


## Las redes sociales y su uso en la educación superior: una visión desde el estudiantado universitario

Social networks and their use in higher education: a view from the university student body

Sonia Janneth Limas-Suárez 

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia

Gloria Vargas-Soracá 

Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Tunja, Colombia

### Resumen

**Objetivo:** Esta investigación se centró en analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior. **Método:** Para este estudio se utilizó el método descriptivo, empírico y cuantitativo; como fuente primaria se tomó la información de 308 encuestas a estudiantes de los programas Administración Comercial y Financiera, Administración de Servicios de Salud y Tecnología en Regencia de Farmacia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia en la sede central y CREAD donde operan los programas para indagar en los estudiantes del uso de las redes sociales en el proceso académico. Esta actividad se complementó con fuentes secundarias mediante la revisión documental a fin de comparar la literatura actual con los hallazgos del estudio. **Resultados:** Se encontró que las redes sociales se han convertido en un aliado innovador y estratégico en los procesos de formación, debido al atractivo y fascinación de los estudiantes respecto a su uso, lo cual muestra la fuerza que están tomando en los procesos académicos. **Discusión y Conclusiones:** Los hallazgos señalan que las redes sociales se deben incorporar al proceso enseñanza-aprendizaje bajo un modelo de utilización institucional que conduzca a ver en las mismas un valor agregado en los procesos de formación.

**Palabras clave:** Educación superior, enseñanza-aprendizaje, formación, innovación, redes sociales.

### Abstract

**Objective:** This research focused on analyzing the use that students make of social networks from the academic training process in higher education. **Method:** For this study the descriptive, empirical and quantitative method was used; As a primary source, the information was taken from 308 surveys of students from the Commercial and Financial Administration, Health Services Administration and Technology programs in the Pharmacy Regency of the Pedagogical and Technological University of Colombia at the headquarters and CREAD where the programs for inquire in students about the use of social networks in the academic process. This activity was complemented with secondary sources through the documentary review in order to compare the current literature with the findings of the study. **Results:** It was found that social networks have become an innovative and strategic ally in training processes, due to the attractiveness and fascination of students regarding their use, which shows the strength they are taking in academic processes. **Discussion y Conclusion:** The findings indicate that social networks should be incorporated into the teaching-learning process under a model of institutional use that leads to seeing in them an added value in the training processes.

**Keywords:** Higher education, teaching-learning, training, innovation, social networks

Open Access

ISSN: 0124-2121  
E-ISSN: 2665-2420

Editor:  
Dhayana Fernández Matos

ARTÍCULO RESULTADO DE  
INVESTIGACIÓN  
Copyright ©  
By Educación y Humanismo

Correspondencia:  
sonia.limas@uptc.edu.co

Recibido: 01-11-2021  
Aceptado: 02-03-2022  
En línea desde: 10-05-2022

## Introducción

La revolución digital “conduce a grandes transformaciones tecnológicas, surgen las redes sociales; las cuales se caracterizan por una dinámica de crecimiento en usuarios y un mayor posicionamiento entre la sociedad” (Limas-Suárez & Vargas-Soracá, 2020). Las redes sociales se han convertido en un aliado estratégico en el proceso de formación académica en las Instituciones de Educación Superior, la incursión de las Tecnologías de la Información y Comunicación – TIC en el proceso de enseñanza mediante el uso de *Smartphone* y/o tabletas digitales, “abre una serie de posibilidades para el fortalecimiento de estrategias académicas en la era digital” (Lasso-Cardona, Rodríguez-Muñoz, & Llanos-Betancourt, 2021), (Chacón-Díaz y Limas-Suárez, 2019), (Limas-Suárez, 2019), tomando cada día más fuerza y presencia en las Universidades en materia de información, comunicación y de apoyo en los procesos de formación académica (Olivares-Parada, Olivares-Parada, & Parada-Rico, 2021), (Limas-Suárez, Jaimes-Reyes, & Salazar-Araujo, 2018), (Jaimes-Reyes & Limas-Suárez, 2018). Asimismo, genera espacios enriquecedores en el escenario educativo, innovando en nuevas formas de aprender y de acceder al conocimiento, lo que facilita el aprendizaje en la educación superior.

De esta manera, el nuevo escenario tecnológico, que permea el escenario educativo “ofrece en las universidades opciones que pueden suponer importantes cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje” (Cantillo y Moreno, 2016), (Martínez Garcés & Garcés Fuenmayor, 2020); además, las redes sociales desempeñan un papel fundamental al “abrir nuevas oportunidades de aprendizaje, permitir la innovación didáctica para mejorar el trabajo colaborativo, facilitar el dialogo y apoyo entre compañeros, de igual forma la comunicación con el docente es más frecuente y dinámica” (Vargas-Soracá & Limas-Suárez, 2020), (Ganino, 2018).

No obstante, el problema se da cuando, a pesar, de que el tema ha sido objeto de estudio en varias Universidades en América Latina y el mundo donde las investigaciones se centran en estudiar la incorporación de las redes sociales en el proceso enseñanza-aprendizaje, no se evidenció un estudio que presentara el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior, como tan poco se evidenció estudios empíricos donde se utilizaran fuentes de información secundaria que presentarán un comparativo de las diferentes posturas sobre la utilización de las redes sociales en los procesos de formación académica en la educación superior. Ante esta situación, surgió la pregunta de investigación ¿cuál es el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior y cuáles son las diferentes posturas sobre el uso de las redes sociales en los procesos académicos en la educación superior?

A partir de esta pregunta, y teniendo en cuenta que existen herramientas dadas por las redes sociales, que deben ser conocidas y aprovechadas de una mejor manera (Cantillo y

Moreno, 2016) como innovación en el proceso de formación académica de los programas en la educación superior, a fin de enriquecer el proceso de aprendizaje en cada uno de los cursos, fue lo motivó al desarrollo de la presente investigación.

