
Gestión de cursos en línea

*María Gloria Ortiz Ortiz**
María Mirna Flores Briseño▪
María del Socorro Pérez Alcalá●

Recibido: mayo 7 de 2008

Aceptado: junio 9 de 2008

Online Courses Management

Resumen

La creación de un modelo para la gestión de cursos en línea supone la combinación de una serie de principios teórico-metodológicos que se traducen en una organización articulada y estructurada a partir de las interrelaciones entre cada uno de los elementos del modelo; siempre respondiendo a teorías específicas que explican el aprendizaje y que se traducen en ambientes que permiten la interacción y la producción de conocimiento de manera colaborativa y cooperativa. El diseño de cursos en línea considera los principios del trabajo colaborativo y transdisciplinarios en el que se combinan distintas disciplinas aportando, como ya se mencionó, elementos teórico-metodológicos en cada uno de los momentos del diseño.

Palabras clave: Gestión de Cursos en Línea, Modelo, Producción de Conocimiento

Summary

The creation of a model for online courses management supposes the combination of a series of methodological and theoretical principles that are translated into an organization articulated and structured from the interrelations among each one of the elements of the model. This is to respond to specific learning theories translated into environments that permit the interaction and the knowledge production in a collaborative and cooperative way. The design of online courses considers the principles of the collaborative and transdisciplinary work, in which different disciplines are combined. As already it was mentioned, it is a contribution to theoretical-methodological elements in every moment of the design.

Key words: Online Courses Management, Model, Knowledge Production

* Profesora de la Universidad de Guadalajara, México.
▪ Profesora de la Universidad de Guadalajara, México.
● Profesora de la Universidad de Guadalajara, México.

Introducción

La creación de un modelo para la gestión de cursos en línea supone la combinación de una serie de principios teórico-metodológicos que se traducen en una organización articulada y estructurada a partir de las interrelaciones entre cada uno de los elementos del modelo; siempre respondiendo a teorías específicas que explican el aprendizaje y que se traducen en ambientes que permiten la interacción y la producción de conocimiento de manera colaborativa y cooperativa.

El diseño de cursos en línea considera los principios del trabajo colaborativo y transdisciplinario, en el que se combinan distintas disciplinas aportando, como ya se mencionó, elementos teórico-metodológicos en cada uno de los momentos del diseño.

En este sentido la colaboración entre pedagogos, psicólogos, expertos disciplinares o en contenidos, así como expertos en el área de comunicación y gráficos hacen posible la construcción de cursos articulados con fundamento y sustento para lograr los objetivos que en ellos se proponen.

La función del gestor de cursos en línea será la de generar las condiciones para que el modelo académico pueda ser traducido en cada uno de sus principios y premisas a fin de generar ambientes que permitan la construcción del aprendizaje y la innovación de las relaciones educativas.

Un soporte tecnológico pertinente permitirá el desarrollo de los elementos considerados en el modelo, a partir del diseño y disposición de herramientas que faciliten y flexibilicen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los fundamentos teóricos del aprendizaje en el diseño de cursos

El diseño de cursos se fundamenta en principios teóricos que explican desde diferentes perspectivas el aprendizaje. En este sentido en la postura constructivista se orienta a caracterizar al estudiante como el actor principal del proceso.

El diseño y la implementación del curso deberán reflejar los principios, asumiendo que el estudiante será el constructor de su aprendizaje y de su conocimiento, ofreciendo una diversidad de actividades de aprendizaje con intencionalidades y niveles distintos.

Un modelo centrado en la persona que aprende, es aquel que busca humanizar el proceso enseñanza-aprendizaje, implica no solo cambiar el rol de los sujetos que intervienen en él, sino las condiciones y situaciones en las que se lleva a cabo. “La función principal de la educación es hacer personas libres y autónomas, capaces de analizar críticamente la realidad en las que están insertos y participando en su transformación” (Ander-Egg, 1999, p. 65).

