

Medición del desempeño de emprendimientos sociales: una revisión de literatura

Measuring the performance of social entrepreneurship: a literature review

Harold Cachan, Cindy Jiménez, Juan Ocampo, Samuel Roncancio, Luis Ortiz Ospino

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia

Open Access

Publicado:

1 junio de 2020

Correspondencia:

Harold.cachan@unisimonbolivar.edu.co

Resumen

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo Identificar modelos que permitan hacer medición del desempeño de emprendimientos sociales, a través de una revisión de literatura, y de esta forma poder contar con referentes que permitan verificar dicha medición de forma objetiva, lo que resulta de utilidad considerando que en la actualidad no solo se espera creación de valor social de los emprendimientos sociales sino valor económico que pueda garantizar su sostenibilidad. En este sentido, es imperante definir cómo se puede medir el desempeño de los emprendimientos sociales y su propio impacto en la sociedad. Al mismo tiempo, otros factores han intervenido en la aparición de la medición de impacto como una prioridad: la disminución de fondos públicos ha obligado a buscar nuevas fuentes de financiación más favorables a financiar empresas que puedan mostrar su rendimiento económico y social, la presente propuesta de investigación busca identificar aquellas variables que inciden en el desempeño de los emprendimientos sociales y la forma de medirlos, para que desde las fases tempranas de operación puedan identificar aquellos elementos sobre los cuales deben basar su desarrollo exitoso. Colombia es un país que le está apostando a los emprendimientos sociales y es aquí donde vemos la necesidad de trabajar en la temática planteada para efectos que estas empresas puedan tener una orientación de cómo iniciar, para qué apostarle a hacer un emprendimiento social? y que se debe tener en cuenta para lograr adecuados niveles de desempeño que garanticen su sostenibilidad en la creación de valor. "Algunos proyectos de emprendimiento social en Colombia están tomando, cada vez, más importancia en el mundo por su impacto social y ambiental. Muchos de ellos se han convertido en ejemplo para iniciativas en otros países y han sido premiados por reconocidos organismos y entidades internacionales." (Colombianos, 2019).

Palabras claves: Emprendimiento social, medición, desempeño, Impacto social.

Abstract

The objective of this research project is to identify models that make it possible to measure the performance of social ventures, through a literature review, and thus be able to have references that allow objective verification of such measurement, which is useful. Considering that at present, not only is the creation of social value expected from social enterprises, but also economic value that can guarantee their sustainability. In this sense, it is imperative to define how the performance of social enterprises and their own impact on society can be measured. At the same time, other factors have intervened in the appearance of impact measurement as a priority: the decrease in public funds has forced the search for new sources of financing that are more favorable to financing companies that can show their economic and social performance. of research seeks to identify those variables that affect the performance of social enterprises and how to measure them, so that from the early stages of operation they can identify those elements on which they must base their successful development. Colombia is a country that is betting on social entrepreneurship and this is where we see the need to work on the issue raised so that these companies can have an orientation on how to start, why bet on doing social entrepreneurship? And that must be taken into account to achieve adequate levels of performance that guarantee its sustainability in the creation of value. "Some social entrepreneurship projects in Colombia are becoming increasingly important in the world for their social and environmental impact. Many of them have become examples for initiatives in other countries and have been awarded by recognized international organizations and entities. (Colombianos, 2019)

Keywords: Social entrepreneurship, measurement, performance, social impact

Como citar (IEEE): H. Cachan, C. Jiménez, J. Ocampo, S. Roncancio, y L. Ospino, "Medición del desempeño de emprendimientos sociales: una revisión de literatura", *Investigación y Desarrollo en TIC*, vol. 11, no. 1, pp. 36-50., 2020

Introducción

Colombia es un país que le está apostando a los emprendimientos sociales y es aquí donde vemos la necesidad de trabajar en este tema, pero en la actualidad no solo se espera la creación de valor social que estas generan sino también del valor económico que pueda garantizar su sostenibilidad.

En ese sentido lo que se busca es medir el desempeño de los emprendimientos sociales y su propio impacto en la sociedad contando con algunos aspectos como:

- Disminución de fondos públicos
- Búsqueda de fuentes de financiamiento a empresas
- Nuevas variables de desempeño

Con el fin de identificar aquellos elementos que se basan en un desarrollo exitoso.

El siguiente artículo tiene como objetivo realizar y dar a conocer a través de una revisión de literatura como medir el emprendimiento social, para que los emprendedores puedan contar con una base que los ayude en la en esta generación de información.

Planteamiento del problema

La crisis económica mundial ha agudizado principalmente en Latinoamérica, fenómenos de marginalidad y pobreza. Para hacer frente a estos, el emprendimiento se erige como importante estrategia de desarrollo económico, lo que hace que esté cada vez más presente en agendas de académicos, investigadores y gobierno.

