

IMPACTO DE LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO (TLC) EN LA ECONOMÍA COLOMBIANA**IMPACT OF FREE TRADE AGREEMENTS IN THE COLOMBIAN ECONOMY**

Eduardo Salazar Araújo*
Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla

RECIBIDO: Febrero 2 de 2014

ACEPTADO: Abril 2 de 2014

RESUMEN

El presente artículo de investigación se realizó con el objetivo de determinar los impactos que los TLCs han producido en la economía colombiana. En su desarrollo, se han identificado aspectos positivos, negativos y las acciones que se deben llevar a cabo a fin de que cumplan con los propósitos para los cuales fueron firmados. Se utilizó el método analítico y la técnica de revisión documental, que permitió la evaluación de los resultados de la política de libre comercio emprendida por el país durante la última década. Los resultados muestran que algunos tratados han sido beneficiosos para el país, como el caso del tratado con Chile, y el TNC. Otros, aunque no han sido muy beneficiosos fueron necesarios, como ocurre con los suscritos con México y Estados Unidos, pues son socios comerciales muy importantes; mientras que algunos no han surtido efecto como EFTA, Canadá o han quedado obsoletos como el de la Comunidad Andina de Naciones (CAN). La conclusión general es que el país no se encuentra preparado para aprovechar plenamente estos tratados, por lo cual conviene estudiar con mayor detalle la conveniencia de firmar nuevos acuerdos con otros países.

Palabras clave: Comercio internacional, acuerdos de libre comercio, integración económica.

Referenciar este artículo (APA):

Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables*. 6(1) P.47-87

* Mg. en Logística y Comercio Internacional; docente de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla. Correo electrónico: esalazar@unisimonbolivar.edu.co. Investigadores colaboradores: Jair Salgado, Luis Felipe Soledad.

ABSTRACT

This research article , look for determining the effects that have produced the AFT in the Colombian economy, identifying the positives , negatives and actions to be carried out, in order that the country to achieve economic level to fulfill the purposes for which the agreements were signed. The methodology used is the document review, based on the general theory of international trade and statistical data analysis, to describe and evaluate the result of the free trade policy undertaken by the country in the course of the last decade. This research focus on a quantitative paradigm.The results show that some trade agreements have been beneficial for the country, as the case of the AFT with Chile, and the TNC, others have been very beneficial, but were necessary, as the case of Mexico and the United States, because they are important trading partners, even some have not worked or have become obsolete as EFTA, Canada and CAN. The general conclusion is that the country is not prepared to take full advantage of these treaties, so the country should study in detail the advisability of signing new agreements with other countries.

Key words: International trade, free trade agreements, economic integration.

INTRODUCCIÓN

Durante las dos últimas décadas, la política de comercio exterior colombiana ha sufrido un importante cambio, al pasar de un modelo económico proteccionista y poco dinámico, a un modelo gradual de economía abierta. Este modelo se apoya en una estrategia agresiva de crecimiento de las exportaciones y de fomento a la inversión de capital extranjero a largo plazo, que busca fortalecer la industria nacional.

Para lograr el efecto esperado, estos cambios deben acompañarse de políticas estructurales, encaminadas a generar un marco legal y una infraestructura que permita a las empresas ser más competitivas para que puedan generar un crecimiento económico dinámico y sostenible, que se traduzca en desarrollo social y mejoramiento de la calidad de vida de la población. En este marco, el presente

trabajo se propone realizar un análisis cuantitativo de cada uno de los acuerdos comerciales que se encuentran vigentes en Colombia, y así examinar el resultado que estos tratados han producido hasta la fecha.

Concretamente, en este artículo de investigación, se han analizado los textos de los tratados que ha firmado nuestro país, incluyendo aquellos que aun no han entrado en vigencia. De igual manera, se han tenido en cuenta estudios elaborados por importantes organismos económicos a nivel global, como el Banco Mundial, Comisión Económica para América Latina y el Caribe y el Foro Económico Mundial, entre otros; estudios que permitieron enmarcar la posición competitiva de Colombia en el contexto internacional, para realizar de este modo una proyección del impacto que podrían generar en nuestra economía.

Gracias al creciente interés del estado en la internacionalización de la economía, el país atraviesa en este momento por un proceso de cambios estructurales en materia de comercio exterior. En este sentido, se han implementado políticas tendientes a despertar el interés de los inversionistas en la economía nacional, a través de tratados internacionales y de la conformación de una reglamentación transparente, que sea capaz de transmitir un mensaje de estabilidad y atraiga la inversión extranjera a largo plazo.

La nueva política de comercio exterior colombiana, basada en un modelo de apertura económica, se ha manifestado en la proliferación de tratados de libre comercio y acuerdos de integración económica con diversos países, lo cual, sin lugar a dudas, producirá efectos positivos y negativos en la economía nacional y en la calidad de vida de la población. Por ello se reitera que esta investigación busca realizar un análisis de las ventajas,

desventajas y posibles consecuencias de los TLCs que ha firmado nuestro país. A través del pensamiento crítico, se indaga, en efecto, por la conveniencia de estos tratados para nuestra economía, las medidas que debe tomar el país para minimizar su impacto negativo en algunos sectores productivos, y la necesidad de potencializar la industria nacional para un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen los nuevos mercados.

MÉTODO

Diseño

El método utilizado permitió el análisis cualitativo de los conceptos emitidos por organismos estatales e instituciones internacionales, es posible hacer una retrospectiva del tema y plantear comparaciones o relaciones entre las distintas variables macroeconómicas, este análisis conducirá al planteamiento de una hipótesis acerca del impacto económico

que han tenido los TLCs en la economía colombiana y cuáles son las principales oportunidades y retos que estos representan.

Participantes

Los Tratados de libre comercio firmados y vigentes, ascienden a siete, los cuales detallamos a continuación: Comunidad Andina de Naciones, TLC Colombia – México, TLC Colombia – Chile, TLC Colombia – EFTA, TLC Colombia – Triángulo del norte, TLC Colombia – Chile, TLC Colombia – Canadá, TLC Colombia – Estados Unidos de América.

Teniendo en cuenta los Criterios: Acuerdo de Integración Comercial Internacional Bilateral o Multilateral, Suscrito y Vigente.

Procedimiento

El presente artículo de investigación comprende las siguientes fases:

Primera Fase de revisión inicial y selección de los documentos: Identificación de las fuentes de información seleccionada, estadística de comercio exterior y datos macroeconómicos relevantes. Selección de variables relevantes. Clasificación de datos de acuerdo a los criterios más importantes.

Segunda Fase de registro y sistematización: Elaboración de tablas comparativas, elaboración de perfiles de países, y elaboración de gráficos.

Tercera Fase diagnóstica: Análisis de la información. Descripción de la situación. Formulación de hipótesis. Construcción de conocimiento.

