

## EDITORIAL

**Ronald Prieto Pulido<sup>1</sup>**  
**Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla**

El éxito que pueda alcanzar una organización dependerá de la capacidad para adquirir y aprovechar los recursos necesarios para fabricar y vender sus productos y servicios. Anteriormente, se orientaba la gestión, principalmente hacia captar mercados para los productos, la materia prima y, los avances tecnológicos; solía hacerse a manera de reacción todo lo referente a la gestión de recursos humanos, a sus metas y actitudes individuales.

En relación a lo anterior, se puede afirmar que toda organización integrante del contexto social debe funcionar sobre la base del esfuerzo humano, puesto que la producción de bienes y servicios no puede ser desarrollada únicamente por una o dos personas. Sobre ésta base, los sistemas organizacionales constituyen, en este sentido, el medio por el cual pueden alcanzar muchos y variados objetivos personales con un mínimo de costo, tiempo y esfuerzo. En consecuencia, como la presencia de personal resulta un ingrediente fundamental, la gestión de recursos humanos, es inherente a toda organización, entendida ésta última como un proceso sistemático de integración, a corto, mediano y largo plazo, de este recurso al desarrollo de la estrategia organizativa.

Es así, como las organizaciones, en la actualidad persiguen un objetivo común, mantenerse competitivas en el mercado, luchar por sobrevivir y adaptarse rápidamente a los cambios. Para lograr esto, se requiere el trabajo en equipo, es decir, una visión compartida de los objetivos y metas de la empresa y, convertir al recurso humano en una verdadera ventaja competitiva.

Es conveniente reflexionar un poco sobre las características determinantes de la era de la información y de las comunicaciones. El mundo actual es complejo; en este sentido la era de la información y de las comunicaciones es también la era de la complejidad o de la diversidad, pero para quienes se encuentran preparados, lejos de ser un obstáculo, puede ser una plataforma de despegue; es por ello, que los gerentes-líderes debe enfocarse en evaluar, aprender, motivar y asumir practicas mas optimas, las herramientas más efectivas y las tecnologías y técnicas más adecuadas a sus metas.

Por ello, la visión del gerente-líder contribuye a dirigir y delinear el panorama empresarial, sentando las bases de la cultura organizacional, con el propósito de adecuar la compañía al entorno que la rodea; esto es logrado a partir de la confluencia de los objetivos individuales y los de la organización.

---

<sup>1</sup> *Doctor en Ciencias Gerenciales, Docente investigador, adscrito al doctorado en administración. Universidad Simón Bolívar.*

Para contribuir a este gran objetivo, la Universidad Simón Bolívar con sedes en Cúcuta y Barranquilla presentan a la comunidad académica-científica, nacional e internacional un nuevo número de la Revista Desarrollo Gerencial, en la que se pueden consultar investigaciones relacionadas con las distintas áreas de la acción empresarial. Como es el caso de la investigación desarrollada por Dena M<sup>a</sup> Camarena, Lizbeth Salgado, Luis Antonio Terán, Ramo Barrena y Alejandro Medellín, cuyo objetivo fue de analizar la valoración que realiza el consumidor del noroeste de México hacia las innovaciones del yogur, evidenciando que en México se comercializa en mayor medida el yogur tradicional. Entre tanto, Armando Urdaneta, desarrollo una investigación, orientada en analizar la incidencia de la política fiscal venezolana sobre el fenómeno inflacionario durante el periodo 1997-2013; dicho estudio surge de la necesidad de evaluar los instrumentos de política económica a considerar ante un posible escenario de dolarización de la economía, y el impacto que la variables de política fiscal pudiesen tener en el comportamiento del nivel de precios de los venezolanos.

Por su parte, David Ortiz, Mónica Lorena Sánchez y Yesenia Sánchez Tovar, desarrollaron un estudio cuyo objetivo consistió en analizar la eficiencia en la gestión financiera en el Supremo Tribunal de Justicia del estado de Tamaulipas, México; donde se evidenciaron dos factores determinantes (centros de costos e indicadores de seguimiento) que coadyuvan a la integración del cuadro de mando integral, para fortalecer el desempeño de dicho ente público. Asimismo, Omar El Kadi, Cira de Pelekais, Miguel Ángel Robles y Martín Leal, presentaron un artículo cuyo objetivo fue analizar la autotomía caudal como estrategia gerencial para el cambio organizacional en empresas familiares del municipio Maracaibo del estado Zulia, evidenciándose que en las etapas de transformación los gerentes se enfrentan a situaciones de amenaza, renovación, dolor y desprendimiento hacia el cambio organizacional.