En razón al nivel de desarrollo de los países latinoamericanos, y debido a las restricciones presupuestales para atender problemáticas sociales, se hace imprescindible fomentar emprendimientos con valor social, contribuyendo así al bienestar de poblaciones menos favorecidas. Esta premisa ha generado un auge en el surgimiento de emprendimientos sociales y una movilización importante de avances científicos en esta área de conocimiento. Sin embargo, ¿son insuficientes estudios empíricos que profundicen en el conocimiento y conceptualización de este tipo de emprendimiento, hecho que a su vez dificulta la comprensión de los factores que pudiesen determinar el éxito de emprendimientos sociales y la forma de medirlo, pero como nace el emprendimiento social? Según: Adeline Fournier “El emprendimiento social surgió en los últimos 20 años como una opción de renovación del campo y de la idiosincrasia de la acción y el activismo social. Al permitir y promover la integración de una variedad de actores y agentes socio-económicos, tanto de las esferas públicas como privadas, lucrativas como no lucrativas, hizo posible nuevas formas y expresiones de innovación social que dieron lugar tanto a nuevos modelos de negocios como a nuevas prácticas, estrategias y filosofías corporativas. (Adeline, 2011)

La medición del impacto social es un aspecto esencial de la gestión del emprendimiento social ya que permite probar, frente a los diferentes stakeholders (Involucrados, parte interesada o interesados hace referencia a una persona, organización o empresa que tiene interés en una empresa u organización dada) del emprendimiento, que la propuesta de resolución del problema social funciona en la práctica y es que la medición va más allá de algo medible, (Robin S. , Herramientas de medición del impacto social, 2012)se trata de evaluar a profundidad el caso que estamos tratando, por eso es de vital importancia entender 100% los casos de emprendimiento social que queremos resolver, teniendo como base que los emprendimientos social tienen el

objetivo de generar cambios positivos desde cualquier ámbito sea social, ambiental o económico y su impacto va depender de ese valor agregado generado a través de la labor realizada, para poder realizar dicha métrica se no es importante conocer los objetivos y los indicadores que permitan a los colaboradores y ejecutivos del emprendimiento establecer el grado de avance conseguido en la consecución de este objetivo.

Justificación

La investigación se realizará con el fin de aportar un referente teórico o conceptual que les permita a los emprendedores sociales identificar cuáles son los elementos, parámetros y pautas que se deben tener en cuenta para poder medir el desempeño de sus emprendimientos.

Durante años, la medición de impacto social ha sido utilizada en los campos del desarrollo y la cooperación internacional, la política y las obras filantrópicas únicamente. Los términos «evaluación y seguimiento», se utilizaban para medir el impacto de un programa/proyecto en la población objetivo. La evaluación/seguimiento servía como justificante de subvenciones y donaciones, así como para garantizar que los objetivos definidos por las mismas fuesen alcanzados. Con la aparición de un nuevo modelo basado en la economía social y el cuarto sector (empresas de triple resultado) se produjo un cambio de paradigma. La prioridad para las empresas sociales no es únicamente el beneficio económico, sino que también quieren alcanzar el objetivo de intentar generar impacto social (Prak, 2015)

Los emprendedores y empresarios actuales deben empalmar sus aspiraciones en pro de mejorar las condiciones de quien las necesite, teniendo en cuenta los problemas sociales como oportunidades donde la innovación debe jugar un papel de gran importancia. (Romero, 2019)

El sistema educativo es el medio más expedito y eficaz para transmitir, socializar y re-crear la cultura, por lo tanto es desde la “escuela”, en sus diferentes niveles, que se puede materializar el propósito transformador, incluyendo dentro de los currículos y planes de estudio la cultura del emprendimiento en el proceso formativo, y desde allí proyectar la generación de oportunidades laborales, la obtención de riqueza, a través de las sinergias entre los distintos sectores e instituciones, para consolidar la educación como un derecho y creando las oportunidades para que toda la población se encamine hacia el desarrollo humano. (Zambrano Valdivieso Oscar, 2016)

Objetivos

Objetivos generales

- Analizar modelos que permitan la medición del desempeño de los emprendimientos sociales, a través de una revisión de la literatura, y de esta forma poder contar con un sistema de evaluación que permita verificar los mecánicos de evaluación y medición de estos.

Objetivos específicos

- Establecer un marco conceptual que permita identificar los límites de la presente investigación.

- Identificar las principales variables que inciden en la medición del desempeño del emprendimiento social y de esta forma poder generar un impacto social sostenible.
- Identificar un conjunto de indicadores, variables para medir el desempeño de emprendimientos sociales que revelen la incidencia de ciertos factores en su estimación.
- Identificar acciones y aspectos estratégicos que puedan adoptar los emprendimientos sociales desde sus fases tempranas de operación que les garanticen unos adecuados niveles de desempeño.

Metodología

Para el desarrollo de la presente propuesta se proponen las siguientes fases:

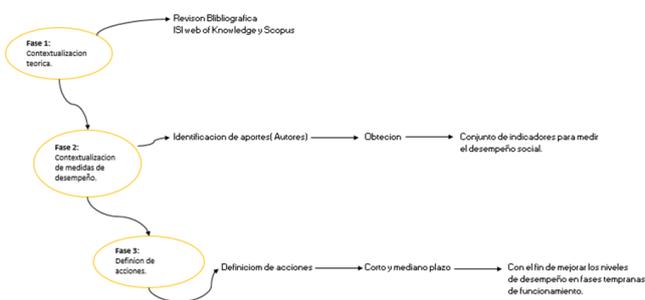
Fase 1: Establecer un marco conceptual que permita identificar los límites de la presente investigación.

Se busca desarrollar una contextualización teórica, presentando teorías y enfoques relacionados con el tema que se investiga, identificando a su vez los avances que en materia de investigación se ha dado en torno a los mismos. Dicha contextualización será realizada a partir de una revisión bibliográfica en ISI Web of Knowledge y Scopus. En primera instancia, es presentada una revisión a los conceptos de emprendimiento y de emprendimiento social; así como son presentada las tendencias de investigación en estos campos del conocimiento.

Fase 2. Conceptualización de medidas de desempeño en emprendimientos sociales.

