ha recurrido casi siempre al apoyo de entes públicos para trabajar en conjunto en las actividades de responsabilidad social en la comunidad, un 33 % que siempre y 4 % a veces. En cuanto al ítems 8, el 57 % siempre han suscrito acuerdos con empresas privadas de la localidad para atender necesidades de la sociedad y 43% casi siempre, se desarrolla el admitido acuerdo.

Considerando los valores reflejados en la tabla1, se destaca a manera de resumen acerca del comportamiento de la variable en términos promedios, que el 4,7 se sitúo en el indicador filantropía, mientras la posición promedio de la dimensión fue 4,5 siendo para ambos valores ubicado desde la interpretación del rango de la categoría muy alta la práctica de estrategias de la responsabilidad social en la Universidad de la Guajira, siendo privilegiada en el entorno con el lema academia y proyección social.

4. DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos para identificar el problema coinciden con el planteamiento expuestos por Herrera, (2009), el cual explica que la responsabilidad social de las Universidades abarca un amplio conjunto de acciones y procesos que tienen como objetivo responder a las necesidades del entorno de manera oportuna, eficaz y con un alto sentido ético; lo cual implica la articulación orgánica de sus funciones sustantivas.



Por su parte, al referirse a la estrategia de la responsabilidad social desde la mirada de la gestión universitaria, coinciden con los preceptos de Paz, et al. (2011) las destacar que estrategias de la responsabilidad social están direccionadas hacia el esfuerzo social, orientadas a la preservación ecológica y al equilibrio entre lo económico, social y ambiental. Agregándole a ello, los aspectos de Añez, Hernández, Silvestri & Gómez (2008) la responsabilidad social es una estrategia que implica el compromiso de las empresas, a través de la aplicación sistemática de recursos, para respetar, promover el derecho de las personas, el crecimiento de la sociedad y el cuidado del ambiente. De igual modo, lo esbozado por Garizabal, et al. (2014) que las estrategias que a través de herramientas de responsabilidad social utilizan las universidades para asegurar la participación en el desarrollo integral de la comunidad, deben convertirse en un reto y ser incorporadas en sus políticas institucionales

Al medir los aspectos atinentes a la filantropía, coincide con Argandoña (2008) el cual lo describe como la responsabilidad que tiene una empresa, por una parte, ante los que están dentro de la misma empresa y, por la otra, ante el resto de la sociedad. Al igual, con Volpentesta; (2012) destacándose como una determinada forma de actuación empresarial en materia de responsabilidad social, especialmente orientada a las comunidades cercanas a las empresas y a través de acciones sociales ejercidas fundamentalmente de manera individual por sus propietarios.

En cuanto a la inversión social, los resultados se asumen bajo los criterios de Guédez, (2008), al expresar que esta es necesaria para convivir en la sociedad, y esta guarda correspondencia con los resultados de una acción e impacto que produce en el grupo o comunidad. La alianza por su parte, se considera desde los principios de Guedez, (2006) que comenta que la alianza social es importante al compartir proyectos, asumiendo la corresponsabilidad para hacerlos avanzar.

Agregando, lo esbozado por Bernal & Rivera (2009) exponen que las estrategias de responsabilidad social que, en el marco de las funciones universitarias, se han promoviendo y desarrollado en la Universidad colombiana, son: acceso a la sociedad, construcción del capital humano y consolidación de un sistema de servicio social en la educación superior, la investigación, y la función docente.

A manera de conclusión se resalta durante el proceso investigativo datos que a manera de discernimiento permitieron conocer la situación objeto de estudio, esbozando las generalidades



alcanzadas de acuerdo al objetivo analizar las estrategias de responsabilidad social una acción voluntaria en la Universidad de La Guajira.

Desde la opinión de los encuestados se deduce que la universidad objeto de estudio, no solo desarrolla actividades que les facilitan incrementar los indicadores de excelencia académicas sino también sociales, desarrollando la práctica de la investigación y extensión con la incorporación de estrategias de la responsabilidad social, mediante actividades filantrópicas, alianzas e inversión social, representando agentes de orientación en sectores adyacentes, y planificador de actividades para aportar a las necesidades de las comunidades, sin interrumpir su función misional.

