

**CARACTERIZACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS DE LACTEROS EN EL MUNICIPIO DE SABANALARGA, CORREGIMIENTO DE ISABEL LOPEZ, CASCAJAL Y GALLEGOS, DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO**

**CHARACTERIZATION OF LACTEROS PRODUCTION UNITS IN THE MUNICIPALITY OF SABANALARGA, TOWNSHIP OF ISABEL LOPEZ, CASCAJAL AND GALLEGOS, DEPARTMENT OF THE ATLANTIC**

Hilda Estrada\*  
Malory Jiménez Reyes\*\*

**RECIBIDO:** Abril 15 de 2012

**ACEPTADO:** Mayo 12 de 2012

**RESUMEN**

El presente artículo es resultado de la investigación “Caracterización de unidades productivas de lácteos en el municipio de Sabanalarga, corregimientos de Isabel López, Molineros, Cascajal y Gallego en el occidente del departamento del Atlántico”. La metodología, utilizada se planteó con un enfoque cualitativo, dentro de un marco interpretativo etnográfico y la aplicación de técnicas que respondieron a la particularidad del estudio. Se logró la caracterización socioeconómica e interpretación de la cotidianidad de los productores y comercializadores de queso del municipio y los corregimientos en mención, evidenciándose la desarticulación en la producción y comercialización de los productos debido a la presencia de prácticas individuales dentro de un gremio amplio de personas cuyo sustento depende de una actividad en común. También se halló incumplimiento de normas técnicas e higiénicas, entre otros aspectos. Lo anterior permitió un análisis profundo en lo que respecta al desarrollo socioeconómico de la población objeto de estudio y la generación de acciones correctivas, prospectivas y estratégicas en aras de fortalecer y potenciar las unidades productivas.

**Palabras Claves:** Globalización, asociatividad, desarrollo sostenible

---

\* Doctorante de Administración de Empresas, del la Universidad Autónoma de Querétaro, México, Especialista en Docencia Universitaria de la Universidad Santo Tomás de Aquino y Magíster en Gestión de Organizaciones de la EAN. Docente universitaria. hestrada@unisimonbolivar.edu.co

\*\*Trabajadora Social, maestrante en Desarrollo y Gestión de Empresas Sociales de la Universidad Simón Bolívar. Docente e investigadora del grupo GIDE.: mjimenez70@unisimonbolivar.edu.co

## ABSTRACT

This article is the result of the research Project entitled “Caracterización de unidades productivas de lácteos en el municipio de Sabanalarga, corregimientos de Isabel López, Molineros, Cascajal y Gallego en el occidente del departamento del Atlántico”. During this research process, a qualitative approach was applied along with an interpretative ethnographic framework and some techniques that responded to the particular features of the study. Socio-economic characterization and interpretation of producers’ and cheese marketers’ everyday lives from the municipalities and “corregimientos” already mentioned, were achieved. This fact showed that economic dislocation in production and marketing of products is a result of individual sales across a wide spectrum of the population whose livelihood depends on a common economic activity. In regards to other aspects, it was also found that non-compliance with technical and hygiene standards allowed researchers to delve into the analysis of the socio-economic development of the population under study; generating corrective, prospective and strategic actions in order to strengthen and boost out productive units.

**Key words:** Globalization, partnerships, sustainable development.

## INTRODUCCIÓN

Los municipios de Sabanalarga y Polo Nuevo se encuentran ubicados aproximadamente a 45 minutos de la capital del departamento del Atlántico, bajo los parámetros permitidos de velocidad. A ambos se accede por la carretera La Cordialidad, que, a su vez, está interconectada con los municipios situados sobre la banda occidental y la vía de acceso que lleva el mismo nombre. Estos municipios tienen en común la facilidad de acceso por las vías mencionadas, lo que les permite una constante comunicación con Barranquilla, lo que constituye sin duda alguna un punto a favor en lo que respecta a la comercialización de productos agropecuarios.

Los corregimientos de Isabel López, Molineros, Cascajal y Gallego

del Municipio de Sabanalarga tienen en promedio 2850, 2200 y 700 habitantes, respectivamente. De ellos, la gran mayoría basa su sustento económico en actividades propias del sector primario, derivadas de su entorno próximo: agricultura, ganadería y pesca. La oferta laboral de los municipios no ofrece mayor variedad de empleo, por lo tanto el campesinado se ubica en el principal oficio, que además se ha dado de una generación a otra (Alcaldía municipal, s. f.).