RESULTADOS

Según la CEPAL (2012), el actual contexto mundial llevará a que “la dinámica de las exportaciones de cada país de América Latina y el Caribe dependa de sus principales mercados de destino y de la composición de su canasta exportadora”. A

partir de esta perspectiva, presentamos a continuación un balance del potencial de los acuerdos de libre comercio vigentes en Colombia y la viabilidad que estos ofrecen para crear efectivamente comercio y generar desarrollo económico.

Comunidad Andina De Naciones-CAN

La Comunidad Andina de Naciones comprende una unión aduanera conformada por cuatro países: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, que se han unido voluntariamente con el objetivo de alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Tiene su sede principal en Lima, Perú.

El Acuerdo de Cartagena, que dio nacimiento al Grupo Andino, comenzó a delinearse desde 1966 con la Declaración de Bogotá, pero entró en vigencia el 16 de octubre de 1969. Desde esa fecha, el

acuerdo ha sido objeto de varias modificaciones, uno de los más importantes en materia comercial es el protocolo de Sucre, firmado el 25 de junio de 1997, y que, entre otras medidas fundamentales, intensifica la integración con otros bloques económicos regionales, un esquema más avanzado de liberalización comercial, políticas arancelarias comunes, integración física y tratamiento especial para Ecuador y Bolivia.

Cumpliendo con las disposiciones del Protocolo de Sucre, el 18 de octubre de 2004, se suscribió el acuerdo CAN-Mercosur, según el cual, ambos bloques conformarán una Zona de Libre Comercio a través de un programa de liberación comercial, que se aplicará a los productos procedentes de los territorios de las partes signatarias.

La CAN comprende un mercado de aproximadamente 102 millones de

personas y 3.789.000 km de extensión territorial, que comprende el 20% de la biodiversidad total del planeta, el 10% de las reservas de agua del mundo y un flujo comercial intracomunitario de 10.349

millones de dólares aproximadamente. La Tabla 1 resume el perfil económico de los países de la CAN.

Tabla 1. Perfil Países Comunidad Andina de Naciones

PAÍS	BOLIVIA	ECUADOR	PERÚ	COLOMBIA	CAN
Capital	La Paz	Quito	Lima	Bogotá	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	Castellano	Castellano	
Población (*)	10.248.042	14.864.987	29.733.829	47.550.708	102.397.566
PIB (**)	27.429	80.927	325.400	500.576	934.332
PIB PC	2.677	5.444	10.944	10.527	29.592
Exportaciones (*)	10.900	23.937	45.639	60.667	141.143
Importaciones (*)	8.100	25.197	42.545	58.632	134.474
Deuda (***)	9.190	15.250	39.810	121.689	185.939
Moneda	Boliviano (BOB)	Dólar (USD)	Sol (PEN)	Peso (COP)	
Valor (****)	263,21	1.832,00	700,12		

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

En términos económicos, se puede considerar que Colombia es el país más fuerte dentro de la comunidad, lo cual se

refleja en su PIB, que es 1,5 veces superior al de Perú; 3,8 veces superior al de Ecuador y casi 10 veces superior al de

Bolivia. Sin embargo, en materia de ingreso per cápita se encuentra más equilibrado, siendo igual al de Perú, ligeramente mayor que el de Ecuador y duplicando el de Bolivia.

Tabla 2. Comercio Colombia-CAN

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 2.148		\$ 1.484		\$ 664	\$ 3.632
2008	\$ 2.457	14,39%	\$ 1.771	19,34%	\$ 686	\$ 4.228
2009	\$ 2.116	-13,88%	\$ 1.563	-11,74%	\$ 553	\$ 3.679
2010	\$ 3.064	44,80%	\$ 1.890	20,92%	\$ 1.174	\$ 4.954
2011	\$ 3.428	11,88%	\$ 2.196	16,20%	\$ 1.232	\$ 5.624
2012	\$ 3.741	9,12%	\$ 2.186	-0,48%	\$ 1.555	\$ 5.926

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

La Tabla 2 recopila los datos de la relación comercial entre Colombia y la Comunidad Andina de Naciones. Esta tabla describe el comportamiento de las exportaciones e importaciones colombianas hacia y desde la CAN durante los 6 últimos años y por medio de ella es posible realizar el balance de las relaciones comerciales, medir el flujo comercial y

evaluar el impacto que este acuerdo genera en la economía colombiana.

Se observa que nuestro país posee mayor volumen de importaciones y exportaciones. La balanza comercial de Colombia dentro de la CAN históricamente presenta superávit, las exportaciones hacia países miembros se ha incrementado 1,7 veces en los últimos 7 años, alcanzando una cifra de 3.740

millones de dólares en 2012. Por su parte, las importaciones desde miembros de la CAN se han incrementado 2,4 veces durante los últimos 6 años, registrando en 2012 un valor de 1.555 millones de dólares. Así, el flujo comercial entre Colombia y la comunidad andina alcanzó en 2012 un total de 5.926 millones de dólares, lo que equivale al 57% del comercio intracomunitario.

Por demás, el 47% de las importaciones colombianas de la CAN proviene de Ecuador; el 40% de Perú y el 13% restante, de Bolivia. En cuanto a las exportaciones, el 52% tiene como destino Ecuador, el 43%, Perú y el 4% restante, Bolivia.

En cuanto a la competitividad y el futuro de este grupo, un estudio de la CEPAL (2013) afirma que: “Los países andinos, lejos de desarrollar nuevas industrias con mayor incorporación tecnológica, parecen reforzar su modelo de

exportación basado en los recursos naturales, que por lo visto en los ejercicios de competitividad han ido perdiendo participación en el conjunto de las importaciones totales a nivel mundial” Tras el retiro de Venezuela en 2006, las dos economías más fuertes del grupo, Colombia y Perú, han buscado horizontes a través de otros acuerdos de integración, como la alianza del pacífico. Pero, aunque comercialmente el grupo permanece activo, es de esperarse que pierda su impulso paulatinamente, pues el estudio de la CEPAL también afirma que a largo plazo habrá una “tendencia a la disminución en la demanda de este tipo de productos, en sustitución de productos más elaborados. El hecho también de que en dos o tres productos se sustente la estructura exportadora de estos países, que además se caracterizan por su alta volatilidad, abre espacio para pensar en la implementación de programas que por una

parte incentiven la producción y exportación de productos más dinámicos”.

TLC Colombia-México

México es uno de los países de mayor crecimiento económico en los últimos años. De acuerdo con los datos de *The World Fact Book*, es la economía

número 12 del mundo si nos atenemos a su PIB. Esto contrasta con el puesto número 29 de Colombia; sin embargo, en cuanto al ingreso per cápita que es 1,5 veces superior al de Colombia, ocupa el puesto 88 a nivel global contrastando con el puesto número 112 de Colombia, en una lista de 229 países.

Tabla 3. Perfil Comparativo Colombia – México

PAIS	COLOMBIA	MÉXICO	CAN
Capital	Bogotá	Ciudad de México	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	116.146.768	163.697.476
PIB (**)	500.576	1.743.474	2.244.050
PIB PC	10.527	15.011	13.709
Exportaciones (*)	60.667	370.915	431.582
Importaciones (*)	58.632	380.477	439.109
Deuda (***)	121.689	518.640	640.329
Moneda	Peso (COP)	Peso (MXN)	
Valor (****)		150,659	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

En cuanto a la estructura productiva, ambos países son muy similares. De hecho, entre todos los países con los cuales se han firmado acuerdos de libre comercio, es el más parecido en términos de producción y desarrollo, siendo más que una economía complementaria, un competidor directo que incluso posee una ligera ventaja.

