

Valoración de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras colombianas

Sustainability assessment in tourism enterprises for colombian coffee farms

Nelson Enrique Fonseca-Carreño 

Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá, Colombia.

María Cristina Velásquez-Ardila 

Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá, Colombia.

Mónica Yarledy Rodríguez-Padilla 

Universidad de Cundinamarca, Fusagasugá, Colombia.

Resumen

El café colombiano tiene un reconocimiento importante a nivel mundial, esto ofrece la oportunidad de la venta nacional, su exportación y la oferta de servicios turísticos. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos por generar emprendimientos sostenibles en la producción del café, diversas regiones no logran posicionarse como destinos turísticos dentro del país, como es el caso de la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca (Colombia). **Objetivo:** valorar la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras con el propósito de proponer estrategias que fortalezcan la competitividad y contribuyan al desarrollo territorial. **Método:** se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas (N=40) y cartografía social (N=40), organizadas en dos etapas: diagnóstico socioeconómico y biofísico (caracterización, vocación, percepción e integración turística) y valoración de sostenibilidad (oferta y demanda). **Resultados:** la evaluación de sostenibilidad evidenció que el 70% de los atractivos considerados como *sostenibles* están integrados en procesos agrícolas del café, abarcando desde la producción hasta la catación. En contraste, los emprendimientos *medianamente sostenibles* presentan una menor conexión con la producción de café, limitándose a la comercialización de subproductos. Las entidades gubernamentales destacan creciente interés por el turismo de café en Colombia, aunque advierten disparidades entre regiones: mientras el Eje Cafetero cuenta con una oferta turística consolidada, Sumapaz enfrenta problemas de infraestructura, capacitación y baja promoción, lo que limita su competitividad. **Conclusiones:** se identifican tipologías que permiten abordar problemáticas tipo antrópico para facilitar la transición hacia un turismo ecológico, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección ambiental.

Palabras clave: agroturismo, biodiversidad, café, desarrollo local; ecología; ecosistema; sostenibilidad; turismo sostenible

Clasificación JEL: L14, Q53, Q56

Abstract

Colombian coffee is widely recognized worldwide, offering opportunities for national sales, export, and tourism services. However, despite efforts to develop sustainable coffee-related ventures, several regions struggle to establish themselves as tourist destinations within the country. Such is the case of the Sumapaz province in the department of Cundinamarca (Colombia). **Objective:** to assess sustainability in tourism enterprises for coffee farms to propose strategies that enhance competitiveness and contribute to territorial development. **Method:** semi-structured interviews (N=40) and social mapping (N=40) were conducted in two phases: (i) socioeconomic and biophysical diagnosis, which included characterization, vocation, perception, and tourism integration, and (ii) sustainability assessment from the perspectives of supply and demand. **Results:** the sustainability evaluation revealed that 70% of attractions classified as sustainable are integrated into coffee agricultural processes, from production to coffee tasting. In contrast, moderately sustainable enterprises show weaker connections to coffee production, focusing mainly on the commercialization of by-products. Governmental entities highlight the growing interest in coffee tourism in Colombia while acknowledging regional disparities: whereas the Coffee Axis has a well-established tourism offering, Sumapaz faces challenges related to infrastructure, training, and low promotion, which hinder its competitiveness. **Conclusions:** several typologies are identified to address anthropogenic issues, facilitating the transition to ecological tourism while promoting a balance between tourism development and environmental protection.

Keywords: agrotourism, biodiversity, coffee, local development; ecology; ecosystem; sustainability; sustainable tourism.

JEL classification: L14, Q53, Q56

Dossier monográfico

Sostenibilidad e Innovación

Autor de correspondencia

nefonseca@ucundinamarca.edu.co

Recibido: 30-10-2024

Aceptado: 18-03-2025

Publicado: 31-03-2025



Copyright © 2025
Desarrollo Gerencial

Como citar este artículo (APA):

Fonseca-Carreño, N. E., Velásquez-Ardila, M. C., & Rodríguez-Padilla, M. Y. (2025). Valoración de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras colombianas. *Desarrollo Gerencial*, 17(1), 1-25. DOI: 10.17081/dege.17.1.7716

Introducción

La sostenibilidad de las fincas cafeteras en Colombia representa un eje clave para el fortalecimiento del turismo rural y el agroturismo como estrategias de desarrollo territorial; donde convergen iniciativas que impulsan la conservación del patrimonio natural y cultural, así como también promueven la interacción con las actividades agrícolas, permitiendo a los visitantes conocer de cerca los procesos productivos del café y la riqueza ecosistémica de las regiones cafeteras (Castañeda et al., 2024). En este contexto, el turismo sostenible en fincas cafeteras no solo resalta la importancia de preservar la biodiversidad y los recursos naturales, sino que también contribuye a la transmisión y resignificación del patrimonio cultural cafetero como una herencia viva, en constante evolución; dicho legado integra tanto expresiones materiales como inmateriales, refleja la identidad de las comunidades y su estrecha relación con la producción cafetera, convirtiéndose en vínculo para el desarrollo local, la educación ambiental y la diversificación económica en el marco de un turismo responsable y regenerativo (Cruz-Rincón, 2024).

El comportamiento del turismo reflejaba tendencias globales, aunque con una particularidad; en 2019, Colombia experimentó un crecimiento significativo, impulsado en parte, por la firma del acuerdo de paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia - FARC, lo que generó un aumento en la llegada de visitantes, no obstante, la pandemia de COVID-19 afectó severamente estos avances. A pesar de ello, el interés de los turistas por retomar los viajes tras los confinamientos aceleró la recuperación del sector, permitiendo que en el 2024 los niveles de turismo global se acercaran a los registros previos a la pandemia, con una variación del -4 % respecto a 2019 (Pérez et al., 2025).

Si bien Colombia se mantiene en esa media, datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT, 2023) indican que en el primer semestre de 2024 el turismo creció un 8,5 % en la llegada de visitantes no residentes en comparación con 2023; además, el sector ha sido clave en la economía nacional, aportando 33,2 billones de pesos en 2023, el valor más alto desde la prepandemia. Se espera que para el 2025 el turismo se fortalezca con la consolidación de la paz y estrategias de turismo regenerativo basadas en la biodiversidad como ejes clave (ONU Turismo, 2025).

Por otro lado, Colombia enfrenta desafíos importantes en la capacidad para fortalecer su desarrollo turístico, sostenido y responsable (Schebesta, 2021). Estas limitaciones, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), "Visión Colombia 2050" afectan la capacidad del país para innovar en las prácticas gubernamentales, empresariales, comunitarias y territoriales, lo cual reduce las oportunidades para generar valores sociales y económicos a la oferta turística, así como para recuperar la demanda de viajeros y mejorar la competitividad y el posicionamiento turístico a nivel nacional e internacional (DNP, 2022).

En Colombia, así como en otras partes de Latinoamérica, existen regiones rezagadas que enfrentan dificultades en cuanto al crecimiento y desarrollo del turismo, estos territorios en ocasiones no logran integrarse en los mercados nacional e internacional debido a la falta de productos turísticos diferenciados (Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, 2020). Por tanto, los destinos turísticos se hacen notorios al comparar diferentes territorios dentro del país, así como ciertas regiones específicas donde se observa la falta de calidad y atención en la prestación de servicios y actividades turísticas, al igual que el incumplimiento legal y escasa regulación. Dichos factores debilitan la productividad y sostenibilidad del turismo y afectan su reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional (Miranda-Barros et al., 2023).

Dentro de los problemas identificados para caracterizar los recursos de los emprendimientos turísticos, se encuentra la limitada promoción y visibilidad del turismo de café en la provincia del Sumapaz (Cundinamarca, Colombia) lo que restringe el flujo de turistas en la región. Aunque el café colombiano es conocido a nivel mundial, la provincia del Sumapaz no ha logrado posicionarse como un destino turístico destacado dentro del país (Castellanos-Menjura et al., 2019). Además, la comunicación entre los diversos actores involucrados es débil, lo cual refleja una falta de voluntades políticas derivada de las limitaciones en la capacidad institucional, productiva y de gestión dentro del ámbito turístico, por lo que, fomentar el turismo se vuelve decisivo para la estabilidad de productores y campesinos ya que Sumapaz se destaca como una de las áreas preferidas para los viajeros, debido a sus espectaculares paisajes y diversidad climática (Albarracín-Zaidiza et al., 2019).

Por lo anterior, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera se puede valorar la sostenibilidad en los emprendimientos turísticos para fincas cafeteras en la provincia del Sumapaz, no sólo con fines monetarios, sino como atractivos culturales y de preservación ambiental? Dicha hipótesis tiende a fomentar el desarrollo socioeconómico y biofísico para preservar el patrimonio cafetero de la región del Sumapaz, donde es determinante la colaboración entre prestadores turísticos, autoridades gubernamentales, fincas cafeteras, productores primarios y la academia.

