

Impacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019

Impact of crowdfunding on the development of new ventures in Colombia between 2015 and 2019

G. Barraza, J. Barros, J. Bernal, M. Canavate, G. Machacado & J. Contreras Salinas

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia

Open Access

Publicado:

6 de diciembre de 2020

Correspondencia:

Resumen

Este documento describe el impacto que ha tenido el crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019. A su vez se señala de manera detallada el paso a paso que se debe seguir, para acceder a esta clase de plataformas de manera segura. También contiene información de una gran variedad de plataformas de crowdfunding a nivel nacional e internacional, estadísticas sobre estas, el orden jerárquico en el cual se encuentran ubicados, como también los aspectos positivos y negativos de esta clase de plataformas.

Por último, se propondrán estrategias que dinamicen el crowdfunding para nuevos emprendedores en el país.

Palabras claves: crowdfunding, emprendimiento, economía, industria, estadística.

Abstract

This document describes the impact that crowdfunding has had on the development of new enterprises in Colombia between 2015 and 2019. At the same time, it indicates in detail the step-by-step process that must be followed to access this type of platform in a secure manner. It also contains information about a great variety of crowdfunding platforms at a national and international level, statistics about them, the hierarchical order in which they are located, as well as the positive and negative aspects of this kind of platforms.

Finally, strategies will be proposed to boost crowdfunding for new entrepreneurs in the country.

Keywords: crowdfunding, entrepreneurship, economy, industry, statistics

Como citar (IEEE): G. Barraza, J. Barros, J. Bernal, M. Canavate, G. Machacado & J. Contreras Salinas, "Impacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia entre los años 2015 y 2019", *Investigación y Desarrollo en TIC*, vol. 11, no. 2, pp. 14-25., 2020

Introducción

En el inicio de las sociedades las personas han buscado alternativas para crear y desarrollar estrategias que permitan lograr una estabilidad económica con aportes, ideando proyectos innovadores que puedan competir en los mercados comerciales. De esta manera el hombre sigue innovando con sus actividades, demostrando sus talentos, tratando de entrar en el sector de la industria. La manera digitalizada presente en este modelo de negocio, es vital para la sociedad hoy en día inmersa en la tecnología, y más para esos jóvenes con grandes talentos y habilidades emprendedoras, que no poseen los recursos disponibles para empezar un negocio.

En Colombia actualmente se encuentran diferentes formas de financiación para que los emprendedores que estén comenzando una empresa o un proyecto, tengan algunas fuentes de financiación públicas y privadas que prestan sus servicios realizando un aporte al desarrollo de la economía colombiana. Cerca de 10 años atrás aparece una nueva metodología de financiación para evolucionar la industria, el crowdfunding. Una nueva economía que otorga créditos a pequeñas empresas que buscan distintas formas de financiación [2].

En lo mencionado anteriormente, el objetivo del siguiente artículo es investigar sobre el impacto del crowdfunding en el desarrollo de nuevos emprendimientos en Colombia.

Desarrollo del artículo

A medida que transcurren los años el ser humano se ha visto obligado a innovar en las formas de crear negocios, ya sea porque la tecnología va avanzando o porque algunas formas ambiguas de negocios van caducando porque no son rentables económicamente.

Por esta razón, que puede resultar beneficiosa para unos o perjudicial para otros, el hombre ha encontrado una nueva forma de crear negocios y por ende dinero, como lo es el sistema de recolección de fondos conocido como crowdfunding, que consiste en un modelo en el cual una compañía se encarga de impulsar ideas de negocios, siendo apoyadas por personas del común [3].

Este modelo de negocio tiene una particularidad muy especial ya que es capaz de impulsar un emprendimiento de cualquier tipo de persona, sin importar su estrato social ni su posición en la sociedad. Razón por la cual se desea saber que impacto ha tenido este sistema de negocio colaborativo en Colombia y conocer algunas plataformas importantes en el mundo, todo esto con el fin de dar a conocer que aspectos pueden estar afectando estas plataformas en el país.

Las plataformas de crowdfunding son una herramienta que puede ser controlada por cualquier persona con conocimientos básicos de informática, ya que no presentan una dificultad elevada en su uso. Además, brinda la posibilidad de publicar el crowdfunding que se está desarrollando en cualquier red social como lo son Facebook, Instagram, WhatsApp y twitter [4].

