

PRESENTACIÓN

Liderazgo Estratégico, Revista de los programas administración de Empresas, contaduría pública y negocios internacionales, de la Universidad Simón Bolívar, en la cual se integran los programas de pregrado, posgrados, formando profesionales integrales y competentes en el sector productivo a nivel regional y nacional contribuyendo al desarrollo del país, fruto del trabajo organizado, de los investigadores, docentes, demostrando el espíritu investigativo y el dinamismo de las ciencias sociales, cumpliendo con los alineamiento de los entres competentes.

Liderazgo Estratégico, es una revista electrónica, de periodicidad anual, inicia su primer volumen en el 2011, para divulgación de las investigaciones formativas de los estudiantes, de los programas de ciencias económicas, con la orientación de los docentes, en la línea de investigación Desarrollo Organizacional y sus ejes de investigación en: Emprendimiento, Competitividad e Innovación y gestión de organizaciones, en cada uno de sus artículos se aplica las normas APA y la consulta de fuentes científicas.

El propósito es estimular a los estudiantes para publicar los resultados de investigaciones, y proporcionarles las orientaciones en el diseño de artículos científicos en el desarrollo de estudios profesionales e igualmente para el impulso de sus competencias y pensamiento investigativo.

PRESENTATION

Strategic Leadership, it's a magazine of the Business administration, Public Accounting and International Business and Trade programs of the Faculty of Business Administration, Accounting, International Business and Commerce, of the Simon Bolívar university, in which undergraduate programs, graduate programs are integrated to form comprehensive and competent professionals in the productive sector at regional and National, contributing to national development, Fruit of organized labor, researchers, teachers, demonstrating the investigative spirit and dynamism of social sciences, fulfilling the alignment of the competent enter.

Strategic Leadership is an electronic journal, semiannual periodicity, his first volume starts at the first half of 2011, for disseminating the research training of students, programs of economic sciences, under the guidance of teachers, in line Research and Organizational Development, his research axes are: Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation management organizations in each of its articles APA standards and consultation applies scientific sources.

The purpose is encouraging students to publish research results, and provide them guidance in the design of scientists in the development of professional studies and also to boost their skills and investigative thinking articles.