El alcance de esta investigación centra su análisis en los factores que influyen en la sostenibilidad de estos emprendimientos, considerando aspectos económicos, sociales y ambientales, con el propósito de proponer estrategias que fortalezcan la competitividad y contribuyan al desarrollo territorial. Este estudio tuvo ciertas limitaciones como la disponibilidad de información sistematizada sobre el impacto del turismo en la región y las dificultades en el acceso a datos primarios debido a la dispersión geográfica de los actores involucrados. A pesar de ello, esta investigación pretende contribuir significativamente al conocimiento de la administración, ofreciendo un marco analítico que permita comprender la interacción entre el turismo, la producción cafetera y la sostenibilidad.

Además, se espera que los hallazgos orienten el diseño de políticas públicas y estrategias empresariales que fomenten modelos de negocio innovadores y sostenibles, alineados con principios de economía circular y turismo regenerativo, facilitando así una integración efectiva de la actividad turística con las dinámicas productivas del territorio.

Fundamentación teórica

La economía desde la perspectiva de las teorías del desarrollo

Desde la representación de las teorías del desarrollo, el crecimiento económico es un elemento esencial, aunque no suficiente, para alcanzar el desarrollo integral de una sociedad. Este concepto, según [Manzano y Ayvar \(2025\)](#) se originó tras la Segunda Guerra Mundial como refutación a la reorganización global y la nueva división internacional del trabajo, a partir de ese momento, las naciones se segmentaron en economías capitalistas y socialistas, mientras que un conjunto de países fue clasificado como *en vías de desarrollo*, con el objetivo de avanzar hacia una industrialización progresiva. Con el paso del tiempo, la concepción del desarrollo ha evolucionado, adoptando enfoques diversos que van más allá de la simple modernización económica, para incorporar dimensiones sociales, políticas y culturales ([Cruz-Rincón, 2024](#)).

En el ámbito económico, el desarrollo no solo se vincula con el incremento del Producto Interno Bruto (PIB) y el empleo, sino con la capacidad de redistribuir la riqueza y garantizar condiciones básicas de bienestar para la población, ya que el crecimiento a largo plazo genera transformaciones estructurales en el aparato productivo, en las instituciones y en las relaciones sociales, promoviendo cambios en la distribución del ingreso y en las oportunidades de desarrollo regional ([Guzmán et al., 2024](#)), sin embargo, estas transformaciones dependen del contexto histórico y de las condiciones específicas de cada país o territorio, lo que implica que el desarrollo no ocurre de manera homogénea ([Guzmán et al., 2024](#)).

Más allá del ámbito económico, el desarrollo es un fenómeno multidimensional que abarca aspectos individuales, institucionales y socioeconómicos, como lo señala [Martínez \(2024\)](#), esto implica no solo mejoras en la infraestructura y en la producción, sino también en la eficacia de vida de los individuos, la reducción de la pobreza y la equidad social. Sin embargo, los impactos del crecimiento no siempre son equitativos; mientras que en términos macroeconómicos se evidencian avances positivos, a nivel local y regional pueden manifestarse efectos negativos, como el deterioro ambiental y las desigualdades sociales ([Gonzales et al., 2025](#)). En este marco, el desarrollo debe ser comprendido desde distintas corrientes teóricas, como la modernización y el desarrollo local territorial, cada una de las cuales ha aportado explicaciones desde su respectivo contexto histórico ([Sánchez-Limón, 2025](#)).

Teoría del desarrollo local territorial

A partir de las décadas de 1970 y 1980, emergió un enfoque teórico alternativo para comprender los desequilibrios derivados de las políticas liberales, dando lugar al concepto de *desarrollo local*. Este modelo se fundamenta en la articulación de dinámicas políticas, económicas, institucionales y sociales con el propósito de mejorar el bienestar colectivo dentro de un territorio específico (Muyulema y Tapias, 2024). Su esencia radica en la capacidad de las regiones para impulsar su propio desarrollo socioeconómico, optimizando los recursos disponibles para generar autonomía y equidad (Pinzón y Páez, 2024). En este sentido, el desarrollo local no solo representa un marco económico, sino una estrategia adaptativa que debe responder a las particularidades culturales y estructurales de cada comunidad, promoviendo así un crecimiento sostenible y equitativo (Bossa-Pabon y Fonseca, 2022).

Desde esta perspectiva, el turismo sostenible se presenta como una vía efectiva para materializar el desarrollo local, siempre que contemple tanto los intereses de la comunidad anfitriona como las expectativas de los visitantes, por ende, la propuesta de Padilla y Carreño (2022) enfatiza la necesidad de transformar la gestión pública hacia un modelo participativo, donde la innovación tecnológica y la concertación social reemplacen las estrategias centralizadas y fragmentadas del pasado. Para ello, es fundamental el fortalecimiento de medios productivos territoriales y la integración de políticas de desarrollo local en las estrategias nacionales (Carreño, 2021). Este proceso exige una cultura institucional ágil y eficiente, que desplace la dependencia de subsidios y fomente la autogestión local, contrarrestando así el escepticismo sobre la capacidad de los territorios para generar su propio desarrollo (Meneses et al., 2022).

Dimensiones del desarrollo local

El desarrollo local, en su dimensión territorial, se fundamenta en la interacción de múltiples actores y factores que determinan la sostenibilidad y viabilidad de los modelos adoptados, donde el concepto abarca cuatro dimensiones fundamentales: ambiental, económica, sociocultural y política. Por tanto, se tiene: a) la dimensión ambiental, enfatiza la gestión garante del capital natural y la aplicación de estrategias sostenibles a largo plazo; b) en el ámbito económico, el desarrollo se asocia con la generación, distribución y acumulación equitativa de riqueza; c) la dimensión social y cultural se relaciona con la equidad, la integración comunitaria y la mejora en la calidad de vida y d) la dimensión política se centra en la gobernanza, el fortalecimiento institucional y la definición de proyectos colectivos sustentados en la autonomía local (Sánchez-Limón, 2025).

Por su parte, [Manzano y Ayvar \(2025\)](#) sustentan el enfoque territorial donde confluyen cinco dimensiones interrelacionadas, permitiendo la integración de actores y recursos en un sistema de acción colectiva, las cuales son: a) dimensión económica-productiva, se enfatiza la necesidad de generar riqueza local gestionada por los propios actores territoriales, asegurando el control sobre procesos técnico-productivos y de comercialización; b) dimensión social, garantiza la equidad e inclusión promoviendo una distribución justa del excedente generado; c) dimensión político-ambiental, implica la intervención de actores públicos-privados en la gobernanza territorial, estableciendo estrategias sostenibles que armonicen el desarrollo de capital con la conservación de los recursos naturales; d) dimensión identitaria, fundamental para consolidar un sentido de pertenencia y cohesión social, impulsando iniciativas basadas en la historia y tradiciones del territorio y e) dimensión sistémica, destaca la necesidad de estructuras organizativas flexibles que integren a los actores locales en procesos de decisión participativa, generando redes de cooperación que fortalezcan el territorio.

Desarrollo sostenible: un concepto intrínseco del desarrollo local

Desde la década de 1970, comenzaron a surgir cuestionamientos sobre la relación de la evolución económica y el desarrollo, ya que el primero no garantizaba mejoras en la calidad de vida ni en la gestión del capital natural. En este contexto, emergieron dos enfoques clave: *desarrollo local* y *sustentabilidad*, ambos orientados a promover un modelo más equitativo y ambientalmente responsable ([González y Carreño, 2022](#)). Con el tiempo, estas perspectivas se integraron en un nuevo paradigma denominado desarrollo sostenible, el cual busca equilibrar el bienestar social, el progreso económico y la preservación ambiental, respondiendo así a las limitaciones del modelo tradicional, caracterizado por la explotación indiscriminada de los recursos y la concentración del poder en sectores específicos ([Beltrán y Sanes 2024](#)).

Las primeras referencias formales sobre el concepto de desarrollo sostenible surgieron en respuesta a la crisis del modelo económico predominante, evidenciando problemas como la centralización del poder y una especialización productiva basada en avances tecnológicos que, en muchos casos, ignoraban los límites ecológicos ([Pereyra et al., 2025](#)). En 1972, la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, realizada en Estocolmo, generó la partida en la discusión global, coincidiendo con la publicación del documento "Los límites del crecimiento" del Club de Roma. Posteriormente, en 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo presentó el informe "Nuestro Futuro Común", conocido como "Informe Brundtland", donde se estableció que el desarrollo sostenible debe satisfacer las necesidades presentes sin comprometer las de las futuras generaciones, integrando así las dimensiones económica, social y ambiental ([Figuroa et al., 2024](#)).