En la actualidad, las nuevas generaciones no conciben un futuro próspero, debido a que las condiciones y garantías no alcanzan el nivel de bienestar. A esto se le suma una historia familiar con un oficio tradicional marcado por la carencia. Teniendo en cuenta lo

anterior, es pertinente reflexionar entorno a los factores que inciden en la calidad de vida y el desarrollo de estas comunidades. Y justo aquí es importante abordar la dinámica operativa-empírica de los procesos y procedimientos, pues, la transferencia de conocimiento carece del respaldo de entes formales y, en muchos casos, aparece sesgada por la subjetividad de las personas, la falta de acompañamiento continuo por parte de la academia, la ausencia del sector productivo y empresarial y la desarticulación entre los actores sociales mencionados.

Partiendo de lo anterior y tomando como objeto de estudio a los productores de queso y derivados de la leche, actividad que se destaca como la principal fuente de empleo de estos corregimientos, la presente investigación permitió la

caracterización de la población sujeto de intervención, en aras de trazar acciones que permitan mejorar la calidad de vida de estas comunidades.

Es importante mencionar que la mayoría de las familias en cuestión son dueñas de ganado, los cuales tienen en los patios de sus viviendas y, paradójicamente, pese a que se pueden denominar como bienes y que cualquier visitante daría por hecho que estos animales constituyen una incidencia positiva en los ingresos de la familia, la realidad desdibuja este imaginario social cuando se analizan variables de contexto.

Al respecto, es pertinente destacar que la fabricación y comercialización de los productos derivados de ellos, en un 45% de los casos, se constituye en la única actividad

laboral por familia; la preparación de los mismos se da de forma artesanal y no existen las mejores condiciones higiénico-sanitarias en su procesamiento. Asimismo, las personas carecen de un procedimiento definido y de la indumentaria propia para tal fin. Sin duda alguna, la falta de técnica, entre otros aspectos, se convierte en un factor inhibitorio de la posibilidad de alcanzar otros espacios e incursionar en el mercado, limitando al público consumidor a los habitantes del mismo municipio y la ciudad, donde el productor comercializa el producto de manera informal bajo la modalidad de vendedor ambulante.

En consecuencia, se ha venido dando un proceso acelerado de migración que debe analizarse. Al finalizar el año 2005, la población colombiana ascendía de hecho a 41.2 millones de

personas; y actualmente la población rural representa el 25%, es decir, 10.3 millones de personas. En décadas anteriores, la población rural representaba un porcentaje mayor que ha venido decreciendo por efecto de la migración a las ciudades. A comienzos de la década de los 50, ésta ascendía al 61%; en el inicio de la década de los 70, al 40%; y a mediados de la década de los 80, el 35% (Leibovich, Nigrinis & Ramos, s. f.).

Lo anterior devela una problemática que amerita intervención de carácter urgente y pone en tela de juicio el trabajo realizado por las instituciones con competencia en este tema. Precisamente en este marco, es pertinente estudiar tanto a quienes parten de sus tierras en busca de nuevas oportunidades como a la población que le sigue apostando,

aun en medio de la precariedad, a la fabricación y comercialización artesanal de productos alimenticios. En ambos casos, el común denominador es la carencia y, por consiguiente, la escasa posibilidad de desarrollo social sostenible para las comunidades que se dedican a estas actividades.

Según el Ministerio de Agricultura (2011):

*En 2010, la producción agropecuaria alcanzó las 27,6 millones de toneladas, de las cuales el 87% provienen de la producción agrícola. La producción agrícola en 2010 fue de 23,97 millones de toneladas, con 8,23 millones provenientes de cultivos transitorios y 15,75 millones de cultivos permanentes. La producción pecuaria totalizó*

*3,59 millones de toneladas en 2010, provenientes principalmente de la ganadería bovina (1,67 millones) y de la avicultura (1,65 millones) (p. 6).*

En el caso específico del sector lácteo, las pequeñas empresas queseras se encuentran relegadas en el mercado por las grandes compañías lecheras que cuentan con marcas posicionadas y productos de alta calidad. A este respecto, en Colombia, según el Consejo Nacional de Lácteos (2003):

*se destacan empresas de larga trayectoria en la pasteurización como: la Cooperativa de Productores Lecheros del Atlántico Ltda. (Coolechera) en Barranquilla;*

*la Procesadora de Leches S.A. (Proleche) de Medellín; Lechesan de Bucaramanga; y la Cooperativa de Ganaderos de Cartagena (Codegan) (p. 175).*

Las cuatro compañías compiten en todo el país por ser el mayor proveedor de leche y productos derivados de la misma.

Por demás, la producción de leche ha tenido un notable crecimiento en nuestro país, pasando de 2000 millones de litros en el año 1979 a 6500 millones durante el año 2010. En este sentido, la tasa del crecimiento se ubica en un promedio del 3.5% (Proexport, 2011).