Comprende un mercado conformado por 112 millones de personas aproximadamente, casi tres veces mayor al colombiano. Sus exportaciones e importaciones totales son 6 veces mayores que las colombianas, pero su balanza comercial presenta un déficit. México maneja un tipo de cambio alto con relación al peso colombiano, cotizándose un MXN

a 150 COP aproximadamente, de acuerdo con datos de Forex de principios del mes de mayo de 2013.

El tratado de libre comercio con México fue uno de los primeros acuerdos que firmó Colombia y uno de los más significativos en materia comercial. Este tratado inicio en 1996 como el G3, el cual también comprendía a Venezuela, que se retiró en 2006. Tras su salida, inicialmente se intentó sustituirlo, para lo cual se realizaron conversaciones con países como Perú y Panamá, pero esto nunca se logró concretar. A cambio, se creó y se consolidó el G2, acuerdo que fue renegociado y entró en vigencia el primero de agosto de 2011.

Tabla 4. Comercio Colombia-México

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 495		\$ 3.073		(\$ 2.577)	\$ 3.568

Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana

2008	\$ 617	24,53%	\$ 3.126	1,74%	(\$ 2.509)	\$ 3.743
2009	\$ 536	-13,17%	\$ 2.298	-26,49%	(\$ 1.762)	\$ 2.834
2010	\$ 638	19,13%	\$ 3.857	67,84%	(\$ 3.218)	\$ 4.495
2011	\$ 705	10,46%	\$ 6.059	57,11%	(\$ 5.354)	\$ 6.764
2012	\$ 835	18,46%	\$ 6.362	5,00%	(\$ 5.527)	\$ 7.197

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

Históricamente, Colombia ha mantenido un déficit comercial con México, el cual se ha acrecentado durante los últimos años. En el 2012, esto fue corroborado por la Oficina de Estudios Económicos (OEE) del MINCIT, que en su estudio, “Consideraciones sobre el déficit comercial de Colombia con México”, manifiesta que el déficit “se acrecienta, como resultado de un mayor crecimiento de las importaciones colombianas originarias de este país” (OEE, 2009), las cuales han crecido a una tasa del 107% del 2007 a 2012, mientras que las exportaciones colombianas han crecido a un ritmo del 68.6%.

El déficit comercial con México alcanzó un total de 5.527 millones de dólares aproximadamente durante el 2012, incrementándose en un 3,32% con relación al año anterior. Las exportaciones colombianas hacia México durante el 2012 sumaron 835 millones de dólares, presentando un incremento del 18,5% aproximadamente con relación al 2011; mientras que las importaciones provenientes de México, sumaron 6532 millones de dólares, reflejando un crecimiento del 5% con relación al año anterior.

A pesar del resultado negativo en la balanza comercial, este tratado es uno de

los más importantes en materia económica para el país, porque es un componente base del proyecto de integración económica de la alianza del Pacífico. Entre las principales razones del déficit, se puede resaltar la dinámica de la economía colombiana, que ha registrado importantes tasas de crecimiento en su PIB durante los últimos años, lo cual ha incrementado la demanda interna y, en consecuencia, mayores importaciones; por otra parte, la revaluación del peso en los últimos años hace más competitivos los precios de los productos mexicanos en el mercado nacional y ocasiona el efecto contrario en el mexicano.

Durante la última década, se ha incrementado, por ejemplo, la importación de vehículos y computadores provenientes

de México. De hecho, los principales productos importados de México durante el 2012 provienen de la industria automotriz en un 28,2%, maquinaria y equipo (26,4%), derivados del petróleo (16,06%), química básica (9,06%) y metalurgia (8,24%). En cuanto a las exportaciones, el mayor rubro se obtuvo en la industria automotriz con una participación de 19,8%, seguido de química básica (15,05%), confecciones (8,52%), carbón (6,95%), y jabones cosméticos y otros (6,88%).

TLC Colombia-Chile

El rápido crecimiento económico y social de Chile ha llamado la atención a las grandes economías de América del Sur y del resto del mundo. Sus sólidos fundamentos macroeconómicos de las

Tabla 5. Comparativo Colombia-Chile

PAÍS	COLOMBIA	CHILE	TOTAL
Capital	Bogotá	Santiago	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	17.423.214	64.973.922
PIB (**)	500.576	316.516	817.092
PIB PC	10.527	18.166	12.576
Exportaciones (*)	60.667	78.813	139.480
Importaciones (*)	58.632	79.278	137.910
Deuda (***)	121.689	30.469	152.158
Moneda	Peso (COP)	Peso (CLP)	
Valor (****)		3,88	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

últimas décadas se reflejan en el rápido desarrollo de su economía y su población. De acuerdo con el informe que por más de una década ha elaborado The Heritage Foundation en asocio con The Wall Street Journal, Chile se ha caracterizado por una fuerte estrategia de apertura comercial y ocupa el séptimo

lugar en el índice de libertad económica 2013. Chile es el país de América que cuenta con el mayor Número de tratados de libre comercio, 15 en total, superando a México y Estados Unidos, que cuentan con 14 cada uno.

El mercado chileno está compuesto por 17 millones de consumidores, casi 3 veces menor que el de Colombia, pero posee un ingreso per cápita 1.8 veces mayor que el colombiano (USD 18.400 contra USD 10.700).

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile se firmó el 27 de noviembre de 2006 y comenzó a regir el 9 mayo de 2009, constituyéndose en todo un desafío, pues, en ese año hubo una profunda crisis económica mundial; sin embargo, este tratado resultó muy favorable para la industria nacional, ya que el mercado chileno absorbió buena parte de las exportaciones colombianas antes dirigidas al mercado venezolano, que hasta ese momento era nuestro segundo socio comercial.

Las relaciones comerciales entre ambos países han sido muy dinámicas, pues se trata de dos economías complementarias. Chile se caracteriza por tener una

economía fundamentalmente minera y de servicios, mientras Colombia es un país semi-industrial. Además, en cuanto al sector agropecuario, la diferencia de climas y suelos hace que los principales productos agrícolas sean completamente diferentes en cada país.

El tamaño del mercado colombiano y su capacidad productiva resulta atractivo para los chilenos, al ofrecer una economía de escala a los productos e inversiones procedentes del país austral. Un mercado de 46 millones de habitantes con buena aceptación de los productos y las empresas chilenas, promueve la comercialización y las compras.

