


Impacto del transporte internacional en el desarrollo económico de Colombia

Impact of international transport on Colombia's economic development

Liesel Angulo Reyes¹
Astrid Figueroa Jiménez²
Cristian Gambin García³
 Angélica Jiménez Chávez⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

Esta investigación se realiza con el fin de analizar la influencia del transporte internacional en el desarrollo económico de Colombia, ya que, por medio de estos, las empresas en Colombia pueden transportar su mercancía a diferentes partes del mundo y ello contribuye al país a crecer ya sea económica, cultural o socialmente, asimismo, conocer los diferentes tipos de transporte internacional utilizados desde la antigüedad hasta la fecha. Este estudio fue cualitativo, debido a que su objetivo principal es analizar la influencia que ha tenido este tipo de transporte en el desarrollo económico de Colombia para generar competitividad. Los resultados obtenidos confirman que el transporte en Colombia necesita de mucha más inversión para lograr desempeñarse eficientemente, superar las metas y convertirse en un país más competitivo a nivel internacional.

Palabras clave: *Transporte Internacional, Desarrollo Económico, Competitividad, Globalización.*

¹ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

² Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

³ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

⁴ Magíster en Internacionalización, Directora de Programa de Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. ajimenez74@unisimonbolivar.edu.co

ABSTRACT

This research is carried out in order to analyze the influence of international transport on the economic development of Colombia, since, through these companies in Colombia can transport their merchandise to different parts of the world and this helps the country to grow either economically, culturally or socially, also, know the different types of international transport used since antiquity to date. This study was Qualitative, because its main objective is to analyze the influence that this type of transport has had on the economic development of Colombia to generate competitiveness. The results obtained confirm that transportation in Colombia needs much more investment to achieve efficient performance, exceed the goals and become a more competitive country internationally.

Key-words: *International Transportation, Economic Development, Competitiveness, Globalization.*

1. INTRODUCCIÓN

A lo largo del surgimiento de las nuevas tendencias que se han desarrollado por el fenómeno de la globalización, las grandes industrias han sentido la necesidad de expandirse más allá de las fronteras que frecuentaban y llevar a sus alrededores aquellos bienes que son solicitados por países e industrias diversas del mundo. En esta inalcanzable búsqueda de como compartir esta producción donde se encuentre dicha necesidad, nace la idea de la transportación internacional.

Asimismo, una buena infraestructura de transporte que este bien realizada es fundamental para el acceso a las actividades económicas y servicios a nivel mundial. Medios efectivos de transporte, incluyendo calidad de los caminos, vías férreas, puertos y transporte aéreo permiten a los emprendedores hacer llegar sus bienes y servicios a los mercados en forma segura y a tiempo facilitando el movimiento de los trabajadores hacia mejores empleos (Foro Económico Mundial, 2011).

La transportación Internacional, permite una fácil movilización de las mercancías de las diferentes industrias a nivel mundial por medios marítimos, aéreos y terrestres llevando la carga de su lugar de origen a su nuevo destino de manera más rápida, segura y eficaz, cumpliendo con las preferencias y especificaciones de quien decida contratar el servicio.

Este proceso ayuda a que los países mantengan una relación más cercana para realizar negocios, creando confianza a través de sus productos y la facilidad que el transporte les brinda para tenerlos a su disposición y satisfacer las necesidades de los usuarios.

Por su parte, Chow & Gill (2011), señalan que la infraestructura de transporte es uno de los componentes fundamentales de los índices de competitividad logística internacional, además plantean que el despliegue de contenedores, capacidad de contenedores, número de compañías de transporte, tiempo promedio y tiempo máximo de duración del transporte son variables clave de la red de transporte.

En Colombia, por una parte, el transporte internacional no se ha manejado de la mejor manera a pesar de contar con medios aéreos, marítimos y terrestres que ayudan a un fácil acceso y salida de mercancía, se presentan problemas en cuanto a los tiempos de entrega, costos, la logística, infraestructura, temas ambientales, todos estos factores impiden consolidar procesos importantes como el tema de la competitividad de nuestra economía con relación a otra.