Aunado a la investigación anterior, se presenta Katuska González con su estudio, basado en analizar la transferencia tecnológica en las Universidades Públicas del Departamento del Cesar con sede Valledupar, determinándose un bajo dominio la adaptación de tecnología lo que hace que no se acoplen componentes o equipos por pocos conocimientos, por lo que se espera que se apliquen las estrategias correctivas propuestas en la investigación. En tanto, Saulo Bravo, Jacinto Azcárate, Alexander Rojas y Carlos Narváez, realizaron un estudio de carácter correlacional, entre las empresas asociadas y las no asociadas a la Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI), evidenciándose que las mipymes asociadas han tenido mayor favorabilidad en su desempeño de gestión estratégica y en las tendencias de crecimiento en ventas de un período a otro, en comparación con las mipymes no asociadas.

Al respecto, Carlos Buevas, Sandra Rojas y Ulises Tinoco, desarrollaron un artículo cuyo objetivo consistió en realizar un análisis socioeconómico de las condiciones de vida de los hogares residentes en el sector de la Ciénaga la Caimanera, municipio de Coveñas, departamento de Sucre, y el potencial

ecoturístico como medio de desarrollo de la comunidad, cuyo objetivo consistió en realizar un diagnóstico socioeconómico de las condiciones de vida de los hogares residentes en el sector de la Ciénaga la Caimanera, municipio de Coveñas, departamento de Sucre, y el potencial ecoturístico como medio de desarrollo de la comunidad, el cual arrojó que la Ciénaga la Caimanera cuenta con un gran potencial ecoturístico, materializado en la biodiversidad (fauna y flora), la variedad paisajística, asociada a los sitios de manglares, sabanas, playas, y la etnografía, dándole un atractivo especial para los turistas ávidos del ecoturismo en la región Caribe, sin embargo, la falta de inversión social y desconocimiento del ecoturismo, menoscaba esta oportunidad.

Continuando con Arnulfo Díaz Pertuz, Remedios Pitre Redondo y Jaidith Eneth Vidal, quienes se enfocaron en una investigación cuyo objetivo general consistió en la construcción de un modelo de gestión estratégica aplicado al fortalecimiento de las estructuras organizacionales de las unidades de emprendimiento empresarial en el departamento de La Guajira, la cual estuvo orientada a la articulación de los ejercicios educativos con las políticas de desarrollo empresarial. Del mismo modo, José Catica, Oscar López y Mercedes Parra, orientaron su investigación en analizar la verdadera naturaleza de los Certificados de Depósito a Término en Colombia (CDT), lo cual se confirma que, dicho certificado no se constituye en instrumento de ahorro y mucho menos en instrumento de inversión.

Finalmente Mildred Garizabal, Luz Londoño y Adriana Uribe, realizaron un artículo cuyo objetivo principal fue determinar si la Corporación Universidad de la Costa CUC (Barranquilla, Colombia) desarrolla de forma integral la Responsabilidad con los grupos de interés internos, estableciendo alternativas de solución planteadas a través de los grupos de interés internos en dicha institución.

Es importante resaltar, que el presente número de la revista *Desarrollo Gerencial* comprende el análisis y reflexiones realizadas por un grupo de investigadores nacionales e internacionales, quienes hacen un abordaje interdisciplinario en las áreas de gestión organizacional.

## EDITORIAL

**Dr. Ronald Prieto**  
**Teacher-Researcher Universidad Simón Bolívar**

An organization can achieve success depends on the ability to acquire and use the resources necessary to make and sell its products and services. Previously, management was geared mainly towards capturing markets for products, raw materials and technological advances; it tended to be a reaction to everything related to the management of human resources, goals and individual attitudes.

This confirms that all member organizations of social context should focus on human talent, since the production of goods and services cannot be developed only by one or two people, but by a team combined with organizational systems, which are the means to achieve many different personal and collective goals with minimal cost, time and effort. Consequently, the presence of personnel is an essential ingredient, and human resources management is inherent in any organization, where human resource management is understood as a systematic process of integration, in the short, medium and long term, of this resource for the development of organizational strategy.