Tabla 6. Comercio Colombia-Chile

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 376		\$ 661		(\$ 285)	\$ 1.036
2008	\$ 849	125,86%	\$ 706	6,83%	\$ 143	\$ 1.555
2009	\$ 627	-26,13%	\$ 590	-16,43%	\$ 37	\$ 1.217
2010	\$ 1.056	68,40%	\$ 737	24,88%	\$ 319	\$ 1.792
2011	\$ 2.205	108,81%	\$ 902	22,42%	\$ 1.303	\$ 3.107
2012	\$ 2.189	-0,72%	\$ 954	5,85%	\$ 1.235	\$ 3.090

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

Por otra parte, Chile importa grandes cantidades de gas natural, generándose una gran oportunidad para Colombia, que tiene la capacidad de responder a su creciente demanda.

Desde 2007, Colombia ha tenido una balanza superavitaria respecto a Chile, lo que significa mayores ingresos para el país. En concreto, el flujo económico entre ambos países se triplicó en 5 años, lo que refleja el buen funcionamiento del tratado. Las exportaciones colombianas hacia allí crecieron aproximadamente 250% desde que entró en vigencia. A partir de ese año,

las exportaciones colombianas lograron casi cuadruplicarse, al pasar de USD 627,07 a USD 2.205,07. Y las importaciones desde Chile también crecieron, aunque no al mismo ritmo.

Actualmente, Colombia sólo representa un poco más del 1% del total de las exportaciones chilenas, y el 3% de las importaciones (comparado con los 0,9% con que se contaba antes de que el tratado entrara en vigencia). El 50% de las exportaciones colombianas hacia Chile corresponde al petróleo; además, se destacan exportaciones como el carbón y el

azúcar, que representaron un 25% de las exportaciones en el 2012. En las importaciones, Colombia se destaca por compras del sector agropecuario y agroindustrial, mayoritariamente de frutas como uvas, manzanas, peras y otros productos como papel, cartón y cobre.

El tratado de libre comercio entre Honduras, Guatemala, El Salvador y Colombia se realizó con la intención de fortalecer las relaciones comerciales entre estos países y en respuesta al tratado de ALADI, firmado en 1.984. Este tratado entró en vigencia el 27 de marzo de 2010 con la firma de Honduras.

TLC Colombia-Triángulo del Norte

Tabla 7. Perfil Comparativo Colombia-TNC

PAÍS	Colombia	Guatemala	Honduras	El Salvador	TOTAL
Capital	Bogotá			San Salvador	
Idioma Oficial	Castellano	Castellano	Castellano	Castellano	
Población (*)	47.550.708	15.137.569	7.912.032	6.264.129	76.864.438
PIB (**)	500.576	49.880	18.388	23.816	592.660
PIB PC	10.527	3.295	2.324	3.802	7.710
Exportaciones (*)	60.667	10.126	8.050	5.339	84.182
Importaciones (*)	58.632	16.992	11.050	10.270	96.944
Deuda (***)	121.689	12.682	6.455	12.584	153.411
Moneda	Peso (COP)	Quetzal (GTQ)	Lempira (HNL)	Colon (SVC)	
Valor (****)		235,173	94,82	209,371	

Fuente: (*) Unctad estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

De acuerdo con el texto del tratado, los países del Triángulo del Norte y Colombia buscan, entre otros propósitos, fortalecer la integración económica regional, alcanzar un mejor equilibrio en sus relaciones comerciales y crear un mercado más amplio y seguro para las mercancías y servicios producidos en sus respectivos territorios.

Los países centroamericanos conforman una población aproximada de 28 millones de habitantes, un poco más de la mitad de la población colombiana y el PIB de Colombia es 3 veces superior al de la sumatoria de los tres países. Por esta razón, nuestro país aceptó mayores plazos de desgravación, reconociendo así la superioridad en materia de industrialización y competitividad. La similitud de los principales productos de los países centroamericanos con los productos colombianos no permitió la

desgravación de una gran cantidad de productos.

Por otra parte, la balanza comercial colombiana con el Triángulo del Norte es superavitaria, y para el año 2012 las exportaciones superaron aproximadamente 12 veces el valor de las importaciones, arrojando cifras de USD 1.012,62 millones contra USD 87,89 millones. Sin embargo, Colombia sólo exporta el 2,5% de lo que demandan los tres países centroamericanos, lo cual significa que no ha aprovechado las oportunidades. Entre el 2005 y el 2012, las exportaciones colombianas se incrementaron en un 321%, pero esos países se caracterizan por ser grandes importadores, razón que debería motivar a los empresarios colombianos a conocer y vender más a ese mercado.

Al considerar el caso de El Salvador, se observa que el rendimiento de producción de Colombia ante dicho país no solo es mayor en el PIB, sino también en el PIB per cápita. Además, si comparamos el ingreso de Colombia con respecto a dicho país, se halla que los ingresos de Colombia superan a los de El Salvador en un 2.600% aproximadamente. En cierta medida, esto se debe a diferencia entre las poblaciones existentes y al terreno con capacidad productiva. Se evidencia un crecimiento tanto en balanza como en flujo de mercado, mostrando así que aun cuando no hay un déficit con este país participante del Triángulo del Norte (generalmente nuestras exportaciones son un 90% superior a nuestras importaciones con respecto al mencionado país), sí se nota que el crecimiento comercial ha sido muy variable, al punto de no poder afirmar un porcentaje estable de crecimiento.

El comportamiento del mercado hondureño es similar al de El Salvador. Al respecto,

las exportaciones e importaciones son muy variadas, pero también muy bajas. Colombia solo demanda el 2,7% de lo que importa el país centroamericano. Económicamente, Colombia, en efecto, es un país superior a Honduras, su PIB es 13 veces mayor, y su PIB per cápita es el doble. Así, la balanza arroja cifras positivas para nuestro país, que siempre se ha mantenido por encima, exportando hasta 30 veces más de lo que importa, como se revela en las cifras del 2012, cuando Colombia exportó a Honduras USD 185,38 millones y sólo compró USD 9,04 millones.

Guatemala, por otra parte, ha sido más estable en el crecimiento de sus exportaciones e importaciones. El PIB de Colombia es aproximadamente 6 veces mayor que el guatemalteco, y el PIB per cápita corresponde a la mitad del colombiano. Las relaciones comerciales han sido favorables para Colombia, que siempre ha registrado una balanza

superavitaria. Después de firmado el tratado, las exportaciones lograron duplicarse, particularmente en 2012 al ubicarse en USD 588,17 millones. Los productos que más se exportan a Guatemala son café, petróleo, carbón y azúcar, lo que se relaciona con el alto desarrollo del sector industrial y minero del país. Finalmente, lo que más importa

Colombia del país centroamericano es caucho, metales comunes y el azúcar.

Tabla 8. Comercio Colombia-TNC

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 376		\$ 661		(\$ 285)	\$ 1.036
2008	\$ 849	125,86%	\$ 706	6,83%	\$ 143	\$ 1.555
2009	\$ 627	-26,13%	\$ 590	-16,43%	\$ 37	\$ 1.217
2010	\$ 1.056	68,40%	\$ 737	24,88%	\$ 319	\$ 1.792
2011	\$ 2.205	108,81%	\$ 902	22,42%	\$ 1.303	\$ 3.107
2012	\$ 2.189	-0,72%	\$ 954	5,85%	\$ 1.235	\$ 3.090

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

Desde qué se firmó el tratado, 697 empresas colombianas han exportado hacia

Guatemala, Honduras y El Salvador alrededor de 590 productos.