En 1992, la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro consolidó el desarrollo sostenible como una prioridad global, al destacar la interdependencia entre factores económicos, ecológicos y sociales, de sus principales resultados se adoptaron acuerdos fundamentales como la Agenda 212 y la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo, que establecieron lineamientos para promover un crecimiento equitativo y ambientalmente viable (Medrano et al., 2025). En el ámbito turístico, la Cumbre de Johannesburgo de 2002 reafirmó la importancia del turismo sostenible como estrategia para fortalecer las economías locales y preservar el patrimonio natural y cultural; desde entonces, se ha reconocido que la sostenibilidad en el turismo debe basarse en el uso racional del recurso, el respeto por la identidad socio-cultural y la repartición imparcial de los beneficios económicos, con la participación activa de todos los sectores involucrados (Figueroa et al., 2024).

Desarrollo y turismo

Desde la década de 1960, el turismo ha sido considerado un motor clave para el progreso económico de los países, así lo considera México, Perú y Colombia, al generar empleo, fomentar inversiones y dinamizar diversas industrias relacionadas (Chamorro-Futinico, 2025). De ahí que, Gallego y Chica (2024) clasifican los impactos del turismo en directos (actividades esenciales como alojamiento, transporte y recreación) e indirectos (sectores complementarios como educación, salud e infraestructura), que se ven beneficiados por el flujo turístico. Sin embargo, el crecimiento económico derivado del turismo no siempre se traduce en desarrollo sostenible, ya que muchas regiones han priorizado la expansión del sector sin evaluar sus repercusiones sociales y ambientales, lo que ha generado desequilibrios y afectaciones en los ecosistemas y las comunidades locales (Barrera et al., 2022).

Para abordar estos desafíos, diversas estrategias han sido planteadas en políticas públicas a través de los Planes Nacional de Desarrollo, para Colombia: el plan 2022 - 2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida"; para México: PND 2025 - 2030 y para Perú: "Plan Nacional de Infraestructura Sostenible para la Competitividad (PNISC)" que regirá en el período 2025 – 2030; donde proponen fortalecer la competitividad del turismo mediante la diversificación de la oferta, con enfoques en turismo rural, de naturaleza y de aventura, garantizando una planificación territorial adecuada (Chamorro-Futinico, 2025). Además, se recalca la importancia de optimar la disposición y seguridad de los servicios turísticos, así como la regulación del sector para asegurar su sostenibilidad (Leon et al., 2024).

Turismo sostenible

Colombia, gracias a su ubicación geográfica privilegiada, posee un territorio con una riqueza natural excepcional, caracterizado por una amplia diversidad de ecosistemas tanto en su zona continental como

litoral, esta condición ha posicionado al país entre los cinco más biodiversos del mundo, albergando *hábitats* como bosques húmedos, sabanas tropicales, desiertos, bosques secos tropicales, humedales, páramos, arrecifes coralinos y manglares. Cada ecosistema sustenta especies endémicas y nativas de mamíferos, anfibios, reptiles y aves, cifras que, en 2024 mantienen a Colombia como país con mayor diversidad de aves en el mundo, con un registro aproximado de 1.564 especies (Chamorro-Futinico, 2025).

Además, en el territorio colombiano, el *turismo sostenible* o también denominado *turismo basado en la naturaleza*, es una modalidad de turismo alternativo que integra experiencias en entornos naturales, priorizando la conservación y una gestión ambientalmente responsable (Calderón-Ramírez et al., 2025). El turismo en Colombia muestra un crecimiento sostenible para 2025, impulsado por biodiversidad, conectividad aérea y turismo de paz, con un incremento del 8,5 % en visitantes y una contribución económica de 33,2 billones de pesos (Pérez et al., 2025).

Por tanto, organismos internacionales como ONU Turismo, han promovido el turismo sostenible y regenerativo como estrategia clave para responder a los desafíos actuales del sector, este enfoque se basa en la restauración ambiental mediante acciones como la reforestación con especies nativas, la recuperación de arrecifes de coral, la limpieza de playas y la generación de espacios verdes en *hábitats* urbanos. Además, la educación juega un papel fundamental en la valorización de la identidad cultural y ambiental de los territorios, fomentando el respeto por los valores locales, asimismo, la integración de principios de economía circular permite optimizar el uso de los recursos, minimizando residuos e impactos negativos en el ambiente (Flórez et al., 2025).

Otro aspecto esencial es el fortalecimiento de la gobernanza, donde los actores del sector turístico establecen lineamientos que benefician tanto a las comunidades como a los ecosistemas en términos económicos, sociales y culturales. Es perentorio destacar el papel del turismo en la promoción de la paz y el desarrollo territorial, especialmente en regiones donde esta actividad impulsa el bienestar local, ya que la consolidación de estos procesos permite diseñar modelos turísticos sostenibles que, además de generar beneficios económicos, contribuyan a la conservación y regeneración de los ecosistemas (Navas-Gallo y Cubides, 2023).

De ahí que, la sostenibilidad del turismo está relacionada con la normatividad de cada país, para México, la Ley de turismo vigente desde 2009, en su artículo 3º, define el turismo sostenible como aquel que optimiza el uso del capital natural, garantiza la conservación del patrimonio cultural y ambiental, y fomenta el desarrollo económico local, además, promueve generación de empleabilidad y el desarrollo endógeno de las comunidades anfitrionas, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el turismo responsable (Lacruhy y Aguirre, 2025).

De igual manera para Perú, en la Constitución Política de 1993 estableció en el artículo 44°, la responsabilidad del gobierno en la formulación y ejecución de políticas fronterizas, promoviendo la integración regional y el desarrollo de las zonas limítrofes en concordancia con la política exterior. Asimismo, el artículo 69° enfatiza la promoción del turismo sostenible, estas disposiciones fomentan estrategias que integren conservación ecológica, desarrollo comunitario y fortalecimiento de la identidad cultural en regiones clave, asegurando un equilibrio entre crecimiento económico y preservación de los ecosistemas (Gonzales et al., 2025).

Según la Ley 2068° de 2020, que impulsa la sostenibilidad y calidad turística en Colombia, es responsabilidad colectiva proteger los ecosistemas afectados por actividades antrópicas, para ello, la superestructura turística, empresarios, academia, comunidad y ONG deben coordinar esfuerzos en la investigación hacia medidas que disminuyan el impacto ambiental. Ya que el desafío actual es aún más complejo, como se evidenció en la *COP16 del Convenio sobre la Diversidad Biológica* en 2024, celebrada en Colombia, donde se enfatizó la urgencia de un modelo económico que reduzca la presión sobre los ecosistemas ante el cambio climático (Chamorro-Futinico, 2025).

En este sentido, el turismo sostenible de café en la provincia del Sumapaz enfrenta diversas debilidades que limitan su desarrollo y potencial. Esta región, caracterizada por su belleza natural y su producción de café, presenta ventajas competitivas como la biodiversidad de flora y fauna, paisajes montañosos, ríos, paisajes inmersos en una diversidad tradicional histórica y cultural, variedad de climas, pisos térmicos y su cercanía con la ciudad de Bogotá Distrito Capital hace que presente oportunidades significativas para el turismo sostenible (Carreño, 2021).

