

## EDITORIAL

**Ronald Prieto Pulido \***  
**Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla**

Los cambios del siglo XXI han traído nuevos retos a las organizaciones empresariales. Esto exige resultados cuantitativos y cualitativos de las organizaciones en todos los sectores de la economía, que solo se logran mediante un funcionamiento adecuado de los equipos directivos. Para ello, es necesario, a su vez, que estos conozcan e implementen conceptos, procesos y técnicas que les permitan realizar en sus empresas una gestión efectiva, en función de las metas y objetivos a alcanzar, haciéndose, así, responsables tanto por la visión como por la estrategia de la organización.

En este orden de ideas, las empresas deben impulsar nuevos enfoques en sus procesos de dirección, debido a la compleja globalización y al entorno competitivo en el cual se desenvuelven. Es así como, en la actualidad, los cambios vienen acompañados de variaciones que requieren de tiempo y de un esfuerzo prolongado en todas las áreas de la organización. En consecuencia, la nueva estrategia corporativa exige a los líderes empresariales una nueva visión de mundo y el replanteamiento de esquemas en la toma de decisiones, para propiciar espacios donde los trabajadores se sientan comprometidos con la organización y asuman, de manera agradable y optimista, todas las transformaciones que puedan traerles beneficios tanto a la empresa como a ellos mismos.

Con otras palabras, la nueva sociedad plantea a las empresas y a su gerencia cambios en la estructura, en nuevos estilos de trabajo, métodos, tecnologías y formas de competencias, lo cual las obliga a revisarse y transformarse para estar en sintonía con los acontecimientos actuales. En este sentido, es importante analizar la situación del mundo organizacional y, en particular, de la práctica gerencial, por ser ella el pilar de todo proceso administrativo.

---

\* Docente investigador del programa de Contaduría Pública Universidad Simón Bolívar

Sobre la base del planteamiento anterior, la gestión exige a las organizaciones la generación de cambios sustanciales, centrándose en la gente que participa en ella, la cual se considera el capital máspreciado. Se debe formar y motivar a los miembros de la organización, profundizando de esta forma la identificación, el involucramiento y la lealtad hacia ella, lo que potencia la generación de ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. En este marco, las organizaciones son consideradas, hoy en día, como espacios o lugares donde las personas expanden continuamente su capacidad para alcanzar los resultados que verdaderamente quieren, y en el cual se cultivan nuevas maneras de pensar y las personas aprenden juntas de manera libre y continúa.

Para contribuir a este gran objetivo, la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla presenta a la comunidad académica-científica, nacional e internacional un nuevo número de la Revista Desarrollo Gerencial, en la que se pueden consultar investigaciones relacionados con las distintas áreas de la acción empresarial. Tal es el caso de la investigación llevada a cabo por José Chavarría, Josefina Beltrán, Elia Díaz y León Cabello, realizada con el objetivo de analizar el alineamiento de las comunicaciones unificadas y las estrategias de negocios en una empresa del sector servicio, en virtud de la cual proponen un modelo con base en el *Balanced Scorecard* para facilitar el cumplimiento de metas y la competitividad.

Asimismo, Rocío Moreno y Roberto Espíritu presentan un artículo que estudia el papel del empowerment, el liderazgo y la innovación en el logro de ventajas competitivas de las medianas empresas de servicios de Tecoman (Colima, México) para conocer si estos factores promueven su competitividad. Por su parte, Hilda Estrada y Hernán Saumett exponen los resultados de una investigación, cuyo objetivo consistió en explicar los comportamientos de las unidades productivas agroindustriales del sector lácteo, con respecto a la aplicación del enfoque de direccionamiento estratégico utilizado por los propietarios de estos negocios en el municipio de Sabanalarga.

Por su parte, Clara Orrego y Mario Muñoz realizaron una investigación con el propósito de analizar la comunicación interna en la productividad académica en el programa de Administración de Empresas de dos universidades, una privada y otra

pública, de Medellín-Colombia. En tanto que Yuleida Ariza y Milagros Villasmil presentan una investigación, producto de una revisión bibliográfica, con la cual analizaron la teoría contable con fundamento en el análisis del ejercicio profesional y la práctica pedagógica en la formación integral del contador público.

