

Presentación

Liderazgo Estratégico, Revista de la facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar, en la cual se integran los programas de pregrado, posgrado, formando profesionales integrales y competentes en el sector productivo a nivel regional y nacional contribuyendo al desarrollo del país, fruto del trabajo organizado, de los investigadores, docentes, demostrando el espíritu investigativo y el dinamismo de las ciencias sociales, cumpliendo con los alineamiento de los entres competentes.

Liderazgo Estratégico, es una revista electrónica, de periodicidad anual se encuentra en el ciber espacio desde el 2011, para divulgación de las investigaciones formativas de los estudiantes, de los programas de ciencias económicas, con la orientación de los docentes, en la línea de investigación Desarrollo Organizacional y sus ejes de investigación en: Emprendimiento, Competitividad e Innovación y Gestión de organizaciones, y Gestión Internacional; en cada de sus artículos se aplica las normas APA y la consulta de fuentes científicas.

El propósito estimular a los estudiantes para publicar los resultados de investigaciones, y proporcionarles las orientaciones en el diseño de artículos científicos en el desarrollo de estudios profesionales e igualmente para el impulso de sus competencias y pensamiento investigativo.

Presentation

Strategic Leadership is the Journal of the Faculty of Business Administration, Accounting, and International Affairs of the University of Simón Bolívar, in which undergraduate programs and graduate programs are integrated to form comprehensive and competent professionals in the productive sector at regional and national level contributing to the national development. This Fruitful organized labor, researchers and teachers show the importance of the research spirit and dynamism of social sciences, fulfilling the alignment of the competency among all the performers.

Strategic Leadership, is an electronic magazine, of annual periodicity is in the cyber space from the 2011, for spreading of the formative investigations of the students, of the programs of economic sciences, with the orientation of the teachers, in the line of investigation Organizational Development and its research axes in: Entrepreneurship, Competitiveness and Innovation and Management of Organizations, and International Management; APA standards and consultation of scientific sources are applied in each of its articles.

The purpose encourages studannuallyents to publish research results as well as it provides guidance in the design of scientists in the development of professional studies and also boosting their skills and research thinking articles.