

Internacionalización de la economía latinoamericana en la época contemporánea

Internationalization of Latin American economy at contemporary era

Maicol Antonio Escobar Flores¹

Neider David De la Hoz Ariza²

Luis Miguel Torres Mejía³

 Gloria Niño Sotomayor⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

Para el desarrollo temático y aplicado de este artículo se propone una revisión documentada de la internacionalización de las economías en el orden mundial proponiendo una reflexión desde el escenario latinoamericano, este procedimiento fundamenta el objetivo de generar apropiación social del conocimiento mediante la disertación y debate de teorías y enfoques vinculados a la temática propuesta como problemática de investigación; esta diversificación de puntos de vista han permitido identificar un cúmulo teórico que determina las oportunidades y limitaciones de la internacionalización en la época contemporánea, así como el contraste de algunas perspectivas conceptuales referentes a los sistemas económicos en la región latinoamericana.

Palabras clave: *Economía mundial, Globalización, Internacionalización, Latinoamérica.*

ABSTRACT

To thematic and applied development of this research, a documented review of the internationalization of economies in the world order proposing a reflection from the Latin American scenario has been proposed, this procedure is aimed to generate social appropriation of knowledge through dissertation and debate of theories and approaches linked to proposed theme as a research problem; This diversification of perspectives has made it possible to identify a theoretical cluster that determines the opportunities and limitations of internationalization in the contemporary era, as well as the contrast of some conceptual perspectives regarding economic systems in the Latin American region..

Key-words: *World economy, Globalization, Internationalization, Latin America.*

¹ Administrador de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

² Administrador de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

³ Administrador de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

⁴ Magíster en Educación, Especialista en Finanzas, Administradora de Empresas. Coordinadora PIEA – Programa de Administración de Empresas. Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. cnino1@unisimonbolivar.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

En el presente artículo de revisión se ha trabajado de forma resumida y argumental, una información de teorías y enfoques que se han abarcado desde el contexto de la nueva economía en América latina en el fenómeno de la globalización en el siglo XXI. Aunque para muchos no se ha tenido en cuenta, para los profesionales de las ciencias de la administración y los negocios se hace fundamental tener claridad respecto al funcionamiento y dinámica de los nuevos mercados que presentan auge en el contexto mundial, presentándose casos de naciones como China.

Este se caracteriza por constituirse como país que, a través de los años y sus relaciones comerciales, ha sabido desarrollarse y que posterior a su gran crisis económica ahora ha pasado a ser uno de los mayores importadores y exportadores de mercancía a distintos países del mundo. La nueva economía del siglo XXI se ha convertido en el mayor exponente del capitalismo, debido a que en estos momentos el mercado es muy dinámico y tanto las grandes industrias como las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) pueden tener utilidades de cualquier tipo de bien comercial, sin ningún tipo de restricciones como antes sucedía y este es un factor muy clave a la hora de entender la economía global, ya que entonces está generando ingresos en diversas escalas.

Para el desarrollo del proceso de reflexión temática, se ha sustentado un enfoque de investigación cualitativa basado en la técnica de revisión documental de registros vinculados mediante la búsqueda especializada en bases de datos; lo que ha permitido constituir un acercamiento al panorama económico y al desarrollo de reflexiones y debate de la dinámica económica globalizada y la prevalencia de la región latinoamericana en el crecimiento y desarrollo del orden mundial.

2. DESARROLLO TEÓRICO

El escrito que a continuación se desarrolla, ha estado enfocado en debatir sobre la nueva economía global y el papel de Latinoamérica en el contexto internacional del siglo XXI, apoyado en diferentes precursores, que a lo largo de la historia han diseñado valiosos aportes a la comprensión y conceptualización desde sus puntos de vista acerca de este conocimiento y todo lo relacionado en torno a esta. Al pasar de los años este concepto global, se ha ido expandiendo de manera continua, y es por ello, que nace la necesidad de recopilar cada definición y optar por aquella en la que se vea reflejada ampliamente sus horizontes; no solo importan sus aportes como tal, sino sus inicios, sus principios y las habilidades que

ésta provee, al país que quiera por medio de la globalización expandir sus relaciones comerciales (Cruz, 2017).