Lo fundamental es rescatar la experiencia, más que la transmisión de conocimientos acaba-

dos, propiciar la construcción de conocimientos a partir de la participación activa de estudiantes y docentes. Educar es crear individuos audaces, activos, creativos y libres, con la capacidad para enfrentar situaciones nuevas y proponer soluciones innovadoras.

El aprendizaje debe permitir la creación colectiva de soluciones y propuestas para fomentar la participación como valor fundamental de la vida social de los seres humanos, propiciando la cooperación y la colaboración a través del trabajo en red.

El proceso enseñanza-aprendizaje es activo, forman una unidad que está en transformación permanente, en el que cada sujeto tiene un rol definido y una tarea en común, se propicia la construcción colectiva del conocimiento, lo que implica cambios en la forma de organizar la vida académica de las instituciones, “Enseñanza y aprendizaje constituyen pasos dialécticos inseparables, integrantes de un proceso único en permanente movimiento...” (Bleger, 1985, p. 58).

Uno de los pilares básicos de los modelos centrados en la persona que aprende, es preparar a los sujetos para la incertidumbre, para lo inesperado; es decir, formar una actitud que implica asumir responsabilidades e iniciativas para desarrollarse en diferentes ámbitos. Se tiene la responsabilidad de crear sujetos con iniciativa, capaces de proponer soluciones innovadoras y adaptarse de manera creativa a los cambios vertiginosos de este siglo (Morin, 2001).

Considerando estas ideas se puede decir entonces que los principios de un modelo de gestión para el diseño de cursos son:

- Propiciar aprendizajes significativos, participativos y creativos.
- Centrar los procesos educativos en los estudiantes.
- Enfocar los aprendizajes hacia el desarrollo integral de los estudiantes que les posibilite mejores condiciones para enfrentar los problemas y proponer soluciones en su campo profesional.
- Propiciar la construcción colectiva del conocimiento.
- Respetar los modos y ritmos de aprender de cada sujeto.

Para aplicar estos principios será necesario considerar las premisas teórico-metodológicas que fundamentan el diseño, la asesoría y la evaluación en un espacio integrado que traduzca dichos principios al modelo de gestión de cursos en línea (Graf y Albright, 2007).

El modelo de gestión de cursos en línea debe considerar la aplicación de los principios que fundamenta el aprendizaje para darle sentido y pertinencia al modelo, tomando en cuenta las siguientes características del aprendizaje:

Aprendizajes participativos, que promueven la construcción colectiva de conocimiento, y permiten enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, a partir de las interacciones entre

docentes y estudiantes, donde la cooperación y colaboración son esenciales para su logro.

Aprendizajes significativos (Ausubel, 1998), son aquellos que logran hacer modificaciones en las estructuras cognitivas de los sujetos, integrando los aprendizajes nuevos a los ya existentes, enriqueciendo los esquemas referenciales y de acción que permiten la modificación de la realidad a partir de la aplicación de los conceptos que se aprendieron en diversos contextos.

Aprendizajes creativos, permiten la modificación de contextos a partir de la innovación de ideas, teorías, procedimientos o métodos, en las que los sujetos reaccionan de manera diferente a lo convencional, creando nuevas opciones para enfrentar situaciones personales, académicas y laborales.

Aprendizajes autogestivos (Ander-Egg, 1999), el estudiante se responsabiliza de su propio proceso, asumiendo una actitud de búsqueda permanente, con capacidad para el diálogo y el intercambio de ideas y recursos, considerando siempre los principios del trabajo colaborativo y cooperativo en su hacer cotidiano.

El aprendizaje es un proceso que ocurre a lo largo de la vida que debe ser explicado desde diferentes dimensiones: social, cultural, afectiva, cognitiva y biológica, es decir una sola disciplina no basta para explicarlo.

Por lo anterior, se trata de un proceso mul-

tidimensional en el que es necesario considerar la creación de un sistema de gestión del aprendizaje de cursos en línea, que permita compartir diversas experiencias y propiciar la construcción de los diferentes tipos de aprendizaje. Un sistema de gestión del aprendizaje considera:

...la gestión de datos e información, del conocimiento y de los aspectos cognoscitivos y emocionales de la inteligencia, mediante la comunicación, que involucra a la organización como un todo, así como a sus grupos e individuos en compleja interacción, y que tiene como resultado la formación compartida de conocimientos, habilidades, capacidades, inteligencia en su sentido integral cognoscitivo y afectivo-volitivo, motivación, intereses..." (Núñez, s.f., párr. 3).