It is in this way that organizations currently pursue a common objective, to remain competitive in the market, to struggle to survive and adapt quickly to changes, for which teamwork, that is, a shared vision of the objectives and goals of the company, is required to convert human resources into a true competitive advantage.

It is advisable to think a little about the defining characteristics of the information era and communications in a world characterized by complexity and diversity, which, far from being an obstacle, can be a launch pad; it is for this reason that manager-leaders should focus on evaluating, learning, motivating and adopting more best practices, the most effective tools and the most appropriate technologies and technical goals.

Therefore, the vision of the manager-leader helps direct and outline the business outlook, laying the foundations of organizational culture, in order to adapt the company to the surrounding environment; this is achieved from the confluence of individual goals and those of the organization.

To contribute to this great goal, the Simon Bolivar University based in Barranquilla and Cucuta presents to the academic-scientific, national and international community a new issue of the journal Development Management, which can be consulted for research related to the different areas of corporate action. This is the case of research carried out by Dena Maria Camarena, Lizbeth Salgado, Luis Antonio Terán, Ramo Barrena and Alejandro Medellín, whose objective was to analyze the assessment made by

the consumer in northwestern Mexico to innovations in yogurt, showing that Mexico sold the most traditional yogurt. Meanwhile, Armando Urdaneta, developed a research aimed at analyzing the impact of Venezuela's fiscal policy on the inflation phenomenon during the period 1997-2013; that study arises from the need to evaluate policy instruments to consider before a possible scenario of dollarization of the economy, and the impact fiscal policy variables could have on the behavior of the price level of Venezuelans.

For his part, David Ortiz, and Yesenia Sanchez Monica Sanchez Lorena Tovar, developed a study whose objective was to analyze the efficiency of financial management in the Supreme Court of the state of Tamaulipas, Mexico, where two determinants (cost centers and monitoring indicators) that contribute to the integration of balanced scorecard, to strengthen the performance of the public body, are evident. Also, Omar El Kadi, Cira of Pelekais, Miguel Angel Robles and Martin Leal, presented a paper aimed at analyzing flow autotomy as a management strategy for organizational change in family businesses in Maracaibo, Zulia state, showing that in the steps of processing, managers are faced with threatening situations, renewal, pain, and release towards organizational change.

In addition to previous research, Katuska Gonzalez presented his study, based on analysis of technology transfer at the public universities of Cesar Department based in Valledupar, determining a domain under the adaptation of technology which makes components or equipment not engage due to little knowledge, so it is expected that the corrective strategies proposed in the research be applied. Meanwhile, Saul Bravo, Jacinto Azcarate, Alexander Rojas and Carlos Narvaez conducted a study of character correlation between companies associated and not associated with the Colombian Association of Small and Medium Enterprises (ACOPI), showing that MSMEs have had greater favorability in performance of strategic management and growth trends in sales from one period to another, compared to unassociated MSMEs.

In this regard, Carlos Buelvas, Ulises Roja, and Sandra Tinoco developed an article whose objective was to conduct a socioeconomic analysis of the living conditions of resident households in the area of the Swamp Caimanera Covenas municipality, in the department of Sucre, and the ecotourism potential as a development of the community, which showed that the Caimanera Swamp has a great potential for ecotourism, materialized in the biodiversity (fauna and flora), the variety of landscapes, sites associated with mangroves, savannas, beaches, and ethnography, giving it a special attraction for tourists keen on ecotourism in the Caribbean region; however, the lack of social investment and lack of ecotourism undermines this opportunity.

In continuation, Arnulfo Diaz Pertuz, Remedios Pitre Redondo, and Jaidith Eneth Vidal focused on research whose overall objective was to build a strategic management model applied to the strengthening

of the organizational structures of entrepreneurship units in the department La Guajira, which was aimed at joint exercises with the educational enterprise development policies. Similarly, José Catica, Oscar Lopez, and Mercedes Parra directed their research to analyze the true nature of the Certificates of Deposit in Colombia (CDT), which confirms that the certificate does not constitute an instrument of savings and much less investment instrument.

Finally Garizabal Mildred and Luz Adriana Londoño Uribe contributed an article whose main objective was to determine whether the Corporation Coast University CUC (Barranquilla, Colombia) comprehensively develops responsibility with internal stakeholders, establishing alternative solutions laid out by internal stakeholders in the institution.

Importantly, the present issue of the journal Development Management includes analysis and reflections made by a group of national and international researchers, who take an interdisciplinary approach in the areas of organizational management.