Se procederá a realizar una identificación de las principales aportaciones de diferentes autores que han desarrollado estudios en este campo, en aras de categorizar los elementos inductores de un desempeño exitoso de empresas de tipo social. En este punto se busca identificar un conjunto de indicadores para medir el desempeño de emprendimientos sociales que revelen la incidencia de ciertos factores en su estimación.

Fase 3. Definir acciones en el corto y mediano plazo a considerar por parte de los diferentes actores del ecosistema de emprendimiento social en Colombia como referente para mejorar los niveles de desempeño de esta tipología de emprendimiento desde las fases tempranas de funcionamiento.



Fuente: creación propia

Impacto esperado

La contribución de esta investigación es generar un estudio empírico que utilice la definición de un conjunto de proposiciones basadas en la revisión de la literatura que permita un mejor entendimiento de este tipo de emprendimiento en el contexto de Latinoamérica, al punto de pretender convertirse en un estudio orientativo que pueda servir de punto de partida para la construcción de estrategias que permitan orientar a emprendedores sociales en su ejercicio de generar valor social y valor económico que les permita garantizarse sus sostenibilidad.

Resultados/productos

Establecer un marco conceptual que permita identificar los límites de la presente investigación.

Como estudiantes queremos a través de nuestra investigación aportar un marco referente teórico o conceptual que les permita a los emprendedores sociales identificar cuáles son los elementos, parámetros y pautas que se deben tener en cuenta para poder medir el desempeño de sus emprendimientos y que impactos generan estos, partiendo que el emprendimiento social tienen como misión generar cambios positivos dentro de todos los niveles ya sea social, ambiental o económico.

A Continuación, detallaremos algunos conceptos de investigadores referentes al concepto de emprendimiento social.

Un grupo de investigadores se refieren al emprendimiento social como iniciativas sin ánimo de lucro, en búsqueda de nuevas estrategias alternativas o de gestión para crear valor social. (Austin, 2006).

Fuente	Definición.
Ashoka (cont)	“Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen dos atributos sobresalientes: una idea innovadora que produzca un cambio social específico y una visión emprendedora para realizar sus proyectos. Los Emprendedores Sociales de Ashoka poseen la visión, la creatividad y la determinación tradicionalmente asociada a los emprendedores de negocios, pero su motivación es la de generar un cambio social profundo y duradero y no el beneficio económico. En definitiva: no descansarán hasta que alcancen su objetivo. Ashoka selecciona a sus Emprendedores Sociales a través de un riguroso proceso de selección en el que comprueba si cumplen los criterios de selección: Una idea innovadora, Creatividad, Calidad emprendedora, Impacto social y Ética incuestionable.” (web Ashoka-España)
Echoing Green	Clasificándolos dentro del apartado de Innovación social. Nosotros entendemos que los emprendedores sociales son aquellos individuos excepcionales que sueñan y aceptan la responsabilidad de una idea innovadora y aún no probada para el cambio social positivo, y acompañan dicha idea desde el sueño a la realidad. Lo que permite a los emprendedores sociales conseguir impacto duradero en los más difíciles problemas es una combinación especial de creatividad rompedora y ejecución rotunda, que nosotros denominamos SEQ (Coeficiente de Inteligencia Social Emprendedora)
Schwab Foundation	Los empresarios sociales pilotan la innovación y transformación social hacia varios campos incluyendo educación, salud, medio ambiente y desarrollo empresarial. Persiguen aliviar la pobreza con celo emprendedor, métodos empresariales y el coraje de innovar y superar las prácticas tradicionales. Un empresario social, igual que cualquier otro emprendedor, construye organizaciones sólidas y sostenibles que pueden estar constituidas tanto sin ánimo de lucro como con él.” El emprendedor social aplica acercamientos prácticos, innovadores y sostenibles que benefician a la sociedad en general, con énfasis en los pobres y marginados; Es un concepto que recoge una aproximación única a los problemas económicos y sociales, una aproximación que trasciende sectores y disciplinas; Basada en ciertos valores y procesos que son comunes a cada emprendedor social, independientemente de que su área de trabajo sea educación, salud, reforma del bienestar, derechos humanos, derechos de los trabajadores, medio ambiente, desarrollo económico, agricultura, etc., o de si sus organizaciones se constituyen con o sin ánimo de lucro. Este es un enfoque que aleja al emprendedor social del resto del conjunto de personas y organizaciones bien pensantes que dedican sus vidas a la mejora social.
Skoll Centre for Social Entrepreneurship	Los emprendedores sociales son agentes de cambio en la sociedad, creadores de innovaciones que trastocan el status que y transforman nuestro mundo a mejor. Al identificar las personas y los programas que ya están trayendo cambios positivos en el mundo, los fortalecemos para que extiendan su alcance, profundicen su impacto y fundamentalmente mejoren la sociedad.

Fuente tomada del artículo (La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual). (Marta, 2012).

Medir nuestro impacto social significa evaluar si caminamos en la dirección correcta o hasta qué punto hemos avanzado en el camino que nos habíamos marcado. La medición de impacto se traduce en producir indicadores o medidas de productos y procesos intermedios y finales, que permitan medir dónde estamos en cada momento y comparar esas mediciones con los objetivos marcados para reconfirmar el rumbo emprendido o rectificarlo si fuese necesario. (Robin S. , Herramientas de medición del impacto social, 2012-pàg 5)

Para poder cumplir con nuestro objetivo principal debemos establecer las causales de importancia de la investigación, por eso es muy importante dar a conocer todos los factores que conlleve el ¿por qué medir el emprendimiento social?, pero medir el impacto significa utilizar métricas para poner un valor a lo que un emprendimiento social está alcanzando en función de los objetivos que se ha planteado.