Método

Este estudio se llevó a cabo en la provincia del Sumapaz en el departamento de Cundinamarca (Colombia), la cual está conformada por diez municipios y tiene a Fusagasugá como capital de provincia. Integra los ecosistemas de la cuenca hidrográfica y el páramo del Sumapaz. Para su desarrollo, se estableció una muestra no probabilística por estratos correspondiente a 40 fincas -Terreno dedicado a la producción agropecuaria con incidencia familiar- con elementos cafeteros los cuales cumplen con algunos de los atributos:

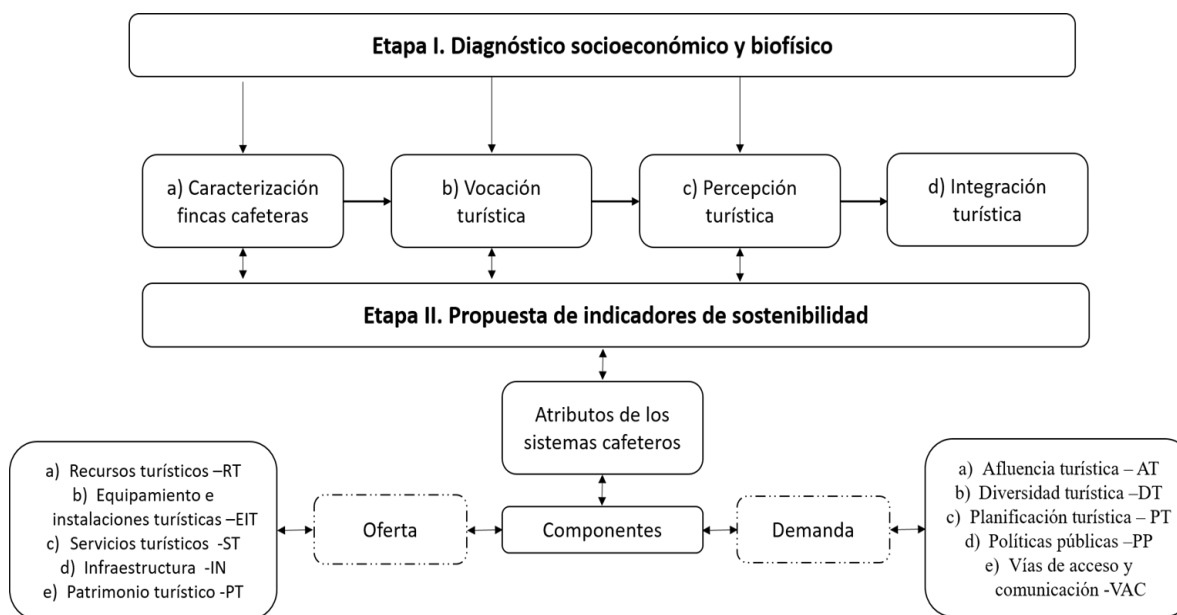
- Extensión de finca (1 a 10 ha)
- Finca con producción de café estable
- Atractivo turístico
- Procesos de cosecha, prácticas culturales, postcosecha (lavado, despulpado, secado, clasificación y empaclado)

- Sellos de certificación de calidad (Rainforest Alliance, Café UTZ, Café Fair Trade, denominación de origen)
- Vías de acceso a finca carreteables
- Posicionamiento de marca (proceso de empaque, embalaje y comercialización).

Además, en esta investigación se utilizó el Marco MESMIS e incorporó la Metodología MESILPA, las cuales contienen enfoques que son valiosos ya que, al integrar indicadores, permiten capturar la multidimensionalidad de la sostenibilidad, abarcando aspectos ecológicos, económicos, sociales y políticos, que son clave en el contexto de la gestión agroecológica y el capital natural (Gallego y Chica, 2024).

De ahí que, para la valoración de sostenibilidad en emprendimientos turísticos se incorporó elementos esenciales de análisis como el capital natural y cultural, así como los servicios e infraestructuras disponibles. Este enfoque se basa en un modelo de planificación participativa, como se ilustra en la figura 2, se concibe desde el diagnóstico de cada atractivo, vocación, percepción e integración turística, hasta la medición de sostenibilidad a través de los componentes de oferta y demanda.

Figura 2. Ruta metodológica para medir la sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras



Igualmente, la ruta metodológica muestra una estructura que aborda no solo los componentes de diagnóstico de las fincas cafeteras, sino aquellos indicadores de oferta y demanda, cuyos puntos de intersección generan relaciones fundamentales como la viabilidad (económico-ambiental), la equidad (económico-social) y la habitabilidad (social-ambiental).

El proceso investigativo se desarrolla a través de entrevistas semiestructuradas (N= 40) y cartografía social (N= 40) y se describen dos etapas en la toma de datos: diagnóstico socioeconómico, biofísico y propuesta indicadores de sostenibilidad. En la primera etapa se realiza una caracterización de fincas cafeteras de los sitios turísticos, vocación, percepción e integración turística con el objetivo de obtener una visión integral de los recursos del territorio. En la segunda etapa, se integra la oferta, demanda y valora la sostenibilidad de las fincas o sitios turísticos que integran atractivos con procesos productivos (cosecha, postcosecha, catación o comercialización) de café (*Coffea arabica*).

Para evaluar los componentes de la segunda etapa (Tabla 1), se utilizaron criterios de calificación del uno al cinco. La calificación de uno (1) indica la ausencia de componentes, recursos o sitios de interés; la calificación de tres (3) señala un fuerte deterioro, descuido, pérdida o contaminación, así como una gran fragilidad y riesgo en los recursos naturales, o bien, serias carencias y deficiencias en los servicios, equipamientos, instalaciones e infraestructura, lo que obstaculiza el crecimiento del turismo y la calificación de cinco (5) indica que el recurso natural, el equipamiento, las instalaciones o la infraestructura de apoyo están en condiciones adecuadas para ser aprovechadas para el desarrollo de la actividad turística (Leon et al., 2024).

Tabla 1. Componentes de oferta y demanda

Indicadores de oferta	Indicadores de demanda
Recursos turísticos -RT	Afluencia turística - AT
Equipamiento e instalaciones turísticas -EIT	Diversidad turística -DT
Servicios turísticos -ST	Planificación turística - PT
Infraestructura -IN	Políticas públicas -PP
Patrimonio turístico -PT	Vías de acceso y comunicación -VAC

Nota. Adaptado de Fonseca-Carreño (2024).

Posterior, se ponderaron los componentes de oferta y demanda como se muestra en la ecuación 1 y 2, según los criterios de calificación.

$$\text{Componentes de oferta} = \frac{RT+EIT+ST+IN+PT}{5} \quad (1)$$

$$\text{Componentes de demanda} = \frac{AT+DT+PT+PP+VAC}{5} \quad (2)$$

La escala valorativa propuesta en la tabla 2 está determinada por los siguientes rangos de calificación: una puntuación de 0-19 %, indica que existe una percepción irrelevante, con un potencial de riesgo; entre 20-39 %, el beneficio es moderado, con medidas de precaución; mientras que una puntuación de 40-50%, determina que los sitios son atractivos y requieren vigilancia para su preservación. Este sistema de medición

proporciona un marco de referencia estandarizado para evaluar el potencial de emprendimientos turísticos para fincas cafeteras.

Tabla 2. Interpretación de la escala valorativa

Grado	Percepción turística	Valoración	Estado
40-50	Atractivo	Sostenible	Preservación
20-39	Moderadamente atractivo	Medianamente sostenible	Reserva
0-19	Poco atractivo	No sostenible	Peligro

Nota. Adaptado de Fonseca y Fonseca (2024).

Resultados

Valoración de sostenibilidad para emprendimientos turísticos en fincas cafeteras

La caficultura se desarrolla ancestralmente en Sumapaz, especialmente en los municipios de Arbeláez, Fusagasugá, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia; cifras del comité de cafeteros de Cundinamarca estima que Sumapaz cuenta con 32.027 fincas cafeteras, que no solo producen una bebida especial, sino que también ofrecen un impresionante compendio histórico y un paisaje cultural cafetero que cautiva a locales y visitantes de todo el mundo, dejando a muchos enamorados de sus montañas, café y gente amable. Basados en los resultados de percepción (Tabla 3), la valoración de sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras tuvo 26 atractivos *sostenibles* y 14 *medianamente sostenibles*.

Tabla 3. Valoración de atractivos turísticos

Municipio	No.	Atractivo	Oferta					Demanda					TOTAL
			RT	EIT	ST	IN	PT	AT	DT	PT	PP	VAC	
Cabrera	1	Cascada del Alto Ariari	5	3	3	3	5	3	3	3	3	1	32
	2	Cascada de Santa Rita	5	3	3	3	5	3	3	3	3	1	32
	3	Cascada Profundos	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	30
	4	Caverna del Infiernito	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	30
	4	Reserva Páramo de Sumapaz	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
Granada	6	Colina MTB PARK	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
	7	Casa Ceremonial TSANDA U´FA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
	8	Parque Montecarlo	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	42
	9	Reserva Los Chibichangas	3	3	3	3	5	5	5	5	5	3	40
	10	Laguna Verde	5	3	3	3	3	5	5	5	5	1	38
	11	Granja Ecológica La Alhambra	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	46
Pasca	12	Parque Natural Chicaque.	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
	13	Parque Arqueológico	3	3	3	5	5	5	5	5	5	3	42
	14	Laguna Los Colorados	5	3	3	3	5	5	5	5	5	3	42
	15	Finca La Portada	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	46
San Bernardo	16	Finca Café de mi Tierra	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	46
	17	Mausoleo de las Momias	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
	18	Lagunas Negra	5	3	3	3	5	3	3	3	3	1	32
	19	Lagunas los Currucuyes	5	3	3	3	5	3	3	3	3	1	32

