

Mario Toledo Torres*

En la actual sociedad globalizada el conocimiento se constituye en el elemento fundamental de las economías dinámicas y en crecimiento donde el cambio tecnológico y la innovación son sus motores, en tanto vayan acompañados de una mayor disponibilidad de capital humano calificado y avanzado.

La creación de conocimiento, las capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), y los nuevos productos y procesos, contribuyen a la evolución de las economías basadas en el conocimiento, atendiendo las necesidades del desarrollo productivo y social, e incidiendo en la competitividad de los países.

En este contexto las universidades tienen la misión de desarrollar los conocimientos generados por la ciencia para producir las innovaciones y emprendimientos tecnológicos mediante la integración de la docencia, la I+D+i y la vinculación con el medio externo. Por su parte, los gobiernos deben promover y fomentar la investigación e innovación en tecnologías junto con una importante asignación de recursos.

Un factor primordial de la misión de las universidades y centros de investigación, o más bien de sus profesores e investigadores, se encuentra en una vinculación activa, efectiva y de confianza con la industria de manera de lograr la conocida “co-creación” de soluciones innovadoras, en

*Universidad Técnica Federico Santa María

donde se asegura un reconocimiento de las necesidades y problemas de la industria y se obtienen resultados del proceso de I+D que sean ética, social y medioambientalmente responsables.

La cooperación de estudiantes motivados en desarrollar productos, procesos o servicios, con iniciativa y actitud innovadora y emprendedora, y con capacidad para trabajar en ambientes multidisciplinarios, es parte integrante de la labor de investigación que lidera un profesor. La acción docente pasa a ser un medio para la investigación y puede o debe motivar la creación de “spin off” a partir del conocimiento científico y tecnológico.

Materializar acciones que produzcan los cambios tecnológicos y las innovaciones desde las universidades requiere de la formación en competencias fundamentales en cada especialidad y la “cocreación” de innovaciones mediante la vinculación con la industria, donde intervengan profesores y estudiantes que estén comprometidos con mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo económico de los países.

Información del artículo: recibido: 15 de Marzo de 2017, aceptado: 05 de Julio de 2017
<https://doi.org/10.17081/invinno.5.2.2753>