La gran paradoja de la evaluación del impacto social radica en que, cuanto más cualitativo, subjetivo, relativo a valores y con horizonte temporal de medio o largo plazo sea el enfoque, más difícil, y a la vez más útil, resultará el proceso evaluador.

Según el artículo medición del impacto social de Robín hay que conocer la diferencia entre resultado e impacto puesto que “Las organizaciones sociales creen que gracias a su actividad en cualquier ámbito (educación, cultura, salud, etc.) el valor creado para la sociedad crecerá gracias a la aportación de recursos, a la provisión de nuevos servicios o productos, a la adopción de nuevos comportamientos o ideas diferentes o a la generación de más conocimiento. Debemos poner en relación los objetivos de nuestra organización y los resultados que obtiene con las palancas de cambio con que contamos. “ (Robin s. , 2012_Pag 6,7) pero que estas relaciones se deben trabajar de la mejor forma, el impacto es el resultado de la generación de que hacen dichas empresas, personas u organizaciones por eso el autor nos da a conocer que se deben tener en cuenta las relaciones entre dichas variables categorizándolas de la siguiente manera:

Inputs (recursos) ☑ENTRADA

Outputs (resultados) ☑SALIDA

Outcomes (impacto). ☑RESULTADO

Estas variables tiene su definición establecida pues las entradas o inputs son todos los recursos que se utilizan para llevar a cabo dicho emprendiendo que hasta ese entonces no se conoce otros factores como resultado e impacto que son dos variables diferentes y por eso tienen a tomarse como una sola, es decir outputs son todos los esfuerzos que sean encaminado a que los recursos invertidos marchen de la forma como se han establecido en el plan de trabajo y a partir de esfuerzos es donde se sabe si el resultado (outcomes) fue el suficiente para el logro de dichos objetivos.

No es para menos que Colombia sea un marco referente por el crecimiento de emprendimientos que se han generado durante los últimos años por su impactos social y ambiental y han sido un marco referente para otros países debido a sus premios a nivel internacional, Es por ello que desde 2012 se ha venido trabajando, a partir de un proceso de construcción colectiva e interinstitucional del Nodo Nacional de Innovación Social, en la formulación de la política pública de innovación social en la cual se definió como IS “el proceso a través del cual se crea valor para la sociedad mediante prácticas, modelos de gestión, productos o servicios novedosos que satisfacen una necesidad, aprovechan una oportunidad y resuelven un problema de forma más eficiente y eficaz que las soluciones existentes, produciendo un cambio favorable en el sistema en el cual opera. La IS se caracteriza por tener potencial de escalabilidad, replicabilidad, ser sostenible, promover mayores niveles de empoderamiento de la comunidad y generar alianzas entre diferentes actores de la

sociedad” (Chica Monica, 2017), estos emprendimientos van ligados a la iniciativa que muchos empresarios y líderes ven la oportunidad de ayudar y que estos proyectos generen un cambio positivo a la sociedad, partiendo de que no es fácil crear empresa y que estas sean competitivas y sostenibles, casos como el de la empresaria Johana Bahamon demuestran como si es posible llegar a ese punto de equilibrio, con su ayuda en la cárceles de Colombia ayuda a estas mujeres a llevar un vida más amena en el lugar que se encuentran, Johana ha sido galardonada por generar un impacto social positivo convirtiéndose el ejemplo a seguir, hoy las internas pueden aprender en la cárcel y restablecer de cierto modo su vida laboral y social una vez estén libres. “GENERAMOS SEGUNDAS OPORTUNIDADES PARA PERSONAS QUE EN SU MAYORÍA NO HAN TENIDO NI LA PRIMERA” (Bahamon, 2013)

Identificar las principales variables que inciden en la medición del desempeño del emprendimiento social y de esta forma poder generar un impacto social sostenible.

Dentro de esta investigación nuestro principal objetivos es identificar todas las variables posibles que nos ayudaran en la medición del emprendimiento social y como estos pueden generar dicho impacto social sostenible, dentro de la investigación hemos encontrado que deben existir una secuencia de actividades que se deben llevar a cabo para poder hacer dichas medición entre esas tenemos.

- Ciclo de evaluación

Es aquel que nos ayudara a determinar la fase en la que se encuentra nuestros emprendimientos es aquí donde se analizaran todas las variable que se deben tener en cuenta para poder dar arranque a nuestro emprendimiento, justo aquí es donde debemos definir en qué situación nos encontramos y de esta forma saber cuál es nuestra base y si es suficiente para cumplir los objetivos que nos estamos planteando, el ciclo de evaluación se debe medir en ahora, durante y después, estos nos permite verificar como estamos en el avance de nuestro emprendimiento y hacer mejoras durante el proceso, este ciclo lo hemos determinado con el conocido ciclo PHVA, puesto que debemos enfocarnos en la (Planeación que sería ahora, hacer y verificar seria en la etapa durante y hacer después de haber definido las correcciones y nuestras estrategias).