Fusagasugá	20	Parque Natural San Rafael	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
	21	Parque Verde y Agua	5	3	5	5	5	5	5	5	5	3	46
	22	Monumento Héroes del Sumapaz	1	1	3	5	5	5	5	5	5	5	40
	23	Parque y Casona Coburgo	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
	24	Colinas de Barro Blanco	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	44
Tibacuy	25	Hacienda Coloma	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
	26	Cerro Quinini	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	44
Arbelaez	27	Cascada de la Honda	5	3	3	3	3	3	3	3	3	1	30
	28	Pozos Quebrada Legía	5	3	3	3	3	5	5	5	5	1	38
Venecia	29	Salto La Chorrera	5	3	5	3	5	5	5	5	5	1	42
	30	Mirador La Chapa	5	3	5	3	3	3	3	3	3	1	32
Pandi	31	Puente de Piedra	3	1	3	3	3	3	3	3	3	1	26
	32	Piscina Azufrada	5	3	3	3	5	5	5	3	3	1	36
	33	Piscina Natural	5	3	3	1	5	5	5	3	3	1	34
Silvania	34	Eco finca El Edén	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
	35	Agroturismo Finca La Primavera	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
	36	Posada Las Bromelias	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	46
	37	El Rancho de Amelia y Juancho	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
	38	Club Campestre El Bosque	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	48
	39	5ta Saroco	5	5	5	5	3	5	5	5	3	3	44
	40	Parque de la Cultura Apícola	5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	30
			4,7	3,5	4,1	4,0	4,4	4,5	4,5	4,4	4,1	2,6	

La provincia del Sumapaz, conocida por sus ecosistemas de alta montaña y su riqueza natural, es destacada en el ámbito del turismo rural sostenible, especialmente a través de modelos de negocio orientados en procesos de café (Páez y Zamudio, 2024). Por lo cual, el 70% de los atractivos turísticos valorados como *sostenibles* (color verde) se han integrado completamente en procesos agrícolas cafeteros, desde la producción y la cosecha hasta las fases de postcosecha y catación.

Esta cadena de actividades no solo permite un control de calidad más efectivo, sino que además ofrece experiencias enriquecedoras para el visitante, quien puede conocer y participar en cada etapa de producción del café. Esta participación fortalece el atractivo turístico al permitir una conexión directa entre el visitante y el ciclo de vida del producto, lo que enriquece la experiencia y aporta valor a la marca del territorio, debido a que las prácticas agrícolas reflejan un compromiso con la sostenibilidad, ya que maximizan el uso local de recursos y reducen la dependencia de intermediarios en el proceso de comercialización, incrementando así el valor agregado y el impacto económico local.

Por otro lado, los emprendimientos considerados *medianamente sostenibles* (color amarillo) muestran una debilidad y conexión con los procesos primarios de producción, donde solo el 40% de estos, incluye actividades productivas propias relacionadas con el café, mientras que el resto opta por comprar y vender café en diversas presentaciones (en grano, molido o preparado) sin participar activamente en las etapas de producción.

Esta diferencia puede reducir la autenticidad y el valor agregado de la experiencia turística, además de limitar las oportunidades de educación ambiental y cultural para los visitantes. La falta de integración en el proceso de producción también puede hacer que estos emprendimientos sean más vulnerables a cambios de mercado y precios del grano de café (Diario la economía, 2024).

Por tanto, el Comité de Cafeteros resalta que el café del Sumapaz se cultiva con métodos sostenibles y artesanales manteniendo la intervención industrial al mínimo; este enfoque produce un grano de alta calidad con excepcionales características de sabor y un fuerte compromiso con la conciencia ambiental, donde la mayoría de zonas cafeteras practican la caficultura bajo sombra, lo que otorga a la taza un sabor distintivo, complementado con un cuerpo y aroma únicos que la hacen verdaderamente exclusiva (Caeño et al., 2024). Con base en esto, se puede afirmar que el café representa una significativa apuesta productiva para la región del Sumapaz en Colombia, además de poseer una amplia extensión de hectáreas dedicadas al cultivo; ya que la región cuenta con el respaldo de diversas instituciones gubernamentales orientadas a mejorar la situación económica de los caficultores (Federación Nacional de Cafeteros FNC, 2024).

De igual manera, se tuvo en cuenta la valoración por cada variable de oferta y demanda, donde ocho variables se catalogan como *sostenibles*: Recursos turísticos-RT (4,7), Servicios turísticos-ST (4,1), Infraestructura-IN (4,0), Patrimonio turístico-PT (4,4), Afluencia turística-AT (4,5), Diversidad turística-DT (4,5), Planificación turística-PT (4,4) y Políticas públicas-PP (4,1), lo que demuestra que los sitios turísticos de la provincia del Sumapaz en Colombia son atractivos por su combinación única de paisajes naturales, riqueza cultural y tradiciones cafetaleras.

Además, esta región ofrece espectaculares rutas ecoturísticas, donde los visitantes pueden disfrutar de caminatas por exuberantes montañas, visitar fincas cafeteras y participar en actividades agropecuarias. A ello, se le suma el patrimonio histórico y la hospitalidad de sus comunidades, lo que le añade un valor especial, permitiendo a los turistas sumergirse en la vida rural auténtica y experimentar la biodiversidad y tranquilidad del entorno. Así como también se destaca la diversidad natural que posee esta región que permite pasar por la diversidad de climas, desde el municipio de Pandi (1.024 msnm), pasando por la capital de provincia Fusagasugá (1.765 msnm), hasta el municipio de Cabrera (2.560 msnm).

En cuanto a la percepción de sostenibilidad de los atractivos turísticos rurales, las variables de Equipamiento e Instalaciones Turísticas (EIT) y las Vías de Acceso y Comunicación (VAC), se clasificaron como *medianamente sostenibles*, aunque cumplen ciertas funciones para el turismo rural, aún presentan áreas que pueden mejorarse para alcanzar una mayor sostenibilidad. Así, en el EIT con una puntuación de 3,5 muestra que, si bien existen servicios básicos para los visitantes, es probable que haya deficiencias en diversos establecimientos que ofrecen servicios esenciales, tales como hospedaje, servicios de comida,

transporte, operadores turísticos y opciones de actividades recreativas. La calidad del EIT afecta directamente la experiencia del turista y, por ende, influye en la demanda, ya que, un equipamiento deficiente o poco adaptado a criterios de sostenibilidad puede limitar la atracción de un público más consciente ambientalmente, y podría impactar en la repetición de visitas o recomendaciones, disminuyendo la demanda a mediano y largo plazo.

Por otro lado, las VAC, con una puntuación de 2,6, reflejan un mayor desafío, ya que la accesibilidad influye directamente en la demanda, donde rutas difíciles, escarpadas, inclinadas, o poco carretables pueden disuadir a los turistas de visitar el área, especialmente aquellos que buscan comodidad y seguridad. Sin embargo, el 65% de los emprendimientos turísticos utilizan medios de transporte que incluyen opciones de bajo impacto, como caminos peatonales, demarcación, ciclorutas, recorrido a lomo de caballo, donde no solo reduce el impacto ambiental, sino que también contribuye a un mayor disfrute del entorno natural y cultural, aumentando la demanda de turismo rural sostenible.

Discusión

El Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, *Turismo en armonía con la vida*, destaca el creciente interés en la cultura y producción cafetera como un atractivo clave en Colombia, este fenómeno se debe a la herencia histórica y la tradición cafetera del país, así como al reconocimiento internacional de sus cafés de alta calidad y variedades especiales (Rojas, 2025). Tanto turistas nacionales como extranjeros buscan experiencias auténticas que les permitan conocer de cerca la producción del café, desde visitas a fincas y participación en la cosecha hasta la degustación de café recién tostado, enriqueciendo su conexión con esta tradición (Peña, 2020).

A pesar de la relevancia del café en el turismo colombiano, la consolidación de iniciativas turísticas en torno a este recurso varía significativamente entre las regiones cafeteras, mientras que el Eje Cafetero, compuesto por Quindío, Risaralda y Caldas, ha desarrollado una infraestructura robusta y es reconocido como un destino líder en turismo cafetero, otras zonas productoras no han logrado el mismo nivel de articulación y promoción; dichas diferencias reflejan la necesidad de estrategias integrales para potenciar el turismo cafetero de manera equitativa en todo el territorio nacional (Rendón et al., 2023).

Igualmente, el Plan de desarrollo turístico departamental "Cundinamarca: más unida, más reconocida y competitiva 2017-2027", menciona que existen debilidades estructurales y operativas que dificultan la maximización de estos recursos, como la infraestructura deficiente, la falta de capacitación y profesionalización, la fragmentación y falta de coordinación, la limitada promoción y visibilidad, y el insuficiente apoyo gubernamental y financiamiento son obstáculos clave que requieren atención (Leyva et al., 2022). Estudios indican que las vías de acceso a las zonas rurales donde se encuentran las fincas cafeteras son inadecuadas y se encuentran en pésimo estado (Forero et al., 2022).

