

**PROPUESTAS DE ESTRATEGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN UNA INSTITUCION DE
EDUCACION SUPERIOR EN BARRANQUILLA**

Alexandra Cabarcas Ramos*
Pabla Peralta Miranda**
Universidad Simon Bolivar

RECIBIDO: mayo 2 de 2013

ACEPTADO: julio 30 de 2013

RESUMEN

El presente artículo es producto de una investigación, tuvo como objetivo la proposición de estrategias que permitan desarrollar de manera eficiente la investigación formativa dentro del programa de Administración de empresas de una institución de educación superior en Barranquilla. Utilizando como técnica de investigación la revisión documental y el método inductivo; desde la perspectiva de un estudiante en formación, se analizaron los conceptos, planteamientos de diversos exponentes sobre investigación formativa, el desarrollo metodológico actual de investigación en la institución y estrategias actuales del programa; se obtuvo como resultado lo siguiente: 5 líneas estratégicas puntuales (pedagogía, publicidad, motivación recursos y vínculos), con esto se concluyó que la manera de fomentar e instaurar una cultura investigativa es a través de la relación docente-estudiante-entorno.

Palabras clave: Pedagogía, enfoque socio crítico, investigación, docente.

Cabarcas, A., & Peralta, P. (2013). Propuestas de estrategias para la investigación formativa en el programa de administración de empresas en una institución de educación superior en Barranquilla, en *Liderazgo Estratégico*, Revista de los Programas de Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Simón Bolívar 1 (2), 38 – 56.

* Estudiante de octavo semestre de Administración de Empresas, miembro de semillero de Investigación, alexsa2402@gmail.com

** Mg. Administración de Empresas, Esp. En Gerencia de Mercadeo, miembro del grupo de investigación, Gestión Organizacional.

**PROPOSED STRATEGIES FOR EDUCATIONAL RESEARCH IN BUSINESS
ADMINISTRATION PROGRAM IN A INSTITUTION OF HIGHER EDUCATION IN
BARRANQUILLA**

ABSTRACT

This article is the result of an investigation aimed to proposing strategies to efficiently develop formative research within the Business Administration program of an institution of higher education in Barranquilla. Using research and technical document review and the inductive method; from the perspective of a student in training, concepts, approaches of different exponents on formative research, the current development of methodological research in the institution and current program strategies were analyzed; was obtained as a result of the following: 5 Strategic lines point (pedagogy, advertising, motivational resources and links), with this it was concluded that the way to promote and establish a research culture is through teacher-student-environment relationship.

Key words: pedagogy, critical partner approach, research, teaching.

INTRODUCCIÓN

Teniendo en cuenta el enfoque socio crítico de la institución y la importancia de la investigación como herramienta para contribuir al desarrollo del entorno a través de la generación de nuevos conocimientos, es de gran importancia para el programa implementar estrategias que le permitan desarrollar con eficiencia la investigación formativa, de tal manera que se convierta en una herramienta pedagógica que genere dentro de la comunidad académica el hábito y motivación por la investigación.

“Investigar quiere decir realizar acciones que conduzcan al descubrimiento o conocimiento de una cosa, la investigación no constituye algo artificioso, los seres humanos necesitamos producir conocimiento para vivir”. (Gallardo, 1991, p.3)

El concepto de investigación formativa se escuchó por primera vez en la conferencia de clausura del VII Congreso Nacional de Pedagogía, en Granada 1980 (Hoz, 1996)

En Colombia se empieza hablar de investigación formativa en la segunda mitad de la década de los 90, el CNA da a conocer este tipo de investigación como un proceso llevado a cabo por estudiantes y profesores en medio del desarrollo del programa curricular.

Sell (1996) citado en Restrepo (2003) afirma que "La investigación formativa puede concentrarse en las fortalezas y debilidades de un programa o curso buscando hacer un diagnóstico de lo que puede cambiarse en estos para mejorar y

si los cambios que se introducen realmente producen mejoramientos” (p.9).