No obstante, la universidad de La Guajira fomentan el diálogo con las comunidades, a fin de compilar información que sea de referencia para conocer las necesidades acuciantes, representando sus acciones portavoces en la solución de los problemas, con la unión de esfuerzos de la comunidad institucional, donde a través de alianzas e inversión social de los grupos de interés , contribuyen a la mitigar los problemas,; asimismo propician un espacio en la generación de ideas para la formulación de programas y proyectos sociales que ayuden a incrementar la calidad de vida de las personas por el bien común, alcanzando una gestión universitaria compartida que le otorga confianza, credibilidad y reputación en la sociedad.

En líneas generales, la universidad de La Guajira, lleva a cabo estrategias de responsabilidad social mediante actividades, planes, programas y proyectos donde involucra tanto al personal institucional como al colectivo social de las comunidades de su entorno, a través de acciones de participación voluntaria con los grupos de interés buscando desde su desempeño u aporte para mejorar el bienestar de todos con equidad y compromiso compartido, hacia una academia con proyección social.

5. REFERENCIAS

Álvarez, J; Cerda, H; Huertas, M y León, A. (2010). *La responsabilidad ética y social universitaria. Mito o Realidad*. Colombia: Editorial Universidad Cooperativa de Colombia.

Añez, S.; Hernández, R.; Silvestri, K. y Gómez, O. (2008). Análisis de los elementos que conforman la responsabilidad social corporativa. En *Revista Formación Gerencial*. 7 (2), pp. 173-185.

- Araque, R. y Montero, M. (2006). *La responsabilidad social de la empresa a debate*. España: Editorial Icaria.
- Argandoña, A. (2008). *La empresa y la promoción de la cultura*. España. IESE Business School, OP-150. Universidad de Navarra.
- Bavaresco, A. (2006). *Proceso metodológico en la investigación*. Venezuela. Maracaibo. Quinta edición. Editorial de la universidad del Zulia Maracaibo – Venezuela.
- Bernal, H. & Rivera, B. (2009). *El estado del arte en la construcción del pensamiento universitario*. En Asociación Universitaria Colombianas (ASCUN) 50 años construyendo pensamiento universitario, Bogotá: Ascun.
- Del Castillo, E. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina. Capítulo 11: Estrategias de la responsabilidad social empresarial*. New York. EEUU. Publicación del Banco Interamericano de Desarrollo, Mayo 2011.
- Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S. & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *En Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas Administrativas y Contables de la Universidad Simón Bolívar-Colombia*, 8(2), 58 – 75.
- Fernández, R. (2009). *Administración de la responsabilidad social corporativa*. España: Editorial Thompson.
- García, J. & Plata, D. (2010). *Responsabilidad social, auditoría social y ética empresarial: componentes exitosos en organizaciones competitivas*. Libro La Gerencia en la sociedad: un camino para la construcción de organizaciones futuras con rostro humano. Venezuela: Astro data
- García, J; Camargo, E & Orcasitas, M. (2016). *Compromiso de la Responsabilidad Social para la Competitividad en Universidades Públicas*. Ponencia en 2DO Congreso Internacional de Energías Renovables Guajira CIERG.
- García, J., Paz, A. & Cardeño, E. (2016). *Visibilidad de la Responsabilidad Social para la Competitividad en Universidades Públicas*. Ponencia en 2DO Congreso Internacional de Energías Renovables Guajira CIERG.

