

Contenido

Presentación.....	pág. 5-6
Editorial.....	pág. 7-13

LA ADMINISTRACIÓN, DESDE UNA PROSPECTIVA EMPRESARIAL.....pág. 16-37

MANAGEMENT FROM A BUSINESS PROSPECTS

Adriana Paola Martínez Urquijo
 Fabio Enrique Martino Galindo
 Ana Blanco Ariza
 Universidad Simón Bolívar

RETO DE LOS TENDEROS PARA CONTRARRESTAR ESTRATEGIAS DE LAS GRANDES SUPERFICIES.....pág. 38-48

CHALLENGE OF STRATEGIES TO COUNTER TENDEROS HYPERMARKETS

Maira Alejandra Díaz Sarmiento
 Laura Estupiñan Ríos
 Milena Zabaleta de Armas
 Universidad Simón Bolívar

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE SERVICIO AL CLIENTE DEL ALMACÉN EN SAO 53, DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.....pág. 49-57

ANALYSIS OF THE MANAGEMENT OF CUSTOMER SERVICE STORE IN SAO 53 BARRANQUILLA CITY

Iveth Argel Rodríguez
 Alex Barraza Ahumada
 Keyton de la Hoz Villalobos
 Jeison Barrios Ruiz
 William Días Sánchez
 Viviana Cervantes Atia
 Universidad Simón Bolívar

¿ES EL CONTADOR PÚBLICO DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA, COMPETITIVO?.....pág. 58-70

IS THE PUBLIC COUNTER FROM BARRANQUILLA, COMPETITIVE?

Neider Brochero
Rafael Rueda
Milena Zabaleta
Universidad Simón Bolívar

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO Y LA EFECTIVIDAD DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN LAS ORGANIZACIONES.....pág. 71-84

THE IMPORTANCE OF LEADERSHIP AND EFFECTIVENESS OF ADMINISTRATIVE PROCESSES IN ORGANIZATIONS

Diego Rafael Araujo Miranda
Raquel Salgado
Universidad Simón Bolívar

PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE FENALCO ATLANTICO.....pág. 85-92

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PRACTICES OF FENALCO-ATLANTICO

Angulo De La Hoz Mayeli
Sanjuan Donado Karelys
Universidad Simón Bolívar

DIAGNÓSTICO SOBRE EL USO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL SECTOR DE RESTAURANTES DE COMIDA INTERNACIONAL DEL DISTRITO DE BARRANQUILLA.....pág. 93-101

DIAGNOSIS ON THE USE OF ELECTRONIC COMMERCE IN THE FIELD OF FOOD RESTAURANTS INTERNATIONAL DISTRICT OF BARRANQUILLA

Lisset Castillo
Olga López
Cindy Montaña
Oscar Vásquez
Universidad Simón Bolívar