La fundamentación de los procesos educativos es un aspecto importante para el desarrollo e implementación de cualquier aplicación tecnológica o recursos educativos, es lo que da sentido y viabilidad a las actividades de un gestor en educación a distancia.

El modelo académico en la gestión de cursos en línea

De manera explícita o implícita en el proceso de gestión y ejecución de los cursos en línea se aplican los principios del modelo académico. En este apartado se explican de manera general los aspectos principales que inciden y determinan el desarrollo de los cursos.

Moreno, Chan & Pérez (2004) plantean que

el modelo académico parte de un enfoque de diseño curricular que orienta el diseño educativo de los cursos y por ende su instrumentación en línea y su ejecución.

Los elementos que integran el modelo académico son el perfil de los asesores, los procesos de formación de asesores, el perfil de los estudiantes, el proceso de tutoría, los procesos de evaluación del aprendizaje, los mecanismos para la evaluación en general de los componentes del modelo y los procesos de comunicación soportados por diferentes medios tecnológicos. Generalmente las instituciones que trabajan con programas en educación a distancia y tecnología instruccional conciben sus organizaciones como un sistema en donde las partes se interrelacionan con cierto grado de vinculación y los procesos se jerarquizan e interrelacionan (SUV, 2004). Se considera que los aspectos del modelo académico se encuentran interconectados de manera coherente y todo ello repercute en la concepción y gestión de los cursos en línea de la oferta educativa.

A nivel macro pero aún en el ámbito institucional Rosario y Marum (2004) plantean el surgimiento y adopción del modelo académico en relación a la relevancia de las políticas y procedimientos de orden general. Esto ha permitido la flexibilización curricular y el impulso de la educación en línea que da cuenta de procesos diferenciados en cada modalidad, sobre todo en los de gestión de la oferta en línea.

En las universidades mexicanas la gestión e implementación de cursos en línea ha nacido en el seno de modelos académicos presenciales, los cuales se han replanteado en respuesta a las nuevas exigencias de operación y fundamentación de la oferta educativa en línea. Fócil (2004) menciona que la evaluación del modelo académico permite reconocer que lo esencial a cuidar en la implementación estriba en el diseño de los cursos, formación de profesores, elaboración de material didáctico y selección de alumnos. Así mismo, reporta en su estudio que el soporte tecnológico brinda un adecuado servicio pero que las guías didácticas y los materiales impresos son lo más importante para el proceso formativo según lo manifiestan los propios alumnos; esto fortalece lo importante que es el aspecto académico en el diseño de los cursos.

Con estas referencias respecto al vínculo e importancia de los modelos académicos en el diseño e implementación de los cursos en línea, se considera pertinente analizar de manera breve algunos de los elementos y aspectos de la gestión de los cursos como partes constitutivas de todo modelo académico.

En el diseño educativo se concretan posturas o enfoques, de esta forma Ortiz (2005) menciona que el diseño instruccional debe derivarse de principios educativos que tengan una expresión operacional en las acciones académicas, siendo una de ellas el diseño de los cursos y su implementación que retoma los principios del modelo, como la creatividad, la significación, la partici-

pación y la autogestión; dichos principios son analizados por Chan & Pérez (2003) los cuales se entrecruzan con los elementos didácticos, entre los que destacan: los contenidos, los objetivos, las actividades de aprendizaje así como los mecanismos de evaluación, para hacer evidente su necesidad pero sobre todo su pertinencia en el diseño.

Como un valioso referente para el proceso formativo que logra su concreción en el diseño de actividades de aprendizaje, Chan, & Tiburcio (2002) retoman las dimensiones del aprendizaje propuestas por Marzano, lo que permite a los estudiantes una adquisición, organización, procesamiento, análisis y evaluación de la información para su aprendizaje.