- Garizabal, M., Londoño, L. & Uribe, A. (2015). Responsabilidad social en la universidad de la costa: visión, estrategia compartida, en *Desarrollo Gerencial Revista de la Facultad de Ciencias Económicas, administrativas y contables de la Universidad Simón Bolívar* 7(1), 175-190.
- Guanipa, M. (2010) *Reflexiones básicas sobre investigación*. Maracaibo- Venezuela. Editorial de la Universidad Rafael Beloso Chacín. Primera edición
- Guédez, V. (2008). *Ser Confiable. Responsabilidad Social y Reputación Empresarial*. Colección Temas gerenciales. Venezuela: Editorial Planeta Venezolana. S. A.
- Guédez, V. (2006). *Ética práctica de la Responsabilidad Social Empresarial*. Venezuela: Editorial Planeta Venezolana.
- Henríquez, P. (2015). *La Responsabilidad Social de las Universidades: Implicaciones para América Latina y el Caribe*. San Juan de Puerto Rico. Editado por el Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (UNESCO-IESALC)
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista; M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc. Graw Hill.
- Herrera, A. (2009). *Referentes internacionales. Reflexión y Acción*. Informe GUNI reunión de la Red Nacional de Extensión.
- Hurtado, J. (2008). *El proyecto de Investigación. Metodología de la investigación Holística*. Venezuela: Ediciones Quirón.
- Méndez, C. (2009). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Colombia: Editorial Limusa.
- Navarro, L. (2009). *Desarrollo, ejecución y presentación del proyecto de investigación*. Venezuela: Editorial Panapo.
- Nuñez, M.; Salom, J.; Rosales, V. y Paz, A. (2012). Responsabilidad social universitaria: enfoque de gestión ética compartida. En *Revista Opción*, 69 (28), pp. 579-594.
- Paz, A.; Sánchez, J. y Magdaniel, Y. (2015). *Responsabilidad social Un Compromiso de Todos*. Riohacha (Colombia): Editorial Universidad de La Guajira.

- Paz, A.; Paz, E. & Paz, J. (2011). *Responsabilidad social: un desafío u obligación ante la gestión ambiental en empresas carboníferas*. En Jornadas Científicas Internas Dr. José Gregorio Hernández. Universidad Dr. José Gregorio Hernández, Maracaibo (Venezuela).
- Paz, A., Prieto, R. & García, J. (2015). *Responsabilidad social como alianza para el desarrollo sostenible en empresas carboníferas*. Libro Memoria Primer Congreso Internacional de Energías Renovable. Cierg 2015.
- Pelekais, C., Franco, M., Newman, N., Carrasquero, E., García, J. & Leal, M. (2012). *El ABC de la investigación. Un encuentro con la ciencia*. Maracaibo, Venezuela: Ediciones Astrodata.
- Prieto, R.; Villasmil, M. & Urdaneta, L. (2011). “Gestión humana en organizaciones postmodernas. Base fundamental hacia la excelencia organizacional”. *Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales (CICAG)*. Vol. 8, N° 2. Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín. Maracaibo, Venezuela. Pp.1-12.
- Prieto, R. A., & Chirinos, D. (2013). Gestión de la banca pública: una alternativa para los sectores de la economía no bancarizados. *CICAG. Volumen 10, número (2)*. Pp. 44-57.
- Prieto, R., Emonet, P., García, J., & González, D. (2015). Cambio organizacional como estrategia de gestión en las empresas mixtas del sector petrolero. *Revista de Ciencias Sociales*, 21(3).
- Prieto, R., González, D. & Paz, A. (2015). Responsabilidad social universitaria: Estrategia para el desarrollo sostenible en américa latina. *Ponencia presentada en memorias arbitradas de las VII Jornadas Científicas Internas Dr. José Gregorio Hernández. Maracaibo-Venezuela. Universidad Dr. José Gregorio Hernández. Noviembre (2015)*. ISBN: 978-980-7437-12-7. Pp. 552-569
- República de Colombia, Congreso de La República (1992). *Ley 30 de Diciembre 28 de 1992, de la Educación Superior en Colombia*. Recuperado de: www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-211884_Ley_30.pdf
- Torres, M. (2015). *La Responsabilidad Social de las Universidades: Implicaciones para América Latina y el Caribe*. San Juan de Puerto Rico. Editado por el Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (UNESCO- IESALC)
- Volpentesta, J. (2012). Las Acciones Sociales en Empresas con Responsabilidad Social. En *Revista Visión de Futuro Año 9, 16 (2)*, pp. 1 – 25.