En este sentido, el presente estudio tuvo como objetivo principal analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior, se procedió a realizar una revisión de la literatura existente a fin de conocer las diferentes posturas sobre el uso de las redes sociales en los procesos académicos en las universidades para luego hacer una comparación entre la literatura actual y los hallazgos generados como resultado de la presente investigación.

En la primera parte de este artículo se encuentra la fundamentación teórica, la cual presenta los antecedentes encontrados a partir de la literatura existente objeto de análisis y confrontación desarrollados en el campo académico. Seguido a esto, se presenta el método de investigación, los resultados y discusión a partir de la comparación entre la literatura actual y los hallazgos del estudio. Finalmente, se plantean unas conclusiones orientadas en fortalecer y enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje a partir de la incursión de las redes sociales a lo largo del proceso académico como política académica institucional, que permita la adaptación de éstas en la formación universitaria ante los avances tecnológicos de apoyo y al servicio de la educación.

### Fundamentación Teórica

El concepto de redes sociales suele ser diverso según el contexto de análisis, para la presente investigación se abordó desde el contexto educativo tomando como base el objetivo del presente estudio. Autores como Prada-Núñez, Hernández-Suárez, & Maldonado-Estevez (2020) las definen como aplicaciones que permiten, en una zona y a un conjunto de personas se conecten (Gómez-Valderrama, Hernández-Suárez, & Prada-Nuñez, 2020) para conocer, crear, compartir contenidos, ideas, opiniones, creencias, sentimientos y experiencias personales, sociales y educativas (Azizi, Soroush, & Khatony, 2019). Botías-Rubio, Botías-Pelegrín y Alarcón-Vera (2018) señalan que son un conjunto de herramientas que facilitan a los usuarios establecer una interacción social, permiten tener acceso a una gran cantidad de material de diversas áreas de conocimiento por lo que las destacan como una potente herramienta en la educación, en donde el alumno desarrollar conductas deseables como el aprendizaje en equipo y la autonomía personal.

Entre tanto, De la Hoz, Acevedo, y Torres (2015) afirman que son "plataformas en la Internet que facilitan el intercambio de información, la interacción y la colaboración entre sus usuarios; además, abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento" (p.20). Y Pérez-Alcalá, Ortiz-Ortiz, y Flores-Briseño (2015) señalan que son herramientas diseñadas para la creación de espacios que promueven o facilitan la conformación de comunidades educativas y virtuales; de esta

manera su utilización se ha difundido en el campo educativo como alternativa para fortalecer la educación presencial o como una herramienta más para la educación virtual (Martínez, Solano, & Amat, 2012). En concordancia con lo anterior, lo común encontrado en estos aportes conceptuales es el valor y la participación de las redes sociales como medio de interacción y comunicación en los procesos de formación universitaria.

Por otra parte, haciendo una revisión de la literatura sobre la incursión de las redes sociales en los procesos de formación académica en la educación superior, se encuentra las siguientes posturas (ver tabla 1).

**Tabla 1.**  
*Estudios sobre las redes sociales en los procesos de formación académica en la educación superior*

<b>Autor</b>	<b>Año de publicación</b>	<b>Resultado</b>
Marín Díaz & Cabero Almenara	(2019)	Las redes sociales son utilizadas para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativo; sin embargo, no hay modelos de buenas prácticas para su utilización.
Martínez Rámila & Ramírez Martinell	(2016)	La mayoría de los estudiantes utiliza las redes sociales digitales con fines no académicos mediante dispositivos móviles.
González Martínez, Lleixà Fortuño, & Espuny Vidal	(2016)	Los estudiantes usan bastante las redes sociales en la vida personal pero no en la vida académica, debido a la falta de iniciativa de los profesores en su uso. Luego proceder a incorporar las redes sociales en la vida universitaria con normalidad.
González & Muñoz	(2016)	Se cuenta con una población estudiantil activa y participativa en las redes sociales, permitiendo cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje donde éstas forman parte del proceso.
Cantillo Julio & Moreno May	(2016)	Las redes sociales son un complemento en los procesos de formación, los estudiantes la usan para resolver dudas, mantenerse informados sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información.
Cabrero & Marín	(2014)	Incrementan la participación de los alumnos, potencia su creatividad e inyecta al proceso una nueva perspectiva para el aprendizaje más interactivo y dinámico.
Chávez Martínez	(2014)	Las redes sociales se pueden orientar más hacia el aprendizaje, radica en la iniciativa docente-estudiante generando espacios para compartir datos, fechas, pistas, apreciaciones e información académica, más que datos sociales.
Romero Delgado	(2012)	Las redes sociales permiten usar los recursos tecnológicos y las aplicaciones que tienen estos entornos acercando el aula a los estudiantes. Es el proceso comunicativo estudiante-docente y no la tecnología lo más importante en el entorno virtual.
Islas Torres & Carranza Alcántar	(2011)	Las redes sociales representan arraigo y fascinación en los alumnos, son una posibilidad didáctica enorme. Señalan que las usan para actividades escolares; para estudiar; y para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.
Sáenz López	(2010)	Las redes sociales mejoran el aprendizaje colaborativo y fortalecen la relación docente-estudiante en el aprendizaje.

Fuente: Las autoras (2021)

En la revisión de los estudios (ver tabla 1), no se encuentra una postura unificada sobre incursión de las redes sociales en los procesos de formación académica en la educación superior. Por un lado, se encuentran estudios en dónde los estudiantes hacen uso activo de las redes sociales, pero no para fines académicos; por otro lado, se encuentran estudios en donde las redes sociales se convierten en un aliado estratégico en los procesos de formación por la marcada receptividad y fascinación de la población estudiantil en su uso.