Desde otra dimensión, la tecnología debe ajustarse de manera pertinente a las necesidades académicas, de ahí que Badía & Mominó (2002, p. 71) la conciben como "...un recurso que va del profesor al alumno y del alumno al profesor continuamente estableciendo una dinámica de interacción que les posibilita compartir el contenido de aprendizaje y construir el conocimiento adecuado si su uso también es adecuado".

Por lo anterior, para una adecuada implementación de los cursos es muy importante que los modelos académicos expliciten los diferentes medios a utilizar de acuerdo a las intencionalidades de formación, de esta forma la existencia de una plataforma o ambiente virtual de aprendizaje como lo menciona Zatarain (2004) debe

contemplar espacios de trabajo, de interacción, y de información principalmente acordes a los principios o premisas que le deben dar sustento; con esta premisa el autor describe cómo se deben vincular cada uno de los principios con los espacios o elementos en línea.

Resulta pertinente reconocer que en el espacio de foros en el que se desarrollan diversos tipos de interacciones se logra el principio de la participación al contribuir con aportaciones hacia los compañeros; también se manifiesta el principio de autogestión al dar cuenta de cómo viven sus procesos de resolución de actividades sobre todo de tipo práctico en escenarios reales. Por otra parte, en el portafolio la creatividad y la significación se hacen presentes por el tipo de actividades que construyen los alumnos.

Para que el diseño educativo de los cursos en línea logren su desarrollo en el ambiente virtual de aprendizaje se tiene la figura del asesor cuyo rol en muchas ocasiones es de tutoría tomando en cuenta la situación emocional que experimenta el estudiante al sentirse en ocasiones en la soledad. El asesor tiene una gran responsabilidad en la aplicación de los principios del modelo académico, que si bien están predeterminadas las actividades de aprendizaje y los recursos, la riqueza de su participación estriba en la asesoría y tutoría hacia sus alumnos. Sánchez, Torres y Cárdenas (2003) conceptualizan al asesor como el experto en contenidos, en asuntos relacionados con el aprendizaje en la modalidad a distancia, en estrategias de aprendizaje y sobre todo

encargado de orientar, motivar y retroalimentar al estudiante.

Para que los profesores puedan efectuar principalmente las funciones de asesoría y tutoría, su formación, acorde al modelo académico ocupa una prioridad en las actividades académicas. Tomando en cuenta que la planta docente generalmente procede de la modalidad presencial resulta imperioso que se formen en aspectos especializados de la educación a distancia y sobre todo en línea. En la mayoría de las instituciones se ha enfatizado la formación en el uso de las nuevas tecnologías y en los nuevos roles en el proceso educativo.

Por lo anterior, se pondera como perfil de ingreso ser experto en la disciplina y tener alguna experiencia docente, así la institución se encarga de formarles en los demás aspectos ya mencionados y que son primordiales. De manera específica Alegre y Villar (2007) mencionan que la Universidad Oberta de Cataluña (UOC) implementa un programa formativo denominado de capacidades curriculares didácticas (CCD), cuya finalidad es que el asesor conozca y domine, entre otras, las siguientes: acercarse a la condición de agente de calidad y de profesional reflexivo; motivar y crear actitudes positivas en los estudiantes; realizar el papel de tutor; ayudar al estudiante a resolver problemas; asegurar la comunicación con el grupo y la negociación de acuerdos sobre el aprendizaje; y finalmente desarrollar habilidades metacognitivas en los estudiantes.

Un elemento fundamental de todo modelo académico es la evaluación de los aprendizajes, así el portafolios electrónico es considerado como una herramienta con ventajas, sobre todo para la evaluación formativa como lo mencionan Aguilar & Leo (2004, p. 3) y enfatizan que "...el portafolio flexibiliza la enseñanza, favorece tanto el aprendizaje cooperativo como el autoaprendizaje... potenciación del aprendizaje a lo largo de la vida" entre otras. En este sentido Barberá, Bautista, Espasa & Guasch (2006) resaltan cómo el portafolios posibilita el formar competencias profesionales a través de un seguimiento de los trabajos que realizan los alumnos, cuidando la estructuración y tipo de producciones, para que estas se constituyan en evidencias de logro de competencias.

