

PRESENTACIÓN

Liderazgo Estratégico, Revista de los programas de administración de empresas, contaduría pública y negocios internacionales, de la Universidad Simón Bolívar, formando profesionales integrales y competentes en el sector productivo a nivel regional y nacional contribuyendo al desarrollo del país, fruto del trabajo organizado, de los investigadores, docentes, demostrando el espíritu investigativo y el dinamismo de las ciencias sociales, cumpliendo con los alineamiento de los entres competentes.

Liderazgo Estratégico, es una revista electrónica, de periodicidad semestral, inicia su primer volumen en el primer semestre del 2011, para divulgación de las investigaciones formativas de los estudiantes, de los programas de ciencias económicas, con la orientación de los docentes, en la línea de investigación Desarrollo Organizacional y sus ejes de investigación en: Emprendimiento, Competitividad e Innovación y gestión de organizaciones, en cada uno de sus artículos se aplica las normas APA y la consulta de fuentes científicas.

El propósito es estimular a los estudiantes para publicar los resultados de investigaciones, y proporcionarles las orientaciones en el diseño de artículos científicos en el desarrollo de estudios profesionales e igualmente para el impulso de sus competencias y pensamiento investigativo.

Presentation

Strategic Leadership, revue of the Business administration, Public Accounting and International Business and Trade programs of the Simón Bolívar University, in which integrates undergraduate and postgraduate programs are conformed by competent professionals in the productive sector at regional and National level, contributing to national development. Fruit of organized labor from researchers and teachers, demonstrating the investigative spirit and dynamism of social sciences, fulfilling the alignment of the competent enter.

Strategic Leadership is an electronic journal, semiannual periodicity, it starts his first volume in the first half of 2011, for divulgation of the research training of students, programs of economic sciences, under the guidance of teachers, in line Research his “Organizational Development” and his research axes in: Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation management organizations in each of his articles applies APA standards and the consultation of scientific sources.

The purpose is motivating students to publish results of investigations, and provide them guidance in the design of scientists in the development of professional studies and also to boost their skills and investigative thinking articles.