Gran parte de la ventaja obtenida a nivel de exportaciones proviene de la maquinaria y equipo, así como del petróleo. Esto refleja cierto avance en el sector industrial y minero, que es de donde principalmente se sustentan nuestras exportaciones al Triángulo del Norte. Esto revela en parte una relativa ventaja tecnológica por parte de Colombia y una necesidad básica de combustibles de esos países, lo cual se debe a la relativa abundancia petrolera que tiene Colombia y al hecho de establecer conexiones comerciales con mayor facilidad, debido a su ubicación geográfica, lo que también le permite de cierta manera una mayor rapidez de desarrollo tecnológico.

TLC Colombia-European Free Trade Association (EFTA)

La EFTA es una asociación de libre comercio conformada por los países de Suiza, Islandia, Liechtenstein y Noruega. El 25 de noviembre de 2008, Colombia

subscribió un acuerdo de libre comercio con esta asociación, que entró en vigencia a partir de julio 1 de 2011. A continuación, analizamos los resultados del comercio entre los miembros de la EFTA y nuestro país, para medir el impacto del tratado en la economía colombiana

La EFTA representa un mercado de aproximadamente 13 millones de personas, correspondiendo a Suiza más del 50% del total de la población, seguido por Noruega, con el 38%. Estos dos países son los más importantes y en ellos centraremos el análisis, empezando por decir que se trata de un mercado atractivo para Colombia debido al poder adquisitivo de sus habitantes.

El PIB de Suiza supera al de Colombia en un 20% aproximadamente, mientras que el de Noruega es bastante similar. Sin embargo, el ingreso per cápita de los noruegos es 10 veces mayor al de Colombia, y el de Suiza 8,5 veces superior.

En cuanto al valor de las exportaciones, Suiza supera a Colombia casi cuadruplicando el valor de las mismas, mientras que Noruega lo triplica.

En lo correspondiente al tipo de cambio, Suiza y Noruega manejan un tipo de cambio alto, con respecto al peso colombiano. En específico, según datos de Forex de abril de 2013, un franco suizo se cotizaba a 1943 pesos colombianos, mientras que la corona noruega equivalía a 313 pesos colombianos.

En cuanto al comercio entre Colombia y la EFTA, se destaca que durante los últimos años ha existido un superávit en la balanza

comercial. Así, durante el 2012, las exportaciones colombianas hacia la EFTA cayeron en un 24%, mientras que las importaciones crecieron en un 6,7%, y entre 2011 y 2012, el flujo comercial entre ambos países se redujo en aproximadamente 205 millones de dólares. Todo ello evidencia que el acuerdo comercial no ha producido los efectos esperados y que los empresarios nacionales no han aprovechado plenamente las oportunidades que ofrece la EFTA.

Tabla 10 - Comercio Colombia-EFTA

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 902		\$ 366		\$ 537	\$ 1.268
2008	\$ 968	7,29%	\$ 437	19,64%	\$ 531	\$ 1.405
2009	\$ 1.058	9,27%	\$ 410	-6,25%	\$ 648	\$ 1.468
2010	\$ 893	-15,61%	\$ 439	6,96%	\$ 454	\$ 1.331
2011	\$ 991	10,98%	\$ 515	17,40%	\$ 476	\$ 1.505

2012	\$ 751	-24,14%	\$ 549	6,70%	\$ 202	\$ 1.301
------	--------	---------	--------	-------	--------	----------

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

Esto puede obedecer a barreras no arancelarias, puesto que en los procesos de internacionalización, no todo está ligado a este tema. En este caso, se trata de un mercado con un consumidor sofisticado, que demanda valor agregado y diferenciación, en lo cual debe avanzar nuestra estructura industrial, compuesta en su mayoría por Pymes, a las cuales les cuesta cumplir con normas sanitarias y fitosanitarias.

Aproximadamente, el 92% de las importaciones de la EFTA provienen de Suiza y el 7% de Noruega. Los productos más importados son química básica, jabones y comestibles, metalurgia, productos de plástico y productos de otras industrias. Y en cuanto a las exportaciones, Aproximadamente el 96% tiene como destino Suiza y el 3% se dirige a Noruega. Los productos más exportados hacia la

EFTA son: Carbón, química básica, azúcar, esmeraldas y flores.

TLC Colombia-Canadá

Canadá se convirtió en el primer país perteneciente al selecto grupo del G-8 en firmar un Tratado de Libre Comercio con Colombia. De este modo, el mercado canadiense se convirtió en un nicho favorable para el nuestro, pues, se trata de uno de los países más ricos del mundo, que en 2011 generó el 2,6% del PIB mundial, y es el número uno como importador per cápita.

Tabla 11 - Perfil Comparativo Colombia – Canadá

PAÍS	COLOMBIA	CANADÁ	TOTAL
Capital	Bogotá	Ottawa	
Idioma Oficial	Castellano	Inglés – Francés	
Población (*)	47.550.708	34.674.708	82.225.416
PIB (**)	500.576	1.819.081	2.319.657
PIB PC	10.527	52.461	28.211
Exportaciones (*)	60.667	454.840	515.507
Importaciones (*)	58.632	474.900	533.532
Deuda (***)	121.689	1.577.256	1.698.945
Moneda	Peso (COP)	Dólar (CAD)	
Valor (****)		1.800,49	

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

Canadá maneja una buena relación comercial con Colombia. A través de este tratado, el mercado colombiano busca aprovechar el buen número de habitantes –33 millones de habitantes– que cuentan con un alto poder adquisitivo: USD 41.500. El país norteamericano, vecino de la potencia

número uno del mundo, está especializado en prestación de servicios, y en la producción de trigo, cebada y frutas no tropicales.

La balanza comercial entre ambos países ha sido deficitaria para Colombia. En este sentido, hasta el año 2008, nuestro país venía manejando

variaciones positivas en sus exportaciones en rangos aproximados de entre el 20% y el 30%. La crisis económica mundial del 2008 afectó las importaciones colombianas, al disminuirlas en un 15,2%, pero las ventas hacia Canadá se incrementaron en un 18%. No obstante, para el siguiente año, las exportaciones e importaciones se duplicaron, y esto fue quizás uno de los factores que impulsó a la firma de este tratado.

El tratado entró en vigencia el 15 de agosto de 2011. A partir de esta fecha, los resultados no han sido los mejores. Se ha notado el "miedo" a explorar el mercado canadiense, lo que ha generado

la puesta en marcha de diferentes actividades gubernamentales para motivar a los empresarios colombianos. Al cumplirse un año de la firma del tratado, las exportaciones colombianas a Canadá disminuyeron en un 24%, pasando de USD 614,41 millones en 2011, a USD 466,97 millones en 2012. De 24% del total disminuido de las exportaciones hacia este país, el 87% corresponde a productos primarios como azúcar, minerales, flores, café y frutas. Llama la atención que, aparte del petróleo, esto sean los productos con mayor oportunidad en el mercado canadiense, y que no se estén explotando como se esperaba.