El portafolios en línea o electrónico se puede concebir como un espacio para el proceso de interacción, pues en este el asesor y el alumno pueden establecer un diálogo para retroalimentar la construcción de actividades de aprendizaje, pero sobre todo, es factible que se constituya en un espacio social de construcción de aprendizajes como lo menciona Ortiz (2006) al resaltar que se pueden dar múltiples interacciones entre los alumnos al construir actividades de manera grupal.

Administración e implementación de cursos en línea

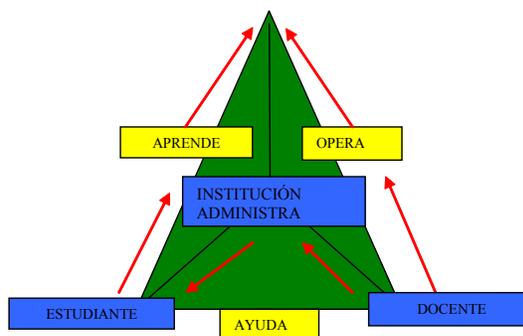
Como se ha comentado en los apartados anteriores, una vez que se ha planteado respecto al aprendizaje la fundamentación teórica, es impor-

tante clarificar el modelo académico para tenerlo como base a fin de que sea acorde con el diseño de actividades, recursos informativos, evaluación, entre otros aspectos.

Este apartado corresponde a la última fase de la gestión de cursos en línea, como es la administración y la implementación, por lo que supone diferentes procesos, sin embargo, para efecto de este documento se centra en los tres considerandos como los más importantes a saber: a) la elección de los medios, b) los recursos educativos y humanos y c) el análisis de la plataforma de aprendizaje.

Antes de entrar en detalle de estos aspectos, resulta necesario resaltar la importancia de la administración e implementación, ya que esto lleva a establecer la aplicación práctica de los fundamentos teóricos, es decir, la organización que se traduce en programas y que estos a su vez se convierten en materiales educativos ya sean transportados en ambientes virtuales o físicos y las acciones relativas a la administración académica. La institución administra el currículum, para lo que se hacen necesarios los recursos humanos, el docente opera a través de los programas educativos con sus materiales e insumos necesarios, considerados recursos educativos; el necesario soporte de la plataforma de aprendizaje por virtud de la cual el estudiante y el profesor llevarán a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje ya sea de manera sincrónica o asincrónica.

Lo anterior se puede apreciar de manera gráfica así: (Flores, 2005)



a) *Elección de los Medios.* En el diseño de cursos en línea es de suma importancia la elección del medio, la cual debe ser reflexionada de manera adecuada y que en su elaboración no influyan factores externos como bogas pasajeras. Lo anterior tiene su fundamento en la necesidad de tomar en cuenta el contexto en el que se desarrolla el curso ya que el medio elegido para impartir un curso a distancia tendrá una gran relación con la articulación de las relaciones, comunicaciones e interacciones en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Así mismo, deben ser acordes al modelo académico, sin dejar de lado la población a la que va dirigida, sus características, su situación geográfica y los medios tecnológicos con que el receptor cuente.

Al respecto, Moreno (2004) establece que para la elección de un tipo de mediación, la intervención del educador, en su carácter de facilitador del aprendizaje, será indiscutiblemente necesaria para dimensionar su potencialidad para la acción educativa que se piense desarrollar.