En Colombia la forma de libre creación e inversión en proyectos de emprendimientos a través de la plataforma crowdfunding en los últimos años ha tenido avances en el tema del desarrollo empresarial a

través de este medio ya que muchos de los usuarios o personas que quieren acceder o interactuar en ella se han dado cuenta que esta es una forma segura y eficiente para realizar sus proyectos de inversión o creación de empresas [5].

En Colombia este tema se está abordando hace poco ya que esto es algo nuevo para el país a diferencia de los países del exterior que ya tenían conocimiento y manejo de estas plataformas, países como por ejemplo reino unido, España, Alemania, Francia que son los máximos exponentes y tenedores en el uso de estas plataformas que han alcanzado un gran desarrollo y en américa esta idea ha tomado fuerza en los países como Brasil, Argentina, México, Chile, en Colombia como una manera innovadora y de crecimiento empresarial, aunque es algo nuevo para estos países han abordado y han hecho de esta herramienta una manera viable y segura de realizar sus trámites, aunque todo este tema de crowdfunding ha tenido ciertas dudas en algunas personas para acceder a ella por los problemas comunes que suceden en las redes de internet como lo es las estafa, publicidad engañosa y todo esta clase de situaciones que hacen poner en duda la utilización o inversión en estas plataformas, ya que las personas no confían del todo en las compras por internet o negocios, ya que pueden ser víctimas de algún fraude, esto también ha limitado un poco el uso de estos medios, pero cada vez más el crowdfunding va surgiendo con paso lento pero firme, influyendo y dándole a sus usuarios seguridad y viabilidad de lo que en ella se hace [6].

En Colombia todo este tema del crowdfunding, las diferentes modalidades de participar en las plataformas; el medio de inversión más usado es donación y recompensa ya que por esta modalidad los favorecidos son el dueño de la idea de negocio y el inversionista ya que lo recaudado y lo que produzca la idea de negocio será devuelta a cada participante de una manera

Tabla1. Pasos para emprendedores y financiadores del crowdfunding

Pasos del emprendedor	Pasos para los financiadores
1. Tener una idea innovadora.	1. Ingresar a las diferentes plataformas de crowdfunding disponibles en Colombia. Elegir un proyecto y seguir su evolución en la página web.
2. Publicar el proyecto en una plataforma de crowdfunding y mostrar para qué se va a destinar el dinero y las recompensas que se darán a los financiadores.	2. Elegir la recompensa y realizar la donación al proyecto.
3. Definir el número de días para recaudar el dinero necesario.	3. Si el proyecto consigue toda la financiación, el cargo o aportación comprometida se lleva a efecto; de lo contrario, se devuelve para ser invertido en otro proyecto.

equitativa dependiendo de su inversión, esto también es una forma de apoyo a los nuevos conocimientos y nuevos pensamientos que se van desarrollando en lo que se conoce como el futuro de la humanidad, como lo es la juventud que trae nuevas expectativas y nuevas formas de desarrollo económico y social, pero esto no limita el uso de las plataformas en las personas adultas o las que tienen una avanzada edad, porque por medio de estas plataformas se puede apoyar a todo tipo de emprendedor, desde el más joven hasta el más adulto. Estas plataformas fueron creadas para que su utilización sea libremente y de forma segura [7]. En un estudio realizado el 90% de los colombianos dice estar dispuesto a sacrificar su tiempo libre para trabajar en su idea de negocio, el 61% dice saber cómo obtener dinero para iniciar su idea, el 89% asegura poder desarrollar emprendimientos, el 89% estaría dispuesto a tomar el riesgo de fracasar y el 87% piensa que su familia y amigos son un apoyo, esto es algo de ponerle mucha atención ya que el camino hacia el desarrollo de ideas de nuevos proyectos se está forjando de una manera notable y positiva, le están apostando mucho los emprendedores para surgir y alcanzar sus expectativas, esto es algo de total admiración ya que los que asumen este reto están dispuestos a promover e incentivar a las demás personas al uso de esta idea, exponer o plantear sus ideas de negocio [8]. Colombia ocupa el tercer lugar en los países de latino América que le está apostando al uso de plataformas de crowdfunding y sigue avanzando como país en desarrollo social y económico. Hasta el año 2018 el crowdfunding fue reglamentado en nuestro país a través del Decreto 1357, el cual expone las normas para las plataformas de crowdfunding o financiación