Tabla 12. Comercio Colombia-Canadá

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 267		\$ 649		(\$ 382)	\$ 916
2008	\$ 326	22,29%	\$ 795	22,58%	(\$ 469)	\$ 1.122
2009	\$ 386	18,11%	\$ 675	-15,13%	(\$ 290)	\$ 1.061
2010	\$ 532	38,03%	\$ 823	21,99%	(\$ 291)	\$ 1.359

Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana

2011	\$ 614	15,47%	\$ 960	16,55%	(\$ 345)	\$ 1.574
2012	\$ 467	-24,01%	\$ 1.133	18,03%	(\$ 666)	\$ 1.600

Fuente: (*) Unctac estad 2012 - (**) FMI Estad 2012 - (***) Datos macro - (****) Forex 03/13

Las importaciones han seguido su ritmo creciente de antes y después de la crisis mundial del 2008, con variaciones entre 18% y 25%. En el año que se firmó el tratado, se registraron importaciones por valor de USD 959,74 millones, las cuales se incrementaron en un 18%, representado en USD 1.132 millones.

Ante este problema, el gobierno ha buscado incentivar al empresario colombiano a vender al país norteamericano, que ofrece sin duda muchas oportunidades para el nuestro. Canadá es un país muy rico; de manera que, según los especialistas, aun cuando durante el primer año, como ocurre en estos casos, el país más rico tenga una ventaja y empiece ganando, a medida que avance el tratado y los *businessmen* responsabilidades vinculantes” (CCCI 2009).

vayan conociendo el mercado, se verán resultados a favor de Colombia. A pesar de ello, algunos gremios canadienses no piensan igual. Por ejemplo, el Consejo Canadiense para la Cooperación

Internacional (CCCI) considera que el TLC entre ambos países golpeará a los agricultores colombianos, “con la competencia de precios bajos, y puede dejar aún más expuestas a las personas indígenas, afro-colombianas y a los pobladores rurales a arrebataamientos de tierras por parte de compañías mineras canadienses equipadas con nuevos y poderosos derechos del inversionista, pero sin

Tabla 13. Perfil Comparativo Colombia-USA

PAIS	COLOMBIA	ESTADOS UNIDOS	TOTAL
Capital	Bogotá	Washington	
Idioma Oficial	Castellano	Inglés	
Población (*)	47.550.708	319.643.254	367.193.962
PIB (**)	500.576	15.660.000	16.160.576
PIB PC	10.527	48.992	44.011
Exportaciones (*)	60.667	1.547.283	1.607.950
Importaciones (*)	58.632	2.335.375	2.394.007
Deuda (***)	121.689	16.916.120	17.037.809
Moneda	Peso (COP)	Dólar (USD)	
Valor (****)		1.832,00	

TLC Colombia-Estados Unidos

A medida que transcurre el tiempo y a partir de la firma del tratado de libre comercio con los USA, muchos *businessmen* se han interesado por conocer más a fondo el mercado colombiano. Por otra parte, el TLC con Estados Unidos es uno de los más importantes para Colombia, por tratarse de su principal socio comercial y del

estado que recibe aproximadamente el 36% de nuestras exportaciones. Estados Unidos es la primera potencia mundial, su economía supera ampliamente a la colombiana desde cualquier parámetro. La población estadounidense es 6 veces mayor que la de Colombia, su PIB es 30 veces mayor y su PIB per cápita, 4 veces mayor. Pero las relaciones comerciales e internaciones entre ambos

países han sido históricamente positivas. Desde 2005 hasta la actualidad, Colombia ha presentado un superávit en la balanza comercial con los Estados Unidos, que ha crecido a grandes escalas. Durante el año 2009 y como consecuencia de la crisis económica mundial, las exportaciones e importaciones disminuyeron; sin embargo, el superávit se mantuvo, aunque a un menor ritmo. Para el año siguiente y ante la recuperación de la crisis, las relaciones tomaron fuerza y las ganancias, para el país colombiano, se duplicaron.

Durante el primer año de vigencia del tratado, los resultados favorecieron aparentemente al país norteamericano. Las estadísticas dicen, en efecto, que las exportaciones hacia los Estados Unidos han disminuido en un 9,4% (USD 18.854 millones). Si analizamos un poco más a fondo, encontramos que la disminución en un 10% de las

exportaciones tradicionales (café, petróleo, carbón) ha tenido un peso enorme en la disminución de la cantidad total exportada, respecto al mismo periodo del año anterior. Pero cabe recordar que los paros ocurridos en estos sectores de la economía colombiana han sido determinantes. Hay, no obstante, un punto positivo, y es que se presentó un incremento en las exportaciones no tradicionales en un 20% (USD 4.678 millones), lo que refleja el importante desarrollo industrial a nivel nacional.

Las compras a Estados Unidos se han incrementado en un 2,7% (USD 15.900 millones), pero el 80% de esta corresponde a productos no terminados o maquinaria. Esto indica la alta inversión en bienes de capital efectuada por parte de las empresas colombianas, que han aprovechado los bajos impuestos y la apreciación de la tasa de cambio (Correa, 2013).

Además, la firma del tratado ha generado un interés por parte de las empresas nacionales para ser partícipes de este. Durante el primer año, un total de 2.816 empresas exportaron al país norteamericano. De estas, 775 lo hicieron por primera vez. Por otro lado, el 96,5% (2.717 empresas) corresponde a empresas del sector de productos no

tradicionales y el restante 3,5% (99 empresas) sí corresponde a dicho sector. Las empresas nuevas por departamento que exportaron a Estados Unidos se discriminan así: 513 en Bogotá, 108 en Antioquia, 42 en Valle del Cauca, 39 en el Atlántico y 21 en Cundinamarca. En total, se exportaron 2.000 artículos, de los cuales 187 eran nuevos.

Tabla 14. Comercio Colombia-USA

Año	Expo	Δ%	Impo	Δ%	Balanza	Flujo
2007	\$ 10.373		\$ 8.569		\$ 1.804	\$ 18.942
2008	\$ 14.053	35,47%	\$ 11.437	33,47%	\$ 2.616	\$ 25.490
2009	\$ 12.879	-8,35%	\$ 9.456	-17,32%	\$ 3.423	\$ 22.335
2010	\$ 17.674	37,24%	\$ 10.437	10,37%	\$ 7.237	\$ 27.202
2011	\$ 21.969	24,30%	\$ 13.549	29,81%	\$ 8.420	\$ 35.518
2012	\$ 21.982	0,06%	\$ 14.035	3,59%	\$ 7.946	\$ 36.017

Fuente: Elaboración propia con base en datos del Min CIT 2013

En resumen, las relaciones comerciales entre Colombia y USA incrementan con el pasar del tiempo. En este sentido, un

mayor comercio y una mayor inversión dan como resultado la creación de nuevos productos y empresas, lo que

genera más empleos formales y aumenta la economía del país. Todo esto permite una mejora en el desarrollo y la calidad de vida de las personas.