Es evidente que el desarrollo económico de un país va muy ligado a la existencia de los medios de transporte desde ya hace muchos años atrás, que pudieran conectar mercados aislados brindando como resultado una mayor competitividad de los productos locales y disponibilidad en los medios de transportes para convertirlos en más eficientes y lograr importantes y buenas condiciones para el comercio.


2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Transportación internacional

El transporte constituye una actividad importante en el desarrollo de la sociedad; en todos los análisis se le ubica en un lugar prominente y destacado: su función es vista, desde los inicios de la humanidad, como la de un instrumento de progreso de los pueblos, aun antes de la sedentarización del hombre y, por supuesto, del nacimiento de la vida urbana. De ahí que, en la noción de operatividad estatal y su campo de acción, como expresión de su intervencionismo, hoy por hoy, como veremos al transporte se le cataloga como servicio público esencial, sustancial o principal, que asegura la satisfacción de una necesidad vital para la sociedad como es el traslado de las personas y de los bienes que produce (Rodríguez, 2007).

Por otro lado, el transporte se encuentra relacionado con la economía de manera estrecha debido a que si se genera más transporte y movimiento de mercancía en un país habrá mayores ingresos por este medio. En cierta parte el transporte también influye en que la economía de una Nación aumente o disminuya (Girardotti, 2003).

El transporte constituye los diferentes medios empleados para el traslado físico de mercancías y carga desde un determinado origen puede ser vendedor o exportador hacia un determinado punto de destino en donde figura el comprador o importador, en la cantidad, calidad, tiempo y costo más efectivos para las partes en cuestión (Moral, 2014).



La transportación internacional es el movimiento de personas, materiales o productos, desde el punto donde se producen, cultivan o elaboran, a su destino donde se consumen, transforman, manufacturan, distribuyen o almacenan, pero desde diferentes lugares alrededor del mundo.

Para una empresa, el transporte de la mercancía es muy importante debido a que en muchos casos se trata de colocar la mercancía con buenas oportunidades de precio y con buen tiempo de entrega a los mercados correspondientes. Para que una empresa pueda competir en los mercados extranjeros debe saber manejarse en el ámbito del transporte, ya que, todos los productos no se manejan de la misma manera, dado que hay productos refrigerados que necesitan llegar más rápido a su destino, por lo que lo más conveniente es que se transporte vía aérea, productos más pesados que deben ser transportados por tierra o mar (Viveros, 1998).

De esta manera se puede reflejar que el autor se enfoca en los tiempos de llegada y los precios, debido a que son los asuntos más importantes en el transporte internacional, es por eso que los clientes lo primero que consultan a la hora de transportar una mercancía es que tiempo de demora al llegar a su destino y que les costará esa transportación, porque ellos no escogerán lo más caro, si no que buscan que medio de transporte les sale más económico y seguro a la hora de transportar la mercancía.

Para la empresa, el transporte es más que un simple concepto teórico, es un factor de ventajas o desventajas competitivas, al brindarles la oportunidad de posicionar los productos con oportunidad en un mercado determinado, en las mejores condiciones posibles de precio y tiempo (Portales, 2001).

La evolución tecnológica no ha sido ajena a estos cambios, ha permitido el continuo abarrotamiento de costes de transporte y manipulación. Se trata, de un sector muy dinámico, cuyo crecimiento supera con creces la evolución de PIB estatal y que las previsiones apuntan a que seguirá haciéndolo en el próximo futuro (Baena, 2002). Para lograr abordar el tema en Colombia específicamente es necesario primeramente conocer las modalidades de transporte internacional, explicarlas a detalle a continuación:

2.2. Tipos de transporte

2.2.1. Transporte multimodal

El transporte multimodal, intermodal o combinado, es aquel que se realiza con una misma unidad de carga, sin ruptura de su contenido, y en el que se utilizan dos o más medios de transporte de mercancías. El principio de utilización de esta modalidad tiene su origen en el contenedor.

En las tarifas del operador del transporte multimodal se han de compaginar todos los costes de las diferentes modalidades involucradas. La oferta al usuario puede estar unificada para todo el recorrido, desde origen a destino, o bien fraccionada (Baena, 2002).