colaborativa, aunque solo ha tenido dos plataformas líderes en el uso de estas ideas, como lo es la Donación. Por otro lado también se ha ido implementando seguridades y leyes para que lo que se haga dentro de estas plataformas sea acogido por estas leyes y decretos en caso de que alguna de las personas se quieran desarrollar actividades fuera de las reglas, esto hace más segura y llamativa la idea de querer interactuar en estos canales virtuales y aunque en Colombia esta idea del crowdfunding lleva cierto tiempo, en el país en los últimos años se han visto algunos avances en relación a los años en que empezó a implementarse esta idea. Se ha notado un cambio favorable en todo lo concerniente al crowdfunding, si se sigue trabajando, podría llegar a ser uno de los países con alto reconocimiento en este tema de las inversiones virtuales como ya lo han logrado alguno de los países europeos que han generado rigurosas cantidades de dinero a través de este medio y a su vez se le da una mano al mundo para su constante evolución en estos tiempos de pandemia y en todo lo relacionado al covid 19 [9].

Las plataformas de crowdfunding en Colombia cuentan con unos pasos necesarios para poder acceder a ellas y se presentados a continuación:

Tomado de: Artículo Alternativa del crowdfunding en Colombia

Pasos del emprendedor	Pasos para los financiadores
4. Compartir a través de las diferentes redes sociales el proyecto, para que sea conocido. Tras la culminación del tiempo y el recaudo de la totalidad o parte del dinero (eso depende del tipo de recaudación escogido), el proyecto se cierra, la plataforma consigna el monto total y los financiadores reciben sus recompensas.	4. Si toda la financiación se completa, el creador lleva el proyecto a cabo y el financiador recibe la recompensa.

Además, se presentan también unas semejanzas y similitudes entre las plataformas existentes en el país con la finalidad de poder tener una idea de cual se ajusta más a las necesidades del usuario interesado en acceder:

Plataformas	Tiempo máximo para recaudar el dinero	Financiación	Comisión para la plataforma y costos bancarios	Servicios adicionales
La Chèvre	161 días	Un tipo de financiación	15%	Ninguno
SkyFunders	-	Un tipo de financiación	5%	Ofrece el servicio de consultoría a los emprendedores
Help	Noventa días	Un tipo de financiación	5%	Ayuda a estudiantes que necesitan recursos para terminar sus estudios
Súmame	Sesenta días	Dos tipos de financiación	15%	Asesoramiento en el proyecto de crowdfunding en cualquier plataforma
Idbooster	-	Tres tipos de financiación	-	Apoyo crowdfunding, ángeles inversionistas y conexión con el sistema financiero
Fondeadora	Noventa días	Un tipo de financiación	6,5% + IVA	Ninguno
Indiegogo	-	Dos tipos de financiación	Entre el 8% y 10%	Aparte de hacer crowdfunding, brinda apoyo a lo largo del proceso, a través de la introducción de nuevas ideas al mercado
Uonset	120 días	Dos tipos de financiación	15% del monto adquirido	Ninguno
Little Big Money	Noventa días	Un tipo de financiación	14%	Ninguno
La Vaquinha	-	Un tipo de financiación	14% de cada aporte	
V. transferencia cop5 10000	Se puede donar con tarjeta de crédito (colombiana o internacional) o débito, pse, Baloto o Efecty			
Yo apoyo	-	Un tipo de financiación	6% más IVA + comisión para PayU Latam + costo transacción	Ninguno

Tabla 2. Diferencias y similitudes entre las plataformas de crowdfunding disponibles en Colombia

Plataformas	Tiempo máximo para recaudar el dinero	Financiación	Comisión para la plataforma y costos bancarios	Servicios adicionales
Idea.me	65 días	Dos tipos de financiación	13% y el 17% + IVA	Tips para emprendedores

Tomado de: Artículo Alternativa del crowdfunding en Colombia

Colombia soluciona

Colombia soluciona es una plataforma nueva en el crowdfunding en el cual tuvo un desarrollo frente a la pandemia (Covid-19), por el cual pueden identificar iniciativas de emprendimiento e

innovación social. Con el propósito de recaudar fondos económicos para financiar sus proyectos y establecer una conexión fuerte con los emprendedores.

