

## Contenido

<b>Presentación.....</b>	5- 8
<b>Editorial.....</b>	12- 22
<i>Carlos de Jesús Fábregas Rodado</i> <i>Universidad Simón Bolívar, (Barranquilla – Colombia)</i>	
<b>HISTORIOGRAFÍA DEL EMPRESARIADO, EN EL ALTO MAGDALENA. GIRARDOT (COLOMBIA).....</b>	23- 47
<i>THE HISTORY OF THE BUSINESS COMMUNITY IN “EL ALTO MAGDALENA GIRARDOT</i>	
<i>Darío Benavides Pava</i> <i>Universidad de Cundinamarca, Sede Girardot</i>	
<b>IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC) EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA.....</b>	48- 88
<i>IMPACT OF FREE TRADE AGREEMENTS IN THE COLOMBIAN ECONOMY</i>	
<i>Eduardo Salazar Araújo</i> <i>Universidad Simón Bolívar</i>	
<b>PRINCIPIOS DEL SECTOR COOPERATIVO EN EL MUNICIPIO DE EL ESPINAL (COLOMBIA).....</b>	89-118

*PRINCIPLES OF THE CO-OPERATIVE SECTOR IN THE MUNICIPALITY OF  
“EL ESPINAL” IN COLOMBIA*

*Jairo Hernández Sánchez  
Cesar Augusto Cruz Ramírez  
Universidad Cooperativa de Colombia, sede Espinal (Tolima-Colombia)*

**LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING  
ECOLÓGICO EN CADENAS MINORISTAS,  
EN UNA PERSPECTIVA INTERNACIONAL..... 119- 144**

*GREEN MARKETING STRATEGIES IN RETAIL  
CHAINS: FROM AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE*

*James Pulido Novoa  
Ernesto Fidel Cantillo Guerrero  
Corporación Minuto de Dios, sede Costa Norte, Colombia*

**HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES  
COMO APOYO A LA GERENCIA EN LA  
ESTIMACIÓN DEL VALOR DE FINANCIACIÓN  
PARA UNA UTILIDAD NETA DE CAPITAL  
DESEADA..... 145- 170**

*COMPUTATIONAL TOOLS AS SUPPORT FOR  
MANAGEMENT IN THE ESTIMATION OF THE VALUE  
OF FUNDING FOR A NET INCOME FROM ASSETS EXPECTED*

*Jorge Iván Jiménez Sánchez  
Nelson Eduardo Castaño Giraldo  
Institución Universitaria Tecnológico de Antioquia*

**MODELO DE GESTIÓN ESTRATÉGICA  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
ORGANIZACIONAL..... 171- 199**

*STRATEGIC MANAGEMENT MODEL  
OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

*Ana María Díaz Arrieta,  
Miguel Ángel Bolívar Córdoba  
Universidad Simón Bolívar*

**RELACIÓN PROVEEDOR DE SERVICIOS  
FARMACÉUTICOS CON SUS CLIENTES:  
UNA MIRADA DESDE EL MARKETING RELACIONAL  
EN EL DEPARTAMENTO DE SUCRE..... 200-239**

*PHARMACEUTICAL SERVICES PROVIDER RELATIONSHIP WITH  
CUSTOMERS: A VIEW FROM THE RELATIONSHIP MARKETING IN THE  
DEPARTMENT OF SUCRE.*

*John Pablo Martínez Benítez  
Universidad de Sucre, Colombia*