Para poder medir eficazmente el impacto, es necesario tener clara la secuencia lógica entre objetivos pretendidos y actividades a implementar. La medición no es un proceso que acontece a posteriori, sino que requiere de un esfuerzo de reflexión y planificación que se inicia en el momento en que se planean actividades o que se establecen las bases del emprendimiento social. En este último caso, el estudio del impacto social se integra en el plan de negocio. Por esta razón, el sistema de medición se construye desde el “antes” para terminar en el “después”. La teoría del cambio ayuda a construir este ciclo, tomando como punto de partida el análisis del contexto social sobre el cual el emprendimiento pretende intervenir.

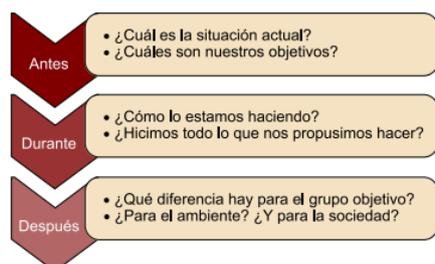


Figura 2. El ciclo de la evaluación del impacto

Fuente: (Robin S., Herramientas de medición del impacto social, 2012, pag 12)

- La teoría del cambio

Es aquel que nos ayudara a evaluar si las actividades definidas para alcanzar nuestro impacto social están siendo alcanzadas, es decir nos dará una visión de cómo vamos logrando los objetos planteado.

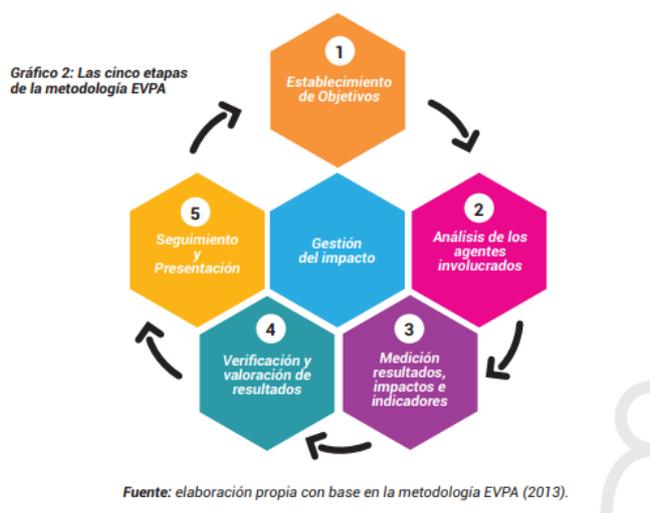
La teoría del cambio es una de las herramientas más utilizadas para construir un sistema de medición del impacto para emprendimientos sociales. De hecho, está en la base de diversos instrumentos de medición abordados en el siguiente capítulo. Según el International Network on Strategic Philanthropy (INSP, 2005): “Las teorías del cambio representan las creencias existentes en relación con las necesidades del público objetivo y las estrategias que le permitirán satisfacer estas necesidades. Establecen un contexto que conecta la misión, estrategias e impacto de un sistema...”

La clave de la “teoría del cambio” reside en su capacidad de sentar todos los supuestos que relacionan un determinado problema y la solución propuesta. De esta forma, permite al emprendimiento revisar no sólo la eficacia o eficiencia de su intervención, sino también sus fundamentos a la hora de medir sus impactos para evaluarlos. A lo mejor, el emprendimiento no logra tener los impactos deseados, no por falta de capacidad u organización, sino simplemente que está tratando de enfrentar el problema con una solución incompleta o errónea. (Robin S. , Herramientas de medición del impacto social , 2012 pag 11-14)

Otros estudios relacionados dicen que; la Teoría del Cambio Social. Esta plantea según Veciana (1999), que determinadas características sociales como el grado de movilidad social o la naturaleza de dicha movilidad, están detrás de la creación de empresas. (Herrera Mendoza Katty, 2014)

Identificar un conjunto de indicadores, variables para medir el desempeño de emprendimientos sociales que revelen la incidencia de ciertos factores en su estimación.

Desde diferentes puntos de vista nos encontramos con un artículo cuya propuesta propone instrumentos que permitan medir el impacto del emprendimiento social a partir de la metodología de cinco pasos de la European Venture Philanthropy Association (EVPA), este análisis de información lograron compactarla a través de los diferentes aporte que realizaron otros investigadores para poder conseguir dichos objetivos a continuación detallaremos como se lograría hacer dicha medición.



Fuente: (Villanueva, Instrumento de medición del impacto social., 2017)

1. Establecimiento de los objetivos:

El impacto del proyecto social debe establecerse desde la enunciación de objetivos muy específicos y comprensibles, las acciones a realizarse también deben guiarse por los mismos. Los objetivos se deben fijar en dos niveles:

- A. Desde la perspectiva del inversor social
- B. Desde la perspectiva del proyecto social

Los objetivos deben establecerse mediante la conciliación entre los inversores sociales o patrocinadores, y los fines del proyecto social, ya que mientras la perspectiva del inversor social es aprovechar una oportunidad para hacer una inversión filantrópica, y el objetivo del proyecto social es generar impactos positivos en los beneficiarios.

Los objetivos deben ser específicos para poder entender la claridad de estos, importante que estos alcances puedan ser medibles para su respectiva evaluación, alcanzables y realista es decir que vaya acorde con lo que se quiere en un tiempo determinado, la definición de los objetivos es parte importante de todo proyecto y en la medición de los emprendimientos aún más, pues esa base que se debe tener para dar arranque a las siguientes fases.