A través de este tipo de investigación se motiva al estudiante a investigar para contribuir en su entorno, a la vez contribuye a la calidad y desarrollo de la institución o programa académico donde se encuentre, debido a que fomenta la solución de problemas reales que se plantean en el aula de clases.

Todo esto con el propósito de habituar al estudiante y formarlo en torno a los procesos y fases de investigación.

Para implementar la investigación formativa en el programa será necesario:

Fomentar una cultura investigativa

- Profesores comprometidos con la formación investigativa del estudiante.

- Formación de grupos semilleros de investigación en torno a una línea de investigación y práctica constante.

METODO

Se utilizó la técnica de investigación documental y el método inductivo bajo un enfoque cualitativo. La investigación se llevó a cabo en cuatro etapas: en la primera etapa, se consultaron 25 fuentes secundarias, en la segunda etapa, se analizó la información documental, tercera etapa: se elaboraron las estrategias a proponer y por último se realizó la estructura del artículo.

SOPORTE TEORICO

Miyahira (2009) considera que “La investigación formativa se refiere a la investigación como herramienta del proceso enseñanza-aprendizaje. Sus características fundamentales son: es dirigida y orientada por un profesor, como parte de su función docente y los agentes investigadores no son profesionales de la investigación, sino sujetos en formación” (p. 1)

Esta investigación se aprende a través del trabajo que estudiantes realizan como ayudantes o asistentes profesor-investigador con amplia experiencia. Estos, cerca de los maestros, ven ejercer el acto de la creación, el método en acto, esa chispa inefable de lo que es la investigación en sí (Restrepo, 2002, p.4).

La cultura investigativa según Restrepo (2003) comprende: organizaciones, normas, actitudes y hábitos, valores, métodos, técnicas, objetos, temas o líneas y pedagogía.

Una manera de fomentar esta cultura es a través de los Semilleros de Investigación, en Colombia, son una estrategia pedagógica extracurricular en la cual estudiantes de pregrado se agrupan para desarrollar actividades que propendan por la formación investigativa, la investigación formativa y el trabajo en red (COLCIENCIAS, 2006). Citado en Gonzales (2008)

Para Agudelo (2004) los estudiantes de administración en Colombia deben ser más críticos; teniendo en cuenta que los grandes aportes surgen de exponentes extranjeros, haciendo imprescindible la creación de sus conceptos propios ajustando la teoría a la realidad nacional, a partir de la investigación y la conciencia crítica.

Según Posada (2012):

La Administración es una ciencia social (Colciencias la clasifica entre las Ciencias sociales aplicadas) que, por su relativa juventud, no ha terminado de definir su objeto, sus teorías propias y sus métodos para investigar, y corresponde a la comunidad académica fomentar este tipo de debates p. 4,

El conocimiento administrativo puede surgir desde diversas disciplinas; Economía, Sociología, Psicología, derecho, entre otras.

Basándose en esto, los programas de administración deben tener como objetivo formar profesionales creativos y curiosos que aporten soluciones a problemas reales, a través de docentes que fomentan espacios abiertos de discusión e investigación.

“Investigar se aprende investigando” (Hoz, 1996) p. 571, es por ello que dentro de

los currículos universitarios deben contener la investigación como un programa basado en estrategias, que le permita a los estudiantes, llevar a la práctica la investigación, dividiendo los problemas universales, convirtiéndolos en objeto de estudio y resolviéndolos, a través de un diseño metodológico sencillo dividido en etapas con tiempos prudenciales para su desarrollo.

Velázquez (2007) considera que el capital intelectual, está conformado por la estructura del capital humano (conjunto de conocimientos y capacidades), estructural (conocimientos compartidos), tecnológico, organizativo y capital relacional (relaciones organización- entorno); estos a su vez están constituidos por un conjunto de recursos y capacidades intangibles, que son fuente de ventaja competitiva sostenible.

Parra (2004), considera que la investigación formativa está orientada al ámbito académico organizada dentro de los currículos formales de un programa, con un objetivo pedagógico. La investigación formativa también se conoce como “la enseñanza a través de la investigación” y como “docencia investigativa”.

