

EDITORIAL

Ana Beatriz Ariza
Docente – investigador
Universidad Simón Bolívar

Cada día, la educación trae nuevos retos para los docentes y también para los estudiantes, el formar un profesional integral capaz de desempeñarse ética y profesionalmente en el entorno empresarial no es tarea fácil. Este proceso incluye la formación en competencias de diversos tipos, entre ellas las investigativas, donde se les pueda desarrollar a los estudiantes cómo desempeñarse en el mundo de la investigación científica.

Para ello las universidades plantean diferentes estrategias encaminadas a incorporar dentro de sus planes de estudio una serie de asignaturas que incitan el desarrollo de estas competencias, otras van encaminadas a la vinculación de estudiantes a programas institucionales de formación para la investigación donde afianzan lo aprendido en clases y esto les permite formarse en esta área y así aprovechar un sin número de oportunidades que se pueden obtener gracias a esta formación, como participación en eventos nacionales e internacionales, intercambios, prácticas investigativas en el exterior entre otras.

Muy contrario a lo que muchas personas pueden pensar, esto no se aleja de la realidad empresarial, en este mundo globalizado que se vive hoy día, las empresas están buscando profesionales idóneos capaces de generar proyectos que redunden en ingresos para la empresa, es decir, las competencias que los estudiantes puedan desarrollar en el ámbito de la investigación están siendo revisadas y evaluadas por los empresarios de esta

época.

Muchas organizaciones cuentan con departamentos de investigación y desarrollo para generar innovaciones que redunden en mejores producto y servicios para sus clientes. Es por esta razón que para el programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública de la universidad Simón Bolívar, la formación integral es parte fundamental del proceso que el estudiante lleva dentro de la institución.

Por esta razón, se crea la revista liderazgo estratégico, órgano de difusión estudiantil cuyo fin es dar a conocer los resultados de los trabajos que realizan los estudiantes de estos programas, esto implica que ellos desarrollen competencias investigativas además que toda la comunidad estudiantil conozca los mecanismos que los programas utilizan para publicar los avances que en materia investigativa se desarrollan en el aula de clases.

En este sentido, nace este órgano de difusión estudiantil, presentando su volumen No. 1 en el año 2011, por iniciativa de las coordinaciones de investigación de los programas académicos de administración de empresas y contaduría pública, en el que se pueden encontrar diversos artículos realizados por estudiantes en diferentes áreas de la disciplina de las ciencias sociales. Un primer artículo elaborado por Christian Donando Mendoza, producto de analizar los factores que influyen en el clima organizacional de la empresa Quintal S.A, lo cual lleva a la proposición de estrategias que mejoren esos factores que están influyendo directamente en el clima organizacional de la empresa.

Otra de las investigaciones seleccionadas para esta edición es la de los estudiantes
*Liderazgo Estratégico, Vol. 1. No. 1- Enero-Diciembre, 2011. Universidad Simón Bolívar–Barranquilla -
 Colombia, ISSN: 2463-0217
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/liderazgo/index.php/liderazgo/index>*

Mayra Alejandra Patiño Cure, Keyla Yolanda Landete Campiz, y Gregory Mayoral, la cual está enfocada a la proyección del presupuesto público por programa vinculado al desarrollo del municipio de Guaranda sucre a partir del proceso de reestructuración del pasivo años 2004-2011 donde se evidencia como estos análisis impactan de manera significativa en las finanzas publicas. De igual manera, los estudiantes Leidy Fiallace, y Denis Muñoz, proponen en su investigación revisar cuales son los factores de motivación de los operarios del área de producción de baterías willard en el municipio de Malambo con el fin de adentrarse un poco en los sucesos que afectan o no la producción de esta empresa.

Así mismo, Jackeline Bueno Herrera, María Gómez y Rina Devanni, presentan una investigación que permite analizar la oferta y la demanda de las empresas del sector turístico de Barranquilla lo que permite proponer acciones enfocadas a mejorar la oferta de servicios que este tipo de empresas ofrecen al público en general.

Diana Casas Casas, Enomit oliveros, Bayro Ramos Andres, Andres Dagand y Kerly Riquet. presentan una investigación relacionada con las ventajas competitivas del programa de administración de empresas de la universidad Simón Bolívar, distrito de Barranquilla haciendo una comparación entre éste y los demás programas que se ofrecen en la ciudad, esto permite suministrar al lector una amplia información sobre las características de los programas en este medio. Roa Martínez k., Martínez Murillo R. Cortez R. Suarez L. La investigación de Vanessa I. Oduber, Rojas, Jehison M, Lis Van Por su parte, analizaron en su investigación los factores de competitividad de las tiendas de barrios de cadena y la tienda de barrio tradicional de alimentos y abarrotes en el norte de Barranquilla, mostrando

que este tipo de negocios siguen estando presentes y tomando mucha fuerza a pesar de la conformación de grandes superficies en la ciudad.

