

CONTENIDO

Presentación..... 6-7

Índice de contenido..... 8-9

Artículos

Consecuencias del Aumento del IVA en los pequeños Comerciantes de Barranquilla.....11-30

Giraldo Erika, Giraldo Yuliana, Manotas Jader, Morelo Fabián, Villacob Mayerline & Alexander Ruz Gómez. Universidad Simón Bolívar

Influencia del neuromarketing visual de Coca-Cola tradicional en la decisión de compra en los estudiantes del programa de Comercio y Negocios Internacionales de la Universidad Simón Bolívar31-50

Laura Victoria Durán Monsalve, Luzymar Vásquez Castellar & Jorge Isaac Lechuga Cardozo. Universidad Simón Bolívar

Capacitación Profesional Contable en Materia de NIFF.....51-64

Víctor Carranza, Danilo Moreno, Odeth Quessep, Ricardo Cotes & Nerís Gamboa. Universidad Simón Bolívar.

Gobierno Corporativo y Tendencias Actuales en Colombia.....65-72

Félix Herrera Londoño, Dulce Cassiani Cassiani, Adriana Cáceres Martelo & Alexis Palacios Arrieta. Universidad Simón Bolívar

Normas Editoriales.....73-78