La política de investigación formativa, de la institución (2014b) según el PEI 2008, se desarrolla de la siguiente manera:

La investigación formativa hace parte del currículo académico, es un aliado de docencia, desarrollan proyectos de investigación durante las asignaturas. Tiene como objetivo, solucionar problemas del medio, programa o institución; con ayuda del docente, realizan la idea de proyecto, anteproyecto, proyecto y un informe o

exposición final; así mismo realizan evaluaciones para llevar un control acerca de la calidad y el aprendizaje, de tal manera que puedan tomar correctivos a tiempo.

Cuentan con estrategias pedagógicas para desarrollar el programa investigativo:

Establecen una situación problema a resolver durante la clase, mediante la recolección de información y análisis.

Se fundamentan en el aprendizaje basado en problemas (ABP), esta estrategia se desarrolla en grupos de trabajos, los cuales con ayuda de un tutor, se reúnen para analizar una problemática.

Portafolio, el cual permite guardar la producción científica del estudiante

(repositorio), para luego observar y evaluar todos los resultados.

El preseminario investigativo, a través de este capacitan a los estudiantes en la técnica del seminario.

El seminario investigativo. Esta estrategia la aplican más que todo a investigadores de postgrado, en el cual se reúnen varios estudiantes para dialogar sobre un tema.

Vinculación a un grupo de investigación, cada grupo tiene un líder (docente-investigador), el cuales el encargado de guiar a los estudiantes en todo el proceso investigativo, desde la formulación de hipótesis hasta obtención y análisis de resultados, en este caso los

estudiantes vinculados serian auxiliares de investigación.

La investigación formativa tiene presencia en los currículos de pregrado: en los primeros cuatro semestres de los programas académicos de pregrado, le brindan al estudiante elementos base para su formación como investigador, en asignaturas como epistemología de las ciencias y metodología de la investigación científica. Durante el desarrollo de esta, el estudiante aplica todos los conocimientos en su proyecto de investigación.

En el caso puntual del programa Administración de empresas, la investigación se divide en tres semestres: en el segundo semestre se encuentra la asignatura de investigación cualitativa, en el tercer semestre investigación cuantitativa y

por último en noveno semestre presentación y sustentación del proyecto de investigación.

Actualmente el instituto cuenta con un diplomado en investigación formativa con enfoque cualitativo, esto con el objetivo de brindarle a los docentes capacitaciones en esta área. Institución de educación superior en Barranquilla (2014d).

A su vez la institución cuenta con herramientas de aprendizaje como, el aula extendida, semilleros de investigación, bitácora docente, recursos electrónicos, bases de datos, revistas científicas, biblioteca y hemeroteca. Todo esto facilita la labor investigativa de los estudiantes y docentes.

La investigación formativa puede verse obstaculizada por la existencia de modelos pedagógicos tradicionales y antiguos, que buscan formar un profesional teórico- técnico, que estudie y aplique los conocimientos de forma sistemática, sin apelar a la curiosidad y construcción de nuevos conocimientos a partir de los adquiridos. Es por ello que han surgido grupos de investigación que estudian la problemática pedagógica docente, en busca de un proyecto que articule el modelo pedagógico y práctico, pero que al mismo tiempo instruya a los docentes. (Calvo, Rendón, & Rojas, 2004)

Con respecto a esto, la institución está implementando un nuevo programa llamado PADIE (programa de articulación docencia, investigación y extensión), que busca fomentar la participación de los estudiantes en proyectos de investigación,

aplicando las temáticas de las asignaturas a un problema puntual del entorno.

De Sánchez (2002) considera que la mente es un sistema abierto, activo y modificable, que puede ser guiado y moldeado para mejorar el desempeño de una persona, esto quiere decir que los estudiantes pueden ser guiados por docentes para la investigación.

Uno de los obstáculos en la actividad de investigación es el plagio académico, Según Park (2003) citado en Sureda, Comas & Morey (2009) los estudiantes copian por:

- Falta de formación en valores.
- Rebeldía hacia la autoridad.