2.1. Breve reseña de la nueva economía global

Durante los últimos años se han expandido múltiples alternativas económicas para el desarrollo productivo de un país, cabe resaltar que la economía de cada región a nivel mundial se mide por el grado de bienes y servicios que este preste a sus respectivos clientes (Salazar, 2014). Cada país es libre de exportar sus bienes a otros lugares donde no se cultiven u generen; al realizarse esto el determinado país genera un valor agregado a su desarrollo global, ya que está abriendo alternativas de progreso que benefician a diferentes regiones y esto ayuda a que exista entre países una cooperación que los haga llegar más allá de lo que se cree oportuno para su autodesarrollo.

2.2. Influencia de la globalización económica en los países americanos

De acuerdo con Salazar (2014) la consolidación de acuerdos de libre comercio ha sido el punto de partida para que economías latinoamericanas generen crecimiento y desarrollo económico para la región; siendo fundamental el manejo estratégico de la balanza comercial y el fomento de la inversión extranjera directa (Cruz, 2017); esta serie de aspectos de la globalización económica han influenciado múltiples países a nivel mundial con todos esos cambios innovadores que ha generado, a continuación, se estar presentado en la figura 1.

Figura 1. Países de América que están influenciado con la nueva globalización económica.



Fuente: elaboración propia (2018)

Esta serie de banderas vistas anteriormente (Argentina, Canadá, Chile, Haití, Estados Unidos, Brasil y Ecuador), hacen referencia a un país sumergido en el contexto de la globalización americana, esto nos



permite identificar que todos los países dependiendo la moneda y la multitud de personas que lo integren, hacen que su globalización sea más extensa a la hora de integrarlo con otro para compartir y exportar sus bienes ya sean agrícolas, pecuarios, materiales, entre otros; esto permite que la estandarización de sus presupuesto económico incremente (Stiglitz, 2016), ya que al exportar sus productos hacia otros lugares del mundo, su moneda se estará aumentado a favor de sus insumos como país.

Este aumento de los países y de la tasa de interés económico, es el resultado de la globalización de la economía mundial y se explica fundamentalmente por: la disminución de la participación de las remuneraciones de los trabajadores en el Producto Interno Bruto (PIB) en la mayoría de los países; por la apropiación de gran parte de los recursos naturales del mundo por parte de las grandes empresas; por las grandes transformaciones tecnológicas disminuciones de precios de los bienes alta tecnología y fuerte incremento de la productividad-; por los grandes cambios en la administración de los procesos de producción y de circulación de mercancías a nivel mundial y por sobre las economías nacionales comandados por las grandes empresas transnacionales (Estay, 2016, p. 29).

Resulta de gran importancia traer a colación el caso de las PYMES, organizaciones que constituyen gran parte del aparato productivo de los sistemas económicos de la región latinoamericana y contribuyendo a la generación de empleo, crecimiento y desarrollo, siendo un procedimiento clave su enfoque a la internacionalización y participación económica en los mercados foráneos (Olivero *et al.*, 2017), de tal forma que se logre la expansión de su alcance, el desarrollo de nuevos mercados y el posicionamiento del empresariado local en el contexto internacional; esta serie de premisas estratégicas para las organizaciones implica el redimensionamiento de su actividad económica y el fortalecimiento de sus recursos y capacidades en función de su competitividad y sostenibilidad (Blanco & Peralta, 2015).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La descripción del sustento metodológico del artículo se ha basado en una visión desde la complejidad e interactividad de los sistemas económicos mundiales, lo que de acuerdo con Moreno (2017) exhorta una modelo de revisión donde son vislumbradas diversas perspectivas en el marco de un sistemático análisis reflexivo y complejo; fundamento epistemológico materializado en la revisión documental de fuentes secundarias desde el supuesto de las organizaciones como objeto de estudio de la administración y negocios (Torres & Melamed, 2016); a partir de esta óptica metodológica se plantea el propósito de generar apropiación social del conocimiento (Pabón, 2017) desde la reflexión de las teorías y enfoques referentes a la temática propuesta de estudio.

