

**VENTAJAS COMPETITIVAS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, DISTRITO DE  
BARRANQUILLA**

Diana Casas\*  
Enohemit Olivero Vega\*\*  
Bayron Ramos\*\*\*  
Andres Dagand\*\*\*\*  
Kerly Riquett\*\*\*\*\*  
Pabla Peralta Miranda\*\*\*\*\*

**RECIBIDO.** Marzo 15 de 2011

**ACEPTADO:** octubre 1 2011

**RESUMEN**

El presente artículo de investigación, cuyo objetivo consistió en Analizar ventajas competitivas del programa de Administración de Empresas, de la Universidad Simón Bolívar, distrito de Barranquilla, para la generación de competitividad académica, el diseño es de tipo transversal, se aplicó el método analítico, con un enfoque Cualitativo-Cuantitativo, se aplicó la técnica de investigación la entrevista a personal administrativo y académico del Programa de Administración de Empresas, y la encuestas a estudiantes que permitieron caracterizar las problemáticas. Como información secundaria, principalmente, se recopiló información relativa a calidad educativa en bases de datos académicas e instituciones como el CNA. El resultado fue fortalecer los procesos universitarios del programa y crear nuevas estrategias, programas y proyectos que permitan al Programa de Administración de Empresas y a la Universidad Simón Bolívar estar a la vanguardia en innovación educativa.

**Palabras Clave:** Acreditación, Estrategia, Gerencia estratégica, Recursos, Capacidades.

---

\* Estudiante de octavo semestre de Administración de empresas

\*\* Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas

\*\*\* Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas

\*\*\*\* Estudiante de octavo semestre de Administración de empresas

\*\*\*\*\* Estudiante de octavo Semestre de Administración de Empresas

\*\*\*\*\* Especialista en mercadeo, docente investigador de la universidad Simón Bolívar, sede Barranquilla

**COMPETITIVE ADVANTAGES IN THE BUSINESS MANAGEMENT ACADEMIC PROGRAM (SIMON BOLIVAR UNIVERSITY, BARRANQUILLA)**

**ABSTRACT**

This research article, which aims to analyse competitive advantages of Business Administration program at the University Simon Bolívar, district of Barranquilla, for the generation of academic competition, the design is cross-sectional, analytical method was applied, Qualitative-Quantitative a focus, research technique interview with administrative and academic staff of Business Administration Program, and student surveys allowing to characterize the problem was applied. As secondary information mainly related information was collected to educational quality in academic databases and institutions like the CNA. The result was to strengthen university program processes and create new strategies, programs and projects to the Program in Business Administration and Simon Bolívar University to be at the forefront of educational innovation

**Key Words:** Accreditation, Strategy, Strategic Management, Resources, Capabilities

## INTRODUCCIÓN

En Colombia, como en otros países del continente americano y europeo, las tendencias de la educación superior se enmarcan en la calidad educativa y su evaluación permanente bajo criterios establecidos y desde el ejercicio de la autonomía universitaria.

La Ley 30 de 1992, por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en Colombia, define que la investigación científica, tecnológica, artística y humanística es una de las finalidades que una institución de educación superior debe cumplir para ser considerada como universidad, y reconoce a las universidades el derecho de darse y modificar sus estatutos.

El Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar se encuentra en un permanente proceso de mejoramiento en aras de brindar una educación de calidad, en concordancia con las exigencias del entorno actual. En palabras de (Didriksson, 2008), un proceso de redefinición del papel que la universidad ha de asumir como tal con protagonismo en las esferas de la vida política, social y económica, representado en la intermediación de la producción y la transferencia de nuevos conocimientos y tecnologías.

La presente investigación se desarrolla con el propósito de identificar, comprender y potencializar las fortalezas del Programa de Administración de Empresas. Los resultados de este trabajo permitirán tomar decisiones basadas en las necesidades, opiniones y expectativas de la comunidad estudiantil como

clientes directos del servicio ofrecido por la institución.

## **MÉTODO**

### **Diseño**

La presente es una investigación de tipo transversal, el enfoque es mixto en las que se destacan variables cuantitativas y cualitativas, debido que al estudiar el sector educativo se analizan diversas opiniones, propuestas y puntos de vista que necesitan ser valorados y priorizados. Factores como los estudiantes, los profesores, los procesos académicos, los recursos físicos, y la investigación, son susceptibles a ser calificados y retroalimentado por la comunidad académica. El método de investigación es el Analítico.