- Desmotivación, el profesor no valora su trabajo.

- No le dan importancia a la materia.
- No consideran este acto como una falta académica (es normal).

Las principales estrategias, para acabar con esta problemática, son: emplear softwares informáticos, establecer códigos de conducta y charlas de socialización acerca de las nuevas políticas y sanciones.

Fandos (2006) citado en Maldonado Landazábal, Hernández, Ruíz, Claro, Vanegas & Cruz (2007), sostiene que se deben propiciar nuevos espacios de formación y construir un nuevo paradigma formativo. Las universidades, demandan un

proceso de transformación, que conlleva innovación en elementos como: políticas institucionales, currículo, modelos pedagógicos, escenarios y agentes educativos.

Según Robledo (2007) se debe:

- Establecer vínculos entre las empresas y las instituciones especializadas en I+D.
- El fortalecimiento de grupos de investigación, como dinámica de participación.
- Integrar grupos de investigación, a los sistemas de innovación colombiano.

De la misma forma Zapata (2010), considera que las teorías, modelos o estrategias formativas no son evaluadas y aceptadas de manera inmediata, se requiere un tiempo prudencial para diagnosticarlas y revisar las diversas versiones, esto ocurre a través de la retroalimentación, donde los expertos exponen su apreciación y sugieren cambios.

Actualmente la institución está fomentando espacios de puesta en común con los docentes, llamados círculos de reflexión, los cuales tienen como objetivo fomentar la participación socio crítica, a fin de mejorar aspectos educativos y avanzar hacia la excelencia académica, estos círculos se dividen en tres etapas: Primera etapa: reflexión diagnóstica; segunda etapa: reflexión documentada; y tercera etapa: Transformación/ Innovación de la práctica educativa. Institución de educación superior en Barranquilla (2014).

La formación de administradores competentes en el mundo actual, requiere de docentes que fomenten espacios donde los estudiantes manifiesten y expongan sus habilidades de solución a problemas, dentro de un marco integral del ser y hacer.

La institución es la encargada de idearse diversas estrategias de enseñanza que les permitan a los estudiantes aprender a investigar y llevarlo a la práctica, de tal forma que se genere un hábito investigativo. (Parra, 2004).

El plan estratégico de desarrollo PED (2013-2017), Institución de educación superior en Barranquilla (2014a) considera que para fomentar una cultura investigativa, se debe buscar el reconocimiento de las revistas científicas de la Universidad en Publindex (Colciencias) y en Bases de Datos

de impacto científico nacional e internacional.

- Fomentarla producción de los investigadores en revistas categorizadas a nivel nacional e internacional (Scopus e ISI, otros).
- Consolidar un estatuto de propiedad intelectual para el desarrollo de patentes, registros, marcas, prototipos.
- Consolidación de los programas de formación para la investigación.

RESULTADOS

Teniendo en cuenta el análisis realizado y la metodología impartida actualmente por el

programa, se proponen las siguientes estrategias, las cuales se encuentran divididas en líneas:

Figura 1. Líneas estratégicas.



Fuente: Elaboración propia.

1. Pedagogía: realización de una investigación multidisciplinaria al final de cada semestre, de tal manera que los estudiantes integren conocimientos de las diversas áreas del saber y lo apliquen a un caso real, resolviendo de manera integral una problemática del entorno, de esta manera se refuerzan conocimientos y los docentes evalúan el aprendizaje de la asignatura durante el semestre.

A su vez la realización de vacacionales sobre investigación de forma virtual, con una metodología didáctica y flexible le permitirá a los estudiantes reforzar conocimientos.

Algunos beneficios de implantar estrategias de aprendizaje virtual para la investigación formativa, son: López, Martínez & Julián (2007)

- Despliega la responsabilidad y autonomía.
- Aumenta el rendimiento académico y calidad docente.
- Promueve la autorregulación.