4. DISCUSIONES

4.1. Precusores que aportan sus conocimientos acerca de la nueva economía global

La internacionalización de América latina en la época contemporánea ha sido una globalización bastante amplia y a su vez un tanto específica, pues está presente en muchos procesos a lo largo de la economía mundial, esto nos permite de forma conjunta a un país, planear, organizar, dirigir y controlar los recursos organizacionales para conseguir determinados objetivos con eficiencia y eficacia (Messner, 2001); siendo clave la transición de las economías extractivas a la industrialización y de este a la innovación y sofisticación, aspectos que involucran mayor cualificación y desarrollo tecnológico (Porter, Sachs & McArthur, 2011). Debido a esto, cada autor tiene perspectiva en particular de lo que significa la nueva economía global en América latina, información que se presenta a continuación en la tabla 1.

Tabla 1. Precusores que aportan al estudio económico de la nueva globalización latinoamericana

PRECURSORES	CONTRIBUCIONES
Cabrera (2009)	La significación de la globalización como palabra, se afirma que esta reciente terminología ha generado múltiples factores en las últimas décadas, aun cuando tendríamos que aceptar que su significación es de vieja data, casi tan antigua como el hombre, por cuanto este fenómeno ha aparecido y ha estado presente en los procesos comporta mentales de la humanidad, generado por los actos propios de la naturaleza humana, como son: la ambición, el poder, el desarrollo de la curiosidad etc. (Cabreras 2009, p, 20).
Estay (2016)	Es muy frecuente que cuando se analiza la crisis económica actual, se critique esta especificidad señalando que existen otras crisis, y hay varias situaciones simultáneas: como económicas, energéticas, alimentarias, del medio ambiente, crisis estructural de larga data e incluso, en una perspectiva más general, se habla de crisis sistémica. (Estay, 2016, p, 52).
Palazuelos (2008)	En términos sociales, los cambios más profundos van asociados a un crecimiento demográfico espectacular, (debido al mantenimiento de altas tasas de natalidad y fecundidad, en un momento en que se produce una caída drástica de la tasa de mortalidad, debido a mejoras alimentarias, higiénicas y habitables); unido a un intenso proceso de migración interna hacia las ciudades, (y en especial hacia la capital o pocas ciudades principales (Palazuelos, 2008, p, 6).

Fuente: Elaboración propia (2018)

En la tabla 1 se han presentado las diferentes contribuciones y puntos de vista que han realizado diferentes autores referentes a la conceptualización de la globalización económica, cada uno tiene perspectivas diferentes y argumentos teóricos heterogéneos, esto hace que la temática se vuelva internacionalmente más argumentativa dentro del entorno y contexto socioeconómico que cada país maneja.



Lo que implica vislumbrar que de acuerdo con Stahl *et al.* (2017) los escenarios de posibilidades, oportunidades y riesgos que la internacionalización representa para el desarrollo de las economías mundiales.

4.2. Ventajas de la nueva economía global en América Latina

Esta nueva perspectiva, trae múltiples ventajas para cada país que se quiera ver involucrado en esta innovadora estrategia económica, las ventajas son las siguientes:

- Mejor fluidez en la producción industrial y mercantil de cada país.
- Mejores aportes para la globalización de su nación.
- Permitir más ingresos de otros países para que suplemente algunas necesidades que se requieran de ellos.
- Eficiencia a la hora de importar y exportar productos de los diferentes sectores que rige cada país.