Esto no solo dificulta la llegada de turistas, sino que también limita la distribución de productos agropecuarios locales y el acceso a servicios básicos, lo que reduce la competitividad del Sumapaz en comparación con otras regiones cafeteras como Quindío y Huila (Reyes et al., 2024). Abordar estas debilidades mediante estrategias integradas y colaborativas, así como un mayor compromiso de todos los actores involucrados, es esencial para impulsar el turismo sostenible Cundinamarqués y garantizar beneficios económicos, sociales y ambientales a largo plazo (Camacho, 2022).

Por otra parte, el Plan de desarrollo turístico de la Provincia de *Sumapaz+Sibaté: "turismo+deporte SumaPaz"* menciona que la falta de convenios colectivos para la implementación de una política turística en los territorios se presenta como una debilidad significativa en el sector, a esto se añade la limitada utilización de instrumentos de cooperación colectivo en la proyección de políticas, las cuales deberían integrar las perspectivas y capacidades específicas de las comunidades locales (Flórez et al., 2025), ya que en Sumapaz se observa un desarrollo insuficiente de escenarios, zonas de equipamiento y participación activa de los eslabones del sector turístico, junto con una falta de coordinación de entes gubernamentales (Colombia productiva, 2019).

Otra debilidad significativa es la falta de capacitación en el sector turístico en los municipios que conforman Sumapaz, varios operadores turísticos y propietarios de fincas carecen de formación en gestión turística, atención al cliente y sostenibilidad (Carreño y González, 2020). Esta deficiencia limita la productividad del sector y contribuyen a una baja remuneración, ya que existe una brecha educativa y falta de programas adecuados de formación para productores de café y operadores turísticos. Estas deficiencias resultan en la exclusión de conocimientos locales, salarios hasta un 25 % más bajos en comparación con otros sectores, y una capacidad reducida para atraer y retener talento humano calificado en el sector turístico (Gámez, 2023).

Otro factor que contribuye a la limitada capacidad de desarrollo son los obstáculos de las actividades emprendedoras que realizan las asociaciones de cada territorio, donde quedan inhabilitadas por la deficiencia en el equipamiento, instalaciones e infraestructura en el sector turístico (Rodríguez et al., 2019). Esto se atribuye a las deficiencias que están estrechamente ligadas a altos niveles de ocupación informal, notable en sectores como el comercio, hoteles y restaurantes, donde el 42 % de la actividad económica opera en la informalidad (Guzmán et al., 2024a).

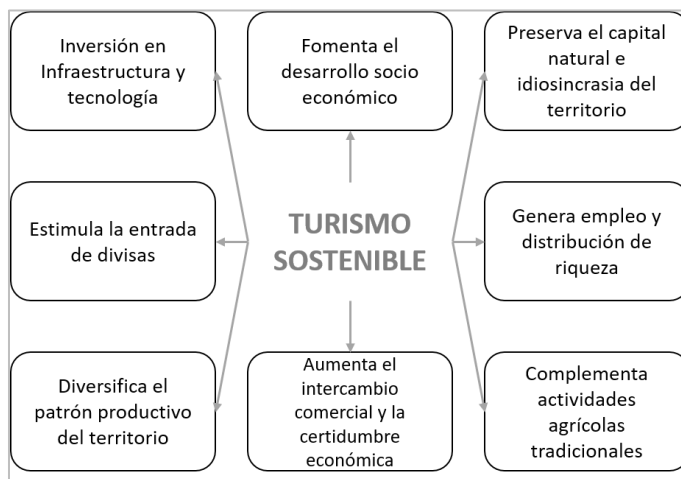
El apoyo gubernamental y el financiamiento para el desarrollo del turismo sostenible en el Sumapaz son insuficientes; la inversión en infraestructura, capacitación y promoción es limitada, lo que afecta la capacidad de la región para mejorar sus ofertas turísticas y competir con otros destinos (Carreño, 2022). Dentro de las dificultades identificadas, se incluye la falta de acceso adecuado a recursos financieros,

reflejada en múltiples condiciones restrictivas para obtener crédito, así como en la escasa financiación destinada a redes y clústeres en el sector turístico, sumado a una debilidad institucional evidente en la localización de la oferta turística y en la escasa coordinación entre instituciones para desarrollar e implementar eficazmente instrumentos de políticas públicas (Aya y Caro, 2019).

En cuanto al acceso, conocimiento y aplicación en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para identificar la demanda turística en los procesos de gestión, productos agropecuarios, rutas turísticas y experiencia del cliente, se observan capacidades reducidas debido a problemas de conectividad digital en los municipios de vocación turística del Sumapaz. Esta situación impide a los empresarios implementar soluciones tecnológicas de manera efectiva, limita las opciones de comercio electrónico, y dificulta la digitalización de procesos organizativos y trámites relacionados con la gestión del turismo donde los clientes encuentran obstáculos al utilizar las TIC en el contexto turístico (Benavides, 2019).

Es necesario establecer una reglamentación para la categorización del espacio turístico, donde el desarrollo regional y la planificación turística integrada deben estructurarse en torno a directrices generales basadas en las necesidades específicas de la región (Carreño et al., 2019), dichas directrices deben orientarse hacia la gestión y el desarrollo continuo del territorio, destacando que este proceso es permanente y dinámico, a través de una dependencia entre los distintos elementos involucrados, por esto, se proponen contribuciones al turismo sostenible bajo el contexto económico, social, político y cultural, como se observa en la figura 3.

Figura 3. Contribuciones del turismo al desarrollo rural



En la figura 3 anterior, se presenta un esquema centrado en el concepto de turismo sostenible, con intersecciones bidireccionales sugiriendo una interacción dinámica con factores externos, ya que la meta es establecer objetivos generales para el desarrollo, así como para el uso, la evaluación y la jerarquización de los patrimonios turísticos disponibles; este enfoque integral y estratégico es fundamental para garantizar un desarrollo turístico sostenible y equilibrado en cualquier región.

Conclusiones

La región del Sumapaz posee un inmenso potencial turístico basado en su producción cafetera, el cual puede ser aprovechado y promovido de manera integral para potenciar no solo la economía local, sino también como un atractivo cultural y de preservación ambiental. La primera estrategia consistió en caracterizar emprendimientos turísticos del café que permitan a los visitantes vivir una experiencia inmersiva, dichos sitios incluirían visitas a fincas cafeteras donde los turistas puedan observar y participar en los procesos de cultivo y obtención del café, desde la recolección de granos hasta la degustación de diferentes variedades, además, la inclusión de talleres sobre la historia del café y la importancia de las prácticas agrícolas sostenibles enriquecería la experiencia, educando a los turistas sobre la tradición cafetera y su impacto en la conservación del medio ambiente.

En segundo lugar, es perentorio resaltar el valor cultural del café en la región del Sumapaz, ya que la creación de museos del café, ferias y eventos culturales en torno a esta temática ayudaría a preservar y difundir las tradiciones locales. Estos espacios no solo servirían como puntos de atracción turística, sino también como plataformas para la comunidad local para mostrar sus artesanías, música, danzas y gastronomía, ya que se fortalecería la identidad cultural de la región y se incentivaría el orgullo local, mientras se ofrece a los turistas una experiencia diversa que va más allá del simple consumo del café.

Para la medición de sostenibilidad a través de indicadores, el MESMIS y el MESILPA muestran tipologías que propician un abordaje de problemas, vacíos e inconvenientes de tipo antrópico para la transición hacia bases ecoagrícolas. Como estudio de caso se validó 10 indicadores los cuales presentaron ventajas relativas con relación a la oferta y demanda de cada territorio productivo, como aquellos emprendimientos que permitieron identificar biodiversidad, modelos de producción heterogéneos, representación institucional, e infraestructura vial. Por lo tanto, aquellos sistemas agrícolas cafeteros favorecen la competitividad económica, social, ambiental y la estabilidad de los sistemas de producción.

La estimación de la sostenibilidad en emprendimientos turísticos de fincas cafeteras es un tema de interés dada la relevancia que tiene el término para identificar las condiciones o estados de los diferentes sistemas productivos agrícolas, sin embargo, se ve afectada por los vacíos agrupados a la multidimensional del concepto, de ahí que, se requiera de una valoración holística que agrupe un conjunto de criterios e indicadores de medición. De modo que, la metodología MESMIS, la cual propone una estructura cíclica, multiescalar y flexible, con prácticas bajo el enfoque participativo entre quienes intervienen en el proceso de evaluación.