2.2.2. Transporte marítimo

El transporte marítimo ostenta en la actualidad una particular importancia en el contexto internacional, debido principalmente, a la posibilidad que brinda de transportar grandes volúmenes de mercancías de muy variada naturaleza, a un bajo costo y entre puntos generalmente bastante alejados, permitiendo así una reducción de costo final del producto transportado. Los servicios de transporte marítimo de bienes constituyen un factor importante en el desarrollo y mantenimiento del comercio internacional (Guzmán, 2007).


2.2.3. Transporte aéreo

El transporte aéreo de carga ha supuesto una apertura a la demanda global de nuevos productores lejanos con la consiguiente mejora de los términos del mercado internacional de esos bienes. Por otra parte, Villa (2004) plantea que desde sus inicios, se ha utilizado la aeronave no solo para el transporte de pasajeros, sino para facilitar el suministro de bienes y equipos, como resultado de las transacciones comerciales que se generan a nivel mundial y con ello se han ajustado competitivamente unos costes más ventajosos para los pasajeros y para la carga. La mejora y facilitación de este ayuda al desarrollo del comercio y la producción de bienes y, en este aspecto, el transporte aéreo cada día adquiere una mayor relevancia debido a su integración en los nuevos sistemas de comercialización, cadenas de distribución y calidad de servicio que exige el mercado.

Asimismo, Villa (2004) dice que el sistema mundial de la carga aérea consiste en una intrincada y polifacética red para el transporte de ingentes cantidades de mercancías, paquetes y correspondencia en aeronaves tanto de pasajeros como exclusivamente de carga. Las líneas aéreas del mundo transportan al año más de 50 millones de toneladas de mercancía y correo, y más de un tercio del valor del comercio mundial depende directamente de este medio de transporte cuyos volúmenes comerciales se espera aumenten a largo plazo. La envergadura y relevancia económica de esta actividad pone de relieve la magnitud de los retos que se abren en el panorama y resalta la necesidad de una mayor cooperación.

Por su rapidez, con relación a otros medios, presenta varias ventajas: ahorro de costes financieros de capital inmovilizado; reducción del coste de embalaje y de seguro, y menor riesgo de demoras y robos (Cabrera, 2011).

El estado considera el transporte aéreo un servicio público esencial, lo cual pone de manifiesto su papel como un factor vital para el desarrollo económico nacional. En los años recientes su crecimiento en Colombia se ha acelerado. En el período entre la apertura económica de 1990 y el año anterior a la crisis económica de 1999, el PIB del transporte aéreo creció a una tasa anual promedio de 2,7% en términos reales, y se



desaceleró a 1,3% en el período de la crisis (1999-2002). Sin embargo, entre 2003 y 2009 el crecimiento fue de 4,1%. Esta evolución es similar a la de la economía nacional (medida a través del PIB), lo cual sugiere que, en parte, la demanda por transporte aéreo aumenta con el crecimiento de la economía. Por su parte, la evolución del tráfico de pasajeros en transporte aéreo muestra un crecimiento más alto, con un 8% anual promedio entre 2002 y 2010, y con un 10,1% si se mide la evolución de pasajeros internacionales. El tráfico de pasajeros, comparado con el de carga, representa el 82% de la actividad del sector (Olivera, Cabrera, Bermúdez & Hernández, 2011). Como se puede analizar el transporte aéreo ha ayudado a nuestra economía y esta ha hecho que crezca, así como crece el movimiento de carga y de pasajeros aéreos.

2.2.4. Transporte terrestre

En los últimos años, el transporte internacional por carretera se ha convertido para las empresas en el principal medio de intercambio de sus mercancías en sus tráficos de importación y exportación. A diario, miles de vehículos de carretera materializan los intercambios comerciales de los que depende la economía y el aprovisionamiento de los mercados.


Según Reyes (2009) la integración de la economía mundial se debe, en gran medida, a la apertura económica, que trae consigo el crecimiento de exportaciones e importaciones. Asistimos a un proceso de revolución comercial en el que los países más competitivos serán los que dirijan las riendas del comercio internacional en el mundo. Acorde con las tendencias globales se prevé que para el año 2050 el comercio global valdrá, cuando menos, el 50 por ciento del producto global bruto.

