

¿Cómo diseñar una propuesta para laboratorio de Comercio y Negocios Internacionales en la Universidad Simón Bolívar para lograr óptimo nivel de aprendizaje en los estudiantes?

Gizella Patricia Silvera Carrillo*
Carlos J. Fábregas Rodado**
Universidad Simón Bolívar, Barranquilla

RECIBIDOS: marzo 5 de 2015

ACEPTADO: mayo 2 de 2015

Introducción

En este ensayo de reflexión, cuyo objetivo fue la propuesta de un **laboratorio**, **el cual** un lugar o espacio que se encuentra equipado con los medios necesarios para llevar a cabo **experimentos, investigaciones o trabajos** de carácter científico, técnico y práctico. De ahí la importancia por la creación de un laboratorio, como recurso educativos en donde los estudiantes pueden satisfacer necesidades de conocimiento, para así mejorar y orientar su formación profesional con un aprendizaje competitivo que apunte un óptimo rendimiento en el mercado. Carpenter, T. P. (1999).

Se pretende en primera instancia identificar condiciones cognitivas que se identifique la manera en que aprenden los estudiantes y a partir de allí proponer su implementación cuyo final es lograr un alto nivel de desarrollo de los estudiantes en cada una de las áreas de formación. Carpenter, T. P. (1999). En este sentido es importante recalcar que esta propuesta está enmarcada en un modelo pedagógico que permita la realización de la misma, Monterroza (2014) define modelo pedagógico como un “conjunto secuencial de hipótesis formativas que en coherencia con una teoría y un enfoque educativo indican cómo proponer y realizar, entre toda la comunidad y en el marco del equipo de aula, la formación integral, la convivencia y el plan de estudios” (p.111). Para este caso un laboratorio de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar, complementaria el proceso enseñanza- aprendizaje para dar solución a las dificultades que presentan los estudiantes a la hora de llevar a cabo la teoría a la práctica.

* Estudiante De sexto semestre de Comercio y Negocios Internacionales

** Docente del programa de Comercio y Negocios Internacionales

*Liderazgo y Estrategias, Vol. 5 No. 1- enero-Diciembre 2015. Pág. 105 - 112 Universidad Simón Bolívar
Colombia,*

ARGUMENTOS TEORICOS

El Comercio y los Negocios Internacionales es una rama interdisciplinaria que combina ciencias como la economía, el derecho, la administración de empresas y las relaciones internacionales para analizar y entender las normas que rigen el intercambio de bienes, servicios y la inversión entre los países; así como la interacción de los diversos factores que influyen en las decisiones de internacionalización de las empresas.

La finalidad social del conocimiento en Comercio y Negocios internacionales es desarrollar profesionales capaces de identificar, diseñar, aplicar y evaluar oportunidades comerciales, técnicas de negociación intercultural y estrategias de logística internacional con un alto compromiso con la ética empresarial y el desarrollo sustentable. (montoya, 2014)

El decreto 1295 de Abril de 2010 (Decreto 1295 de 2010, 2010) por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la Ley 1188 de 2008, ley y decreto que indica como debe ser la oferta y desarrollo de programas académicos de educación superior, en lo referente de aspectos curriculares básicos del programa y lineamientos pedagógicos y didácticos que se deben tener en cuenta en el contenido general de las actividades académicas sugiere la creación de espacios de aprendizajes para el complemento de su formación. Es así que el presente proyecto de investigación contiene la propuesta para la organización de las actividades académicas del programa (laboratorios, talleres, seminarios, etc.), y que guarda coherencia con sus componentes y metodología, para alcanzar las metas de formación.