Respecto a los estudios dónde las redes sociales se usan con fines no académicos en el ámbito educativo, se encuentra el estudio de [Marín-Díaz y Cabero-Almenara \(2019\)](#), los autores afirman que se tiene una visión negativa respecto a la incorporación de las redes sociales en los procesos académicos, tanto en estudiantes como en docentes, especialmente frente al uso en aspectos como seguridad del usuario, adición a éstas, y la falta de control sobre lo que se expone en las mismas; resaltando que no hay modelos establecidos de buenas prácticas para su utilización. Igualmente, el estudio de [Martínez-Rámila y Ramírez-Martinell \(2016\)](#), precisa que los estudiantes utilizan las redes sociales digitales con fines no académicos mediante dispositivos móviles. La incursión en las redes sociales se da por iniciativa del estudiantado y puede estar afectando la forma como aprende y se apropia del entorno en que interactúan; se evidencia en los recursos educativos que diseñan y presentan en la práctica académica y que extraen de las redes sociales como *Facebook* principalmente. En este sentido, la investigación de [González-Martínez, Lleixà Fortuño, y Espuny-Vidal \(2016\)](#), afirma que los estudiantes usan bastante las redes sociales en la vida personal pero no en la vida académica, debido a la falta de iniciativa de los profesores en su uso.

Lo común encontrado es estos estudios, es que las redes sociales no se han incorporado al proceso enseñanza aprendizaje formalmente o de manera institucional como política académica en las Instituciones de Educación Superior, bajo un modelo institucional que conduzca a ver en las mismas un valor agregado en los procesos de formación. Esta postura también se mantiene con los estudiantes en los programas de la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancias de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, objeto de estudio en la presente investigación. Tan poco existe la formulación e implementación de una política institucional respecto al buen uso de las mismas. Sin embargo, estos estudios encuentran en las redes sociales una herramienta dinamizadora para transmitir información y crear entornos de trabajo colaborativo. También, coinciden en afirmar que se han convertido en una herramienta que ayuda en la socialización y colaboración en la práctica académica, y resaltan la importancia de incorporarlas en la vida universitaria con normalidad.

Por otro lado, se encuentran los estudios que enfatizan en el uso de las redes sociales con fines académicos en la educación superior, por parte de estudiantes y docentes en el proceso de formación. La investigación de [González y Muñoz \(2016\)](#), ve en las redes sociales un factor innovador en los procesos académicos, afirma que se cuenta con una población estudiantil activa y participativa en las redes sociales, permitiendo cambios en los métodos

de enseñanza-aprendizaje dónde éstas forman parte del proceso. Además, destaca en las mismas la oportunidad de una comunicación constante y el acceso a la información en tiempo real independientemente de la distancia de los estudiantes, involucrando en el proceso de formación a docentes, estudiantes y administrativos. De esta manera, [Cabrero y Marín \(2014\)](#) complementa la idea anterior al afirmar que las redes sociales incrementan la participación de los alumnos, potencializando su creatividad, inyectando al proceso una nueva perspectiva para el aprendizaje más interactivo y dinámico. Por su parte, [Islas y Carranza \(2011\)](#) afirman que las redes sociales representan arraigo y fascinación en los alumnos, y resalta el uso didáctico que estas representan. Finalmente, [Sáenz-López \(2010\)](#) complementa al señalar que las redes sociales mejoran el aprendizaje colaborativo y fortalecen la relación docente-estudiante en los procesos de aprendizaje.

Como se observa, estos autores coinciden en encontrar en sus investigaciones el valor agregado que ofrecen las redes sociales al ser incorporadas en los procesos de formación académica, prevaleciendo el factor innovador en los procesos académicos que conllevan cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje, potencializando la creatividad en la educación e influyendo en una formación más dinamizadora, interactiva, participativa e incluyente. A partir de esta concepción, se quiere analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior, con el fin de encontrar nuevo conocimiento como resultado del presente estudio. Asimismo, las investigaciones se enfocan en la aplicación de las redes sociales en el campo académico, [Cantillo y Moreno \(2016\)](#) señala que las redes sociales son un complemento en los procesos de formación, los estudiantes la usan para resolver dudas, mantenerse informados sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información.

Entre tanto, [Chávez-Martínez \(2014\)](#) afirma que las redes sociales se pueden orientar más hacia el aprendizaje, radica en la iniciativa docente-estudiante generando espacios para compartir datos, fechas, pistas, apreciaciones e información académica, más que datos sociales. [Romero-Delgado \(2012\)](#) sostiene que las redes sociales permiten usar los recursos tecnológicos y las aplicaciones que tienen estos entornos acercando el aula a los estudiantes. Es el proceso comunicativo estudiante-docente lo más importante en el entorno virtual. [Islas y Carranza \(2011\)](#), señalan que las usan para actividades escolares; para estudiar; y para jugar, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo.

Estos autores coinciden en precisar que las redes sociales mejoran el proceso académico y fortalecen la relación docente – estudiante en los procesos de formación, dado que éstas permiten hacer uso de recursos tecnológicos (tangibles: como *Smartphone*, tabletas digitales, celular, ordenador, etc.; intangible: aplicaciones virtuales, redes sociales) en la era digital. Asimismo, las redes sociales facilitan el proceso comunicativo docente – estudiante generando espacios para compartir datos, fechas, e información académica, resolver dudas, mantenerse informados sobre las clases, realizar trabajos en grupo y compartir información. Lo anterior, permite evidenciar la fuerza que están tomando el uso de las redes sociales en

los procesos educativos en las instituciones de educación superior. Por eso, los autores coinciden en la postura de incorporarlas en los procesos de formación dado el entorno que nos rodea y el valor agregado que se obtiene en el uso de las mismas.

## Método

En el diseño de la investigación se utilizó el método descriptivo, empírico y cuantitativo. Por una parte, es descriptivo, porque presentó el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior y sus variables de análisis; por otra parte, es empírico o aplicado, porque buscó a partir del uso que hacen los estudiantes de las redes sociales en el proceso de formación académica en la educación superior, conocer la conveniencia de incorporar las redes sociales al proceso enseñanza-aprendizaje bajo un modelo de utilización institucional como un valor agregado en los procesos de formación, por último, es cuantitativo, ya que se captaron, manipularon y examinaron datos de manera numérica, haciendo uso del paquete estadístico en Excel, realizando análisis estadístico mediante rangos de frecuencias.