En coherencia con lo anterior, es posible apreciar la importancia que

tiene la producción agropecuaria y las cadenas lácteas, en la medida que sitúan y posicionan la economía del país. Pero hay poblaciones dedicadas también a este rango de la economía que, como la de nuestro estudio, no participan tan notoriamente en esas estadísticas. Justamente, nuestra investigación permitió la caracterización de los productores de queso del municipio y corregimientos en mención, en aras de estandarizar procedimientos y analizar variables de contexto que propicien intervenciones pertinentes, con buen impacto a nivel socioeconómico.

## **Aproximaciones teóricas**

### *Globalización*

Los cambios y avances producidos por la modernidad, enmarcados en los modelos de la globalización que

finalmente demarcan una tendencia frente a campos de acción específicos, ponen en entredicho el compromiso de mejorar la sociedad que debieran conllevar, en la medida que dejan de lado sucesos y realidades sociales de escala local, y específicamente del ámbito rural.

Mateus & Braset (2002) plantean al respecto:

*La realidad, es que la globalización económica ya no es una teoría, o un posible camino de la economía y el mercado, sino un hecho concreto que está cambiando por completo las estrategias económicas de todas las naciones, redefiniendo las relaciones internacionales y creando nuevos y poderosos patrones culturales.(p. 66)*

También es pertinente citar a Tedesco (2002), quien manifiesta:

*Al estar basada fundamentalmente en la lógica económica y en la expansión del mercado, la globalización rompe los compromisos locales y las formas habituales de solidaridad y de cohesión con nuestros semejantes. Las élites que actúan a nivel global tienden a comportarse sin compromisos con los destinos de las personas afectadas por las consecuencias de la globalización. La respuesta a este comportamiento por parte de los que quedan excluidos de la globalización es el refugio en la identidad local donde la cohesión del grupo se apoya en el rechazo a los 'externos'.*

Sin embargo, para el caso de la población objeto del presente estudio, son nulas las posibilidades de competir en grandes mercados y escasas las de lograr mantenerse en mercados locales. A ello se le suma la desconfianza arraigada frente a quienes ostentan el poder adquisitivo, el dominio de los mercados y el abastecimiento inmediato de la necesidad del consumidor, rompiendo así por parte y parte la posibilidad de generar alianzas estratégicas que permitan el crecimiento en espacios locales e internacionales.

Más concretamente, en el caso de esta población, se destaca como problema la individualidad en lo que respecta al trabajo, es decir, la presencia de temores ante la posibilidad de establecer alianzas estratégicas y unirse en pro del crecimiento de los denominados

negocios de familia o unidades productivas. Esto se evidencia en el hecho de que cada familia cuenta con una unidad productiva, donde se fabrican de forma artesanal los productos derivados de la leche. En consecuencia, se extraña en su elaboración la presencia de procedimientos estandarizados que redundan en pérdida del producto, ausencia de prácticas higiénico-sanitarias, el desconocimiento de conceptos de auto cuidado, como también del marco legal que rige este tipo de prácticas, etc.

Al respecto Tarapuez, E. (2010) afirma:

*“En muchas regiones del país se sostiene que a la gente no le gusta unirse para crear empresa. Este factor se presenta en mayor o menor*

*medida en todas las regiones del país y en todos los países del mundo. La individualidad, la desconfianza y el anhelo de poseer algo propio, son características propias de la naturaleza humana que se desarrollan más en unas culturas que en otras dependiendo de ciertos factores que pueden alentarlas a crecer y desarrollarse” (p. 101).*

Ahora bien, al hacer énfasis en la dinámica en que se inserta la producción y comercialización, es indispensable abordar aspectos aparentemente irrelevantes que han marcado y definido el rumbo de este grupo de personas. Entre ellos, llama particularmente la atención la negación de los propietarios de unidades productivas frente a la

posibilidad de visibilizar un negocio más prospero. En este contexto se presentan dos hechos relevantes:

- La adquisición a precios elevados de los ingredientes necesarios para preparar el “queso costeño”. Esto obedece a que la compra se da en pequeñas cantidades y por unidad productiva, y la situación se agudiza cuando la comercialización del producto final no genera suficiente rentabilidad para continuar con la actividad, obligando, en muchos de los casos, a periodos de recesos. Simultáneamente, las grandes empresas presionan por la compra “a bajo costo” del liquido para nutrir y abastecer sus plantas.