### **Participantes**

Dentro de esta investigación se tuvo como fuentes primarias entrevistas a personal administrativo y académico del Programa de Administración de Empresas, así como la aplicación de encuestas en estudiantes que permitieron caracterizar las problemáticas actuales y proponer alternativas de solución. Como información secundaria, principalmente, se recopiló información relativa a calidad educativa en bases de datos académicas e instituciones como el CNA.

### **Instrumentos**

- Cuestionario de encuesta para estudiantes.

- Cuestionario de entrevista para personal Administrativo en el Programa.
- Consulta en bases de datos e instituciones oficiales.

### **Procedimientos**

Para efectos de recolección de datos, se preparó un cuestionario y se realizó una encuesta que permitió recoger respuestas y opiniones precisas, y organizar la información para una posterior interpretación y análisis de los datos. Paralelamente se complementó el estudio con entrevistas a personal administrativo involucrado en los proyectos estratégicos de la unidad académica, que permitieron profundizar en respuestas de la encuesta y contextualizar la temática de calidad educativa.

### **RESULTADOS**

Partiendo de los diferentes cambios que se dan en el entorno, en el cual aparecen nuevas regulaciones encaminadas al mejoramiento del nivel académico de los estudiantes, la globalización y los tratados de libre comercio, hacen que las instituciones educativas se vean obligadas a implementar estrategias como lo es la suscripción de convenios internacionales, el mejoramiento de los procesos internos y adecuación a normas de calidad locales e internacionales para poder adaptarse a dichos cambios.

La razón que conlleva a identificar todo lo referente al tema de la gestión del programa de Administración de Empresas de la universidad en estudio no es más que conocer dicha gestión y mejorarla, para que ésta pueda ofrecer una formación

profesional en el área de la administración que responda a los objetivos actuales y futuros del desarrollo, tanto del país como de la empresa. Desde esta perspectiva la investigación desarrollada es una herramienta más que permite al administrador, conocer y revisar con certeza y responsabilidad toda aquella gama de problemas que surgen en el medio organizacional.

Para llevar a cabo este proyecto, es pertinente partir de las teorías estratégicas, el perfil del administrador de la universidad, y todo lo relacionado con el proceso de acreditación, de esta manera será posible conocer si el programa realmente está cumpliendo con las expectativas y exigencias del medio en el cual se desenvuelve. Es importante resaltar que en el contexto latinoamericano, específicamente en Colombia, factores que afectan directamente a las instituciones de

educación superior son la difícil situación económica de los ciudadanos, la creciente competencia y reducción de la demanda. Esto hace necesario que las universidades se preocupen por generar diferenciadores de mercado que las ubiquen en nichos específicos en los cuales puedan tener gran penetración. Y esto se puede lograr ofreciendo programas con calidad sobresaliente, énfasis en temas particulares que hagan más fácil la elección del aspirante y demás tipo de estrategias que se encuentren en el marco de la educación en negocios (Rincón, 2004).

En consideración de lo argumentado, el Programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar debe ser capaz de generar procesos de innovación y diferenciación que le permita asumir una posición de liderazgo y también poder ofrecer a sus estudiantes una educación más acorde

con las dinámicas del entorno al cual se enfrenta.

Para tener base y saber cuáles eran las debilidades del programa de administración de empresas, se aplicó una encuesta en la población estudiantil, tomando como referencia la población de 683 estudiantes y una muestra de 47 personas. La encuesta arrojó los siguientes resultados:

El 66% de los estudiantes de administración encuestados manifestaron estar de acuerdo con el plan de estudios, mientras que el 34% manifiesta lo contrario.

El 54% de los encuestados cree que el plan de estudios es adecuado, el 38% cree que es muy bueno y solo el 8% considera que es regular.

Con respecto a aspectos que debería mejorar el programa, el 30% afirma que la metodología empleada por algunos docentes puede ser mejor, el 49% afirma que el pensum debería cambiar (incluyendo el periodo de prácticas profesionales), el 16% dice que la intensidad horaria debería ajustarse y el 5% menciona otros aspectos.

Los encuestados creen en un 74% que la metodología empleada por los docentes es buena, un 16% cree que es excelente.

Los servicios de hemeroteca y biblioteca son considerados como buenos en más del 60%, mientras que las salas de informática son calificadas como regular por el 50% de los encuestados.

