

Proyecto Ecotime de responsabilidad social como estrategia en la Facultad de Administración y Negocios

*Social responsibility project “Ecotime” as a strategy for school of
management and business*

Cristian Camilo Carrascal Carrasquilla¹

Angélica María Rocco Carrillo²

Jean Franco Escorcía Ortiz³

 Rodrigo José Miranda-Redondo⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

Ecotime es un programa juvenil que promueve la creación de eco-negocios a partir del aprendizaje vivencial como estrategia de desarrollo de capacidades, habilidades, destrezas y actitudes integrales en jóvenes del departamento del Atlántico, orientadas al acompañamiento de proyectos eco-amigables e innovadores; y la dinamización de la sociedad y la economía con conciencia ambiental. Ecotime promueve la educación y la conciencia ambiental en su área de influencia a través de actividades focalizadas en zonas de alta vulnerabilidad ambiental, con el fin de llamar la atención de la comunidad sobre la importancia de ver la problemática ambiental como un tema que afecta a toda la sociedad, sin excluir a nadie, por ser parte del medio ambiente mismo. De esta manera se idea Ecotime, una palabra compuesta en la que el término “Eco” proviene de la expresión “ecológico (a)”, y “Time”: palabra del inglés que se contextualiza como “jornada” o “momento”. Ecotime entonces surge de la idea de organizar jornadas ecológicas, las cuales consisten en reflexionar, debatir y desarrollar actividades a favor del medio ambiente: seminarios, talleres, capacitaciones, entrevistas, encuestas, limpieza de espacios de uso público, siembra de árboles en espacios deforestados, sensibilizaciones sobre el uso de los recursos naturales, etc. En fin, actividades que tengan como fin de contribuir con nuestro medio ambiente.

Palabras clave: Educación; Eco negocios; Medio Ambiente; Liderazgo

¹ Administrador de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Colombia. Ingeniero en Marketing, Universidad Andrés Bello, Chile. Semillero de investigación grupo Gestión Organizacional. cristiancarrascal.c@gmail.com

² Administradora de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. Semillero de investigación grupo Gestión Organizacional. anguierocco@gmail.com

³ Administrador de Empresas, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. Semillero de investigación grupo Gestión Organizacional. jeanfro94@gmail.com

⁴ Magíster Gestión de la Innovación. Profesor tutor. Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. miranda10@unisimonbolivar.edu.co

ABSTRACT

Ecotime is a youth program that promotes creation of eco-businesses based on experiential learning as a strategy for the development of skills, abilities, skills and comprehensive attitudes in young people from Atlántico department (Colombia), aimed at supporting eco-friendly and innovative projects; and the revitalization of society and the economy with environmental awareness. Ecostime promotes education and environmental awareness in its influence area through activities focused on areas of high environmental vulnerability, in order to draw the attention of the community on the importance of seeing environmental issues as an issue that affects the entire society, without excluding anyone, for being part of the environment itself. In this way Ecostime was conceived, a compound word in which the term "Eco" comes from the expression "ecological", and "Time": a word from English that is contextualized as "day" or "moment". Ecostime then arises from the idea of organizing ecological days, which consist of developing activities for the environment: seminars, workshops, courses, focus groups, interviews, garbage collection activities, planting trees in deforested areas, awareness of the use of natural resources, etc. In short, activities that aim to contribute to our environment.


Key-words: *Education, Eco business, Environment, Leadership*

1. INTRODUCCIÓN

Ecotime, nace como una actividad de responsabilidad social empresarial de Ecoindustrias C&C SAS, organización que se ha aventurado en la misión de promover la educación y la conciencia ambiental en su área de influencia a través de actividades focalizadas en zonas de alta vulnerabilidad ambiental, con el fin de llamar la atención de la comunidad sobre la importancia de ver la problemática ambiental como un tema que afecta a toda la sociedad, sin excluir a nadie, por ser parte del medio ambiente mismo.