- El poco público consumidor, pues las unidades productivas tienen como clientes a los habitantes de los barrios aledaños. Por esta razón, resulta que la oferta supera la

capacidad adquisitiva y los esfuerzos son ineficaces frente a los quesos posicionados y respaldados por las grandes marcas y las estrategias publicitarias de éstas. Este último punto se convierte, por otro lado, en un elemento disociador y de tensión en las relaciones interpersonales y laborales, debido a que las unidades productivas compiten en una misma área de incidencia y, a su vez, son opacadas por las empresas de gran trayectoria. Esto último incide en la predisposición negativa hacia el trabajo en equipo.

*Según el Centro de Estudios Empresariales para la Perdurabilidad: “Los principales problemas que enfrentan las micro empresas en Colombia son: bajo nivel de productividad, limitada competitividad, aislamiento y escasa oferta individual para conquistar el mercado nacional*

*y, consecuentemente, el internacional”. Partiendo de ellos es pertinente preguntar cuales son las posibilidades a las que se enfrentan los gremios no organizados.*

### *Asociatividad*

Ante la situación planteada, la incorporación del concepto de asociatividad aparece como una importante alternativa para lograr la consolidación de las unidades productivas.

Según Lozano (s. f.):

*Este mecanismo se entiende como una estrategia de colaboración colectiva que persigue la creación de valor a través de la concreción de objetivos comunes que contribuyen a superar la escasez de escalas*

*individuales y a incrementar la competitividad, herramienta que es necesaria para la supervivencia de las pequeñas y medianas empresas.(p.175)*

*Así mismo Gómez, L. (2011) plantea:*

*"Es una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio, que conduzcan a una mayor presencia de la empresa*

*en uno o más mercados".*

De esta forma, se garantiza la concertación de los canales de comercialización y distribución, menores inversiones que las requeridas de forma individual, capacitación y asesoría técnica con tendencia a la tecnología y posibilidades de acceso a créditos. La asociatividad es la estrategia precisa para potencializar las fortalezas de la individualidad, creando oportunidades justas y equitativas. Asimismo, la asociatividad concede poder de negociación, en la medida que establece criterios para mitigar la fustigación de quienes pretenden establecer relaciones mediadas por intereses particulares y obvian las políticas de inclusión, la

responsabilidad social y el desarrollo sostenible.

La asociatividad se operacionaliza como una red y supera la función de la misma en la medida que hace énfasis en las relaciones o interconexiones específicas y directas entre los elementos. (Castellanos. J. 2010)

Desde este enfoque la empresa se concibe como un sistema operativo con capacidad de adaptación, lo cual conlleva a un proceso constante de aprendizaje y al establecimiento de redes horizontales y verticales que faciliten la redefinición y reorientación de las estrategias. (Pallares, 2003).

En este sentido es posible efectuar con pericia análisis internos y externos, donde se trabaje desde la potencialidad de la organización y las carencias que pueda llegar a tener la

misma, de igual forma se analizan los entornos empresariales, ellos permite incrementar la competitividad. (Porter, 1991).

Y la competitividad puede ser medida por la capacidad de inmersión en mercados nacionales e internacionales. (Márquez, 1994); la habilidad para la identificación de oportunidades y la capacidad para ofertar servicios y/o productos que puedan satisfacer demandas sociales específicas. (Teubal, 1998).

(Rosales & Franco (1997-2009)) La asociatividad como mecanismo de cooperación puede darse entre pequeña y mediana empresa conservando independencia jurídica y autonomía gerencial siempre y cuando previamente exista una definición de objetivos y metas a alcanzar.

Esta realidad debe entenderse desde el análisis de todos los elementos que convergen y son determinantes del buen o mal funcionamiento de las unidades productivas. Así, hay una responsabilidad frente a los pequeños productores; otra frente a los consumidores y, por último, ante el cuidado de los animales, “ganado”.

Sobre esto, según Mazabel (2010), es indispensable postular “la necesidad de establecer o refundar otro tipo de articulación entre las sociedades humanas y la naturaleza. De esta búsqueda, surge la perspectiva de la sustentabilidad” (p. 321), que finalmente se traduce en sostenibilidad y calidad de vida.

Las unidades productivas en cuestión carecen de controles periódicos

veterinarios para sus animales. Tampoco cuentan con un proceso de desinfección de los utensilios utilizados desde la recolección de la leche, almacenamiento y preparación del queso, y mucho menos con el vestuario requerido para minimizar el riesgo de contaminación del producto con fluidos corporales.