Un Laboratorio e consideran las actividades de investigación que permitan desarrollar una actitud crítica y una capacidad creativa para encontrar alternativas a solución de problemas. (Pereira Manrique, 2003)

La investigación es concebida como una estrategia institucional para generar conocimientos que den respuestas a problemas de importancia para la región, la nación, Latinoamérica y el mundo, en el marco de la internacionalización, sobre la base del enriquecimiento de la cultura, el avance de la ciencia, el fortalecimiento de la identidad nacional y la construcción de una sociedad más equitativa. Teniendo en cuenta estos mandatorios y en dirección a estos dentro de los objetivos del programa de crear espacios físicos y académicos que permitan la generación de nuevos conocimientos con este modelo se espera afianzar en el estudiante las competencias de

emprendimiento y liderazgo, la aplicación de habilidades de pensamiento de orden superior para ayudar a construir pensamiento creativo para las negociaciones internacionales, a través de estudios de casos como técnica de investigación cualitativa simulaciones de eventos empresariales acompañados por el uso de las tics y software especializados para el manejo de inversión , financiación y de manejo de mercados nacionales e internacionales y en la aplicación de los sistemas de conciliación internacional. Se espera contar con Programas y Simuladores que contengan juegos gerenciales que manejen la toma de decisiones.

- Programas para el desarrollo de habilidades de pensamiento de orden superior
- Diseñar estrategias para Motivar el Emprendimiento Empresarial y el Liderazgo

- Programas que contengan la teoría adquirida a lo largo de los estudios permitiendo al estudiante aplicar sus conocimientos en las áreas de Negocios y Finanzas Internacionales, propiciando espacios para el desarrollo de prácticas profesionales.
- Implementar en el laboratorio recursos tecnológicos como lo Smart-boards, Smart TV con información valiosa de las actualidades de todos los países del mundo, revistas, video-beam, computadores etc. Para desarrollar dentro del laboratorio.
- Promover la importancia que tiene un ambiente ejecutivo empresarial real, y como lo implementaríamos nosotros a ese mundo real.

Por otro lado, para crear este laboratorio se necesita de un personal altamente calificado que ayude a brindar y facilitar información de calidad, para el

proceso de investigación y levantamiento de la información se realizara en dos fases, que a continuación se detallan:

En la primera fase Se utilizara la técnica de observación participante de la metodología investigación acción. Para el levantamiento de la investigación se utilizara el Diario del docente Yi, R. (2012). y las evaluaciones realizadas tipo pruebas ICFES para la valoración cuantitativa. El diario del docente como instrumento para conceptuar la realidad que percibe de los estudiantes, sus ideas y puntos de vistas. Verjel Cabrales, G. (2007).

Por otro lado se practicarán dos pruebas tipos exámenes ICFES para valorar los aprendizajes recibidos cada dos semanas el proceso:

- Levantamiento de la información a través de instrumentos sugeridos
- Tabulación

- Análisis e interpretación de los resultados a partir de un programa SSPS para el análisis de las variables intervinientes en el problema de investigación.

En la segunda fase de la propuesta: A partir de los resultados obtenidos se diseñara un laboratorio de simulación en Comercio y Negocios Internacionales que girara en tres ejes fundamentales y un eje transversal. Desarrollo de habilidades de pensamiento de Orden Superior: visto desde el modelo como: aprender a pensar es aprender a aprender: así que el modelo planteara cinco dimensiones de aprendizaje:

Pensamiento relacionado con actitudes y percepciones positivas sobre el aprendizaje de los temas propuestos, Pensamiento relacionado con la adquisición e integración del

conocimiento. Pensamiento relacionado con el refinamiento y la profundización del conocimiento, Pensamiento relacionado con la aplicación significativa del conocimiento, Pensamiento relacionado con hábitos mentales productivos. Para alcanzar estas metas se plantean desarrollar habilidades de pensamiento como Comparación y Contraste, Toma de decisiones, Inducción, Deducción, Clasificación, Abstracción. (Insuasty, 2003)

CONCLUSIÓN

Los resultados que se espera es que la propuesta de diseño de un laboratorio, afiance en el estudiante competencias de emprendimiento y liderazgo. Con la aplicación de habilidades de pensamiento de orden superior para ayudar a construir pensamiento creativo para las negociaciones internacionales, (Insuasty, 2003) a través de estudios de casos como

técnica de investigación cualitativa, simulaciones de eventos empresariales acompañados por el uso de las tics y software especializados para el manejo del comercio, de inversión y financiación y de manejo de mercados nacionales e internacionales y en la aplicación de los sistemas de conciliación internacional.