El marco teórico de esta investigación exige referirse a la evolución de la política exterior colombiana, y entender las distintas fases por las que ha atravesado, desde el modelo colonial hasta el actual modelo de liberalización de la economía. Todo esto ha de ser analizado a la luz de la teoría general del comercio internacional, para, de esta manera,

comprender los efectos del libre comercio y la globalización de los mercados en la economía, así como el desarrollo de una nación y su relación con los principios de ventaja competitiva y comparativa.

De hecho, en la política de comercio exterior colombiana, se pueden distinguir cuatro grandes etapas: un

periodo colonial, marcado por el dominio y la explotación de nuestros recursos, bajo el control absoluto y monopolístico de los españoles; luego, tras la independencia, pasamos a un modelo proteccionista, el cual se extendió hasta finales de 1980, caracterizado por un estricto control del estado sobre importaciones y exportaciones y la creación de barreras comerciales para proteger la industria nacional; a partir de 1990, se inicio un modelo de apertura económica, que marcó una nueva era para el comercio exterior en el país, reduciendo las barreras comerciales. La última etapa inicia con el tercer milenio, y se caracteriza por un proceso de liberación económica, que se manifiesta en la proliferación de acuerdos y tratados comerciales y en una mayor participación de Colombia en los foros globales, así como en las reformas a los

estatutos aduaneros que buscan agilizar el comercio internacional.

Precisamente, en este momento, el país atraviesa por un proceso de cambios estructurales en materia de comercio exterior, gracias al creciente interés del estado en la internacionalización de la economía.

El movimiento hacia un comercio más libre por medio de acuerdos de integración económica “afecta el bienestar mundial en dos formas contrapuestas: un efecto de creación de comercio que aumenta el bienestar y un efecto de desviación de comercio que reduce el bienestar” (Carbaugh, 2009). En términos de ventajas y desventajas, este asunto se puede expresar así:

Ventajas

El comercio internacional permite una mayor movilidad de los factores de producción entre países, dejando en consecuencia los siguientes beneficios:

- Cada país se especializa en productos en los que posee una mayor eficiencia, lo cual le permite utilizar mejor sus recursos productivos y elevar el nivel de vida de sus trabajadores.
- Los precios tienden a ser más estables.
- El comercio internacional posibilita que un país importe los bienes cuya producción interna no es suficiente o que no sean producidos.
- También posibilita la oferta de productos que exceden el consumo a otros países, en otros mercados (exportaciones)
- Equilibrio entre la escasez y el exceso.
- Los movimientos de entrada y salida de mercancías dan paso a la balanza en el mercado internacional.

- Por medio de la balanza de pago se informa sobre el tipo de transacciones internacionales que han llevado a cabo los residentes de una nación en un período dado.
- Ofrece más posibilidades de elegir productos y características.
- No todos los sectores de la economía de un país se benefician.
- Algunos productores nacionales pueden desaparecer si no cuentan con estrategias adecuadas de protección comercial.
- La pobreza se agudice por el desplazamiento de puestos de trabajo hacia otras regiones.
- Explotación comercial y disminución en los salarios.
- Pérdida de la identidad cultural de la región.
- Fuga de capitales hacia el exterior.

Desventajas

Así como el comercio internacional puede ser favorable, también puede traer consecuencias nefastas para la economía de los países que no se preparen adecuadamente para ser competitivos en los mercados internacionales. En este sentido, puede ocurrir que:

- Se presente una imposición de condiciones por parte de los países con mayor poder económico.

A tono con lo anterior, un estudio publicado en 2012 por la Oficina de Estudios Económicos del MINCIT, una de las dificultades para generar cambios estructurales radica en “la división del comercio mundial, los países latinoamericanos mantienen unas

ventajas comparativas en los bienes primarios y recursos naturales, que se demandan a nivel mundial y hacia estos sectores se dirige gran parte de la inversión extranjera mundial; son bienes con baja integración tecnológica. Por otra parte, los países “desarrollados” comercian productos con mayor valor agregado”.

A futuro, se espera que los tratados firmados alcancen su fase de madurez, momento en el cual se reflejará acaso el resultado esperado: integrar el país con los mercados internacionales, lo que conllevará a un crecimiento económico sostenido a partir del incremento de los flujos comerciales con cada uno de los países con los cuales se han efectuado acuerdos.

Se estima que en un periodo de 5 años los tratados de libre comercio alcanzan su estado de madurez. A partir

de ese momento, se conocerá con certeza si esta política ha sido favorable para el país. Entretanto, es necesario que el país se prepare en materia de competitividad, logística e infraestructura para que los acuerdos rindan frutos. Existen muchos proyectos en ejecución por parte del gobierno para lograr avances en este sentido, tales como: rescatar la navegabilidad del río Magdalena, reformas al estatuto aduanero, ampliación y construcción de carreteras, fortalecimiento de la infraestructura portuaria, fomento de la innovación y la investigación a través de entidades públicas como Colciencias y el SENA.

Mientras esto ocurre, la política de integración comercial sigue fortaleciéndose en el país. Actualmente, se han suscrito acuerdos de libre comercio con Corea del Sur, Israel, Costa Rica y Panamá, que están próximos a entrar en vigencia. Otros

dos, con Turquía y Japón, se encuentran en fase de negociación. Adicionalmente, se ha firmado un acuerdo multilateral que dará paso a un gran mercado común entre Colombia, México, Perú y Chile a través de la alianza del Pacífico. Todo esto constituye señales claras de que el país le apuesta a ganarse un espacio importante en los mercados internacionales; sin embargo, es necesario que se ejecute una serie de inversiones, encaminadas a fortalecer la infraestructura logística, los sectores productivos y las instituciones del estado. ¿Será que a futuro el Estado adoptara las políticas complementarias que se requieren para garantizar a los colombianos el desarrollo económico, a través de la liberación comercial y la integración de mercados?