Esta plataforma es liderada por RECON Colombia, es una organización que inspira, identifica y conecta para que emprendimientos que apenas están surgiendo crezcan fuertes en el desarrollo económico, social sostenible.

Convencidos que ahora más que nunca el país necesita de ideas innovadoras que permitan resolver las problemáticas sociales y de salud del contexto actual, RECON creo Colombia Soluciona para promover e impulsar la solidaridad y la empatía, para unirnos en un mismo propósito. Unidos somos más fuertes y ayudar está en manos de todos. **¡Hagámoslo posible!**

El proceso de donación funciona de las siguientes formas:

- El donante realiza la donación en www.colombiasoluciona.org a través de PayU.
- El donante recibe una notificación en su e-mail con el comprobante de la transacción realizada.
- El dinero ingresa a la cuenta de Colombia Soluciona en PayU.
- La donación se refleja en el monedero virtual y se puede ver el avance de cada iniciativa.
- Al término de la campaña, el líder de la iniciativa debe enviar al equipo Financiero y Administrativo de RECON la siguiente información*:
 - o Certificado bancario.
 - o Cédula del líder del proyecto y del titular de la cuenta.
 - o RUT.
- Para enviar la documentación o realizar solicitudes escribir al e-mail: sandra.umana@reconcolombia.org.
- El último miércoles de cada mes se realizan las transferencias de las donaciones, pero para esto es necesario haber tramitado con anterioridad la solicitud de los recursos y haber enviado la documentación para la inscripción de la cuenta.

Las personas que quieran apoyar estas iniciativas deben de ingresar a la plataforma, registrarse y realizar una donación. Colombia soluciona esta asociada con la plataforma global de pagos PayU para que aquellos que quieran realizar transacciones electrónicas y en efectivo lo pueden hacer de ofreciendo más de 30 alternativas para hacerlo [10].

Riesgos legales presentes en el uso del Crowdfunding en Colombia

-Lavado de activos: En el último informe de evaluación mutua de la República de Colombia realizado por el GAFI informa que, en un estudio del Banco Mundial se estima que el volumen de activos lavados en Colombia asciende a 7,5% del producto interno bruto (PIB) [11].

-Protección de los intereses de los inversionistas: es probable que, ante la masificación de la plataforma, los intereses de los inversionistas se afecten si no existe un control estatal en la captación de los recursos. Como ha sucedido en ocasiones recientes sobre con el auge de las llamadas “pirámides”, los inversionistas han sido estafados por propuestas de inversión aparentemente atractivas.

-Ausencia de control a las emisiones de valores: Las recientes crisis financieras han sido causadas por varios factores principalmente: desequilibrios en el mercado de valores y el sistema bancario de un país, y porque los mercados financieros están asociados a los efectos negativos de los mercados internacionales, producto

de la globalización. (Tautiva, 2014). Lo anterior genera irremediablemente dudas y rechazos hacia el manejo de los mercados financieros a nivel global. [12]

-Fraudes informáticos a través de las plataformas: Internet y las redes sociales son blanco constante de ataques de ciberdelincuentes que se dedican a realizar diversos delitos informáticos entre ellos las estafas que representan cerca del 60% de los casos judiciales que actualmente se adelantan por delitos en la red, hay que considerar además que según la Memoria de la Fiscalía General del Estado, muchas de las víctimas no denuncian este tipo de delito, por lo que considera que su incidencia es mayor.[13]

Regulación del crowdfunding en Colombia

Actualmente en Colombia el crowdfunding se encuentra regulado por medio del decreto 1357 de 2018. Según el Decreto 1357, los proyectos productivos se podrán financiar hasta por 10.000 salarios mínimos legales mensuales vigentes (smlmv), cuando cuenten con la participación de aportantes calificados (inversionistas institucionales) y hasta por 3.000 smlmv si esto no ocurre. Y los aportantes podrán destinar hasta el 20% de su patrimonio o de sus ingresos anuales en este tipo de financiación. En el caso de los aportantes calificados no aplicará este límite.