La cual estudia los problemas que presenta el sector salud en calidad de prestación de servicios en el municipio de puerto colombia, siendo este un tema muy importante por la comunidad en general. Es así, como esta edición presenta una amplia gama de investigaciones realizadas por los estudiantes de los programas de administración de empresas y contaduría pública, cabe resaltar que estas investigaciones estuvieron dirigidas y acompañadas por un tutor que avala los resultados presentados en las mismas, esto se convierte en una estrategia de formación para los estudiantes lo que los motiva a seguir produciendo investigaciones de alto nivel.

EDITORIAL

Every day education brings new challenges for teachers as well as for students; to form an integral professional able to perform ethically and professionally in the business environment is no easy task. This process includes training in skills of various kinds, including investigative skills, to show the students how to perform in the world of scientific research.

To do so, universities develop different strategies to incorporate, into their curricula, a range of subjects that encourage the development of these skills, other strategies are oriented to approach students to institutional training for research programs, where they reinforce what was learned in class, and this allows them to be grow in this area and thus take advantage of a number of opportunities available through this training, as can be participation in national and international events, exchanges, research practices abroad, among others.

Contrary to what many people may think, this is not far from the business world, in this globalized world we live today; companies are looking for skilled professionals capable of generating projects that result in revenue for the company, that means the skills that students develop in the field of research are being currently reviewed and evaluated by the entrepreneurs.

Many organizations have research and development departments to generate innovations that result in better products and services to their customers. It is for this reason that for the program of Business Administration and Public Accounting from the University Simón Bolívar, comprehensive training is an essential part of the process that the student has within the institution.

For this reason, the magazine Strategic Leadership is created as a diffusion tool for students; its purpose is to disseminate the results of the work done by students of these programs, this implies that they have to develop investigative skills, and additionally, all the students know the mechanisms offered by these programs to publish advances of the research developed in the classroom.

In this sense, this diffusion tool for of students is born, and on its first volume it contains, by the initiative of the research coordination of business administration and public accounting programs, several articles written by students in different areas of the social sciences discipline. The first article, by Christian Donado Mendoza and Katherine Rosero Florez, is the product of analyzing the factors that influence organizational climate at the company Quintal SA, which leads to the proposition of strategies to improve these factors.

Another selected research for this edition is the work from Mayra Alejandra Patiño Cure, Keyla Yolanda Landete Campiz, Gregory Mayoral Infante, Sergio Luis Donado Rodriguez and the tutor Milena Zabaleta, This research is focused on the projection of the public budget by program related to the development of Guaranda, Sucre, based on the restructuration of liabilities from years 2004-2011. It is evident how these analyzes have a significant impact on public finances. Similarly, students Leidy Faillace and Dennis Muñoz in company of Mg. Sandra Gonzalez Quintero, propose in their research to review which the motivating factors are for production operators of Willard batteries in the town of Malambo, in order to better understand the events that affect the production of that company.

Also, Jackeline Good Herrera, María Gómez Ramos, Rina Devanni, accompanied by Rodrigo Miranda, presented an investigation to analyze the supply and demand of tourism businesses in Barranquilla allowing them to propose actions aimed at improving the supply of services provided by these businesses to the general public. Meanwhile, Rhandy M Penaloza Valencia, Juan C. Pimienta Barrios and Kevin A. Hernández Tapia supported by Professor Pabla Peralta Miranda, analyzed in their research, competitiveness factors of neighborhood chain stores and neighborhood traditional stores offering food items in the north in Barranquilla, and showing that these businesses are still present and getting strong despite the formation of large area stores in the city.

Diana Casas, in Hemet Olivero Vega, Byron Ramos, Andres DAGAND, Kerly Riquett accompanied by Rodrigo Miranda, presented an investigation related to the competitive advantages of the Business Administration program from Simon Bolivar University, District of Barranquilla. They make a comparison between this and the rest of programs offered in the city; this allows to supply the reader with comprehensive information on the characteristics of the available programs. The researchers Roa Martínez, K., Martinez A., Murillo, R., Cortes, R., Suarez, L., and Milena Zabaleta, studies the problems of the health sector in providing quality services in the municipality of Puerto Colombia; this remains a very important issue for the community.

Vanessa I. Oduber Rojas, M. Liz Jeison Vanegas and Mg. Sandra Gonzalez Quintero present a study on trade unions in the company Electricaribe and organizational culture that occurs around such situations within the organization.

This issue presents a wide range of research by students of the Business Administration and accounting programs, it should be noted that these investigations were directed and accompanied by a tutor who supports the presented results, and this becomes a training strategy for students which can motivate them to continue producing a high-level research.