REFERENCIAS

Bermúdez, M. & Álvarez, M. (2008). *Consideraciones sobre el déficit comercial de Colombia con México*, Oficina de Estudios Económicos, MINCIT, Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>

Bermúdez, M. & Álvarez, M. (2010). *Corea del Sur: dinámica comercial y relaciones bilaterales con Colombia*, Oficina de Estudios Económicos, MINCIT, Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>

Bermúdez, M. & Álvarez, M. (2010). *Dinámica exportadora de Colombia 2002 - 2009*, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>

Business Monitor International (2013). *Colombia: business forecast report: includes 10-year forecast to 2022*. Disponible en: <http://web.ebscohost.com>

- Carbaugh, R. (2009). *Acuerdos Comerciales Regionales, Economía Internacional*. (12ª) México: Cenage Learning
- Conferencia de las Naciones Unidas sobre *Comercio y Desarrollo* (2013). UNCTAD Statistics, disponible en: <http://unctad.org/es/Paginas/Statistics.aspx>
- Cordero M. (2005). *Comunidad Andina: un estudio de su competitividad exportadora, Serie Estudios Y Perspectivas* (N° 25), Coordinación de Asuntos Económicos, CEPAL Disponible En: <http://www.eclac.org/publicaciones/>
- Correa, J. (11 de Mayo 2013). *Estados Unidos arrancó con ventaja en primer año del TLC*, Periódico El Tiempo, Disponible en: http://www.eltiempo.com/economia/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-12793567.html
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Anexos estadísticos 2013, Estadísticas de Comercio Exterior, Exportaciones, disponible en: <http://www.dane.gov.co/index>
- Departamento Administrativo de estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2012, Estadísticas de Comercio Exterior, Exportaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Colombia, destino de las exportaciones, Estadísticas *de Comercio Exterior*, disponible en: <http://www.dane.gov.co/index>
- Departamento Administrativo de Estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2006, Estadísticas de Comercio Exterior, Exportaciones,

disponibles en:

<http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo de Estadísticas. DANE (2013). Anexo Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2006, Estadísticas de Comercio Exterior, Importaciones, disponible en: <http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2008, Estadísticas de Comercio Exterior, Exportaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2008, Estadísticas de Comercio Exterior, Importaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2010, Estadísticas de Comercio Exterior, Exportaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2010, Estadísticas de Comercio Exterior, Importaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. DANE (2013). Anexos Estadísticos, Boletín Enero – Diciembre 2012, Estadísticas de Comercio Exterior, Importaciones, disponibles en: <http://www.dane.gov.co/index>

- Departamento Administrativo Dirección de Impuestos y Aduanas
 Nacional de estadísticas. DANE Nacionales (2013). Estadísticas
 (2013). Importaciones anuales DIAN, disponible en:
 según principales países de <http://www.dian.gov.co/contenidos/cifras/estadisticas.html>
 origen y principales capítulos importados, disponible en:
<http://www.dane.gov.co/index>
- Departamento de Comunicación División de Comercio Internacional e Integración CEPAL (2013).
 Institucional del Banco de la *Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe 2013*, Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), Disponible en:
 República. (Enero de 2006) <http://www.eclac.org/publicaciones/>
 Impacto del TLC en la balanza de pagos de Colombia hasta 2010, *Reportes Del Emisor* (N° 80). Banco de la República. Disponible en:
<http://www.banrep.gov.co/es/publicaciones>
- Dingemans A. & Ross C. (2012). *Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990, Una evaluación de la diversificación de exportaciones*, Revista De La CEPAL, (108), 27-50. Disponible en:
<http://web.ebscohost.com>
- Empeorando una situación que ya estaba mal, un análisis del texto del acuerdo de libre comercio Canadá-Colombia, Canadian Council for International Cooperation, (2009). Disponible en: http://www.ccic.ca/_files
- Esguerra, P. & Villar L. (2005). El comercio exterior colombiano en el siglo XX, *Borradores de Economía* (N° 358) Banco de la República de Colombia.

- Gamboa, N. (2005). *La economía colombiana: del modelo de protección al modelo de apertura*, (1ª) Medellín: Universidad de Medellín. <https://www.dnp.gov.co/Programas/DesarrolloEmpresarial>
- Hernández, G. (2013). Una reseña de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, *Archivos De Economía* (N° 403), Departamento Nacional de Planeación,. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/EstudiosEconomicos/ArchivosdeEconomía>.
- International Finance Corporation & World Bank (2013). *Doing Business*, Disponible en: <http://www.doingbusiness.org/>
- Mejores prácticas para el ambiente de los negocios en las ciudades colombianas, Departamento Nacional de Planeación, Dirección de Desarrollo Empresarial (2011), Disponible en:
- Mena, R. (2011). *Consecuencias económicas y sociales debido a la dilatación de la firma del TLC con estados unidos*, en *Desarrollo Gerencial*, 3(1) Enero-Junio, Universidad Simón Bolívar, Disponible en: <http://portal.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/desarrollogerencial>
- New Economics Foundation (2013). *Happy Planet Index 2012 Report*, Disponible en: <http://www.happyplanetindex.org/>
- Oficina de Estudios Económicos MINCIT (2012). *Evolución del comercio exterior de Colombia desde la óptica de los acuerdos comerciales*, Ministerio de Industria Comercio y Turismo (MINCIT), Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>

- Oficina de Estudios Económicos
 MINCIT (2013). *Dinámica de la economía mundial y comportamiento en Colombia I trimestre de 2013*, Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones>
- Organización de Estados Americanos (2013). *Foreign Trade Information System*, Disponible en: <http://www.sice.oas.org/>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (2013). OCDE Estadísticas, disponible en: <http://www.oecd.org/centrodemexico/estadisticas/>
- Parking, M. (2006). *El comercio con el Mundo*, *Economía* (6ª) México, Pearson Education.
- Sierra, J. (2009). *Assessing Exporting Culture in Colombian SMEs: A Look at the Export Promotion Program (EPP)*, *Cuadernos de Administración* (39) Javeriana.
- The Heritage Foundation (2013). *Index of Economic Freedom* – Disponible en: <http://www.heritage.org/index/ranking>
- Transparency International (2013). *Corruption Perception Index 2012*, disponible en: http://www.transparency.org/cpi2012/in_detail
- Umaña, C. (2011). Una evaluación de la estrategia comercial de Colombia a la luz de un modelo de equilibrio general computable basado en la ecuación de gravedad, *Archivos De Economía* (Nº 379), Departamento Nacional de Planeación. Disponible en: <https://www.dnp.gov.co/EstudiosEconomicos/ArchivosdeEconomía>.

Vargas, L, Sosa J. & Rodríguez D.

(2013). El comercio como plataforma de la política exterior colombiana en la administración de Juan Manuel Santos, Revista Colombia Internacional N° 76, Universidad De Los Andes. Disponible en: <http://colombiainternacional.uniandes.edu.co>

Vice Ministerio Comercio Exterior (2012). Tratado de Libre Comercio Colombia – Canadá, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (1994). Tratado de Libre Comercio Colombia – México, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2006). Tratado de Libre Comercio Colombia – Chile, (2006) disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2006). Tratado de Libre Comercio Colombia – Estados Unidos de América, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2007). Tratado de Libre Comercio Colombia – Triangulo del Norte, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2008). Tratado de Libre Comercio Colombia – EFTA, República de Colombia, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2009). Colombia y México llegan a un acuerdo para profundizar el "G-2", disponible en:

<https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

Vice Ministerio de Comercio Exterior (2012). Tratado de Libre Comercio Colombia – Unión Europea, disponible en: <https://www.mincomercio.gov.co/tlc/publicaciones>.

World Bank (2013). Datos Banco Mundial, disponible en: <http://datos.bancomundial.org/>

World Economic Forum (2013). *Global Competitiveness Report 2012 – 2013*, Disponible en: <http://www.weforum.org/>

World Economic Forum (2013). *Global Enabling Trade Report 2012 - 2013*, Disponible en: <http://www.weforum.org/>