Una red de infraestructura de transporte bien desarrollada es un prerrequisito para el acceso a las actividades económicas y servicios a nivel mundial. Modos efectivos de transporte, incluyendo calidad de los caminos, vías férreas, puertos y transporte aéreo permiten a los emprendedores hacer llegar sus bienes y servicios a los mercados en forma segura y a tiempo facilitando el movimiento de los trabajadores hacia mejores empleos (Foro Económico Mundial, 2011; Riquelme, Gatica & Orozco, 2015).

El informe anual de gestión de protección al usuario de la Aeronáutica Civil señala que en 2014 las compañías aéreas movilizaron 144 mil toneladas, mientras que en 2015 la cifra fue de 770 mil toneladas, es decir, 626 mil toneladas más que representaron un 3.5% de incremento (Aero Ermo, 2015). Esto demuestra que este medio de transporte es de los más destacados, es utilizado para la mayor parte de la transportación de las mercancías, en comparación con los demás medio de transporte este es el más utilizado.

2.3. Desarrollo económico

En efecto, toda la producción que tenga como resultado mejorar el volumen de bienes y servicios, es la que se conoce con el nombre de desarrollo económico. En esta producción se incluyen las llamadas obras



de infraestructura que son las carreteras, los caminos, los aeropuertos, las hidroeléctricas, los alcantarillados, los acueductos, los puentes y otros (Banco de la República, 2015).

El desarrollo económico juega un papel importante en la transformación de las estructuras productivas, y sociales del comercio internacional; la infraestructura del transporte es una de las más importantes, debido a que el mundo se ha desarrollado tanto, la globalización ha avanzado de gran manera que el mundo se ha visto obligado a satisfacer las necesidades de las personas y por ende el comercio crece cada día más rápido y todos deben estar preparados para este impacto y poder dar abasto a las exigencias de los clientes.

Colombia es un país que todos los días crece en cuanto al comercio de bienes y servicios. También ha invertido en materia de infraestructura y esto ha generado confianza en las personas en cuanto al desarrollo del país. Estas inversiones que se están haciendo en materia de infraestructura, ha venido promoviendo la inversión extranjera y de paso facilita a los exportadores el ingreso a los mercados internacionales.

Mora (2006) cita la obra de Baran en 1957, como la que generó un cambio de paradigma en los estudios sobre desarrollo. Baran plantea que existe una diversidad de corrientes de pensamiento económico, en este mismo sentido existe una diversidad de pensamiento en desarrollo económico e igualmente una multiplicidad de denominaciones que clasifican las teorías del desarrollo económico de acuerdo con diferentes autores, como bien se describe de manera sintética a continuación: Es en la teoría de la modernización donde se interpreta el subdesarrollo como un problema de atraso económico, y se aclara (al mismo tiempo) que la mejor forma de lograr que este se supere, es acabando con el círculo vicioso de la pobreza mediante el ahorro y la inversión, o de no ser posible el endeudamiento y la inversión extranjera. Además, con ahorro e inversión se logra un despegue del crecimiento económico auto-sostenido, de manera que se propague por toda la economía (Vargas, 2008; Salazar, 2014).

2.4. Impacto que ha tenido el transporte internacional en Colombia

El transporte es un medio que permite la internacionalización de diferentes aspectos sociales, culturales y económicos de las economías mundiales mediante el intercambio de mercancías, permitiendo el fácil acceso de las relaciones por medio de las negociaciones que se realizan entre las personas que hacen parte de este entorno.

Por otra parte, específicamente Colombia ha tenido una influencia negativa en el transporte, Según Duque (2007): En Colombia, el transporte es un sector que ha venido con un crecimiento lento pero seguro, sin embargo, no se le ha brindado la importancia que realmente merece creando unas falencias en este sistema. Entre ellas encontramos que, en primer lugar, el sistema de transporte es muy ineficiente debido a que se utiliza en el medio carretero a pesar de poseer dos valles interandinos, el del río Magdalena y el del

río Cauca, lo que dificulta la transportación principalmente por sus vías en mal estado y la inseguridad en estas zonas, caso contrario con el transporte marítimo que ofrece en su orden posibilidades más económicas para el transporte fluvial y ferroviario (Duque, 2007).