William Fortich, Ramón Taboada y Francia Prieto se enfocaron en describir las características socioculturales e históricas de las organizaciones de bandas musicales de viento y los géneros por ellas interpretadas en los departamentos de Córdoba y Sucre, y, para finalizar, Alberto Gómez y Oriana Martínez plantean una reflexión investigativa, cuyo objetivo fue identificar, desde una perspectiva analítica, las necesidades de innovación en las organizaciones que surgen en un contexto de incertidumbre y cambios acelerados.

Queda claro, entonces, que este número de la revista *Desarrollo Gerencial* comprende un conjunto de análisis y reflexiones realizadas por un grupo de importantes investigadores nacionales e internacionales, para brindar un abordaje interdisciplinario en las distintas áreas de la teoría y la práctica gerencial del siglo XXI.

## EDITORIAL

**Dr. Ronald Prieto**  
**Teacher-Researcher**  
**Universidad Simón Bolívar**

New challenges for business organizations have been brought with changes in the 21st century. Quantitative and qualitative results which can be achieved through proper functioning of the management teams involved are demanded in every sector of economy sector. Because of this, it is necessary, to know and implement concepts, processes and techniques that enable management teams to carry on effective management companies, depending on the goals and objectives, becoming thus responsible for both organization's vision and strategy.

Currently, variations are accompanied by changes that require time and effort in all organization areas , based on this and due to complex globalization and competitiveness business organizations should drive new approaches in its their management processes. Consequently, decisions to create spaces where workers feel committed with the organization and assume positive and optimistic outlooks - all transformations which can bring benefits to both company and themselves, - should be the new corporate strategy required for business leaders with new points of view related to the world and business schemes

In other words, new styles of work, methods, technologies and forms of competencies, which forces review and a turn to actualization are proposed to the companies and its their management boards by the new society. In this sense, it is important to analyze

the world organizational situation and in particular the management practice, which is considered the pillar of all management processes.

Based on the above approach, a generation with substantial changes, focusing on the people involved in it, considered the most precious capital is demanded by management. Members of the an organization must be trained and motivated, emphasizing thus the identification, involvement and sense of loyalty, which make sustainable competitive advantages powerful in at this time. In this framework, , organizations nowadays are considered, as spaces or places where people expand their capacity to reach the goals they really want, where they cultivate new ways of thinking and people learn together freely and with continuity.

In order to contribute to this great goal, Universidad Simón Bolívar shows to national and international academic and scientific community, its new edition of the Journal of Desarrollo Gerencial where research papers from different areas related to management development can be consulted, as an example we can find the research which proposes a model based on the Balanced Score card to facilitate the achievement of goals and competitiveness and whose purpose is to analyze the alignment of unified communications and business strategies in the business service field as conducted by Jose Chavarria, Josefina Beltran, Elia Diaz and Leon Cabello

In like manner an article that reviews the role of empowerment, leadership and innovation in achieving competitive advantages of medium-sized service companies to know whether these factors promote competitiveness based on the Tecoman company (Colima, Mexico), conducted by Rocio Moreno and Roberto Spiritu; Meanwhile, we

can find the results of a research which aims to explain the behaviors of agro-industrial production units of the dairy sector, regarding as it relates to the implementation of the strategic management approach used by businesses owners in Sabanalarga conducted by Hilda and Hernan Estrada Saumett.

A research which aims to analyze internal communication in academic productivity in Business Management program taking two universities, private and public from Medellin, Colombia as references conducted by Clara and Mario Muñoz Orrego . At the same time, a research proposing, a bibliographic review, analyzing the accounting theory based on professional and pedagogical practice analysis to train public accountant conducted by Yuleida Ariza and Milagros Villasmil.

A research focused on describing sociocultural and historical wind instrument bands and it's various genres, as well as the characteristics of organizations from Córdoba and Sucre regions as they performed on their own as conducted by William Fortich, Ramon Prieto Taboada and France; and finally, a paper, which aimed to identify innovative needs in organizations that arise in an uncertainty and rapid change context based on an analytical point of view conducted by Oriana Martinez and Alberto Gomez.

It is clear, then, that REVISTA GERENCIAL latest edition, comprises a set of analyzes and inside looks at what could be an interdisciplinary approach in different areas of the management theory and practice in the 21st century as conducted by a group of leading national and international researchers.