Otro punto que destaca la experta es que la norma regula la plataforma que acerca al inversionista con el empresario, pero no regula el negocio jurídico que se concreta entre estas dos personas, ya que sobre este se continúa aplicando la legislación correspondiente. Además, el Decreto 1357 deja claro que el empresario receptor de capital tiene la posibilidad de utilizar plataformas extranjeras o colombianas. No obstante, estas últimas pueden acercar inversionistas extranjeros, pero los receptores de capital deben ser residentes colombianos. [14]

Nueva propuesta

En Colombia el Ministerio de Hacienda acaba de publicar el borrador de decreto con el cual se pretende regular la actividad de crowdfunding. El proyecto de decreto establece tres elementos claves:

- permite la inversión de las instituciones financieras en “aliados” para la realización de “operaciones de tecnología financiera”, esto es, en las fintech
- establece la regulación para la administración, el funcionamiento y la utilización de las plataformas electrónicas de financiación colaborativa (crowdfunding) a través de la emisión de valores
- señala que las emisiones a través de las plataformas de crowdfunding no serán oferta pública. [15]

Para el Gobierno nacional, las emisiones realizadas a través de plataformas son una “herramienta efectiva” para financiar a las pymes del país. Es por esto, que amplió el monto máximo a financiar. El Gobierno nacional expidió el Decreto 1235 que modifica al Decreto 2555 del 2010 en lo relacionado con las reglas para la emisión en el mercado de valores. El Gobierno nacional amplió el monto de financiación hasta los 58.000 salarios mínimos mensuales legales vigentes, equivalentes a \$50.912 millones para 2020. Sin embargo, si los recursos provienen de aportantes no calificados, el monto de financiación no podrá ser superior a los \$16.678 millones. El nuevo decreto equivale a multiplicar por 5,5 veces la capacidad de financiación de cada empresa. Con la incorporación de estas nuevas reglas que trae el reciente Decreto nace el Crowdfunding 2.0 que se va a convertir en una opción real de financiación alternativa para las empresas y en una locomotora que como complemento al sector financiero colombiano va a jalonar la reactivación económica. [16]

Impacto del crowdfunding en Colombia

A lo largo de esta investigación hemos enfatizado que el crowdfunding en Colombia es una modalidad de negocio que apenas está tomando fuerza, al contar con 8 años de operatividad, razón por la cual muchos emprendedores deciden financiar sus ideas de negocio por medio de plataformas extranjeras, ya que estas al poseer mayor tiempo en el mundo de los negocios, resultan mucho más confiables para los que deciden acceder a ellas. En la siguiente tabla se puede observar la gran diferencia que existe entre las plataformas internacionales con las nacionales, respecto a los emprendimientos financiados y el dinero recaudado:

Nombre	Operatividad	Recaudo	Proyectos financiados
Indiegogo	223 países	1 billón de dólares	650 mil proyectos
Help	Colombia	72 millones de dólares	88% para estudiantes
Súmame	Colombia	50 millones de pesos	25 proyectos
Kickstarter	60 países	3 mil millones de dólares	120 mil proyectos
Vaki	Colombia	3 mil millones de dólares	Proyectos políticos y sociales
Skyfunder	Colombia	50 millones de pesos	26 proyectos
A2censo	Colombia (BVC)	2.5 millones en 7 meses	pymes
Idea.me	7 países	5 millones de dólares	8000 proyectos
Little Big Money	Colombia	Mas de 50 millones	259 proyectos
Verkami	Internacional	4.5 millones de dólares	970 proyectos
Ulule	Internacional	181 millones de dólares	33.125 proyectos
Lanzamos.com	Internacional	3 millones de euros	300 proyectos

Fuente: Elaboración propia con datos de las diferentes plataformas del crowdfunding en Colombia y el mundo.

Según un artículo de la revista ESPACIOS, existen múltiples aspectos por los cuales el crowdfunding no ha tenido el impacto esperado. Se habla de que las entidades bancarias desconocen el tema del crowdfunding, o no están interesados en saber de él, ya que lo ven como un competidor directo en el tema de la financiación [17]. En este punto hay un detalle importante, los bancos en Colombia son las principales entidades encargadas de los movimientos de dinero, lo cual representa un gran contrapeso para el desarrollo del crowdfunding. Además, existe un desconocimiento por parte de los ciudadanos de la palabra crowdfunding, acompañado de un paradigma que existe con los pagos por internet.