La población del estudio está compuesta por estudiantes universitarios de los programas adscritos a la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia; los programas adscritos a la Escuela son: Administración Comercial y Financiera, Administración de Servicios de Salud y Tecnología de Regencia de Farmacia, en la sede principal del campus universitario, Tunja (Boyacá – Colombia) y los demás CREAD donde funcionan los programas, matriculados para el segundo periodo académico 2019, según datos obtenidos del Sistema de Información y Registro Académico SIRA. En Tunja donde funciona la sede principal, concentra el mayor porcentaje de participación de estudiantes con el 82%, seguido de la seccional Duitama y el CREAD de Bogotá con el 5% cada uno, la seccional de Garagoa con el 4%, el CREAD de Rondón con el 3% y la seccional de Yopal con el 1% de participación (tabla 2).

Se usó el método de muestreo probabilístico, de tipo muestreo aleatorio simple, seleccionando una muestra de 308 estudiantes (tabla 2); con edades que oscilan entre los 18 a 60 años de los cuales el 71% son mujeres y el 29% son hombres, en lo ocupacional el 61% de los estudiantes laboran y el 39% solamente estudian. Se empleó un margen de error descontado la confiabilidad del 0,05% para un nivel de confianza del 95%

**Tabla 2.**

*Porcentaje de participación de estudiantes por sede/CREAD*

Categoría (Xi)	Frecuencia Absoluta (ni)	Frecuencia Relativa (fi)
DEPARTAMENTO DE BOYACÁ		
Tunja	253	82%
Duitama	15	5%
Garagoa	12	4%

Rondón	9	3%
DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA		
Bogotá	15	5%
DEPARTAMENTO DE CASANARE		
Yopal	4	1%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

El instrumento utilizado para la recopilación de la información fue la encuesta, se organizó para analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior. Se construyó un cuestionario estructurado en 6 preguntas para calificar 30 ítems mediante pregunta cerrada de elección múltiple y dicotómica a fin de conocer la experiencia del encuestado; aplicando 308 encuestas en el estudiantado de los programas Tecnología en Regencia de Farmacia, Administración de Servicios de Salud y Administración Comercial y Financiera, utilizando el método de muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple.

Para la validación del instrumento, se trabajó en la revisión documental de manera que facilitara la identificación de las principales variables para análisis conforme al objetivo del estudio, al igual en la consulta de estudios similares con instrumentos validados para posterior validación a juicio de expertos. En la confiabilidad del instrumento se tomó una muestra piloto de 57 y se aplicó el método Kuder-Richardson 20 (Kr-20), arrojando como resultado 0.82 lo que indica que el instrumento es altamente confiable.

Como fuente primaria se toma la información recolectada en las encuestas, dónde se investigó sobre el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior y se indagó como variables de análisis por las redes sociales más adecuadas en los procesos académicos, las más usadas, para qué las usa, motivos y momentos de usos. Esta labor se complementó con fuentes secundarias, a partir de literatura académica de artículos publicados en revistas científicas y de ponencias presentadas en congresos académicos y de investigación a fin de conocer las diferentes posturas sobre el uso de las redes sociales en los procesos académicos de las universidades para luego hacer una comparación entre la literatura actual y los hallazgos generados como resultado de la presente investigación, además se consultó documentación bibliográfica, investigaciones previas y contenido digital en Internet para abordar el concepto de red social desde el contexto académico y la incorporación de éstas en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En relación con el procesamiento y organización de los resultados, se trabajó bajo una matriz de información mediante el programa informático de Excel donde se organizó y clasificó la información a partir de las variables de análisis de la presente investigación. Este método de codificación permitió una mejor organización sistemática de la fuente primaria, lo que facilitó determinar categorías y jerarquías e integrar variables que pueden ser



relevantes en investigaciones futuras. Para analizar la información se trabajó con el paquete estadístico de Excel, se realizó el análisis de la información mediante la observación de datos resultado de tablas que muestran el comportamiento de cada ítem y variable de estudio.

## Resultados y Discusión

Los resultados obtenidos a partir de la presente investigación se presentan a continuación. En el momento en que se indaga en los estudiantes si es útil incluir las redes sociales en los procesos de formación académica, los resultados obtenidos fueron (ver tabla 3): el 96% de los estudiantes considera útil incluir las redes sociales en los procesos de formación académica. Este resultado evidencia el atractivo de los estudiantes por la incursión de las redes sociales en los procesos de formación, resulta un recurso de apoyo académico dado el auge que actualmente tienen las redes sociales ante este nuevo escenario tecnológico.

**Tabla 3.**  
*Incluir las redes sociales en los procesos académicos*

Categoría (Xi)	Frecuencia Absoluta (ni)	Frecuencia Relativa (fi)
SI	296	96%
NO	12	4%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

Este resultado cobra mayor valor, dado que los programas académicos objeto de estudio se oferta en modalidad a distancia y virtual, lo que implica generar nuevos espacios que enriquezcan el aprendizaje, nuevas formas de aprender y de acceder al conocimiento a fin de facilitar el aprendizaje en la población estudiantil en educación superior.

Por tanto, esto conlleva a que se incorporen las redes sociales en la vida universitaria con normalidad, como lo establece [González-Martínez, Lleixà-Fortuño y Espuny-Vidal \(2016\)](#) en su investigación. Asimismo, los resultados obtenidos coinciden con el estudio de [González y Muñoz \(2016\)](#), quien afirma que se cuenta con una población estudiantil activa y participativa en las redes sociales, permitiendo cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje donde éstas forman parte del proceso (p.10); y también con el estudio de [Islas y Carranza \(2011\)](#) quien afirma que "las redes sociales representan arraigo y fascinación en los alumnos, y son una posibilidad didáctica enorme" (p.1).