4.3. Desventajas de la nueva economía global en América Latina

Las desventajas que traer esta nueva globalización a los diferentes países que la implementen son las siguientes:

- Menor comercialización de sus productos nativos en su región.
- Bajo costo de los insumos y menor ingreso a su país.

5. CONCLUSIONES

Como reflexión final la región de Latinoamérica desde el contexto económico se ha dimensionado de forma estandarizada en los diferentes países nacionales y mundiales que la conforman, este entorno de los territorios se ha ido desarrollando de forma muy benéfica para ellos, permitiéndoles por medio de sus recursos monetarios, alcanzar mayor nivel a la hora de realizar intercambios de sus bienes y servicios con otros países que necesiten de este. La economía global se posiciona de esta forma como un proceso de suma relevancia y pertinencia, debido a que propicia diversos campos de economía abierta y esto fortalece los acuerdos comerciales para generar e impulsar más intercambios de bienes, servicios, capitales, entre otros aspectos inherentes a la negociación internacional; lo que a su vez ocasiona que en cada país coexistan más recursos de los que puedan consumir, generando mayor empleo, crecimiento y desarrollo en los países latinoamericanos y sus socios comerciales alrededor del globo; de esta forma se vislumbra el futuro del mundo a partir de la integración y expansión de sus sistemas económicos en un contexto globalizado e interconectado.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Blanco Ariza, A. & Peralta Miranda, P. (2015). Competitividad y estructura organizacional de las PYMES del sector alimento en Barranquilla. Una perspectiva conceptual. *Desarrollo Gerencial*, 7(2), 170-187. <http://doi.org/10.17081/dege.7.2.1187>
- Cabrera, L. (2009). *América latina la globalización*. Bogotá, Colombia: Editorial Thompson
- Cruz Negrete, J. (2018). Acuerdos comerciales de Colombia: Impactos en balanza comercial e inversión extranjera directa. *Desarrollo Gerencial*, 10(1), 48-63. <http://doi.org/10.17081/dege.10.1.2970>
- Estay, J. (2016). *La economía mundial y América latina ante la continuidad de la crisis global*. México: McGraw-Hill.
- Messner, D. (2001). Globalización y gobernabilidad global. *Nueva Sociedad*, 176, 48-66.
- Moreno Toledano, L. (2017). Abordar lo complejo desde el diseño: una mirada hacia la transdisciplinariedad. *Revista Educación y Humanismo*, 19(33), 369-385. <http://doi.org/10.17081/eduhum.19.33.2650>
- Olivero Vega, E., Cazallo Antúnez, A. M., Estruen Lambraño, D., Lechuga Cardozo, J. I., Barrios Hernández, K., ... & Solano Cueto, A. A. (2017). *Proceso de internacionalización de las PYMES*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Pabón, R. (2017). Apropiación social del conocimiento: una aproximación teórica y perspectivas para Colombia. *Revista Educación y Humanismo*, 20(34), 116-139. <http://doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2629>
- Palazuelos, A. (2008). *América latina, comunicación y globalización*. Madrid, España: McGraw-Hill.
- Porter, M. E., Sachs, J., & McArthur, J. (2001). Executive summary: Competitiveness and stages of economic development. *The Global Competitiveness Report, 2002*, 16-25.
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 47-87.
- Stahl, D. J., Anderson, B. R. O. G., Aron, R., Asad, T., Asad, T., Bauer, O., ... & Chatterjee, P. (2017). Will the Nation-State Survive Globalization?. In: *An Analysis of Ernest Gellner's Nations and Nationalism* (pp. 9-12). London, UK: Cornell University Press.
- Stiglitz, J. (2016). Globalization and its new discontents. *Project Syndicate*, 5(8), 2-2.
- Torres Salazar, P. & Melamed Varela, E. (2016). Fundamentos teóricos de la cultura desde la óptica de las organizaciones. *Desarrollo Gerencial*, 8(1). <http://doi.org/10.17081/dege.8.1.1411>