Un caso importante es el de una dibujante colombiana que logró financiar un libro a través de la plataforma Indiegogo, su proyecto “Fachadas bogotanas”, logro recaudar US 11.306, Indiegogo consigno el dinero a la cuenta de la emprendedora en Bancolombia, se cobraron las respectivas comisiones 4 % por el cumplimiento de la meta y 3 % por transacciones bancarias, se confirmara que el dinero ya se encontraba en su cuenta, pero para sorpresa de la emprendedora el banco informó que estaba bloqueado por el monto, se le pidió por parte del Banco acercarse a la sucursal para autorizar el ingreso [18].

Según la plataforma Kickstarter, en el 2014 se recaudaron aproximadamente 214.000 dólares en Colombia (Munar 2016) a través del micro mecenazgo. Para el año del 2015 en Colombia se financiaron proyectos con un valor aproximado de 730 millones de pesos. En Colombia la incorporación de esta nueva alternativa financiera no ha sido fácil como en Estados Unidos y Europa, esto se da porque hay personas que desconocen de este nuevo sistema, incluso los bancos hoy en día lo ven como una competencia. [19]

Para el año 2015 se hizo un pequeño inventario de los proyectos mas destacados de ese año:

Comienza por la plataforma La Chévere, una campaña que logro recaudar \$6.475.000 pesos (un 64,75% de la meta).

En Uonset, es una plataforma especializada en proyectos musicales, lograron recaudar \$7.500.000 pesos (un 76% de la meta).

Por otra parte, tenemos a la plataforma Little Big Money, que junto con la PNUD (Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas) y con el apoyo de KOICA (Cooperación Internacional Coreana) lograron recaudar mas de \$40 millones de pesos, esta campaña busca hacer realidad los sueños de emprendedores colombianos que apenas están empezando.

En Help, esta plataforma para la financiación de la educación superior logro alcanzar la meta.

Finalmente Súmame, una iniciativa para llegar a los rincones de Colombia, lograron recaudar un total de \$5.770.000 pesos (un 57% de la meta).

Para el 2016 el impacto del crowdfunding no tuvo mucho crecimiento.

Yo Apoyo es una plataforma del crowdfunding colombiana que apoya el financiamiento de proyectos artísticos, sociales y personales.

En el 2017 no tuvo un gran impacto, los integrantes del colectivo Cartel Independiente, decidieron lanzar una campaña de crowdfunding en Little Big Money para devolver el dinero que se gasto en la limpieza de las fuentes recaudaron \$3.070.133 millones de pesos. [20]

A partir del 2018, en Colombia las plataformas digitales del crowdfunding son autorizadas y vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia. Nacen nuevas plataformas, Mesfix [21].

Mesfix cuenta con 4.759 inversionistas que han logrado ganar \$4,188,699,752 de pesos que han ayudado a financiar \$170.758.940.055 de pesos para mas de 475 empresas en Colombia [22].

En el 2019 es anunciada la primera plataforma del crowdfunding en el país, llamada a2censo esta plataforma esta aliada con iNNpulsa y Bancóldex.

En lo transcurrido del 2020 A2censo realizo 29 campañas exitosas en el que ha participado 1.668 inversionistas, que han financiado \$5.668 millones [23].

Este mismo año surgen 2 nuevas plataformas Airfunding y Finnova para el desarrollo de nuevos emprendimientos colombianos.

Finnova es una plataforma que consiste con un algoritmo que puede calcular una cantidad de escenarios y situaciones que dan parámetros de medidas muy valiosos para la información. El algoritmo se va a seguir alimentando con los datos que va obteniendo a medida que la plataforma vaya evolucionando [24].

Airfunding es una plataforma global de crowdfunding de tipo donación. Cualquier persona de cualquier país del mundo puede abrir un proyecto fácilmente y empezar a recaudar fondos de gente de todo el mundo para sus seres queridos, ellos mismos, o para ayudar a la comunidad [25].