La propuesta es novedosa se han realizados diseños de laboratorios en el área de Negocios Internacionales, se puede referenciar a la de la Escuela internacional de Negocios de la Universidad Nacional de Villa María sede Córdoba. (Argentina), fecha (09-08-13). “desarrollo de habilidades decisorias en el ámbito de los negocios internacionales” desarrollar capacidades para la toma de decisiones en empresas y también de gestión en Comercio Internacional- simulación de empresa” .Simular una empresa para el

desarrollo y generar entrenamiento en la toma de decisión en el ámbito de comercio exterior. Estos proyectos de laboratorios a nivel internacional han tenido mucha aceptación puesto que han ayudado a la competitividad de la educación superior y ha generado profesionales idóneos en el desarrollo del campo laboral.

Para finalizar, la propuesta de este laboratorio de Comercio y Negocios Internacionales es importante porque nos ayudaría a ser más competitivos frente a los demás programas universitarios brindando así las mejores alternativas de desarrollo y formación profesional, con una conexión global en el intercambio de conocimiento.

A nivel de exportación e importación, otros es el de la Universidad Nacional del Sur. (Argentina), fecha (13-08-13) “laboratorio

REFERENCIAS

- Carpenter, T. P. (1999). Estrategia para enseñar a Aprender. En A. S. Beau.
- Fly Jones, Estrategia para enseñar a Aprender: un enfoque cognitivo para todas las areas y niveles (pág. 69).
New York: Aique.
- Carpenter, T. P. (1999). Estrategia para enseñar a Aprender. En A. S. Beau Fly Jones, Estrategia para enseñar a Aprender: un enfoque cognitivo para todas las areas y niveles (pág. 90).
New York: Aique.
- Decreto 1295 de 2010. (30 de Abril de 2010). Registro Calificado.
Bogota, Colombia: Congreso.
- Insuasty, L. D. (2003). Habilidades de pensamiento de Orden Superios.
En
L. D. Insuasty, Guia de Aprndizajes (págs. 56-72). Bogota: Cafam.
- Insuasty, L. D. (2003). Habilidades de pensamiento de Orden Superios.
En
L. D. Insuasty, Guia de Aprndizajes (págs.-78). Bogota: Cafam.
- Ley 1014 de 2006. (Marzo de 2007).
Bogota, Colombia: Congreso de Colombia.
- Piñeres Royero, F. (1998).
Ciencia, Modernidad y Sociedad.
Especializacion en Estudios pedagogicos (págs. 2,3).
Barranquilla: CUC.
- Monterroza, V. (2014). Modelo pedagógico social cognitivo y su aplicación en las prácticas pedagógicas de docentes y estudiantes del programa de formación complementaria de la Institución Educativa Normal Superior de Sincelejo. Revista Educación y Humanismo, 16(26), 104-121.
- Montoya, J. e. (2014). Responsabilidad Social Empresarial. Barranquilla: Ediciones universidad Simon Bolivar.

Pereira Manrique, F. (2003). Teoría y
Praxis de la Metodología de la
Investigación Científica. Bogotá:
UNAD.

Piñeres Royero, F. (1998).
Ciencia, Modernidad y Sociedad.
Especialización en Estudios
pedagógicos (págs. 2,3).
Barranquilla: CUC.

Universidad Simón Bolívar. (2015).
Proyecto Educativo Institucional.
Barranquilla: Ediciones
Universidad Simón Bolívar.

Verjel Cabrales, G. (2007).
Metodología: Un Manual para la
elaboración de diseños y
proyectos de investigación.
Barranquilla: CUC.

Verjel Cabrales, G. (2007).
Metodología: Un Manual para la
elaboración de diseños y
proyectos de investigación.
Barranquilla: CUC.

Yi, R. (2012). Research Qualitative.
New York: Thomson.