

EDITORIAL

Pabla Peralta Miranda
Esp. Gerencia de Mercadeo
Universidad Simón Bolívar

Sensibles a los fenómenos como la globalización, la sociedad del conocimiento y la inserción de las TIC en el aula, la educación del Siglo XXI demanda de currículos actualizados y pertinentes en los centros universitarios que tengan como base fundamental el pilar de la investigación formativa. De esta forma se contribuye a la necesidad de formar profesionales universitarios con pensamiento creativo, crítico y flexible orientados a la resolución de problemas en el sector productivo. En este sentido estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Simón Bolívar han publicado sus resultados producto de ejercicios de investigación aplicada en compañía de sus docentes en temas conocimiento como; Salud ocupacional, competitividad, liderazgo, responsabilidad social y Contabilidad creativa.

En primer lugar se presenta la salud ocupacional a través de un estudio de análisis de la implementación del programa de salud ocupacional en la clínica PROFAMILIA, de la ciudad de Barranquilla, que hace parte del mejoramiento de las condiciones de seguridad y calidad de vida del trabajador de esta institución.

Seguidamente se muestra la competitividad entendida como la lucha o disputa de las empresas para mantenerse en el mercado, es así como se plasma en el artículo el liderazgo y crecimiento significativo de la cadena de Almacenes Éxito, destacando su importancia y crecimiento en los últimos años. Igualmente se analizó la estrategias de

supervivencia de las tiendas del barrio el bosque en la ciudad de Barranquilla, donde participaron 25 tenderos del barrio en referencia, quienes llevan una gran trayectoria en este negocio y han podido vivenciar la llegada de los supermercados y las grandes superficies a la ciudad. De otro modo se observa la competitividad aplicada al sector de la educación superior a través de un artículo que analiza la implementación de un portal que permite a los estudiantes conseguir empleo.

Por otro lado en el campo financiero, un grupo de estudiantes de contaduría, realizó un investigación para describir lo que sucede con los negocios informales del sector comercial del municipio de Santo Tomás Atlántico durante los últimos 3 años, donde se obtuvieron como resultado la identificación los procedimientos contables la información empleados y tratamientos que les dan a la información contable de estos negocios. Así mismo en este número se presenta un artículo de reflexión cuyo objetivo fue analizar la práctica de la contabilidad creativa, que en las organizaciones se asocia generalmente como una estrategia frente a las dificultades financieras de las empresas. Entendiendo que a través de estas prácticas se persigue presentar una imagen económica más favorable, la cual permitirá a la empresa lograr ciertos propósitos.

Finalmente se exhiben las estrategias de responsabilidad social empresarial utilizadas por la empresa Colombiana Kimberly Colpapel para crear valor en sus grupos de interés a través de la sostenibilidad económica, ambiental y social.

EDITORIAL

Pabla Peralta Miranda
Master Business Administration
Universidad Simón Bolívar

Sensitive to phenomena as globalization, knowledge society and integration of ICT in the classroom, XXI Century education call for updated and relevant academic programs in universities, being it pillar basic the formative research. Thus it contributes to the need to train university professionals with creative, critical and flexible thinking oriented problem solving in the Industry. In this sense students of Business Administration program at the Universidad Simón Bolívar have published their results product applied research exercises accompanied by their teachers on knowledge issues like: Occupational health, competitiveness, leadership, social responsibility and creative accounting.

In the first time it presents occupational health through a study analyzing the implementation of occupational health program in Profamilia clinic, which is part of improving the security and quality of life of workers in this organization.

Then it shows the competitiveness understood as the fight or dispute of firms to stay in the market, so as leadership and significant growth of chain stores Success is reflected in the article, highlighting its importance and growth in recent years.

Also Strategies survival at El Bosque town shops was analyzed in the city of Barranquilla, where 25 shopkeepers of the neighborhood, about carrying a great

participated experience in this business and has been able to experience the arrival of supermarkets and chains.

Otherwise it observe competitiveness applied to Higher Education sector through an article that discusses the implementation of a portal that allows students to get jobs.

On the other hand in the financial field, a group of accounting students did a research to describe what happens with informal commerce sector businesses of the municipality Santo Tomas Atlántico during the last three years, where obtained the result identification information accounting procedures and treatments employees that give accounting information from these businesses. Where is obtained as a result the identification accounting information procedures and treatments that employees give to the accounting information of these businesses. Also in this issue is presented an article of reflection aimed at analyzing the practice of creative accounting, which are usually associated organizations as a strategy against the financial difficulties of companies. Understanding that through these practices aims to present a more favorable image, which allows the company to achieve certain purposes.

Finally the corporate social responsibility strategies are used by Colombiana Kimberly Colpapel to create value for its stakeholders through the economic, environmental and social sustainability.