Otros estudios, como el de [Romero-Delgado \(2012\)](#), establece que las redes sociales permiten usar los recursos tecnológicos y las aplicaciones que tienen estos entornos acercando el aula a los estudiantes, luego es el proceso comunicativo estudiante-docente y no la tecnología lo más importante en el entorno virtual. Igualmente, [Sáenz-López \(2010\)](#),

sostiene que las redes sociales mejoran el aprendizaje colaborativo y fortalecen la relación docente-estudiante en los procesos de aprendizaje; por lo que [Cabrero y Marín \(2014\)](#) afirman que estas incrementan la participación de los alumnos, potencia su creatividad e inyecta al proceso una nueva perspectiva para el aprendizaje más interactivo y dinámico. En estos estudios se resalta el valor de incorporar las redes sociales en la educación.

Por lo anterior, las redes sociales al ser incorporadas en los procesos académicos representan un aliado estratégico en la dinámica educativa y de formación profesional en las Instituciones de Educación Superior, independientemente de la modalidad de los programas, bien sea a distancia, virtual o presencial. Por tanto, las redes sociales al servicio de la educación pueden generar espacios importantes en los procesos de formación, además de innovar en nuevas formas del proceso de enseñanza-aprendizaje generando cambios importantes en la educación.

Asimismo, cuando se indaga en los estudiantes por la red social más adecuada para usar en procesos de formación académica, cursos o asignaturas según su criterio, los resultados muestran mayor preferencia por *WhatsApp* en 51%, le sigue *YouTube* con 34%, *Facebook* con 5%, *Skype* con 3% y finalmente el 8% no responden (ver tabla 4).

**Tabla 4.**  
*Red social más adecuada para usar en procesos de formación académica*

<b>Categoría (Xi)</b>	<b>Frecuencia Absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia Relativa (fi)</b>
<i>WhatsApp</i>	154	50%
<i>YouTube</i>	105	34%
<i>Facebook</i>	15	5%
<i>Skype</i>	9	3%
No responde	25	8%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

Entre tanto, al preguntar por la red social que más usan los estudiantes en los procesos de formación académica, los resultados difieren de una red social a otra (ver tabla 5). La red social de la cual hacen mayor uso los estudiantes en los procesos de formación académica es el *WhatsApp* en 49%, resultado que coincide con los estudios de [\(Lafaurie-Molina, Sinning-Ordoñez, & Valencia-Cobo, 2018\)](#), continua en *YouTube* el 34%, en *Facebook* y *Skype* el 2% cada uno y finalmente el 12% no hacen uso de las redes sociales en su formación (ver tabla 5).

**Tabla 5.**  
*Red social que más usan los estudiantes en el proceso de formación académica*

<b>Categoría (Xi)</b>	<b>Frecuencia Absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia Relativa (fi)</b>
<i>WhatsApp</i>	151	49%
<i>YouTube</i>	105	34%

<i>Facebook</i>	9	3%
<i>Skype</i>	6	2%
No responde	37	12%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla 4 y 5 en relación a las redes de mayor uso y las redes que a criterio de los estudiantes se deben usar en los procesos de formación, no difieren marcadamente en los porcentajes de respuesta dado que se mantiene porcentajes cercanos en los resultados obtenidos en estas dos preguntas. El uso normal de las redes sociales en los estudiantes, está directamente relacionado con las redes que ellos a criterio manifiestan se deberían usar, parten de la experiencia a partir del uso de estas en los procesos de formación académica.

En los resultados, los estudiantes sugieren preferiblemente el uso del *WhatsApp* y *YouTube* (tabla 4) en los procesos de formación; por otro lado, estas redes sociales corresponden a las de mayor uso por los estudiantes (tabla 5). Esto es un referente importante, dado que los cursos de los programas no tienen establecido como política institucional hacer uso formal de las redes sociales en los procesos de formación; esta conducta nace de iniciativas entre estudiantes y docentes. Lo que indica, incursionar con estas redes por corresponder a las de mayor preferencia por los estudiantes en los procesos de formación académica en los programas, no solo en la modalidad virtual sino también en la modalidad presencial. A su vez, los estudiantes sugieren incluir *Facebook*, no en la misma preferencia de *WhatsApp* y *YouTube*; su uso es ocasional resultado que coincide con otros estudios (Ángel-Uribe & Patiño-Lemos, 2018), pero puede ser una herramienta importante si su uso se refleja en apoyar y fortalecer los procesos de aprendizaje en el ámbito académico en educación superior.

Cuando se indaga en los estudiantes, el para qué las usan en el proceso de formación, las respuestas se concentran en compartir información como documentos, videos, fotos, e intercambiar conocimiento, y obtener información (ver tabla 6).

**Tabla 6.**  
*Para qué usan las redes sociales*

<b>Categoría (Xi)</b>	<b>Frecuencia Absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia Relativa (fi)</b>
Documentos	129	42%
Conocimiento	71	23%
Videos	52	17%
Fotos	49	16%
Información	7	2%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

El 42% de los estudiantes usan las redes sociales para compartir documentos, el 23% las usan para intercambiar conocimientos, el 17% para compartir videos, el 16% comparte fotos y el 2% para obtener información.

Estos resultados tienen coherencia con las redes sociales de mayor uso, dado que a través del *WhatsApp* y *YouTube* se comparte documentos y se intercambia conocimientos respectivamente. De igual forma, a través de *WhatsApp* se comparte videos y fotos; en *YouTube* mediante los diferentes videos en diversas temáticas se obtiene información, también en *WhatsApp* mediante el proceso de comunicación. Esto debido a que estas tecnologías permiten el acceso a una gran base de materiales y recursos que se transforman en instrumentos de apoyo al proceso de aprendizaje (López-Neira, 2017).