Por otra parte, según Salomón (citado por Badia y Mominó, 2001, p. 75) “el medio tecno-

lógico se convierte en un instrumento cognitivo con el que el alumno establece una relación intelectual que le facilita el aprendizaje”. Así mismo Badia y Mominó (2001) al respecto establecen que un recurso tecnológico se dirige del profesor al alumno y viceversa de manera continua de tal forma que se establece entre ellos una interrelación dinámica que permite compartir un contenido y al mismo tiempo ambos construyen el conocimiento. En esto se considera que estriba la importancia de los medios tecnológicos para el desarrollo del conocimiento en estos procesos.

b) Recursos Educativos y Humanos. Los recursos educativos según Aretio (2001) se refieren a todos los insumos necesarios para que el docente esté en posibilidades de facilitar ciertos aprendizajes, estos pueden ser objetos de aprendizaje, materiales, instructivos, medios educativos, multimedias educacionales, apoyos electrónicos y recursos audiovisuales, entre otros.

Por otra parte los recursos humanos son indispensables en la implementación de los cursos en línea, toda vez que en ellos recae la responsabilidad de la administración, llámese del propio diseño de los cursos en los que intervienen expertos en contenido, diseñadores gráficos, expertos pedagogos, así como los administradores de los ambientes virtuales de aprendizaje, los encargados del soporte técnico, sin dejar de lado el personal que lleva a cabo la gestión administrativa, el control escolar, la certificación de aprendizaje y todos los procesos que contribuyen para otorgar servicios tanto a los estudiantes como a los académicos.

Para llevar a cabo una buena gestión, ya sea académica o administrativa, en ámbitos que se establecen como “no tradicionales”, es necesario contar con una estructura flexible, para estar en posibilidades de soportar cualquier cambio, ya que las estructuras cerradas son suficientes para actividades en las que ya se encuentra establecida su movilidad o esta es nula. Por lo que para realizar operaciones diferentes a las ya establecidas, han surgido conceptos como “organización virtual”, en la que desaparecen los obstáculos del tiempo y la distancia, o bien “organización abierta”, ya que se abre a todos los participantes del proceso para provocar una colaboración total (Flores, 2005).

c) Plataforma de Aprendizaje. En la actualidad, las plataformas de aprendizaje se conciben como ambientes virtuales de aprendizajes (AVA). En educación a distancia y particularmente en los cursos en línea, se consideran como el soporte por virtud del cual profesor y alumno llevarán a cabo las interacciones y su actividad académica acordes a los principios y modelo educativo que se impulse.

Las plataformas pueden ser comerciales como WebCT y Blackboard, sin embargo hoy por hoy el software libre se ha convertido en una herramienta de uso generalizado, toda vez que permite la flexibilidad y adaptación de espacios de acuerdo a las necesidades educativas de cada institución y programa formativo.

Peters (2002). Lo importante de un ambiente

digitalizado de aprendizaje es cumplir con cinco funciones significativas: la presentación de cursos, el brindar un espacio para llevar a cabo experimentos, el ofrecer acceso a la biblioteca virtual y que se convierta en un centro de información, comunicación y colaboración.

Por lo anterior, es determinante para el éxito de la gestión de cursos en línea, la elección adecuada del ambiente virtual de aprendizaje que se pretenda ya sea contratar o construir. Como dice Fainholc (1994): Se debe utilizar la tecnología de manera propia y apropiada, es decir potencializar los recursos institucionales, sin que esto limite la innovación de los procesos.

Conclusiones

Los principios del aprendizaje deben ser traducidos en el diseño de cursos en línea como un ambiente de aprendizaje que les permita vivir de manera significativa cada uno de los procesos educativos.

Lo esencial de cualquier modelo de gestión de cursos en línea es la fundamentación teórico-metodológica que dará sustento y funcionalidad a los espacios que conforman los ambientes de aprendizaje virtuales como son la producción, interacción e información con los que debe contar cualquier plataforma para cursos en línea.

En el modelo académico se agrupan diversas dimensiones y procesos educativos, como son: el diseño de cursos, la formación docente, la evaluación, el perfil docente y el desarrollo de los ambientes virtuales de aprendizaje.

Un aspecto importante a considerar es la vinculación entre diversos procesos y profesiones, la capacidad que posea el gestor o administrador de cursos en línea dependerá del conocimiento que tenga de la organización respecto a las políticas y objetivos que se deban desarrollar, así como la articulación de los procesos que hacen posible la implementación de los programas educativos en línea o en educación a distancia.