En Colombia, el transporte es un factor que genera desarrollo y crecimiento económico porque permite la ampliación del mercado y la producción nacional con posibilidad de desarrollar productos a gran escala, que a la vez ayudan a aumentar el capital del país. Sin embargo, el nivel de infraestructura que se tienen actualmente en los aeropuertos, troncales y vías nacionales se convierte en una barrera para el buen funcionamiento del servicio, esperando a que el gobierno realice un gran aporte en materia de inversión (Duque, 2007).

Después que se investigó por muchos medios para poder tener una claridad de la transportación internacional, que como pueden saber es un tema de mucha relevancia a todo público, se ha realizado este trabajo con el fin de brindar ese conocimiento al gremio que lo necesita y todos aquellos que le resulte de interés para que luego se tenga una mejor interacción con el mundo global. Cada transporte debe ser utilizado dependiendo a la necesidad del usuario y cual medio le proporciona más economía.

Tabla 1. Participación de los servicios de Transporte

Participación de los servicios de Transporte		País: Colombia	
Años	2015 P	2016 Pr	
PIB Nacional	531.262	541.675	
Trans. Terrestre	15.305	15.348	
Participación	69.29%	68.58%	
Trans. Aéreo	2.957	3.109	
Participación	13.39%	13.89%	
Otro Transporte	3.826	3.923	
Participación	17.32%	17.53%	

Fuente: Elaborado por investigadores con base a estadísticas del DANE 2015-2016

Gráfica 1. Participación de los servicios de transporte



P: Cifras provisionales / Pr: Cifras Preliminares

Fuente: DANE (2015)

Haciendo el análisis, se identifica que el país nunca ha tenido visión marítima a pesar de poseer dos océanos y de estar ubicado en la mejor esquina de América. No obstante, las ventajas comparativas asociadas a esa posición geoestratégica y a la riqueza marítima, se ha perdido a Panamá, y se han mantenido con los mismos puertos de siempre, lo que afecta en temas de competitividad y eficiencia en comparación con los demás países del mundo.

Actualmente Colombia se encuentra en el puesto 61 del Índice de Competitividad mundial (ICG), pero no siempre fue así porque a través de los años ha sido inestable debido a las variaciones de las posiciones desde el año 2006-2016:

Tabla 2. Índice Competitividad

COLOMBIA	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Posición ICG	65	69	74	69	68	68	69	69	66	61	61
Número de países en estudio	125	131	134	133	139	142	144	148	148	144	138
No.			1		61		138				
País			Suiza		Colombia		Yemen				
Score*			5.81		4.3		2.74				

*Rango del 1 al 7

Fuente: Foro Económico Mundial (2016-2017).


Así se puede identificar que los puntos problemáticos clave que se pueden resumir de la situación actual del transporte de carga en Colombia son: 1. Altos costos de transporte: no se puede competir en precios con el mercado internacional, 2. Rezago drástico en infraestructura vial, férrea, marítima y fluvial, 3. Incumplimiento de normas técnicas, 4. Baja inversión en infraestructura vial, 5. Costos de energía y gas, 6. No existe una relación integral y cubrimiento total del territorio nacional (Rosas, 2013).

De lo anterior se puede interpretar la razón del porqué el transporte en Colombia no ha obtenido los mejores resultados, todo debido a que no ha contado con los recursos y disposición para cambiar esta situación, sin embargo, no siempre es tarde para intentar cambiarla a razón de que contamos con algunas ventajas a nuestro favor y que solo se necesita un buen conocimiento y una buena mano por parte de su gobierno.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación se reconoce como un estudio de enfoque cualitativo, debido a que su objetivo principal es analizar la influencia que ha tenido este tipo de transporte en el desarrollo económico de Colombia para generar competitividad, a través del estudio de diferentes factores y variables basados en la recolección de datos e información obtenidos durante la investigación para posteriormente ser analizados e interpretados.



Hernández, Fernández & Baptista (2014), plantea que el enfoque cualitativo se encarga de describir e interpretar los fenómenos mediante la observación no estructurada y la recolección de datos que generen hipótesis durante el trayecto de la investigación. Es importante tener en cuenta que el proceso de este enfoque cuenta con fases que se deben realizar de manera simultánea para una obtener un eficiente resultado.

En el caso del transporte internacional, se observa como un tema de poca relevancia pero que se debe tener en cuenta como algo importante, es por ello que la investigación intenta establecer la relación que existe entre el crecimiento y desarrollo de un país y lo que el transporte le aporta a la economía del mismo.

