

PRESENTACIÓN

La revista **Liderazgo Estratégico** representa el medio de divulgación de la **Facultad de Administración y Negocios** de la **Universidad Simón Bolívar**, articulando en sus publicaciones el trabajo de los programas de pregrado y posgrado en la formación integral y competentes de profesionales en la disciplina de **Negocios y Management** de las ciencias económicas, administrativas y contables con proyección regional, nacional e internacional, orientando su labor en el propósito de contribuir al desarrollo socioeconómico y científico del país mediante la apropiación del conocimiento resultado del trabajo investigativo, constructivista y socio-crítico de profesores y estudiantes, así como el fomento del espíritu investigativo y dinámico de la institución y su relación con los actores del ambiente de negocios y del sistema de innovación.

Liderazgo Estratégico se publica en formato electrónico y bajo política de acceso abierto (*Open Access*) de forma anual iniciando su publicación en el año 2011, con la finalidad de generar la apropiación social del conocimiento resultado de la formación para la investigación en los programas de la Facultad de Administración y Negocios, bajo la orientación de profesores investigadores en la línea de investigación **Desarrollo Organizacional** y sus ejes temáticos: **Emprendimiento, Competitividad e Innovación y Gestión de Organizaciones**, acogiendo las normativas vigentes de la Asociación Americana de Psicología (APA) para la estructuración de documentos científicos y la consulta de documentos especializados en circuitos internacionales de nuevo conocimiento.