No obstante, en turismo no basta con sensibilizar a los actores; es decisivo replantearlo como un sector activo en la regeneración ambiental, esto implica mitigar impactos negativos, revisar actividades en espacios naturales, fortalecer la gobernanza con enfoque territorial y promover un turismo que beneficie a las comunidades, integrando su riqueza natural y cultural al desarrollo sostenible, ya que las deficiencias de oferta conducen a una baja adopción de los servicios turísticos, una escasa integración de la cadena de valor en el sector turístico y una limitada capacidad para desarrollar negocios sostenibles.

Por consiguiente, se propone para las economías locales generar un transitado evolutivo y dinámico proyecto agroturístico que proyecte la conservación del medio ambiente, la asignación eficiente de recursos monetarios, un inventario de agroecosistemas y la regeneración del capital natural partiendo del principio de escasez, donde la conexión de oferta y demanda, permita revertir bajos niveles de recurrencia en los atractivos turísticos de un territorio, y así destacar la apropiación e implementación de atributos e indicadores de sostenibilidad. Así, se posicionaría al café no solo como un recurso económico, sino también como estrategias para la educación ambiental y la protección del patrimonio natural de Colombia.

Finalmente, el enfoque en la preservación ambiental es fundamental para garantizar la sostenibilidad del turismo cafetero en el Sumapaz; promover prácticas agrícolas que protejan la biodiversidad y los recursos naturales es esencial, donde los programas de turismo ecológico y agroecológico pueden mostrar a los visitantes cómo las técnicas de cultivo orgánicos y el uso de sombra en los cafetales contribuyen a la salud de los ecosistemas locales, además, la colaboración con organizaciones ambientales para desarrollar iniciativas de conservación y reforestación puede atraer a un segmento de turistas conscientes del medio ambiente, creando una simbiosis entre el turismo y la conservación de la naturaleza.

Financiamiento

Esta investigación se realizó con el apoyo y financiamiento de la Universidad de Cundinamarca, a través del proyecto de investigación en convocatoria interna titulado: Diseño de una ruta turística sostenible de café como factor de competitividad en la Provincia del Sumapaz.

Referencias

- Albarracín-Zaidiza, J. A., Fonseca-Carreño, N. E., y López-Vargas, L. H. (2019). Las prácticas agroecológicas como contribución a la sustentabilidad de los agroecosistemas. Caso provincia del Sumapaz. *Ciencia y Agricultura*, 16(2), 39-55. <https://doi.org/10.19053/01228420.v16.n2.2019.9139>.
- Aya, A., y Caro, J. (2019). *Comportamiento del turismo en Colombia después de la firma del acuerdo de paz con las FARC* [Tesis de maestría, Colegio De Estudios Superiores En Administración-CESA]. Repositorio CESA. <http://hdl.handle.net/10726/4032>
- Barrera, C. L., Daza, S. P., y Chivara, J. A. (2022). Importancia del maíz en el turismo gastronómico en cuatro municipios de Cundinamarca, Colombia. *Equidad & Desarrollo*, (40), 169-190. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40.8>
- Beltrán Virgüez, J. E., y Sanes Orrego, A. (2024). Una revisión crítica de la sostenibilidad social en los marcos de la responsabilidad social corporativa y el valor compartido. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–19. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-908>
- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 15(29), 2248-601. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v15i29.2872>
- Bossa-Pabon, K. A., y Fonseca, N. E. (2022). La Agricultura y su incidencia en la Seguridad y la Soberanía Alimentaria. Una revisión. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 11-19. <https://doi.org/10.22463/24221783.3833>
- Caeño, J. C., Monroy, L. A., y Loaiza, C. A. (2024). Caracterización del proceso de certificación y exportación del café 100% orgánico, en San Bernardo-Cundinamarca. *Ingeniería Industrial*, 1-127. <https://caoba.sanmateo.edu.co/ojs/index.php/industrial/article/view/38>
- Calderón-Ramírez, D. R., Orozco, L. P., y Sanchez, H. L. A. (2025). Recursos de uso común no Turismo de Naturaleza: Rochas de Suesca, Colombia. *Revista Brasileira De Pesquisa Em Turismo*, 19, e-3013. <https://doi.org/10.7784/rbtur.v19.3013>
- Camacho Gómez, M. (2022). Marketing turístico de las rutas del café en México. *Revista de Administração da UNIMEP*, 19(11). <https://research.ebsco.com/c/sdst73/viewer/pdf/4mvsonjz3b>
- Carreño, N. (2022). Valoración de los servicios ecosistémicos de provisión en agroecosistemas campesinos. Caso: Provincia de Sumapaz, Cundinamarca. *SUMMA: Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.47666/summa.4.1.15>
- Carreño, N. E. (2021). Aguacate Hass: Cadena de Valor para Contribuir a la Competitividad de Sylvania en Cundinamarca Colombia. *In Vestigium Ire*, 15(1), 47-66. <http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2372>

- Carreño, N., Merchan, J., y Baquero, Z. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas agrarios*, 24(2), 96-107. <https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>
- Carreño, N., y González, F. A. (2020). Propuesta metodológica para medir la sustentabilidad en agroecosistemas, a través del marco Mesmis. In *Avances en Investigación Científica* (pp. 1197-1212). Coordinación de investigación de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño. <https://doi.org/10.36436/23824905.344>
- Castañeda Vargas, G. C., Valderrama Fernández, J. M., y Manuel Pulido, I. S. (2024). Gestión organizacional de proyectos de turismo rural de la comunidad del municipio de San Francisco, Cundinamarca. *Documentos De Trabajo ECACEN*, 1(2), 93-102. <https://doi.org/10.22490/ECACEN.9000>
- Castellanos-Menjura, C.P., Ariza-Cortés, W., y Castrillón-Cardona, W.F. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quininí (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista Científica*, 36(3), 297-312. <https://doi.org/10.14483/23448350.15075>
- Chamorro-Futinico, J. (2025). Colombia 2025: un panorama económico sectorial. *Facultad De Negocios, Gestión Y Sostenibilidad*, 6(6), 1-10. <https://revistas.poligran.edu.co/index.php/ngs/article/view/4491>
- Colombia Productiva. (2019). *Los riesgos que los operadores turísticos deben prevenir para atraer más viajeros a destinos emergentes*. <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/los-riesgos-que-los-operadores-turisticos-deben-pr>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL]. (2020). *Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA)*. Organización de las Naciones Unidas. <https://hdl.handle.net/11362/46551>
- Cruz-Rincón, D. F. (2024). Transformaciones, contradicciones y paradojas del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia: una revisión de literatura. *Sociedad y Economía*, (51), 2-19. <https://doi.org/10.25100/sye.v0i51.12226>
- Departamento Nacional de Planeación [DNP]. (2022). *Visión Colombia 2050*. Editorial Planeta Colombiana S. A. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Prensa/Publicaciones/Documento_vision_colombia_2050.pdf
- Diario la economía (2024). *Cundinamarca, un aporte de calidad, sabor y aroma al mundo del café*. <https://acortar.link/g9gFoo>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia [FNC]. (2024). *Informe de Gestión 2023*. <https://acortar.link/1Pr4E2>