2. Publicidad: divulgación interna y externa; a través de la página web de la institución, carteleras físicas del plantel, feria informativa de investigación,

volantes y charlas, se pueden dar a conocer los beneficios, programas educativos y recursos (boletín ADM, revista desarrollo gerencial y bases de datos) con los que cuenta la institución en materia investigativa. Así mismo la creación de un repositorio de trabajos en el cual las personas puedan visitar y conocer de primera mano las distintas investigaciones de los estudiantes; de esta manera tanto estudiantes como público en general, conocerá los avances del programa en investigación.

3. Motivación: Incentivo estudiante-docente, motivar a los estudiantes de forma simbólica a través de la divulgación de trabajos en un repositorio del programa, reconocimiento público a través de una ceremonia de premiación a los mejores trabajos finales multidisciplinarios, boletín ADM y cuadros de premiación

visibles en las carteleras de Administración; de igual forma el docente guía, también será reconocido públicamente y se le brindaran capacitaciones constantes, en áreas de su preferencia, como un estímulo para seguir apoyando los procesos investigativos.

4. Recursos: adquirir recursos para combatir uno de los obstáculos de la investigación: el plagio, para ello se propone dotar a los docentes de software especiales anti plagio, y brindar capacitaciones en cuanto a ello, tener salas especiales de asesoría en investigación, dotados con computadores, sillas, mesas e internet, en especial para los tutores de semillero.

5. Vínculos: afianzar vínculos con empresas y fortalecer el I+D, a través de visitas empresariales, en donde el estudiante de una forma espontánea se

interese por un área puntual que le parezca interesante o desee indagar, es allí donde el docente debe analizar al estudiante conocerlo y armar grupos de investigación teniendo en cuenta esta perspectiva de inclinación. Después de esto guiar al estudiante para que sus resultados contribuyan a la innovación y desarrollo empresarial.

CONCLUSIONES

Los profesionales de hoy se encontrarán inmersos en un mercado laboral donde predomina el trabajo en equipo centrado en la innovación e investigación, deben tener gran iniciativa, generar ideas, tener capacidad de liderazgo, persuasión, compromiso, ser flexibles y adaptables a los cambios. Estos profesionales deben recibir una formación que les brinde herramientas básicas para saber construir nuevos modelos,

programas y proyectos, así mismo deben tener claro sus habilidades, destrezas y limitaciones. (Hernández, 2003).

Sevillano (2004) considera que la interacción con el entorno es fuente de desarrollo y estímulo para el aprendizaje; para seguir avanzando en materia de investigación formativa, se requiere tener una perspectiva abierta de globalización, llevar un control de los niveles de aprendizaje y proporcionar una educación personalizada e individual, se debe propiciar la utilización de diversos métodos y recursos, realizar esquemas de valores para la investigación, propiciar el uso de las diferentes fuentes de información, la resolución de problemas, el pensamiento creativo, realización de planes de trabajo y su revisión sistemática a través de retroalimentación profesor-estudiante, fomentar la dinámica de grupos, integración de medios didácticos variados (recursos

escritos, material para la realización de experiencias, medios audiovisuales, computadores, etc.).

Acatando a esto se hace necesaria la incorporación de herramientas virtuales informáticas (TIC), que modernicen los procesos.

Se debe generar un modelo de programa flexible de tal manera que el estudiante investigue en su diario vivir, para ello el docente debe conocer a sus estudiantes (ritmo de estudio, preferencias entre otros), implantar y vincular las realidades sociales con los trabajos diarios y organizar a los estudiantes en torno a la resolución innovadora de estos. (Carro, 2000).

Las líneas estratégicas planteadas, pueden ser un punto de partida para

propiciar la activa participación de estudiantes y docentes en la investigación, pero aún falta indagar en materia de calidad investigativa y preferencias de los estudiantes en cuanto a la metodología deseada para aprender, de esta forma se consolidara una cultura de investigación a través de estrategias bien cimentadas.

“El aprendizaje debe convertirse en una experiencia significativa, de participación activa y orientada en sentido crítico”

Psicogente (2011).

REFERENCIAS

- Agudelo, N. (2004). *Las líneas de investigación y la formación de investigadores: una mirada desde la administración y sus procesos formativos*. Revista ieRed: revista electrónica de la red de investigación educativa, 1(1), 1-11.