Con estas modificaciones el gobierno espera la participación de emisores de diversos tamaños en el mercado capital. Como meta para el 2022 tener mas de 20 emisiones exitosas a través de crowdfunding (Meta que ya se logró en este año). Para el primer trimestre del 2021 se espera que se apruebe el funcionamiento de invertí, con licencia propia de Colombia conectando de manera masiva con proyectos inmobiliarios con inversionistas desde un millón de pesos en adelante.

Sin duda el 2019 y lo transcurrido del 2020 es un gran impacto de lo que se ha hecho hasta ahora lo que se espera es generar más confianza a MiPymes e inversionistas para incursionar en esta nueva alternativa de mercado [26,27].

El éxito de los emprendedores colombianos está convirtiendo al país en una de las puntas de lanza de la región en esta actividad. La consolidación del ecosistema emprendedor en Colombia se ha visto favorecida por el éxito de startups como Rappi, Movii o Platzi, que han superado los obstáculos propios del emprendimiento para crear proyectos escalables y replicables. Tres condiciones que favorecen la formación de nuevos negocios en Colombia son:

- La Transformación digital que ha impulsado un cambio de mentalidad en los emprendedores, con la implementación de las redes de Internet 4G (y con miras a la red 5G) en casi todo el territorio nacional.
- Los cambios en la cultura emprendedora que tiene una creciente aceptación sociocultural hacia la creación de empresas. Colombia presenta las mayores tasas de emprendedores potenciales (57,5%) y de personas con intención de emprender (50,2%) en comparación con el promedio. Solo en América Latina, el país ocupa el segundo lugar después de Chile.
- La consolidación del ecosistema emprendedor que Tras la fundación del Ministerio TIC en 2009, le ha sucedido la creación de una oleada de instituciones públicas y privadas que estimulan el emprendimiento en el país [28,29].

Conclusión

En Colombia el emprendimiento está pasando por un buen momento gracias a unas políticas más favorables, en gran parte se debe a la transformación digital del país; el crowdfunding como un modelo de negocio que se trabaja dentro de las plataformas digitales ha aportado mucho al emprendimiento en Colombia, por medio de este medio se han logrado hacer grandes recaudaciones de dineros en las diferentes plataformas que en Colombia se encuentran. Dentro de esa gama de emprendimientos que en Colombia han sido exitosos no se logran evidenciar casos de nuevos emprendimientos que se hayan financiado por medio de las plataformas de crowdfunding

Referencias Bibliográficas

1. "Tres rutas de financiación que tienen los emprendedores colombianos", *Formas de financiación para emprendedores en Colombia*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/formas-de-financiacion-para-emprendedores-en-colombia/241442>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
2. "Así ha sido la transformación digital a la colombiana", *Cómo ha sido la transformación digital a la colombiana*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-ha-sido-la-transformacion-digital-a-la-colombiana/303524>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
3. "Crowdfunding: 5 plataformas de financiamiento colombianas", *Colombiafintech.co*, 2020. [Online]. Available: <https://www.colombiafintech.co/novedades/crowdfunding-5-plataformas-de-financiamiento-colombianas>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
4. "Así ha sido la transformación digital a la colombiana", *Cómo ha sido la transformación digital a la colombiana*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-ha-sido-la-transformacion-digital-a-la-colombiana/303524>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
5. "Así ha sido la transformación digital a la colombiana", *Cómo ha sido la transformación digital a la colombiana*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-ha-sido-la-transformacion-digital-a-la-colombiana/303524>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
6. A. Monte, "Un vistazo al crowdfunding en América Latina - Chez Space", *Chez Space*, 2020. [Online]. Available: <https://chezspace.com/vistazo-al-crowdfunding-america-latina/>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
7. L. Tributario and A. Colombia, "Así opera el Crowdfunding en Colombia", *Grupobancolombia.com*, 2020. [Online]. Available: <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/negocios/actualizate/legal-y-tributario/asi-opera-crowdfunding-en-colombia>. [Accessed: 03- Nov- 2020].