3.2. Alcance

El alcance ayuda a obtener un mejor resultado a partir de la investigación, así como condiciona el método que se utilizará en la misma, debido a que no es de carácter tipológico sino como clasificación.


El transporte internacional es un tema complejo y poco investigado en Colombia, debido a que en pocos casos ha sido objeto de estudio. Sin embargo, cabe resaltar la importancia que el sector terciario o de servicios tiene en el desarrollo de un país, es por esto que decidimos tomarlo como tema de estudio exploratorio debido a que éste tipo de estudio tiene como finalidad familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos o poco investigado del cual no se tiene mucha documentación (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

El alcance exploratorio es un método flexible que permite familiarizar sobre fenómenos nuevos o relativamente desconocidos dando como resultado una investigación amplia y dispersa sobre un tema específico que luego puede servir para investigaciones futuras relacionadas al tema estudiado. En este caso, la investigación sobre el transporte internacional permite mantener claridad de las funciones, características, objetividad, documentación de cada medio de transporte que existe y como este sector terciario ayuda a desarrollar y mantener en crecimiento la economía colombiana

3.3. Población

La población de una investigación corresponde a un conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen características comunes observables en un lugar y momento determinado describiendo a características relacionadas a la homogeneidad, tiempo, espacio y cantidad del objeto que está siendo estudio de investigación, que permita realizar una recolección de información para abordar nuevas perspectivas dependiendo de los resultados obtenidos (Wigodski, 2010).

En este caso la población que corresponde a la investigación se encuentra localizada en Colombia específicamente el sector terciario comprendido por el comercio, servicios y transporte, con la finalidad de



identificar las variables que están afectando el sector transporte y generar estrategias eficientes para implementar mejoras y ser competitivo mundialmente.

3.4. Muestra

La muestra es una forma fácil de hacer el proceso de selección, ya que es difícil hacer el procedimiento con toda la población; lo que hace la muestra es facilitar todo ese trabajo y que solo se estudie una parte de esa población y que los resultados sean óptimos. El investigador debe tener muy en cuenta el tamaño de la muestra, porque entre más grande sea la muestra, mejores resultados habrá; todo depende del tamaño de la población escogida (Wigodski, 2010).

La muestra de esta investigación corresponde al mismo tamaño de la población, es decir Colombia. Se decide tomar un amplio tamaño de investigación para incluir las compañías más representativas del sector transporte del país y realizar una exhaustiva investigación para determinar cuáles son los principales problemas que existen. Esto se ha basado a través de una revisión documental de diferentes archivos que abarquen el tema en investigación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Con base a los argumentos expuestos en las secciones anteriores, esta investigación permitió identificar, la relación que existe entre el transporte y el desarrollo económico de un país, debido a varias razones que así lo demuestran. Sin embargo, es un tema complejo lo cual permite identificar las ventajas y desventajas que provocan ciertos altibajos en la efectiva productividad y el buen funcionamiento de los procesos.

En cuanto a las ventajas, corresponde a los puntos a favor que el tema ha demostrado en la economía de Colombia, como lo son: La conexión que cualquier tipo de transporte permite entre diferentes partes de un país con otro, lo cual les ayuda a obtener relaciones internacionales; generar confianza entre múltiples naciones a través de sus productos, aumentando su productividad a gran escala y permitiendo el reconocimiento de la calidad de los productos locales en el exterior; las condiciones geográficas del territorio, permite que la producción sea distribuida de manera eficiente por distintas regiones haciendo que el crecimiento en gran parte dependa de cómo se integre el mercado nacional y a la vez el mercado internacional.

La principal desventaja que se presenta en la investigación comprende al mal estado de la infraestructura de las carreteras, aeropuertos y puertos que existen en Colombia, debido a su significativa importancia en el crecimiento y desarrollo de un país.

El transporte terrestre distribuye la mayoría de la carga que se moviliza en el país convirtiéndose en el medio de transporte más afectado porque cuenta con una red vial limitada y de poca capacidad, en comparación con otros países latinoamericanos en vía de desarrollo. De esta manera, afecta la competitividad y genera una desaceleración en el crecimiento económico del país.