Lineamientos para redactar objetivos. Iniciar el enunciado con un verbo en infinitivo + mencionar el nivel de desempeño + especificar a quien se dirige la acción (beneficiarios y/o contribuyentes) + determinar el alcance espacial de la acción + delimitar temporalmente la acción. Con base en lo anterior, un ejemplo de objetivo es: reducir (verbo) en un 100% los intermediarios en el canal de comercialización del café (nivel de desempeño), que cultivan las familias testales (beneficiarios) en la Selva Norte de Chiapas (alcance espacial) al finalizar el año 2019 (temporalidad). (Héctor, 2017)

2. Análisis de los agentes involucrados

Para analizar a los agentes involucrados es necesario primeramente identificarlos estos son:

Los contribuyentes directos: son aquellos que influyen directamente en el logro de los objetivos.

Los contribuyentes indirectos son aquellos que también influyen en el logro de los objetivos, pero su acción no está plenamente identificada ni tampoco formalmente.

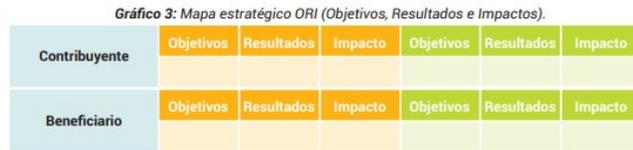
Los beneficiarios directos son aquellos a los que el impacto el proyecto llega de manera inmediata, por su parte, los beneficiarios indirectos son aquellos que al tener una relación con los beneficiarios directos reciben algún beneficio directo e incluso sin tener una relación con ellos se benefician, cabe mencionar que para algunos proyectos sociales no hay beneficiarios indirectos o contribuyentes indirectos. La identificación de los agentes se lleva a cabo a la luz de los objetivos del proyecto social. Es decir, que hay una relación entre objetivos y los destinatarios de los beneficios sociales.

Muchas veces hemos sido testigo de cómo algunos emprendimientos que prometen ser de gran ayuda y excelentes propuestas en marcha se van a la quiebra y esto se da porque los agentes directos involucrado no van de acuerdo a los objetivos propuestos y las diferencias entre estos y los demás hacen de estos proyectos sociales un fracaso que también se da por las desviaciones de los recursos destinados para dicho alcance (Giraldo, 2018).

3. La medición: resultados, impactos e indicadores.

En la tercera etapa es necesario determinar los objetivos, los resultados y los impactos, Se recomienda que por cada contribuyente directo e indirecto se determinen los objetivos, los impactos y los resultados, así como también por cada beneficiario directo e indirecto.

Relación que existe entre contribuyentes, beneficiarios, objetivos, resultados e impactos



Fuente: (Villanueva, Instrumento de medición del Impacto Social , 2017)

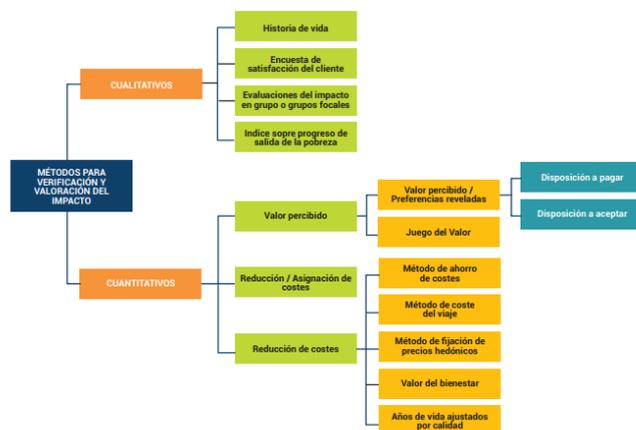
esta etapa ya vemos que estamos partiendo de la diferenciación de cada factor o variable que incide en la medición, el autor menciona que aunque es muy común no diferencia estos tres factores cada uno aporta de manera diferente al proyectos y es que la determinación de nuestro proceso los objetivos están basados en la medición que hemos logrado, nuestro resultado deben ser consecuente al tiempo estipulado en nuestro objetivos si fueron determinados en la largo media o corto plazo y el impacto de lo que hemos logrado conseguir a través de las acciones tomadas.

4. Verificación y valoración de impacto.

La evaluación del proyecto social se debe centrar en el cliente, empezando por los agentes involucrados más relevantes, es decir, por los beneficiarios principales. Esta evaluación se debe dar en dos momentos, el primero determinar si el resultado fue relevante para los beneficiarios y el segundo, verificar a partir del punto de vista del beneficiario, si lo fue, es decir, si le aportó el valor que esperaba. A lo anterior se le denomina como valoración de impacto.

En esta etapa ya nos entramos en la evaluación de nuestro emprendimiento o proyecto social, es esta etapa donde determinaremos que tan positivos ha sido dicho impacto, se resalta de nuevos si los objetivos han sido alcanzados y en este caso los involucrados más importantes como lo menciona el artículo son los beneficiarios.

Entonces el valor que genera el proyecto social también denominado valor neto, es la diferencia entre los beneficios y los costes. Los beneficios están conformados por los atributos y resultados, a su vez los atributos, se relacionan con la creación de valor desde el punto de vista del marketing. Los resultados son los productos que reciben los principales agentes involucrados. Con respecto a los costes, estos están conformados por los aspectos monetario (precio y costes) y no monetarios (tiempo, esfuerzo y costes) (Avellaneda, Cabrera, Martínez, & Albarracín, 2017).



Fuente: (Villanueva, Instrumento de medición del impacto social, 2017)

5. seguimiento y presentación.