*En nuestro país, por medio del Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), se ha establecido un sistema de IVC para las enfermedades de control oficial como fiebre aftosa, brucelosis bovina, tuberculosis bovina, encefalopatía espongiforme bovina y rabia silvestre y prevención de ingreso de la encefalopatía espongiforme bovina; de igual manera vigila la producción y*

*comercialización de insumos agropecuarios y las condiciones sanitarias y de inocuidad en la producción primaria a través de la promoción, implementación y certificación de la producción primaria. Así mismo, el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) desarrolla los sistemas de IVC sobre la producción de alimentos y adelanta el proceso de implementación de los programas para el control de residuos de medicamentos veterinarios y contaminantes químicos, y patógenos que puedan estar presentes en los alimentos afectando la salud de los consumidores.*

Aparentemente lo anterior proporcionada seguridad. Sin embargo, en el ámbito local, se evidencia ausencia por parte de las autoridades estatales con competencia en la regulación de este tipo de prácticas.

Al respecto Piñeros, Téllez & Cubillos (2005) argumentan que:

*El concepto de inocuidad en la cadena agroalimentaria de la leche bovina, debe provenir de la implementación adecuada y estricta de planes y programas preventivos que garanticen la sanidad de los animales, la higiene de la leche y la salud pública de los consumidores, minimizando el impacto que generan las Enfermedades Transmitidas por los Alimentos*

*de Origen Lácteo (Colibacilosis, Salmonelosis, entre otras) y la incidencia de Zoonosis (Brucelosis, Tuberculosis, Listeriosis, etc.)* (pp. 12-13).

Según el sistema de información de la oferta agropecuaria (2009), “el total de unidades productoras-UP dedicadas a la producción de leche en el país durante el año 2009 se valoraron en 395.215 unidades” (p. 1).

A partir de aquí, es posible visualizar la sostenibilidad y competitividad de las unidades productivas, teniendo en cuenta la planeación estratégica de operaciones que respondan a criterios técnico-científicos y no a acciones improvisadas cuya

rentabilidad solucione a medias las necesidades básicas.

## MÉTODO

Metodológicamente, la presente investigación responde a un estudio cualitativo, según Sandoval (1996)

*La construcción de objetos de conocimiento dentro de las diversas tendencias de investigación cualitativa obedece a un proceso de esclarecimiento progresivo en el curso de cada investigación particular. Esto significa que el proceso se alimenta continuamente, de y en, la confrontación permanente de las realidades intersubjetivas que emergen a través de la interacción del investigador con los actores de los*

*procesos y realidades socio-culturales y personales objeto de análisis, así como del análisis de la documentación teórica, pertinente y disponible.*

Siguiendo las premisas establecidas por este autor, el abordaje de la investigación desde el enfoque cualitativo permitió conocer el todo del fenómeno estudiado, las particularidades del área de incidencia, la percepción de los sujetos frente a la problemática y las posibles alternativas de solución.

Por otro lado, la lógica del razonamiento se concibe desde lo inductivo, es decir, se parte de la realidad inmediata y, a través de técnicas como la observación participante, las entrevistas semiestructuradas y los grupos focales, es posible captar la naturalidad de los procesos gestados

en la comunidad y realizar descripciones que posteriormente serán contrastadas con teorías y estudios existentes previos relacionados con el tema a tratar.

Bonilla (2005) plantea que las investigaciones de corte cualitativo facilitan la posibilidad de hacer una aproximación global de una realidad en particular, esto es, de explorarla, describirla y comprenderla de manera inductiva, tomando como base los conocimientos de las personas implícitas en el estudio en aras de captar la subjetividad de las mismas y comprender la particularidad de los fenómenos sociales.

Para el caso de los productores y comercializadores de queso, este corte de investigación fue pertinente porque posibilitó la comprensión de una cultura de

trabajo, los mitos presentes en sus procesos fabriles, la identificación de inhibidores del desarrollo y de la incursión en los grandes mercados, las desventajas presentes en el alcance de la competitividad, entre otros aspectos.

En relación con el proceso de recolección de la información, afirma Hernández (2006):

*Un estudio cualitativo es obtener datos (que se conviertan en información) de personas, seres vivos, comunidades, contextos o situaciones en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno de ellos. Al tratarse de seres humanos los datos que interesan son conceptos, percepciones, imágenes mentales, creencias*

*manifiestas, emociones interacciones, pensamientos, experiencias, procesos y vivencias manifiestas en el lenguaje de los participantes, ya sea de manera individual o colectiva (p. 583).*

Teniendo en cuenta lo anterior, los instrumentos que permitieron captar la información requerida para el estudio fueron: la entrevista semiestructurada, la observación participante, los diarios de campo, las historias de vida y los grupos focales.