- Figuroa Eras, M. A., Mora Coello, R. A., y Sotomayor Pereira, J. G. (2024). Análisis de la gestión de los recursos naturales para el desarrollo turístico del cantón Pasaje. *Revista InveCom*, 5(2), e502024 2-11. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13136822>
- Flórez Espinal, L. D., Riveros Sáchica, L. A., Gutiérrez Castaño, O. L., y Páramo Fonseca, J. (2025). Capacidades para la Inclusión del Emprendimiento Turístico en las Regiones Sabana Centro y Sumapaz. Análisis Descriptivo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 9681-9704. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15637
- Fonseca Carreño, N. E., y Fonseca Carreño, J. A. (2024). Resiliencia socioecológica en agro-ecosistemas agrícolas en Sumapaz Cundinamarca. *Ciencia En Desarrollo*, 15(1). <https://doi.org/10.19053/01217488.v15.n1.2024.16652>
- Fonseca-Carreño, N. E. (2024). Sistema agroalimentario de la región del Sumapaz en Cundinamarca, Colombia. *SUMMA*, 6(1), 1-19. <https://doi.org/10.47666/summa.6.1.8>
- Forero, J., Duque, A., Caicedo, L., y Pardo, A. (2022). Imaginarios del turismo en las ruinas de Armero, Tolima, Colombia. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(2), 207-227. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i2.15206>
- Gallego Acevedo, L y Chica Ramírez, I. (2024). *Estrategias que aporten a los prestadores de servicios turísticos herramientas para un turismo consentido y con sentido en Apía como parte del área principal del PCC en Risaralda* [Trabajo de pregrado, Universidad Tecnológica de Pereira]. Repositorio digital. <https://hdl.handle.net/11059/15328>
- Gámez Góngora, N. (2023). *Lineamientos de la política de turismo rural comunitario, diagnóstico e inventario turísticos para el municipio de Cajamarca, Tolima-Colombia* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia]. Repositorio digital. <https://doi.org/10.57998/bdigital/handle.001.693>
- Gonzales Dongo, A. J., Gavelán Polo, R. L. Montoya Vargas, R., Morales Mijahuanca, M. E., y Perfecto Sosa, A. D. (2025). Turismo sostenible y su relación con el desarrollo sostenible de la Amazonia Peruana. *Prohominum*, 7(1), 89–103. <https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0316>
- González, F. A., y Carreño, N. E. (2022). Identificación y Caracterización de Agroecosistemas en el Municipio de Pasca en la Provincia del Sumapaz en Cundinamarca. En González Gaitán (Ed.), *Propuestas y resultados de investigación transmoderna, translocal y digital* (pp. 12-18) (1 ed.). Editorial Universidad de Cundinamarca. <https://doi.org/10.36436/9789585195158>
- Guzmán Albores, J. M., Matuz Cruz, M. de J., Arana Llanes, J. Y., López Carrasco, E., Gómez Vázquez, V., y González Cárdenas, N. (2024). Avances y perspectivas de la agricultura de precisión para la sostenibilidad agrícola. *XIKUA Boletín Científico De La Escuela Superior De Tlahuelilpan*, 12(24), 1-6. <https://doi.org/10.29057/xikua.v12i24.12790>

- Guzmán Díaz, B. E., Tarapuez Chamorro, E., y Aristizábal Tamayo, J. M. (2024). Escenarios futuros del turismo de naturaleza en el departamento del Quindío, Colombia. *Revista científica Pensamiento Y Gestión*, (55), 25–54.
<https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/15255>
- Lacruhy Enríquez, C., y Aguirre Osuna, L. (2025). Normatividad y percepción del turismo sostenible en un área de protección de flora y fauna en México. *European Public & Social Innovation Review*, 10, 01–20.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2025-1214>
- Leon Osma, J. C., Salamanca Merchán, J. D., y Rodríguez Lozano, E. P. (2024). Diagnóstico para la implementación de sistemas de información gerencial en PYME de la Provincia del Tundama. *Revista Política, Globalidad Y Ciudadanía*, 10(20), 66–83. <https://doi.org/10.29105/rpgyc10.20-328>
- Leyva, S., Olaya, A., Aristizábal, J., Echavarría, A., Roldán-Restrepo, D., Rojas, D.P., Montoya, J.D., Gallego, L., Toro, L., Agudelo, L.F. y Garay, N. (2022). *Modelo para el análisis y diseño de políticas públicas (MADPP)*. Editorial EAFIT. <https://doi.org/10.17230/9789587207743lr0>
- Manzano Ocampo, G., y Ayvar Campos, F. (2025). Un Análisis bibliométrico de la producción científica sobre el turismo sustentable: *Tendencias y nuevas perspectivas. El Periplo Sustentable*, (48), 74 - 94.
<https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/23717>
- Martínez Torres, H. (2024). *Análisis de las fluctuaciones de los precios del café en América Latina a partir de las noticias*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://hdl.handle.net/11362/68869>
- Medrano Andrade, A. M., Barbara Melissa, C. B., y Pin, W. (2025). Diseño de un circuito turístico en la parroquia Riochico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 856-868.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.15800
- Meneses, T. A., Casas, N. M., y Puertas, J. A. V. (2022). Corredor Esmeraldífero de Colombia. Un punto de partida para el desarrollo del turismo. *El Periplo Sustentable*, (42), 429-462.
<https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/12555>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT]. (2023, 10 de julio). Con la estrategia "Turismo para una cultura de paz", Gobierno del Cambio invertirá \$8.200 millones para impulsar el turismo en 88 territorios. <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/estrategia-turismo-para-una-cultura-de-paz-2023>
- Miranda-Barros, A. V., Caballero-Granado, J. D., y Rolón-Rodríguez, B. M. (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano. *Revista Investigación & Gestión*, 6(2) 15-23. <https://doi.org/10.22463/26651408.4287>
- Muyulema Allaica, J. C., y Tapias Molina, D. B. (2024). Propuesta de marco para la evaluación de la sostenibilidad organizacional de las PyMEs agroalimentarias. *Arandu UTIC*, 11(2), 161–187.
<https://doi.org/10.69639/arandu.v11i2.256>

- Navas-Gallo, N. A., y Cubides, N. T. (2023). Alteraciones Ambientales Asociadas a las Actividades del Turismo; caso de estudio: Chima, Colombia. *I+ D Tecnológico*, 19(2), 36-44. <https://doi.org/10.33412/idt.v19.2.3733>
- ONU Turismo. (2025). *El turismo en la Agenda 2030*. <https://www.unwto.org/es/turismo-agenda-2030>
- Padilla, M. Y., y Carreño, N. E. (2022). Propuesta Metodológica para Diagnóstico Organizacional con Base en la Teoría de Competitividad Sistémica. En González Gaitán (Ed.), *Propuestas y resultados de investigación transmoderna, translocal y digital* (pp. 19-27). (1 ed.). Editorial Universidad de Cundinamarca. <https://doi.org/10.36436/9789585195158>
- Páez, K. y Zamudio, K. (2024). *Fortaleciendo raíces: residuos del café como motores de sostenibilidad en el municipio de Tibacuy – Cundinamarca* [Trabajo de pregrado, Universidad Pedagógica Nacional]. Repositorio digital. <http://hdl.handle.net/20.500.12209/19972>.
- Peña, P. (2020). Una aproximación del buen vivir y el turismo rural como alternativas de desarrollo del municipio de Cajamarca, Colombia. *Compendium: revista de investigación científica*, 23(44). <https://revistas.uclive.org/index.php/Compendium/article/view/3895>
- Pereyra Chacón, A. G., Campos Saldaña, R. A., Rodríguez Larramendi, L. A., y Cruz Macías, W. O. (2025). Indicadores de Sustentabilidad en un Sistema Agroforestal de Producción de Café: Un estudio de caso en el rancho Morelia. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 5(1), 114–139. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i1.830>
- Pérez Martínez, M. J., Caviedes, N. P., y Mateus Tovar, R. F. (2025). Turismo en Colombia 2025 [Working papers]. *Facultad de Negocios, Gestión y Sostenibilidad*, 6(6), 1-7. <https://doi.org/10.15765/qq34cn61>
- Pinzón, L. R. P., y Páez, M. J. R. (2024). Patrimonio cultural recreado desde las provincias andinas. Oportunidades del turismo literario para Colombia. *Ateliê Geográfico*, 18(1), 57-80. <https://doi.org/10.5216/ag.v18i1.75912>
- Rendón, J., Villalobos, C., y Ledesma, F. (2023). Mirada a los aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales del cultivo del café en Colombia-2022. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (1), 144-161. <https://doi.org/10.22490/ECACEN.6938>
- Reyes Maldonado, N. M., Durán Peña, J. A. y Angarita Vargas, D. A. (2024). Indicadores de ecoeficiencia y estrategias de sostenibilidad en la industria manufacturera colombiana: un estudio exploratorio con enfoque en contabilidad ambiental. *Innovar*, 34(94), e116814. <https://doi.org/10.15446/innovar.v34n94.116814>
- Rodríguez, P., Fonseca, C. y Vega, B. (2019). Identificación y caracterización de agroecosistemas en el municipio de Pasca en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca. *Revista Estudiantil Impactos*, 1(1), 6-13. <http://revistas.unimonserrate.edu.co:8080/impactoambiental>
- Rojas Cervera, Á. (2025). *BIM – Herramienta integradora para la implementación y formulación de proyectos estructurados por el Fondo Nacional de Turismo – FONTUR* [Tesis de maestría, Universidad de los Andes]. Repositorio digital. <https://hdl.handle.net/1992/76016>

Sánchez-Limón, M. L. (2025). La gestión estratégica del sector artesanal: Un enfoque integral desde las ciencias administrativas para el desarrollo sostenible y la preservación cultural. *Ciencias Administrativas. Teoría Y Praxis*, 21(2), 14-32. <https://doi.org/10.46443/catyp.v21i2.475>

Schebesta Acea, B. D. (2021). Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda. *Cuadernos del Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (128), 197-207. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi128.4865>