Con relación a lo anteriormente mencionado, si analizamos el PIB del transporte en Colombia y el PIB nacional se puede identificar el comportamiento que han tenido durante estos tres últimos años (ver gráfica 2. crecimiento sector transporte).

Gráfica 2. Crecimiento Sector Transporte



Fuente: DANE (2017)

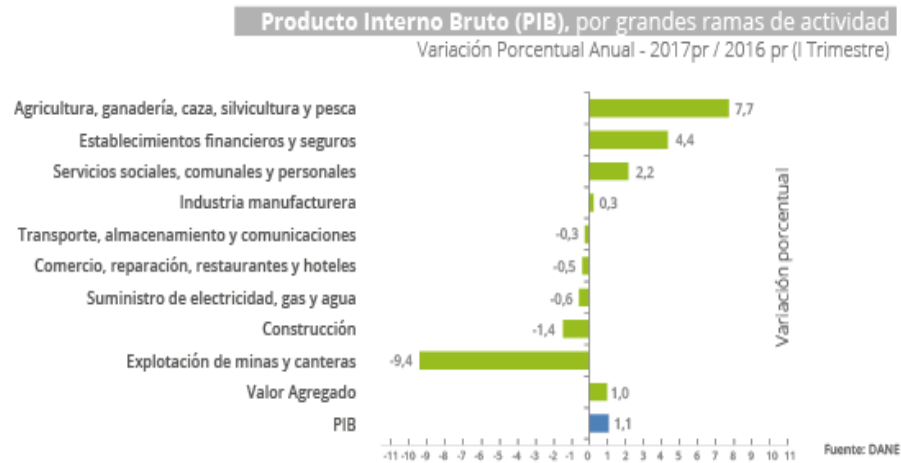
La gráfica muestra el crecimiento que ha tenido el sector terciario en sus diferentes tipos de transporte; se puede observar las variaciones que se han presentado en estos tres años destacando al 2015 como el año con mejores cifras de crecimiento equivalentes a 3.8% del total del transporte.

Para el año 2016, el sector transporte desaceleró considerablemente frente al año anterior con un porcentaje correspondiente a 1.3 % del total, generando una diferencia de crecimiento del 2.5% entre ambos años.

Por otra parte, en lo que va corrido del año 2017 el transporte ha tenido un crecimiento en comparación con el 2016 equivalente al 1.9% del total del transporte, pero sigue sin superar las cifras obtenidas en el año 2015.

Por su parte, las ramas de actividad que presentaron variaciones negativas durante el primer trimestre de 2017 fueron: Transporte, almacenamiento y comunicaciones con -0,3%, Comercio, reparación, restaurantes y hoteles con -0,5%, Suministro de electricidad gas y agua -0,6%, Construcción con - 1,4% y Explotación de minas y canteras con -9,4% (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Producto Interno Bruto



Fuente: DANE-(2017)

Para finalizar, estos datos estadísticos confirman que el transporte en Colombia necesita de mucha más inversión para lograr desempeñarse eficientemente, superar las metas y trascender en un país más competitivo a nivel internacional.

5. CONCLUSIONES

Durante el transcurso de esta investigación donde abordamos como tema principal el transporte internacional, se puede concluir que el transporte juega un papel muy importante en el desarrollo de la economía de un país, debido a que este ayuda a que los productos que son comercializados puedan llegar a su destino sin ningún tipo de inconvenientes.

El sector del transporte en Colombia está compuesto por el marítimo, terrestre y aéreo; y se puede observar que cada uno ha tenido una gran transformación con el pasar de los años. El transporte terrestre ha venido sustituyendo al transporte marítimo, debido a su rapidez y bajos costos; el transporte aéreo no es muy notable y escogido a la hora de seleccionar el tipo de transporte a utilizar. Mientras tanto, el terrestre se ha robado todas las miradas de los exportadores e importadores, ya que ha tenido un gran crecimiento en el mercado.

Los costos han jugado un papel muy importante en la escogencia del tipo de transporte, los empresarios buscan bajos costos, y se ha podido observar que estos mismos han ido disminuyendo notablemente. El transporte internacional en Colombia ha tenido una fuerte asociación con el crecimiento económico del país. Si la inversión en infraestructura mejora puede mejorar el comercio y por ende mejora el sector del transporte.