De esta manera se idea Ecostime, una palabra compuesta en la que el término "Eco" proviene de la expresión "ecológico (a)", y "Time": palabra del inglés que se contextualiza como "jornada" o "momento". Ecostime entonces surge de la idea de organizar jornadas ecológicas, las cuales consisten en desarrollar actividades a favor del medio ambiente: recogida de basura de espacios de uso público, siembra de árboles en espacios deforestados, sensibilizaciones sobre el uso de los recursos naturales, etc. En fin, actividades que tengan como fin de contribuir con nuestro medio ambiente.

Ecotime es un evento que se realiza con una periodicidad semestral y en cada versión ajusta su modelo de operación con el fin de satisfacer las expectativas de la comunidad beneficiaria y lograr un mayor impacto



a nivel local con proyección internacional. El evento surgió por necesidad de dar a conocer la empresa a la comunidad de la ciudad de Barranquilla y a los sectores que en ella se desarrollan, con el motivo de que la organización recién iniciaba, no se contaba con capital para difundir el nombre en prensa escrita, radio y televisión; razón por la cual se decidió crear un evento sin ánimo de lucro, el cual le permitiera a la empresa ir a los medios a difundir esta importante obra, aunque desde un principio la principal condición de los medios fue no mencionar el nombre de la empresa solo el del evento, una buena idea fue acercarse con un uniforme el cual poseía el logo de la organización, que las personas asistentes identificaran el nombre de la empresa, era un factor importante y positivo, así mismo el evento permitiría crear un vínculo con las diferentes empresas con el fin de generar posibles clientes a corto plazo en los sectores de la ciudad.


La necesidad de contrarrestar los daños ambientales que se generan en los sectores en los cuales Ecoindustrias C&C SAS pretende atender para mitigar los efectos ambientales en especial los hidrocarburos ya que son recursos no renovables y su explotación puede causar daños irremediables en el medio ambiente. Así mismo contribuir con la recuperación y mantenimiento adecuado de espacios para la recreación y el deporte de la sociedad. Todas estas acciones están impulsadas por una política empresarial que consiste en invertir el 10% de las utilidades netas en actividades a favor del medio ambiente.

La primera versión de Ecotime se llevó a cabo el día 28 de diciembre de 2014, y el segundo capítulo de este evento se llevó a cabo los días 19, 20, 21 y 22 de mayo de 2015, en conmemoración del día internacional de la biodiversidad y tuvo lugar en las instalaciones de la Universidad Simón Bolívar, con el apoyo del semillero de investigación del programa de administración de empresas.

2. ARGUMENTOS TEÓRICOS

La educación ambiental es el primer paso para el fomento de una cultura de cuidado del entorno en que se vive, además de la formación de valores en el que las personas contribuyen a la mejora de espacios para la interacción, el goce y la recreación de las familias en un ambiente saludable y libre de residuos que incomodan a la comunidad y que irrumpen en la pacificación de un entorno saludable para las familias. Es por ello que la necesidad de sensibilizar y comprometer a las personas con el cuidado del medio ambiente resulta imprescindible en el mejoramiento de las prácticas ambientales y la inculcación de una responsabilidad social en los ciudadanos para con el ambiente en el que interactúan (Caravedo *et al*, 2011).

En las organizaciones la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) involucra un compromiso que es voluntariamente adquirido, aun cuando prevalece el debate de su carácter en las organizaciones (Melamed, Blanco, Miranda & Esperanza, 2017), sus actividades operativas con la sociedad cuyos fines están



destinados a proveer a la sociedad de seguridad, procurar por el cuidado del medio ambiente, y evitar impactos negativos de sus operaciones productivas en los ecosistemas o comunidades. En este sentido se busca retribuir a la sociedad por los beneficios obtenidos de ella, por lo tanto, las organizaciones en su afán por promover un pensamiento social, buscan generar en su cultura organizacional un nivel importante de concientización acerca de la seguridad y bienestar de sus empleados, promoviendo el crecimiento personal de los trabajadores asegurándoles una buena calidad de vida.