Frente a los motivos de uso de las redes en los procesos de formación académica (ver tabla 7), el 42% de los encuestados afirman ser la más adecuada en los procesos académicos, el 32% aseguran ser de más fácil uso, el 12% afirman que es la que más usan los compañeros, el 11% manifiestan que es la que inicialmente se tiene para el curso, el 1% por versatilidad en la aplicación, por encontrar mayor información sobre diferentes temas y por facilitar la información, respectivamente. Para los estudiantes es importante encontrar en las redes sociales, no solo la percepción de considerarlas adecuadas en el proceso de formación, sino también que son de fácil uso y que se usan en común por los demás compañeros de curso. Las redes sociales deben despertar en los estudiantes motivación y accesibilidad a fin de cumplir con los propósitos de formación.

**Tabla 7.**

*Motivos de uso de las redes en los procesos de formación académica*

<b>Categoría (Xi)</b>	<b>Frecuencia Absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia Relativa (fi)</b>
Es la más adecuada para procesos académicos	129	42%
Es de más fácil uso	99	32%
Es la que más usan los compañeros	37	12%
Es la que inicialmente se tiene para el curso	34	11%
Versatilidad en la aplicación	7	1%
Es en la que encuentro más información sobre temas diferentes	3	1%
Facilita la comunicación	3	1%
Ninguna	2	1%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

Finalmente, cuando se indaga en los estudiantes sobre los momentos que hacen uso de las redes sociales en su proceso de formación, se obtiene los siguientes resultados (ver tabla 8). El 29% de los estudiantes las usan cuando hay dudas e inquietudes sobre el curso, luego el 27% cuando hay actividades por desarrollar del curso, el 17% cuando hay necesidad de intercambiar información, el 15% cuando hay información adicional y el 12% cuando hay observaciones, sugerencias y recomendaciones. Resultados que coinciden con el estudio de

Cantillo y Moreno (2016), al afirmar que “las redes sociales son un complemento en procesos de formación, los estudiantes la usan para resolver dudas, mantenerse informados sobre las clases, realizar trabajos y compartir información” (p.15).

**Tabla 8.**

*Momentos de uso de las redes sociales en el proceso de formación*

<b>Categoría (Xi)</b>	<b>Frecuencia Absoluta (ni)</b>	<b>Frecuencia Relativa (fi)</b>
Cuando hay dudas o inquietudes sobre el curso	89	29%
Cuando hay actividades por desarrollar del curso	83	27%
Cuando hay necesidad de intercambiar información	52	17%
Cuando hay información adicional	46	15%
Cuando hay observaciones, sugerencias y recomendaciones	38	12%
TOTAL	308	100%

Fuente: Las autoras (2021)

Por otra parte, los resultados del estudio representan un referente importante al evidenciar el uso de las redes sociales en los procesos de formación, a pesar de no estar establecidas como política institucional en el desarrollo de actividades académicas; los estudiantes y docentes hacen uso de estas en los procesos académicos en donde se puede observar el grado de aceptación y preferencia al ser usadas como herramienta de apoyo y fortalecimiento en los procesos de enseñanza – aprendizaje. Coincidencia encontrada en el estudio de [Islas y Carranza \(2011\)](#) quien señala “que las usan para actividades escolares y de estudio, lo cual muestra la importancia y fuerza que las redes sociales están tomando en el proceso educativo” (p.10).

Asimismo, los resultados permiten clasificar este estudio con otros estudios, donde las redes sociales se usan con fines académicos y se convierten en un aliado estratégico en los procesos de formación por la marcada receptividad y fascinación de la población estudiantil en su uso. Por los resultados encontrados en el estudio, las redes sociales ofrecen la oportunidad de compartir información, intercambiar conocimiento, contar con una comunicación constante y obtener información cuando su uso se direcciona hacia el proceso de formación académica. Se convierten en un factor innovador en los procesos académicos, al encontrar una población estudiantil activa y participativa en las redes sociales, permitiendo cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje dónde éstas forman parte del proceso. Desde esta perspectiva, se coincide con el estudio de [Chávez-Martínez \(2014\)](#) y de cuando señala que “las redes sociales se pueden orientar más hacia el aprendizaje, radica en la iniciativa docente-estudiante generando espacios para compartir datos, fechas, e información académica, más que datos sociales” (p. 25).

Sin embargo, también se clasifica en los estudios donde las redes sociales no se han incorporado al proceso enseñanza aprendizaje formalmente o de manera institucional como política académica de la Universidad, bajo un modelo institucional que conduzca a ver en las mismas un valor agregado en los procesos de formación. Tan poco hay modelos de

buenas prácticas para su utilización como lo afirma [Marín-Díaz y Cabero-Almenara \(2019\)](#) en su investigación.

## Discusiones y conclusiones

Las redes sociales se han convertido en un aliado innovador y estratégico frente a los procesos de formación en la educación superior, tomando cada día más fuerza y presencia en las Universidades en materia de información, comunicación y de apoyo en los procesos de formación académica. Bajo esta perspectiva, el objetivo de esta investigación fue analizar el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales a partir del proceso de formación académica en la educación superior, tomando como objeto de estudio los estudiantes de los programas adscritos a la Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas de la Facultad de Estudios a Distancia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Los resultados obtenidos en la investigación permiten conocer el uso que hacen los estudiantes de las redes sociales en el proceso de formación, encontrando los siguientes resultados:

El 96% de los estudiantes considera útil incluir las redes sociales en los procesos de formación académica. La red social más adecuada para usar en procesos de formación académica, cursos o asignaturas según su criterio, son *WhatsApp* en 51%, *YouTube* con 34% y *Facebook* con 5%. La red social de la cual hacen mayor uso los estudiantes en los procesos de formación académica es el *WhatsApp* en 49%, en *YouTube* el 34%, en *Facebook* y *Skype* el 2%. Asimismo, el 42% de los estudiantes usan las redes sociales para compartir documentos, el 23% las usan para intercambiar conocimientos, el 17% para compartir videos, el 16% comparte fotos y el 2% para obtener información. Los motivos de uso de las redes en los procesos de formación académica, el 42% de los encuestados afirma ser la más adecuada para los procesos académicos, el 32% asegura ser de más fácil uso, el 12% afirman que es la que más usan los compañeros. Finalmente, el 29% de los estudiantes las usan cuando hay dudas e inquietudes sobre el curso, luego el 27% cuando hay actividades por desarrollar del curso, el 17% cuando hay necesidad de intercambiar información, el 15% cuando hay información adicional y el 12% cuando hay observaciones, sugerencias y recomendaciones.