Nuestro país, como bien sabemos cuenta con riquezas naturales y una de esas son los ríos en los que se baña, y aún no han sabido aprovechar esos beneficios que estos brindan. El transporte terrestre brinda beneficios, pero ha decaído por la falta de atención a las vías y la inseguridad que se presenta; los empresarios han visto que les es más seguro y factible enviar sus mercancías por vía marítima, ya que les brinda más beneficios y es menos riesgoso para ellos. El transporte internacional es el factor más importante a la hora de realizar acuerdos comerciales y Colombia está en busca de mejorar e invertir más en reparar todas esas brechas que se han abierto en el transporte.

Finalmente, lo que se ha planteado en esta investigación es que el transporte, cumple una función muy importante y específica dentro de la economía del país. Por esta razón, es necesario mirar y determinar qué sectores de la economía merecen tener más cuidado y ser objetos de observación y vigilancia, no solamente es generar inversión, y que estas puedan generar beneficios al país; también que estos sectores se beneficien y puedan crecer.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Anaya, J. & Polanco, S. (2007), *Innovación y mejora de procesos logísticos: análisis, diagnóstico e implantación de sistemas logísticos*. (2ª edición). Madrid, España: Ed. ESIC.
- Baena, J. (2002). *Transporte internacional. Manuales de Formación*. España: Logis Book-Fundación EMI-Manresa.
- Cabrera, A. (2011), *Transporte internacional de mercancías*. Madrid, España: Ed. ICEX.
- Chow, G. & Gill, V. (2011). *Transportation and logistics international competitiveness: How does Canada Fare?* Canadian Transportation Research Forum. Canada: Canadian Transportation Research. p. 5-23.
- Foro Económico Mundial. (2011). *The Global Competitiveness Report 2011/2012*. Geneva, Switzerland: Author.
- Guzmán, J. (2007). *El contrato de transporte marítimo bajo conocimiento de embarque*. Bogotá, Colombia: Departamento de publicaciones, Universidad Externado de Colombia.
- Hill, C. (2007). *Negocios internacionales: competencia en el mercado global*. España: McGraw-Hill Interamericana de España.
- Mora, O. (2006). Las teorías del desarrollo económico: algunos postulados y enseñanzas. *Revista Apuntes del Cenes*, 25(42), 1-28.
- Moral, L. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. Ecoediciones. Pág. 21

- Olivera, M., Cabrera, P., Bermúdez, W., & Hernández, A. (2011). El impacto del transporte aéreo en la economía colombiana y las políticas públicas. FEDEDESARROLLO.
- Reyes, E. (2009). Comercio global. México DF, México: Ediciones Pirámide.
- Riquelme, P., Gatica, G., & Orozco, E. (2015). Diseño de un modelo de operación para ruteo de transporte urbano basado en simulación discreta. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 3(2), 1-12.
- Rodríguez, J. (2007). Aspectos generales del transporte terrestre y del régimen de tránsito aduanero. Universidad Externado de Colombia. Rosas, C. M. (Julio de 2013). Análisis del transporte de carga en Colombia, para crear. Recuperado el 03 de 2016, de Universidad del Rosario: <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4537/1015404763-2013.pdf>
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 47-87.
- Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Subgerencia Cultural del Banco de la República. Obtenido de Subgerencia Cultural del Banco de la República: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/economia/el-desarrollo-economico-y-la-organizacion-del-trabajo/desarrollo2.htm>
- Sunkel, O. & Paz, P. (1999). *El subdesarrollo latinoamericano y la teoría del desarrollo*. México: Siglo XXI.
- Supply Chain. (16 de 05 de 2014). *Supply Chain*. Recuperado el 01 de 03 de 2017, de Supply Chain: <http://retos-operaciones-logistica.eae.es/seleccion-del-medio-de-transporte-todo-lo-que-hay-que-tener-en-cuenta/>
- Vargas, J. (2008). Análisis crítico de las teorías del desarrollo económico. *Economía Gestión y Desarrollo*, (6), 109-131.
- Wigodski, J. (14 de Julio de 2010). Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://metodologiaeninvestigacion.blogspot.com.co/2010/07/poblacion-y-muestra.html>