- Calvo, G., Rendón, D., & Rojas, L. (2004). *Un diagnóstico de la formación docente en Colombia*. Bogotá: IESALC, UNESCO. Retrieved June, 29, 2011.
- Carro, L. (2000). *La formación del profesorado en investigación educativa: una visión crítica*. Obtenido el 28 mayo 2014, desde: dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/118087.pdf
- De Sánchez, M. A. (2002). *La investigación sobre el desarrollo y la enseñanza de las habilidades de pensamiento*. Revista electrónica de investigación educativa, 4(1).
- Gallardo, H. (1991). *Elementos de investigación académica*. Edit. UNED, San José, Costa Rica.
- González, J. (2008). *Semilleros de Investigación: una estrategia formativa*. Psychologia. Avances de la disciplina, 2(2), 185-190.
- Hernández, C. (2003). *Investigación e investigación formativa*. Nómadas, 18, 183-193.
- Hoz, V. (1996). *La educación personalizada en la universidad* (Vol. 27). Ediciones Rialp.
- López, V., Martínez, L., & Julián, J. (2007). La Red de Evaluación Formativa, Docencia Universitaria y Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Presentación del proyecto, grado de desarrollo y primeros resultados. *REDU. Revista de Docencia Universitaria*, 5(2), 1-19.
- Maldonado, L., Landazábal, D., Hernández, J., Ruíz, Y., Claro, A., Vanegas, H., & Cruz, S. (2007). *Visibilidad y formación en investigación*. Estrategias para el desarrollo de competencias investigativas.
- Miyahira, J. (2009). La investigación formativa y la formación para la

- investigación en el pregrado. *Revista Médica Herediana*, 20(3), 119-122.
- Parra, C. (2004). Apuntes sobre la investigación formativa. *Educación y educadores*, 7.
- Posada Bernal, R. (2012). La investigación en administración en Colombia. *Desarrollo y Transversalidad serie Lasallista Investigación y Ciencia*.
- Psicogente (2011). *El horizonte pedagógico socio/crítico como base de la reflexión del acto educativo*. Obtenido el 28 de abril, desde:
<http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co:82/rdigital/psicogente/index.php/psicogente/article/view/255/243>
- Restrepo, B. (2003). Investigación formativa e investigación productiva de conocimiento en la universidad. *Nómadas (Col)*, (18) 195-202. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105117890019>
- Restrepo, B. (2002). *Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa, y criterios para evaluar la investigación científica en sentido estricto*. Documento CNA. (<http://www.cna.gov.co>).
- Robledo, J. (2007). De los grupos consolidados de investigación a los sistemas dinámicos de innovación: el desafío actual del desarrollo científico y tecnológico colombiano. *Dyna*, 74(152), 1-7.
- Sevillano García, M. L. (2004). *Estrategias innovadoras para una enseñanza de calidad*. *Educatio Siglo XXI*, 22.
- Sureda, J., Comas, R., & Morey, M. (2009). Las causas del plagio académico entre el alumnado universitario según el profesorado. *Revista Iberoamericana de Educación*, (50), 197-220.
- Institución de educación superior en Barranquilla (2014a). PED 2013-2017. Obtenido el 23 de abril 2014.

Institución de educación superior en
Barranquilla (2014b). PEI 2008.
Obtenido el 23 de abril 2014.

Institución de educación superior en
Barranquilla (2014c). Círculos de
reflexión. Obtenido el 23 de abril.

Institución de educación superior en
Barranquilla (2014d). Diplomado.
Obtenido el 28 mayo.

Velázquez, L. A. F. (2007). Las redes de
investigación virtuales: propuesta de
fomento y desarrollo de la cultura
investigativa en las instituciones de
educación superior. *RUSC. Revista de
Universidad y Sociedad del
Conocimiento*, 4(2).

Zapata, M. (2010). La investigación
formativa y la investigación basada
en el diseño: Dos perspectivas de
alcance. *RED-Revista de Educación
a Distancia*, (22), 15.