8. "Estudio revela las frustraciones y el optimismo de los emprendedores colombianos", *Reporte global de emprendimiento, resultados de Colombia 2018*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/reporte-global-de-emprendimiento-resultados-de-colombia-2018/259199>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
9. "Gobierno finalmente reglamentó el crowdfunding en Colombia", *Colombia reglamentó el crowdfunding*, 2020. [Online]. Available: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/colombia-reglamento-el-crowdfunding/260580>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
10. "¿Qué es Colombia Soluciona?", *Colombiasolucionadora.org*, 2020. [Online]. Available: <https://www.colombiasolucionadora.org/nosotros/que-es-colombia-solucionadora>. [Accessed: 03- Nov- 2020].
11. Andrés Grisales Ardila, "La magnitud descomunal del Lavado de Activos en Colombia", Stradata aml, 13 feb. 2020
12. Jorge Iván JIMÉNEZ Sánchez 1; Farley Sary ROJAS Restrepo 2; Diego Alejandro RAMÍREZ Tapias 3, "Barreras legales para la introducción del Crowdfunding en Colombia: análisis comparativo con España", revista espacios. 5 de mayo 2018
13. "Las estafas a través de internet son los ciberdelitos con mayor incidencia"; juicio penal.com, 30 de septiembre 2019
14. " Así opera el Crowdfunding en Colombia", grupocolombia.com, 8 de noviembre de 2018
15. Juan Manuel Lopez Leon; "Sobre Crowdfunding y el proyecto de regulación"; Colombia Fintech
16. "Pymes podrán recibir hasta \$50.000 millones vía crowdfunding"; Dinero; 2 de noviembre de 2020.
17. "Situación del crowdfunding como mecanismos para la financiación de Pymes en Colombia" Revista ESPACIOS; 2017
18. "Situación del crowdfunding como mecanismos para la financiación de PYMES en Colombia" Revista ESPACIOS; 2017
19. [1] *Repositorio.uniandes.edu.co*, 2020. [Online]. Available: <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/19013/u728872.pdf?sequence=1>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
20. [9] "Crowdfunding para proteger la vida", *Crowdfunding a la Colombiana*, 2020. [Online]. Available: <https://hacercrowdfundingalacolombiana.tumblr.com/post/164366817291/crowdfunding-para-proteger-la-vida>. [Accessed: 23- Nov- 2020].

21. [2]R. Dinero, "Reglamentación de plataformas de crowdfunding entraría en vigencia en 2018", *Colombiafintech.co*, 2020. [Online]. Available: <https://www.colombiafintech.co/novedades/reglamentacion-de-plataformas-de-crowdfunding-entraria-en-vigencia-en-2018>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
22. [3]i. Mesfix, "Mesfix - Invierte y descubre la emoción de cumplir tus sueños", *Mesfix.com*, 2020. [Online]. Available: <https://www.mesfix.com/>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
23. "a2censo cierra con éxito la primera campaña de Crowdfunding de inversión en el país | Innpulsa", *Innpulsacolombia.com*, 2020. [Online]. Available: <https://innpulsacolombia.com/informate/a2censo-cierra-con-exito-la-primera-campana-de-crowdfunding-de-inversion-en-el-pais>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
24. C. Tiempo, "El 'crowdfunding' para financiar proyectos de construcción en el país", *El Tiempo*, 2020. [Online]. Available: <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/finnova-plataforma-de-crowdfunding-para-construccion-en-colombia-537397>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
25. "Airfunding: Helping everyone, With everyone", *Airfunding: Helping everyone, With everyone*, 2020. [Online]. Available: <https://www.airfunding.net/tips/how-it-works?hl=es>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
26. "Las nuevas reglas para el Crowdfunding en Colombia", *Latamfintech.co*, 2020. [Online]. Available: <https://www.latamfintech.co/articles/las-nuevas-reglas-para-el-crowdfunding-en-colombia>. [Accessed: 23- Nov- 2020].
27. Avellaneda, R., Cabrera, S., Martínez, P., y Donoso, C. (2017). Apoyo tecnológico para la fidelización y captación de nuevos clientes por medio de una aplicación móvil. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, vol. 5 (1).
28. Suárez del Villar, S., & Salazar Caballero, B. (2016). El marketing experiencial como herramienta para el fortalecimiento de la imagen corporativa de las empresas del sector comercial Colombiano. *Dictamen Libre*, (19), 97–109. <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.19.2905>
29. "Emprendimiento en Colombia: retos y oportunidades [2020]", *Rock Content*, 2020. [Online]. Available: <https://rockcontent.com/es/blog/emprendimiento-en-colombia/>. [Access Ed: 23- Nov- 2020].