Precisa el mismo Hernández (2006):

*En la indagación cualitativa, el instrumento no es una prueba estandarizada, ni un cuestionario, ni un sistema de medición, es el mismo investigador, que constituye también una fuente de datos.*

*Él genera las respuestas de los participantes al utilizar una o varias herramientas, además recolecta datos de diferentes tipos: lenguaje escrito, verbal y no verbal, conductas observables e imágenes”*(p. 583).

Por su parte, Anastas (2005) considera que la observación es una de las técnicas siempre presentes e imprescindibles. Y, refiriéndose a la entrevista, Janesick (1998) manifiesta que, a través de preguntas y respuestas, se logra la construcción conjunta de significados respecto a un tema. Finalmente, Grinell (1997) favorece esta última técnica al afirmar que inicialmente es posible partir de recuentos simples y libres y, conforme transcurre la investigación, el instrumento se va afinando, hasta

estructurar un diálogo para versar cuestiones específicas o categorías.

### **Cuadro 1. Distribución de la muestra**

La población objeto del estudio está compuesta por 20 microempresarios queseros, ubicados en la zona urbana y rural del municipio antes mencionado. La distribución de la población, de acuerdo con los diferentes lugares en que reside es la siguiente: la mayor proporción se concentra en los corregimientos de Cascajal y Molineros, con un 30% cada uno; seguido de un 25%, en Isabel López, mientras que un 15% reside en el casco urbano del municipio de Sabanalarga. Este es un punto importante, teniendo en cuenta que el 85% de los beneficiarios se reside en zona rural, lo que les permite tener mayor acceso y

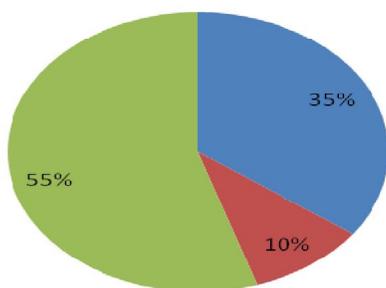
dedicación a la actividad agropecuaria y agroindustrial.

CORREGIMIENTO-VEREDA	TOTAL
Cascajal	6
Isabel López	5
Molineros	6
Sabanalarga	3

## RESULTADOS

Los resultados están constituidos por productos, análisis de contenidos, historias de vida, observaciones participantes y triangulaciones.

■ Comerciante ■ Ganadero ■ Quesero



En específico, con respecto a la caracterización de la población se destaca que 55% se dedica a la producción y comercialización de queso; el 35% siguiente, además de la fabricación de quesos, realiza actividades comerciales, es decir, distribuye abarrotos; y el 10% restante se dedica a la ganadería.

En cuanto al nivel de educación de la población estudiada, se encontró que el 75% alcanzó el título de bachiller, seguido de un 15% que cuenta con un título universitario, y el 10% restante solo alcanzó la primaria.

Respecto a las características funcionalistas y operativas de las microempresas, se trata de empresas familiares ubicadas en su mayoría en las viviendas de cada uno de los beneficiarios. Los procesos utilizados son totalmente artesanales, presentándose en ellos, por ejemplo, el uso de utensilios comunes de cocina tales como: cuchillos, espátulas, coladeras, baldes y herramientas hechas como tanques de plástico o latón, pesas de concreto y coladeras hechas con angeos. Las condiciones de infraestructura no

son las mejores, lo cual no garantiza la calidad sanitaria del producto.



Lugar de Producción



Participante 1.



Participante

Adicionalmente, el 63% de las unidades productivas cuenta con un solo trabajador, que es en su

mayoría un familiar o el mismo microempresario. Un 21% de las microempresas está conformada por 2 trabajadores, mientras que un 16% contrata hasta 3 trabajadores. Aunque se trata de microempresas, existen diferencias en la productividad de cada una de ellas. Así, las empresas que presentan mayor producción optan por contratar más empleados. Pero, en todo caso, si tenemos en cuenta que muchas de estas unidades productivas llevan operando más de 10 años, es claro que el crecimiento de las mismas no ha sido significativo, desmostrándose fuertes falencias en la organización de las mismas.

Por demás, no existe ningún tipo de inspección de la calidad de los productos. En este caso, el dictamen se hace mediante los sentidos (vista, tacto, gusto, olfato) y

el uso de densímetros y termómetros para medir densidad y temperatura, respectivamente.

En lo que se refiere a la estandarización de los procesos, se evidenció que el 80% tiene establecido el proceso de manera rudimentaria. Esto significa que dicho proceso sí se encuentra establecido, pero no estandarizado ni documentado. El 15% no ha definido un proceso de producción y, por último, el 5% dice tener un proceso definido y documentado. Lo anterior indica que en general hay falencias en los procesos. Estos se basan sobre todo en el empirismo y son direccionados por apreciaciones subjetivas, mitos y creencias.