Los hallazgos encontrados permiten evidenciar que las redes sociales se convierten en un factor innovador en los procesos académicos, al encontrar una población estudiantil activa y participativa en su uso. Estas se convierten en un aliado estratégico en los procesos de formación por la marcada receptividad y fascinación de la población estudiantil en su manejo, permitiendo cambios en los métodos de enseñanza-aprendizaje donde éstas forman parte del proceso.

Desde esta perspectiva, se encuentran estudios en correlación a los resultados donde resaltan el valor de incorporar las redes sociales en los procesos de formación académica en las Universidades, teniendo en cuenta que son recursos de apoyo académico que enriquecen el aprendizaje, y generan nuevas formas de aprender y acceder al conocimiento con el fin de facilitar el aprendizaje.

Además, se encuentran estudios de otras instituciones universitarias que resaltan la participación activa que realizan los estudiantes en las redes sociales, lo que conducen a innovar en nuevos métodos de enseñanza aprendizaje en donde éstas hacen parte del proceso.

Los estudios coinciden en afirmar que estas herramientas incorporan recursos tecnológicos y aplicaciones que se usan como proceso comunicativo entre estudiantes y docentes fortaleciendo este canal de comunicación, y por tanto, el proceso enseñanza – aprendizaje; también hacen uso de las mismas para compartir información como documentos, videos, fotos e intercambiar conocimiento y obtener información, lo que facilita los procesos académicos en la educación superior.

De igual forma, el estudio permite conocer que las redes sociales despiertan en los estudiantes motivación y accesibilidad en el proceso académico; las usan en el momento de despejar dudas e inquietudes, intercambiar información, permanecer informados, realizar actividades académicas lo que facilita el desarrollo de las actividades académicas para el cumplimiento de los objetivos de formación, convirtiéndose en un aliado estratégico en la educación superior.

La presente investigación da origen a nuevas investigaciones y líneas de investigación encaminadas a formular una política académica en la Universidades y prácticas de buen uso, que mejor apliquen para incursionar formalmente las redes sociales en los procesos de formación académica.

## Referencias

- Ángel-Uribe, I. C., & Patiño-Lemos, M. R. (2018). Línea base de indicadores de apropiación de TIC en instituciones educativa. *Educación y Educadores*, 21(3), 435-457. <https://doi.org/10.5294/edu.2018.21.3.4>
- Azizi, S. M., Soroush, A., & Khatony, A. (2019). he relationship between social networking addiction and academic performance in Iranian students of medical sciences: a cross-sectional study. *BMC Psychol*, 7(28). <https://doi.org/10.1186/s40359-019-030>

- Botías-Rubio, D., Botías-Pelegrín, M., y Alarcón-Vera, I. (2018). El papel de las redes sociales en educación. *Transforming education for a changing world*, 335-342. <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2017/07/CTED33.pdf>
- Cabrero, J., y Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Revista Investigaciones Research*, 167-172. <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-16>
- Cantillo, C. J., y Moreno, A. P. (2016). *Uso y percepciones de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena*. Cartagena, Colombia: Proyecto de Grado. Programa Comunicación Social. Facultad de Ciencias Sociales y Educación. Universidad de Cartagena.
- Chacón-Díaz, L., y Limas Suárez, S. J. (mayo de 2019). Los cursos virtuales orientados por competencias, una mirada hacia la pertinencia e innovación educativa y tecnológica del siglo XXI. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E20), 113-125. <https://search.proquest.com/openview/24835c788dbfae06c71df3c751073ea3/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>
- Chávez-Martínez, J. d. (enero-junio de 2014). Las redes sociales en la educación superior. *Revista Educación y Desarrollo Social*, 8(1), 102-117. <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/reds/article/view/586>
- De la Hoz, L., Acevedo, D., y Torres, J. (2015). Uso de redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje por los estudiantes y profesores de la Universidad Antonio Nariño, sede Cartagena. *Formación Universitaria*, 8(4), 77-84. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062015000400009>
- Espuny-Vidal, C., González-Martínez, J., Lleixa-Fotuño, M., y Gisbert Cervera, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 171-185. <http://rusc.uoc.edu/rusc/es/index.php/rusc/article/view/v8n1-espuny-gonzalez-lleixa-gisbert.html>
- Florado, M. (2016). *Ventajas y desventajas de las redes sociales en la educación*. Valencia: Universidad Católica de Valencia. San Vicente Mártir. <https://online.ucv.es/marketing/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-la-educacion/>
- Ganino, G. (2018). Didáctica de la web conference en el ámbito universitario. *Educación y Humanismo*, 20(34), 15-35. <http://dx.doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2856>
- Gómez-Valderrama, C., Hernández Suárez, C., & Prada Nuñez, R. (2020). La zona de posibilidades en el proceso de aprendencia del residente digital: Un análisis cualitativo en la Red de experiencias Matemáticas de Norte de Santander. *Educación y Humanismo*, 22(38), 1-19. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.38.3688>



