

Presentación del dossier monográfico: Sostenibilidad e Innovación

Graciela Carrillo González 

Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco, Ciudad de México.

El dossier que se presenta en esta edición, denominado *Sostenibilidad e Innovación* corresponde al primer número del 2025 y parte de una interrogante de gran relevancia en el contexto actual ¿Qué tipo de respuesta deberían dar las empresas ante la evidente crisis ambiental que afecta a la sociedad y a la naturaleza?

La sustentabilidad es hoy en día una aspiración universal que exige recomponer la relación entre la naturaleza y la cultura de la sociedad para construir un nuevo modelo económico que aproveche al máximo el potencial científico, tecnológico y de la innovación sobre la base de valores, creencias, sentimientos y saberes diversos, acordes a la preservación de los recursos naturales y la historia de los pueblos.

La urgencia de mantener un nivel de crecimiento que satisfaga las necesidades de las generaciones actuales y futuras exige de soluciones innovadoras que pongan por delante la atención a los desafíos ambientales. El papel que juegan las empresas y los nuevos emprendimientos en este objetivo es fundamental para cumplir con su función como oferentes de bienes y servicios, y para dar respuesta a la presión de los mercados, las demandas sociales y los límites ecológicos del planeta. Esta perspectiva les está llevando a repensar sus modelos productivos y a impulsar soluciones creativas y responsables que permitan una transformación profunda hacia la sostenibilidad.

En ese contexto, la innovación se convierte en una condición indispensable para la competitividad y adaptación de las organizaciones frente a un entorno dinámico, donde la innovación orientada a la sustentabilidad no solo responde a regulaciones o demandas del mercado, sino que también redefine los procesos productivos, los modelos de negocio, las cadenas de valor y la lógica de los mercados.

La importancia de abordar este tema radica en la necesidad de dar un giro a la lógica del modelo económico actual y a modificar las dinámicas de los distintos actores. En ese sentido, tanto la sustentabilidad como la innovación se han ido posicionando en componentes centrales en la gestión estratégica de empresas grandes y pequeñas, reconociendo que este cambio de enfoque ha dado lugar, paulatinamente, a nuevas formas de organización, nuevos productos ecoeficientes, tecnologías limpias y modelos colaborativos que permiten reducir impactos negativos y generar valor compartido.

El debate académico en torno a la sustentabilidad y la innovación es intenso, y se aborda con distintas perspectivas, desde aquellos que cuestionan severamente la posibilidad de modificar los patrones de producción y consumo actuales poniendo en duda las alternativas públicas y privadas, hasta las visiones más optimistas que apuntan hacia un cambio lento que se va gestando en los distintos niveles y sectores.

El objetivo de este dossier es presentar algunos resultados de investigaciones que dan cuenta de cómo distintas iniciativas empresariales, desde emprendimientos rurales, empresas medianas y hasta industrias globales, están integrando la sustentabilidad como un eje estratégico, mediante prácticas innovadoras que abarcan tanto procesos productivos como aspectos sociales, ambientales y culturales. Los artículos incluidos abordan esta temática desde diversos enfoques sectoriales y territoriales, ofreciendo un panorama plural y crítico.

Los artículos de este número fueron seleccionados de entre varias propuestas a partir de una estricta revisión doble ciego por pares académicos. Estos trabajos abarcan distintos casos, tanto desde la perspectiva empresarial como desde la perspectiva del consumidor y la consideración de la política pública.

El primer artículo *Prácticas para la sostenibilidad y la innovación en procesos de la caficultura en una región de Colombia* analiza la experiencia de productores cafetaleros que han incorporado prácticas sustentables e innovadoras en sus procesos agrícolas para alcanzar los estándares internacionales de calidad; destaca la relación entre conocimiento local, innovación organizativa y sostenibilidad así como las dificultades de los pequeños productores de café para lograr esa meta y las implicaciones de esto en la sostenibilidad de la región.

El siguiente artículo, *Innovación responsable: percepciones de los consumidores sobre la industria de la moda en Colombia y México* indaga en cómo los consumidores perciben los esfuerzos de sostenibilidad en el sector de la moda. Pone como eje del análisis dos categorías *reflexión* y *capacidad de respuesta* de los consumidores, con la finalidad de identificar cómo se valoran las prácticas innovadoras de las empresas en ambos países, el estudio revela como la reflexión es un factor prioritario en las prácticas innovadoras empresariales para dar respuesta a los desafíos sociales y de mercado.

El tercer artículo *Aporte de las empresas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)* revisa el papel de las empresas frente a la Agenda 2030, destacando los límites del enfoque tradicional de responsabilidad social y proponiendo una visión más integral del compromiso corporativo con los ODS, los resultados revelan la poca importancia que muchas empresas dan a este tema y como esto influye en la poca efectividad que se logra en las iniciativas de sustentabilidad que se impulsan.

Finalmente, el artículo *Valoración de sostenibilidad en emprendimientos turísticos para fincas cafeteras colombianas* examina cómo las actividades turísticas desarrolladas en fincas cafetaleras pueden incorporar criterios de sustentabilidad, y propone herramientas de evaluación que permiten fortalecer su impacto económico y ambiental positivo, como hallazgo se logra identificar distintos tipos de emprendimientos turísticos.

En conjunto, estos artículos ofrecen una visión amplia sobre los retos, oportunidades y tensiones que enfrentan las empresas en la búsqueda de modelos sostenibles y muestran cómo la innovación puede ser tanto una herramienta como un horizonte en esta transición.

Agradecemos a las autoras y los autores por sus valiosas contribuciones, y a quienes colaboraron en la revisión y edición de este número. Esperamos que este volumen aporte al debate académico y práctico sobre el papel de las empresas en la construcción de un futuro más justo, responsable y sustentable.