Referencias

- Aguilar, M. & Leo, O. (2004). *El portafolios electrónico como herramienta de evaluación formativa en un curso virtual orientados a docentes de educación preescolar*. Ponencia presentada en el VII Congreso Iberoamericano de Informática Educativa. Recuperado el 20 de noviembre, 2007 de <http://www.niee.ufrgs.br/ribie2004/trbalhos/comunicacoes&breves/breves1153-1157.pdf> 14
- Alegre, O. & Villar, L. (2007). Evaluación de la formación en línea del profesorado de cinco universidades españolas. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*. Vol. 4. No. 1. Recuperado el 23 de noviembre, 2007, de http://www.uoc.edu/rusc/4/1/dt/esp/alegre_villar.pdf
- Aretio, L. (2001). *La educación a distancia. De la teoría a la práctica*. España: Ariel.
- Badia, A. y Mominó, J. En: Barberá, E. (2001). *La incógnita de la Educación a distancia*, España: Horsori.
- Barberá, E.; Bautista, G.; Espasa A. & Guasch Teresa (2006). *Portafolios electrónico: De-*

- sarrollo de competencias profesionales en red. *Revista de universidad y sociedad del conocimiento*. Vol. 3. No. 2. Recuperado el 15 de abril, 2007, de http://www.uoc.edu/rusc/3/2/dt/esp/barbera_bautista_espasa_guasch.pdf
- Chan, M. & Pérez C. (2003). *Propuestas metodológicas para la evaluación de la educación en línea*, México: Universidad de Guadalajara.
- Chan, M.; Tiburcio, A. (2002). Guía para la elaboración de materiales educativos orientados al aprendizaje autogestivo. Documento de trabajo. Universidad de Guadalajara. México.
- Fainholc, B. (1994). *Tecnología propia y apropiada*. Argentina: Hvmánitas.
- Flores, M. (2005). *La administración de la licenciatura en educación con modalidad abierta y a distancia de la Universidad de Guadalajara*, Tesis de Maestría, Universidad Pedagógica Nacional. Mexico.
- Focil, R. (2004). Implementación del modelo académico de educación abierta y a distancia de la UJAT: de la concepción teórica a la realización práctica. Ponencia presentada en el Primer Congreso Virtual Latinoamericano de Educación a Distancia. Recuperado el 28 de agosto, 2007 de http://www.ateneonline.net/datos/36_04_Focil_Reyna.pdf
- Moreno, M. (2004). *Cuando las brechas se vuelven caminos*. México: Universidad de Guadalajara.
- Moreno, M. Chan; M. Pérez; M. *et al.* (2004). El modelo educativo. Universidad de Guadalajara. Documento de trabajo.
- Ortiz, M. (2005). Un enfoque para el diseño instruccional de cursos en línea. Ponencia presentada en la Conferencia internacional de educación a Distancia. Memorias.
- Ortiz, M. (2006). El portafolios: construcción social del conocimiento y de evaluación del aprendizaje. Actas. Ponencia presentada en Online Educa Madrid en la 6ª Conferencia internacional de la educación y la formación basada en las tecnologías.
- Rosario, V. & Marum, E. (2004). Desarrollo y consolidación de los modelos académicos de los centros universitarios de la Universidad de Guadalajara. Ponencia presentada en el Congreso Retos y Expectativas. Recuperado el 15 de agosto, 2007 de <http://www.congresoretosyexpectativas.udg.mx/Congreso%205/Mesa%202/ponencia2.pdf>
- Sánchez, M.; Torres, A. & Cárdenas, D. (2003). Asesorías en línea: Propuesta orientada a elevar la eficiencia terminal en la licenciatura en informática. Consejo Nacional de Educación para la vida y el trabajo. (CONEVYT). Recuperado el 22 de noviembre, 2007 de <http://bibliotecadigital.conevyt.org.mx/colecciones/documentos/somece/07.pdf>
- Zatarain, A. (2004). *El ambiente virtual de aprendizaje y el modelo académico de INNNOVA*. Documento de trabajo. Universidad de Guadalajara.