- González-Martínez, J., Lleixà-Fortuño, M., & Espuny-Vidal, C. (2016). Social networks and higher education: the attitudes of university students towards the educational use of social networks, back to test. *Education in the Knowledge Society, EKS*, 17(2), 21-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5649239>
- González, C., y Muñoz, L. (2016). Redes Sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Revista Campus Virtuales*, 5(1), 84-90. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/117>
- Islas, C., y Carranza, M. d. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2). <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/198/213>
- Jaimes-Reyes, A. M., & Limas-Suárez, S. J. (2018). El rol del docente como autor de objetos virtuales de aprendizaje (OVA). En *Compendio de Investigación* (págs. 1243-1248). Chetumal Academia Journals. <https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/05/el-rol-docente.html>
- Lafaurie-Molina, A. M., Sinning-Ordoñez, P. A., & Valencia-Cobo, J. A. (2018). WhatsApp y Facebook como mediación pedagógica en procesos de Orientación Socio Ocupacional. *Educación y Educadores*, 21(2), 179-199. <http://dx.doi.org/10.5294/edu.2018.21.2.1>
- Lasso-Cardona, L., Rodríguez-Muñoz, G., & Llanos-Betancourt, J. A. (2021). Herramientas tecnológicas y su uso en la Universidad del Valle sede Buga. *Educación y Humanismo*, 23(40), 1-18. <https://doi.org/10.17081/eduhum.23.40.3719>
- Limas-Suárez, S. J. (2019). Los Objetos Virtuales de Aprendizaje-OVA en la Educación Superior como estrategia formativa en la era digital. Una experiencia a partir del curso Introducción a la Administración. En *Aplicaciones de Tecnologías de la Información y Comunicaciones Avanzadas* (págs. 286-293). Córdoba, Argentina: ATICA 2019. <https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/05/los-objetos-virtuales-de-aprendizaje-ova.html>
- Limas-Suárez, S. J., & Vargas-Soracá, G. (2020). Las redes sociales y su incidencia en la aceleración de la era virtual en tiempos de pandemia: un análisis a partir de la educación superior. En *Investigación en la Educación Superior* (I ed., págs. 1063-1069). Academia Journals. [https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/11/las-redes-sociales-en-la-educacion\\_2.html](https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/11/las-redes-sociales-en-la-educacion_2.html)
- Limas-Suárez, S. J., Jaimes Reyes, A. M., & Salazar-Araujo, E. J. (2018). La educación virtual en los programas de educación superior en el área de administración, Colombia 2018. En *Compendio de Investigación* (págs. 1337-1343). Academia Journals. <https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/05/la-educacion-virtual-en-los-programas.html>

- López-Neira, L. R. (2017). Indagación en la relación aprendizaje-tecnologías digitales. *Educación y Educadores*, 20(1), 91-105. <https://doi.org/10.5294/edu.2017.20.1.5>
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. <http://revistas.uned.es/index.php/ried/article/view/24248/19893>
- Martínez-Bencardino, C. (2007). *Estadística y Muestreo*. Ecoe Editores.
- Martínez-Garcés, J., & Garcés-Fuenmayor, J. (2020). Competencias digitales docentes y el reto de la educación virtual derivado de la covid-19. *Educación y Humanismo*, 22(39), 1-16. <https://doi.org/10.17081/eduhum.22.39.4114>
- Martínez-Rámila, K. P., y Ramírez-Martinell, A. (2016). Redes sociales en educación superior: Transformaciones tecnológicas, de socialización y de colaboración entre estudiantado universitario. *Revista Ensayos Pedagógicos Edición Especial*, 93-111. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/9342/11072>
- Martínez, F., Solano, I., & Amat, L. (2012). Análisis de mapas de interacción social en contextos virtuales para la reinterpretación de las relaciones en la escuela. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 11(1), 13-26. <https://relatec.unex.es/article/view/849>
- Olivares-Parada, G. A., Olivares-Parada, P., & Parada-Rico, D. (2021). El contexto de la Covid-19 como espacio para repensar la virtualización educativa por parte de docentes universitarios. *Educación y Humanismo*, 23(40), 1-17. <https://doi.org/10.17081/eduhum.23.40.4276>
- Pérez-Alcalá, M. D., Ortiz-Ortiz, M. G., & Flores-Briseño, M. M. (2015). Redes sociales en Educación y propuestas metodológicas para su estudio. *Ciencia, Docencia y Tecnología*, 26(50), 188-206. <https://www.redalyc.org/pdf/145/14538571008.pdf>
- Prada-Núñez, R., Hernández-Suárez, C. A., & Maldonado-Estevez, E. A. (2020). Diagnóstico del potencial de las redes sociales como recurso didáctico en el proceso de enseñanza en época de aislamiento social. *Espacios*, 41(42), 1-9. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n42/a20v41n42p22.pdf>
- Romero-Delgado, C. (2012). Diseño y desarrollo de un ambiente de aprendizaje al estilo EDUPUNK: La historia del diseño con recursos de la web 2.0. *Primer Congreso Internacional de Educación: construyendo inéditos viables*. [http://cie.uach.mx/cd/docs/area\\_02/a2p6.pdf](http://cie.uach.mx/cd/docs/area_02/a2p6.pdf)
- Sáenz-López, J. M. (2010). Utilización de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje, valorando la incidencia real de las tecnologías en la práctica docente. *Revista Docencia e Investigación*(20), 183-204. [http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Jmsaez-1085/utilizacion\\_tic.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:425-Jmsaez-1085/utilizacion_tic.pdf)

- UPTC. (2019). *Informe estadístico de matriculas de segundo semestre. Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas - Facultad de Estudios a Distancia*. Tunja, Boyacá: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Vargas-Soracá, G., & Limas-Suárez, S. J. (2020). Prospectivo uso de las redes sociales en la formación universitaria en época del Covid-19: ventajas y desventajas. En *Investigación en la Educación Superior* (pp. 2192-2198). Academia Journals. [https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/11/las-redes-sociales-en-la-formacion\\_2.html](https://laeducacionvirtualydistancia.blogspot.com/2020/11/las-redes-sociales-en-la-formacion_2.html)