El aula extendida es considerada como buena por el 48% de los estudiantes. Luego de analizar estos resultados y comparado los planes de estudio ofrecidos por el programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar con el de otras universidades, se le facilitan posibles soluciones que le ayuden a mejorar la calidad de la formación hacia los estudiantes de este programa, es decir en cuanto al ámbito de la metodología y enseñanza del programa de administración de empresas se sugiere que se haga más énfasis en seminarios empresariales, conferencias, juegos gerenciales y de roles con el fin de hacer más dinámico el proceso, para así lograr que se cumpla lo establecido en la metodología de enseñanza del programa, un modelo pedagógico socio crítico.

Aunque el plan de estudio cumple con el objetivo de una

formación integral, la intensidad horaria de materias relacionadas a las finanzas, contabilidad y costos, debe ser incrementada para el mejor dominio de estas asignaturas por parte de los estudiantes.

En lo que concierne a las electivas de énfasis del programa se recomienda que existan más alternativas en cuanto al número de electivas, más orientadas hacia las finanzas y tendencias internacionales. De igual forma que sea más fácil para los estudiantes la opción de escoger la electiva de su preferencia, es decir, no basarse tanto en la votación grupal del curso; con lo cual se disminuiría el número de inconformidades.

También se hace necesario que el programa le dé prioridad a lo referente con las prácticas empresariales, que los estudiantes no

tengan que esperar hasta decimo semestre para aplicar sus conocimientos en el transcurso de la carrera. Además un mayor énfasis en las prácticas ayudaría a mejorar la calidad de formación integral de los futuros profesionales, permitiéndoles, que sus competencias y conocimientos se ajusten a las exigencias del mercado laboral y al mundo empresarial que se vive en la actualidad.

Bajo este enfoque se posibilita la diversificación de los lugares en que puede crearse conocimiento (además de las universidades, se integran los centros de investigación, las empresas, los organismos públicos, entre otros) y la producción de conocimiento va alejándose cada vez más de la actividad tradicional de las disciplinas para pasar a nuevos contextos de la sociedad (Gibbons, 2008).

En lo referente a las tecnologías de información se debe hacer más capacitación e incentivar a los estudiantes de todos los semestres del programa a utilizar las bases de datos con la que cuenta actualmente el programa.

Con respecto a los recursos bibliográficos se recomienda ampliar el material de estudio porque se está perdiendo el hábito de leer y de investigar.

El Programa de Administración de Empresas debe de implementar el sistema de reconocimientos a estudiantes y a egresados sobresalientes ya que en estos momentos solo se da una beca al mejor promedio de la facultad pero existen otros estudiantes que también merece un reconocimiento y así se logra una mayor motivación.

Es pertinente orientar esfuerzos para un buen desempeño en las pruebas ECAES, que evalúan los siguientes aspectos:

- Administración Organizaciones y Talento Humano 40%
- Economía y Finanzas 15%
- Mercadeo 15%
- Producción y Operaciones 15%
- Electiva 15%

Se recomienda que a los docentes se les mida al final de cada corte de parciales por la asistencia, el cumplimiento de los horarios establecidos, cumplimiento del programa, cumplimiento de utilización de los recursos de investigación, cumplimiento de la comprensión – práctica.

## **DISCUSIÓN**

Para finalizar, vale la pena resaltar que el proceso de acreditación está jugando un papel muy importante en el Programa de Administración de Empresas, porque le ha permitido hacer cambios para la mejora continua de este. Además, la globalización actual abarca todo y la educación superior no es la excepción, por lo tanto la formación de los administradores debe ir acorde a todas estas tendencias (CNA, 2006), un ejemplo muy claro es el proceso de internacionalización, donde el profesional debe tener las capacidades de enfrentar todos esos retos que se avecinen y se pueda desenvolver en ámbitos mundiales.

## **REFERENCIAS**

- CNA. (2006). “*Lineamientos para la acreditación de programas*”. Consejo Nacional de Acreditación. Bogotá, D.C., Colombia. Noviembre de 2006
- Didriksson, Axel (2008). *Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe*. En: Conferencia Regional de Educación Superior 2008 UNESCO – IESALC. Cartagena de Indias.
- Gibbons, Michael (1998). *Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI*. Documento presentado como una contribución a la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la Unesco, en 1998. Consultado en internet, el 21 de noviembre de 2006, en:
- [http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs\\_sesiones/gibbons\\_victor\\_manuel.pdf](http://www.humanas.unal.edu.co/contextoedu/docs_sesiones/gibbons_victor_manuel.pdf)
- Ley 30 de diciembre 28 de 1992. Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior.
- Rincón, Isabel (2004) *La administración en el nuevo entorno internacional* Revista Escuela de Administración de Negocios (EAN) No. 051. Bogotá, Mayo – Agosto. P. 16-1