En esta fase final nos encontraremos de frente a la realidad, pues es contrarrestar si los objetivos planteados lograron cumplirse después de haber realizado todas las actividades propuestas, el seguimiento se debe hacer desde el inicio del proyecto ya que con esta vigilancia garantizamos que las etapas que se hayan cumplido se están haciendo de acuerdo a lo pactado, es aquí donde la actividad se maneja a partir de indicadores (graficas) que es la que nos permitirán conocer el alcance de nuestro proyecto para su respectiva presentación.

Identificar acciones y aspectos estratégicos que puedan adoptar los emprendimientos sociales desde sus fases tempranas de operación que les garanticen unos adecuados niveles de desempeño.

Por otra parte, es reconocido que uno de los principales obstáculos al crecimiento económico, tanto en países en vías de desarrollo, como en países desarrollados, lo constituye la educación. (Antonio, Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas., 2013) La identificación de las acciones y aspectos estratégicos que se pueda adaptar los emprendimientos sociales son: El enfoque de crecimiento personal y educativo ya que nos ayuda a que se creen empresas garantizando un porcentaje a la educación.

En una encuesta semejante a nivel europeo, el 66% opinó que el sistema educativo no estaba equipando a los jóvenes para el trabajo y el 78% opinó que a los jóvenes les faltaban destrezas no técnicas importantes (confianza, habilidad de comunicación, networking, motivación, empuje y trabajo en equipo) además de destrezas emprendedoras y agudeza. (Antonio, Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas., 2013) Las estrategias que debemos adaptar y enfocar deben ser en la confianza, habilidades, habilidades de comunicación, motivación, empuje y trabajo en equipo donde nos llevara al éxito que se tiene como objetivo de la empresa, puede ser construcción o comerciantes.

Un esquema que se utiliza con éxito en algunos países, en particular en Alemania, es el de los programas de aprendizaje donde, como parte de los estudios, los estudiantes trabajan con empresas en programas coordinados con la educación formal, donde complementan su educación para el empleo. Las estrategias para el emprendimiento social que pueden garantizar unos adecuados niveles de desempeño son todos aquellos programas de aprendizajes como son todos los organismos de educación y apoyándolos con sus preparaciones laborales.

Como emprendedores se deben tener en cuenta ciertos factores que influyen en el curso de los emprendimientos unos pueden ser de carácter personal y otros de carácter externo, pero ante todo está la seguridad el pensamiento creativo e innovador de cada una de personas que se encaminan en la ejecución del emprendimiento.

Los factores que inciden en el éxito de un emprendimiento social han sido agrupados en cuatro categorías de acuerdo al origen de los factores.



Figura 3. Factores que Inciden en el Éxito en el Emprendimiento Social.

Fuente: (Cuello, 2019)

Factores contextuales: Son lo que comprenden: Incentivos: corresponde a las condiciones tributarias, económicas, legales, tributarias o de aprobación social que impulsan a los agentes de diferentes sectores a participar de estas actividades. Apoyo de agentes externos: son apoyados por otras instituciones privadas, públicas o sin fines de lucro, cuyo apoyo puede ser financiero, de redes o de asesoría. Institucionalidad favorable: se refiere a condiciones políticas y económicas que permiten el desarrollo de emprendimientos sociales, es decir, la inexistencia de corrupción y la existencia de una regulación y sistema legal que establezca el orden en la sociedad.

Factores organizacionales: Es cuando se dan Alianzas Estratégicas: se refiere a la construcción de coaliciones con otras organizaciones de distintos sectores, para acceder a información y recursos que de otra forma el emprendimiento social no podría obtener con facilidad.

Factores del equipo emprendedor: Éstos se componen por: Habilidades gerenciales que son el liderazgo, red de contactos y la habilidad para identificar oportunidades en el mercado para poder desarrollar soluciones a los problemas sociales. (Factor de alto riesgo ya que los directivos de la junta no poseen estas habilidades de manera técnica con un profesional en el área). Equipo emprendedor: comprenden las habilidades individuales de los miembros de la organización, la dedicación que entregan al proyecto en cuanto a tiempo y esfuerzos, y el compromiso que tienen con la organización de modo que se mantengan en ella y valoren su trabajo

Factores de la solución al problema social: Está compuesta por el Diagnóstico preciso del problema: que el equipo detrás del emprendimiento social conozca en profundidad a la comunidad y sus verdaderas necesidades y prioridades, de modo que el problema definido sea efectivamente el que aflige al grupo beneficiario para que la solución entregada no sea asistencialista. La Innovación que corresponde a entregar soluciones que resulten nuevas para la comunidad en particular, pero no necesariamente originales en todo el mundo, de este modo se permite entregar una mejor solución a las ya existentes. (Cuello, 2019)



Fuente: (Cuello, 2019)

Conclusión

Realizar esta investigación fue algo muy enriquecedor para cada uno de nosotros, puesto que sale de lo habitual o lo que estábamos acostumbrados a escuchar que investigar, yendo más al camino de algo científico y que va ligado a tecnologías y nuevos descubrimientos y nos dimos cuenta que se investiga en todo los campos, de unas y mil maneras posibles que no solo es hacer e inventar, que la investigación va más allá y con el proyecto una revisión de literatura nos permitió a través de esta metodología dar un aporte desde nuestro puntos de vista a esos aportes que nos convierte en investigadores.