Es pertinente abordar, por último, la administración de los recursos, lo cual constituye una parte delicada del proceso, teniendo en cuenta que de ello dependen los precios y las ganancias. En el caso de los

microempresarios encuestados, el 65% tiene un control básico de los costos de producción, llevando anotaciones en cuadernos de manera informal. Aquí registran los gastos en que incurren durante la producción, sin ceñirse a los métodos tradicionales de cálculo de ingresos y egresos. Más preocupante aún es que el 30% no dimensiona sus costos, lo cual impide tener una claridad de la rentabilidad o tomar decisiones respecto a la gestión de la producción, mientras que sólo el 5% tiene formalizado un control de los mismos.

## CONCLUSIONES

Son muchos los problemas identificados y, por tanto, los aspectos a trabajar para redireccionar la dinámica de las unidades productivas en estudio. Entre lo más urgente, resulta

imprescindible asumir a las personas como sujetos activos y cambiar el modelo de intervención centrado en la necesidad inmediata por el de la potencialidad identificada en el sujeto para que sea artífice de su propia transformación. Esto significa que el proceso no debe ser ni parecer impuesto. En tal sentido se debe valorar la historia previa de las relaciones sociales, los conocimientos que de alguna u otra forma determinan y son a su vez indispensables en los procesos de transformación social. Es preciso asumir que el resultado de las interacciones da carácter a la cultura, valores, creencias, normas, códigos, etc.

Según la Fundación Promigas (2009):

*Las relaciones sociales y saberes previos contribuirán*

*de manera decisiva a su desarrollo; en otros aspectos, esas relaciones y tradiciones podrían constituir un obstáculo. Pero en todos los casos, el desarrollo de las capacidades de las personas y de los grupos puede ser potenciado por la relación con los otros, por el aprendizaje y por la acción colectiva, por el proyecto.*

Las cadena productiva son un conjunto de actividades económicas cuya secuencia esta interrelacionada en términos de mercado, tecnología y capital. Por lo tanto la inclusión de estos elementos debe ser paulatina conforme al grado de aceptación y asimilación por parte de cada unidad. (Chevalier& Toledo, 2003).

La asociatividad cobra entonces relevancia. Según Liendo & Martínez (2001):

*Es el mecanismo de cooperación que persigue la creación de valor a través de la solución de problemas comunes originados fundamentalmente, por falta de escala. Es decir, la insuficiencia del tamaño de las empresas hace muy difícil la incorporación de tecnologías, la penetración a nuevos mercados y el acceso a la información, entre otros; sin embargo no debe entenderse como el único aporte, ésta también facilita la concertación de ideas, la definición de estrategias y, principalmente, es el eje disparador que motiva e incentiva al colectivo a*

*mejorar, a proyectarse a corte y mediano plazo en el alcance de metas y objetivos claramente definidos.*

A partir de la asociatividad es posible darle un enfoque de planeación y dirección estratégica a las unidades productivas, ubicarlas en un panorama competitivo que supere y trascienda el pensamiento arraigado en la simple supervivencia, situando a la población involucrada en una escala de desarrollo personal.

Finalmente, nuestra investigación sugiere que es pertinente el diseño de un programa de fortalecimiento de unidades productivas a fin de impactar en el contexto inmediato y social de esta población.

## REFERENCIAS

Alcaldía Municipal de Sabanalarga. (S. f.). Consultado en:

<http://www.sabanalarga-atlantico.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=myxx1-&m=i#poblacion>

Anastas (2005). *Obvervation*. En R. M. Grinell y Y. A. Unrau. *Social work: Research and evaluation. Quantitative and qualitative approaches*. (7.ed.). New York:Oxford univertisy Press.

Departamento de Planeación Nacional: Consejo Nacional de Lácteos. (2003). Pp. 173-184. Consultado en: <http://www.dnp.gov.co/Portals/0/arcivos/documentos/DDE/Lacteos.pdf>

Fundación Promigas. (2009).  
*Hacia una gestión social crítica y transformadora: Orientaciones y aprendizajes*. Colombia5

Colombia. Consultado en:  
<http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra408.pdf>

Grinell, R. M. (1997). Social work research & evaluation: Quantitative and qualitative approaches. (5.Ed.). Itaca: E. E. Peacock Publishers.

Lozano, M. (Sf). Modelos de asociatividad: estrategias efectivas para el desarrollo de las Pymes. Consultado en:  
<http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/345/307>

Janesick, V. (1998).  
*Stretching: Exercises for researchers*. ThousandOaks.EE.UU

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2011). *Informe de rendición de cuentas, gestión 2010-2011*. Colombia. Consultado en:

[http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Documento\\_Rendicion\\_Cuentas\\_2011.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/Documento_Rendicion_Cuentas_2011.pdf)

Mateus, J & Brasset, D. La globalización: sus efectos y bondades. (2002). *Revista Economía y Desarrollo*.1: 65-67.

