

“El camino transformativo hacia el futuro”

*Jesús Enrique García Guilliany, PhD.
Enrique Melamed Varela, MSc.*

La época contemporánea sin duda alguna ha constituido la mayor evolución para el mundo de las organizaciones, la administración y los negocios; hoy cuando los gerentes enaltecen la productividad y la competitividad como bases clave para la sostenibilidad de industrias, sectores y economías territoriales, converge el legado de los clásicos que cimentaron la epistemología de la administración y las diversas formas metodológicas por las cuales se debe de gerenciar las organizaciones en función de vislumbrar los sistemas empresariales de la época hacia un futuro sostenible y generador de bienestar colectivo.

Esta premisa invita en el discurso académico y científico de las organizaciones a la reflexión ¿cuál es el hoy y el mañana de la administración y los negocios?, como respuesta a este cuestionamiento se debe tomar como punto de referencia la revolución que lo digital y la incorporación tecnológica a los procesos de las organizaciones han constituido, co-generando mayor dinamismo, interactividad y transferencia del conocimiento incorporado y no incorporado en la gestión empresarial; una labor que se articula desde la tecnología pero que también involucra al componente humano.

De esta forma se puede establecer una imagen actual de las organizaciones, en un escenario donde la tecnología ha constituido el punto de partida para la transformación de las formas convencionales por las cuales se diseñan e implementan las metodologías y estrategias clave para el logro de los objetivos y metas que su actividad económica demanda, articulando este principio a la creciente necesidad mundial de co-crear crecimiento y desarrollo económico, social y ambiental, de tal forma que por medio de la transformación de las realidades se vean superadas las limitaciones, barreras y problemáticas que los diversos territorios presentan en la actualidad.

A partir de ello, en el caso de Colombia se ha diseñado la nueva política de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo sostenible, la cual asume un enfoque de innovación transformativa que se constituye como el marco de referencia para el redimensionamiento de la actividad científica, tecnológica y empresarial, hacia un enfoque de cambio basado en los objetivos del desarrollo sostenible propuestos por la Organización de las Naciones Unidas; un enfoque que también exhorta a reestructurar la apropiación social del conocimiento, actividad a la que desde la revista *Liderazgo Estratégico* y la *Facultad de Administración y Negocios* aúnan sus actividades académicas y científicas, promoviendo la transformación requerida para que de forma constructivista sea reinventado el futuro de las organizaciones desde la reflexión y el conocimiento disciplinar que se apropia en sus publicaciones.

“The transformative way to future”

*Jesús Enrique García Guiliany, PhD.
Enrique Melamed Varela, MSc.*

Contemporary era has undoubtedly been the greatest evolution for the world of organizations, administration and business; Today, when managers enhance productivity and competitiveness as key bases for the sustainability of industries, sectors and territorial economies, the legacy of the classics that laid the foundations of the administration's epistemology and the various methodological ways in which the organizations in function of glimpsing the business systems of the time towards a sustainable future and generator of collective well-being.

This premise invites in the academic and scientific discourse of the organizations to the reflection ¿what is the today and the tomorrow of the administration and the businesses ?, as answer to this questioning it must be taken as point of reference the revolution that the digital and the technological incorporation to the processes of the organizations have constituted, co-generating greater dynamism, interactivity and knowledge transfer incorporated and not incorporated in the business management; a work that is articulated from technology but also involves the human component.

In this way, a current image of the organizations can be established, in a scenario where technology has constituted the starting point for the transformation of the conventional forms by which the methodologies and key strategies for the achievement of the objectives are designed and implemented. and goals that its economic activity demands, articulating this principle to the growing global need to co-create growth and economic, social and environmental development, in such a way that by means of the transformation of realities the limitations, barriers and problems are overcome that the various territories present today.

From this, in the case of Colombia, the new science, technology and innovation policy for sustainable development has been designed, which assumes a transformative innovation approach that constitutes the reference framework for the resizing of scientific activity , technological and business, towards a change approach based on the objectives of sustainable development proposed by United Nations Organization; an theory framework which also calls for restructuring the social appropriation of knowledge, an activity from which “Liderazgo Estratégico” journal and “Facultad de Administración y Negocios” combine their academic and scientific activities, promoting the transformation required to constructively reinvent future of organizations through reflection and disciplinary knowledge that is appropriated in their publications.