Por otro lado, Segura (2012), afirma que:


La responsabilidad social en la gestión empresarial significa formalizar políticas y sistemas de gestión en los ámbitos económico, social y ambiental, así como la transparencia informativa respecto a los resultados alcanzados. La gestión de la responsabilidad social pretende intensificar la dimensión social, individual y de grupo, haciendo una empresa más a la medida de la persona, pero para poder llevar a buen término esta gestión es necesario integrar la responsabilidad social a la sociedad (p.1).

Por lo anterior se infiere que políticas y valores que utilizan las empresas en la realización de todos sus procesos económicos, ambientales y sociales pueden facilitar el mejor desarrollo de una RSE de una organización orientada a la sociedad en general y más comprometida con las personas que la conforman, encontramos empresas en donde se da el caso en el que numerosas veces se llevan a cabo acciones de Responsabilidad Social, pero no tienen ningún registro o ninguna política establecida de manera formal en la empresa que les facilite llevar a cabo este proceso, por lo tanto dentro de sus políticas se vuelve necesario una reestructuración interna que logre redirigir las acciones al nuevo entorno.

Teniendo en cuenta que la responsabilidad social también compromete el medio ambiente, se está de acuerdo con la Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (2011), la cual afirma que el progresivo aumento de la industria, el mal manejo de residuos tóxicos, la mala planificación de muchas organizaciones, el fuerte impacto ambiental y por lo tanto la pérdida de muchos recursos naturales y económicos de todo el planeta afecta energéticamente a la sociedad. Se debe generar una conciencia no solo por parte de las mismas empresas sino por parte de la misma comunidad frente al tema de responsabilidad en los entornos sociales.

Según Rojas & Olaya (2011) La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), nace en el siglo XX y se fortalece en los años 50 y 60, iniciando por la idea de que si las empresas utilizan recursos que posee una sociedad, el solo hecho de su uso generan un deber ético y por consiguiente este uso se devolverá a la sociedad de alguna manera a través de beneficios. Las empresas crean riqueza para los dueños del recurso financiero, estas deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra enclavada.

La importancia y el interés por la RSE no es nuevo, desde mediados del siglo XX se consideraba que las “empresas debían tomar en cuenta las consecuencias sociales de sus decisiones” (Vives, 2011, p. 45). Uno



de los orígenes de la responsabilidad social empresarial (RSE) deriva de manera objetiva la iniciativa del pacto global entre la naciones unidas y el mundo del libre mercado que propone el sector general de naciones unidas (Annan, 1999).

La perspectiva tecnológica del pacto global es promover el diálogo social para la constitución de una ciudadanía corporativa global, que posibilite conciencia, interés de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de ONU, sindicatos y organizaciones no gubernamentales (ONG), sobre las bases de 10 principios transversales que describen el conjunto de actividades que materializan las empresas y que están relacionadas con los valores fundamentales en materia de: derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Así como garantizar las relaciones sostenibles con los grupos de interés (Uribe & Orjuela, 2017).

La responsabilidad social empresarial debe tener como referente un liderazgo estratégico, la cultura organizacional y el mercado; pero haciendo evidencia su sensibilidad social y humanas como parte de su esencia. Si el comportamiento empresarial es socialmente responsable es porque se permea y se evidencia en la sociedad una mayor equidad, una justa distribución de riquezas y un mejoramiento en la calidad de vida de todos los actores presentes en su entorno social (Rodríguez, 2010).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto ha liderado un proceso de apropiación social de conocimiento (Pabón, 2017), tuvo como fin general hacer de los estudiantes de la Universidad Simón Bolívar líderes ambientales que generen competitividad en la temática ambiental y demuestren su sentido social dentro de su entorno, para ello se desarrollaron una serie de iniciativas a favor del medio ambiente entre el año 2014 y 2016, basados en tres ejes de acción:

- **Educación y sensibilización**, se han realizado jornadas de conferencias sobre biodiversidad, cuidado del hábitat, prácticas de limpieza y papel de las autoridades ambientales en la sociedad. La Corporación autónoma regional del atlántico y la Policía ambiental han sido las instituciones encargadas de instruir a los asistentes en estas temáticas.
- **Olimpiadas ecológicas**, este es un componente de recreación y deporte que ha permitido hacer de las jornadas un espacio agradable y en el que se busca propiciar interacción social entre los participantes.
- **Gestión ambiental**, con este ítem, se tiene como propósito principal realizar brigadas de recuperación ambiental en espacios que se encuentren en condiciones preocupantes y poner en práctica el aprendizaje que se ha adquirido durante todo el proceso.

Este proyecto fue coordinado por Cristian Carrascal, estudiante y semillero de investigación de administración de empresas de la Universidad Simón Bolívar y gerente de la empresa Ecoindustrias C&C SAS; y apoyado por las estudiantes Angélica Rocco, Maicon Visbal y Yesica Cabrera, del mismo programa, así mismo por el voluntariado ambiental que ha venido tomando vida en los corredores de la institución

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Evento 2014-2: Limpieza ambiental y ciclo de charlas

La primera toma se desarrolló el día 28 de diciembre en el Jardín Botánico de Barranquilla única reserva natural de la ciudad y la cual se encontraba en un grave estado ambiental. En esta primera actividad participaron estudiantes de las diferentes instituciones de educación superior de la ciudad, así mismo se logró la recolección de más de 100 bolsas de basura que se encontraban en las distintas zonas del lugar.

Figura 1. Registro fotográfico: Jardín Botánico La Victoria, Barranquilla (Atlántico)



Fuente: elaboración propia

4.2. Evento 2015-1: Olimpiadas ecológicas y ciclo de charlas

La segunda toma se desarrolló en las instalaciones de la Universidad Simón Bolívar, sede posgrados y sede 2, el 22 de mayo del 2015 en conmemoración al día internacional de la Biodiversidad. Este evento tuvo como ejes principales la capacitación a la comunidad estudiantil sobre temas relacionados con el medio ambiente impartidos por entidades educativas, gubernamentales y sociales que se unieron por voluntad propia al movimiento y la realización de las primeras Olimpiadas Ecológicas Pro Innovación a favor del medio

ambiente, cuya estrategia buscó crear una metodología pedagógica que permitiera por medio del juego y el deporte concientizar y enseñar la clasificación de residuos por composición, con el apoyo del Programa de Fisioterapia de Universidad Simón Bolívar representada por la estudiante y líder de esta alma mater Marta Viana Marino.

Figura 2. Registro fotográfico: Universidad Simón Bolívar (sede 2 y posgrados), Barranquilla, Atlántico



Fuente: elaboración propia

4.3. Evento 2015-2: Limpieza de playas ciclo de conferencias

La tercera intervención a favor del medio ambiente se desarrolló el día 01 y 08 de octubre de 2015 con integración de los tres componentes que se habían venido desarrollando durante el proceso Ecotime (educación y sensibilización, olimpiadas ecológicas y gestión ambiental), este evento consistió en la realización de charlas y conferencias sobre cuidado del hábitat y limpieza de ecosistemas acuáticos en la sede dos de la institución y el jueves 08 de octubre en el municipio de puerto Colombia con la realización de limpieza de playas del municipio y las Olimpiadas Ecológicas.

Figura 3. Registro fotográfico: Universidad Simón Bolívar (sede 2 y playas de Puerto Colombia), Barranquilla, Atlántico





Fuente: elaboración propia

4.4. Pasantía socialización del proyecto “negocios verdes y responsables para una gestión sostenible”

En el marco de la estrategia de integración y unificación de la decanatura de la Universidad Simón Bolívar con sede en Barranquilla y Cúcuta (Colombia), se adelantaron trabajos de socialización de proyectos en la sede norte-santandereana, que se venían ejecutando por la comunidad académica de la sede principal ubicada en el Caribe colombiano. Ecotime como iniciativa estudiantil apoyada y asesorada por la Facultad de Administración y Negocios, el semillero de investigación del grupo Gestión Organizacional y empresas relacionadas con el sector ambiental; se presentó ante la junta de directivos de los programas de administración de empresas y comercio y negocios internacionales, así como los integrantes de la coordinación, semilleros y docentes vinculados activamente en los procesos de investigación.