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Arfo Editores e Impresores Ltda.

Leibovich, J. Nigrinis, M. Ramos, M. (S. f.). *Caracterización del mercado laboral rural en*

Sistema de información de la oferta agropecuaria. (2010).

Caracterización de la producción de leche en Colombia. Año 2009.

*Revista oferta agropecuaria*, pp.1-12.

Bonilla, E. Rodríguez, P.

(2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en las ciencias sociales*. (3.ed.). Bogotá:

Norma Editores. Consultado en:

<http://es.scribd.com/doc/26062421/>

Mas-alla-del-dilema-de-los-metodos

Proexport. (2011).Sector

lácteo en Colombia. Pp. 1-18.

Consultado en:

[http://www.portugalcolombia.com/wp-content/uploads/2012/08/Perfil-](http://www.portugalcolombia.com/wp-content/uploads/2012/08/Perfil-Lacteo-Colombia.pdf)

Lacteo-Colombia.pdf

R, Hernández, Fernández &

P, Baptistas.(2006). *Metodología de investigación*.(4.ed.). México: Mac-

Graw-Hill.

Tedesco, J. (2000).

Educación y sociedad del

conocimiento y de la información.

*Revista Colombiana de la Educación*.

Mazabel,D. (2010)

Indicadores sociales de las

unidades productivas para el desarrollo rural en argentina.

*Revista Ximhai*, 6, 321.

Departamento Nacional de

Planeación. (2010). Consolidación

de la política sanitaria y de

inocuidad para las cadenas láctea y

cárnica. Colombia. 1-84. Consultado

en:

[http://www.minagricultura.gov.co/archivos/conpes\\_3676\\_politica\\_sanitaria.pdf](http://www.minagricultura.gov.co/archivos/conpes_3676_politica_sanitaria.pdf)

Gómez, H. L. (2011).

Asociatividad empresarial y

apropiación de la cadena productiva

como factores que impulsan la

competitividad de las micro,

pequeñas y medianas empresas:

tres estudios de caso. Revista

Estudios agrarios.

- Piñeros, G., Téllez, G & Cubillos, A. (2005). *La calidad como factor de competitividad en la cadena láctea caso: cuenca lechera del alto Chicamocha (Boyacá)*.
- Liendo, M.&Martínez, A. (2001). *Asociatividad. Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de las pymes*. Bogotá: Instituto de Investigaciones Económicas, Escuela de Economía. Universidad del Rosario. Pp. 311-319.
- Tarapuez, C. E. (2010). Una política para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa en pasto (COLOMBIA). *Rev. Invest. Univ. Quindío* (20): 99 - 107. Armenia - Colombia
- Castellanos, M. J. (2010). La asociatividad como fenómeno evolutivo, análisis de casos colombianos. *Revista EAN*. 68 Pp.100-111
- Porter, Michael, 1991, *Ventaja competitiva de las naciones*, Vergara, Buenos Aires, 1ª edición, 1990. P 535
- Márquez, Carlos, 1994, "La competitividad de la industria textil", en *El Trimestre Económico*, tomo II (Lecturas, 80) fce, México, 1994, p. 101.
- Teubal, M. (1998). Marco de políticas para el financiamiento de la innovación en economías en vías de Industrialización. Mimeógrafo.
- Grupo de investigación Perdurabilidad Empresarial. (Sf). *Desafíos actuales de las empresas en Colombia*. Revista Universidad & Empresa.

Rosales, R. (1997). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las pymes. Consultado en: <http://www.economia.gob.mx/?P=7170>. [honduras.com/uploaded/content/category/1492845237.pdf](http://honduras.com/uploaded/content/category/1492845237.pdf).

Franco C, J. Asociatividad empresarial camino a la competitividad. Consultado en: [http://www.aciem.org/bancoconocimiento/M/Mem\\_AsociatividadEmpresarial\\_ca](http://www.aciem.org/bancoconocimiento/M/Mem_AsociatividadEmpresarial_ca)

Chevalier y Toledan.(2003) Cadenas productivas. Consultado en: [http://www.agrobanco.com.pe/cad\\_produccion.htm](http://www.agrobanco.com.pe/cad_produccion.htm)

Pallares, V. Z, “La asociatividad empresarial: una respuesta de los pequeños productores a la internacionalización de las economías”, <http://www.infomipyme->