Los emprendimientos sociales nacen para suplir una necesidad y que a través de estos se puedan obtener un beneficio para ser sostenible, hay muchas formas de medirlos pues que estos varían dependiendo el tipo de emprendimiento y que se miden para saber si lo que está planteando va por buen camino y es la mejor forma de llevarlo a cabo, por eso es de vital importancia conocerlos a fondo para lograr el objetivo de medición que se requiere, Colombia día a día va experimentando y siendo ejemplo de emprendimientos que sin duda alguna cambian vidas, la revisión literatura nos llevó a tierras Europas pues es donde se lleva a cabo este tipo de medición , puesto que para ellos este tipo de actividad son de vital importancia por la inversión que conlleva al generar un impacto y se requiere que dicha inversión se aprovecha de la mejor manera posible y esta perdure en el tiempo sabiendo que un emprendimiento social se pueden dar dos tipos de cambios sean positivos o negativos y estos van de acuerdo a la actividad a desarrollar ya sea social, medioambiental o económica.

Sentimos que este tipo de investigación se deben dar más a menudo en las universidades y se comiencen a crear conciencia de la importancia del desarrollo de emprendimientos con valor social, es así como muchas ya les están aportando desde su investigación la búsqueda de hacerlo lo más provechoso posible, como lo publicado por la revista de la universidad Simón Bolívar donde hace un reconocimiento de no mirar un universidad solo como base de desarrollo profesional sino también son sentido social.

La universidad es fundamento y condición del desarrollo no solo profesional y personal sino social de la región. Ante la carencia de oportunidades laborales muy pocas universidades en Colombia, algunas si lo hacen, es construir un marco de responsabilidad bajo la óptica de fomentar en alianza con las entidades del sector público que se relacionan con estos temas y los empresarios locales, una cultura emprendedora para generar nuevos proyectos no importa en principio su tamaño. En casi todas las escuelas de negocios en Colombia en unas mejores que en otras, han formado generaciones académicamente y lo siguen haciendo, para ser empleados y no emprendedores. Se trata de estimular la capacidad de crear y ofrecer en el mercado bienes y servicios bien sea mejorados o completamente nuevos o distintos a los ya existentes. En casi todos los países del mundo donde es permitido desarrollar iniciativas privadas de negocio, observamos que las más grandes empresas han sido creadas por emprendedores a través de empresas de familia donde ha existido un ingrediente obligatorio para el crecimiento como es la innovación y relacionando la iniciativa de emprender una idea de negocio con la cultura, formación y modelos familiares. (Duran Sonia, 2016)

Referencias Bibliográficas

1. ¿Cómo entender el emprendimiento social? (2017). Revista SEMANA.
2. ¿Como medir el emprendimiento social? (2017). Revista Semana.
3. ¿Es posible medir el impacto social? (2006). Revista Dinero.
4. Adeline, F. (2011). Emprendimiento Social (Social Entrepreneurship). Documentos de investigación, Administración de Empresas, No. 6, 8.
5. Antonio, V. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. JOURNAL, 18.

6. Antonio, V. (2013). Empleo y emprendimiento como responsabilidad social de las empresas. JOURNAL, 16.
7. Austin, J. S.-S. (2006). Social and comercial entrepreneurship.,. same, diferent,or both.
8. Avellaneda, R., Cabrera, S., Martinez, P., y Donoso, C. (2017). Apoyo tecnológico para la fidelización y captación de nuevos clientes por medio de una aplicación móvil. Investigación e Innovación en Ingenierías, vol. 5 (1).
9. Bahamon, J. (2013). Fundación acción Interna. Obtenido de <https://fundacionaccioninterna.org/>
10. Chica Monica, P. M. (2017). Importancia del emprendimiento en Colombia. Bogotá: E-meroteca UNAD.
11. Colombianos, P. (2019). Proyectos de emprendimiento social en Colombia dan ejemplo al mundo. Obtenido de COLOMBIA co: <https://www.colombia.co/pais-colombia/talento-de-colombia/proyectos-de-emprendimiento-social-en-colombia-dan-ejemplo-al-mundo/>
12. Cuello, R. (2019). FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESEMPEÑO DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES EN COLOMBIA: ESTUDIO COMPATIVO. BARRANQUILLA: UNIVERSIDAD DE LA COSTA .
13. Duran Sonia, F. A. (2016). EMPRENDIMIENTO COMO PROCESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN COLOMBIA Y VENEZUELA. Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables.UNISIMON, 65.
14. Fournier, A. (2012). Emprendimiento Social (Social Entrepreneurship). Documentos de investigación, Administración de Empresas, No. 6.
15. Contreras, “Gestión de la motivación en escenarios organizacionales” Investigación e Innovación en Ingenierías, vol. 6, n°. 1, pp. 84 - 92., 2018. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.6.1.2777>
16. Héctor, V. (2017). Instrumento de medición del impacto social. Realidad Empresarial , 1-7.
17. Hernández, J. (Agosto de 2009). Alcaldía de Barranquilla. Obtenido de Alcaldía de Barranquilla: http://www.barranquilla.gov.co/documentos/Informe_web_3.pdf
18. Herrera Mendoza Katty, G. J. (2014). El emprendimiento como iniciativa para la creación de empresas: análisis de la perspectiva psicológica y contextual. Revista dee Ciencias Sociales, Volumen 20, Number 2.
19. <https://economipedia.com/>. (s.f.). (Janire Carazo Alcalde) Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/emprendimiento-social.html>
20. Marta, E. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. Revista de economía publica, social y cooperativa, 65.
21. Prak, S. (2015). MANUAL DE MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL. MADRID: LA Manada.
22. Proyectos de emprendimiento social en Colombia dan ejemplo al mundo. (2019). Colombia Co.