Se trataron temas relacionados con la organización e impacto de la iniciativa Ecotime dentro de la institución de educación superior, se realizaron cuadros comparativos de los retos en términos ambientales que poseen este tipo de organizaciones por el impacto y legado que le generan a la comunidad, etc.

Al final se plantearon unos puntos claves con el fin de trabajar mancomunadamente en este proyecto desde las dos sedes de esta universidad, donde se realizarían eventos similares o iguales en las dos ciudades y se trabajaría en procesos de investigación e inclusión tanto social como empresarial durante el desarrollo de estas actividades, con el fin de generar un mayor impacto en la comunidad y garantizar su continuidad.

Figura 4. Registro fotográfico: Universidad Simón Bolívar, Sede Cúcuta, Norte de Santander





Fuente: elaboración propia

4.5. Evento 2016-1: Ciclo de conferencias

El día viernes 18 de marzo de 2016, en la sede 2 de la Universidad Simón Bolívar, se realizó una jornada académica en marco de la cuarta versión del evento ECOTIME, que en esta ocasión tuvo como objetivo principal capacitar a nuevas generaciones de estudiantes interesados en trabajar por el medio ambiente. Las temáticas abordadas en esta actividad giraron alrededor de Desarrollo sostenible y responsabilidad extendida, Huella ecológica, Productos y servicios verdes, Caso empresarial COAGROSUR.

Figura 5. Registro fotográfico: Universidad Simón Bolívar, Sede 2, Barranquilla, Colombia



Fuente: elaboración propia

4.6. Indicadores de desarrollo

INDICADORES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Ponencias	Doce (12)	Rodrigo Miranda: Emprendimiento verde Rodrigo Miranda: Oportunidades de Eco-negocios rurales y caminata ecológica costera Rodrigo Miranda: Universidades verdes e Intercambio de experiencias con semilleros de investigación Facultad de Administración y Negocios Rodrigo Miranda: Negocios Verdes y sostenibles en Colombia Fabián Fajardo: Desarrollo sostenible y responsabilidad extendida Katty Taffur Diaz: Huella Ecológica Katty Taffur Diaz: Papel de la CRA en el departamento Doniphane Meslier: Productos y servicios verdes Fray Luis Páez: Caso empresarial Coagrosur Intendente Ever Díaz: Funciones de la policía ambiental Intendente Ever Díaz: Biodiversidad fauna y flora David Rosado Porto: Pesticidas: efectos y alteraciones en los sistemas biológico
Personas sensibilizadas ECOTIME- Barranquilla	Trescientos cincuenta (350)	Ecotime 2014-2 Ecotime 2015-1 Ecotime 2015-2 Ecotime 2016-1
Personas sensibilizadas ECOTIME- Cúcuta	Cincuenta (50)	Pasantía socialización del proyecto “Negocios verdes y responsables para una gestión sostenible”
Personas involucradas en el voluntariado	Treinta (30)	Estudiantes de los Programas de Administración de Empresas, Contaduría y Comercio y Negocios
Gestión de entidades externas Involucradas	Seis (6)	Fundación Integral Comunitaria Corporación Autónoma Regional del Atlántico Fundación Puerto Colombia Policía Ambiental CORSALUD REDCOLSI
Start-Up registrada en COLCIENCIAS	Una (1)	Ecoindustrias C&C S.A.S.
Redes de investigación en que participa	Dos (2)	Red Colombiana de Semilleros de Investigación (REDCOLSI) Red Iberoamericana de Responsabilidad Social para PYMES (RIRSEP)

INDICADORES	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN
Estrategias pedagógicas para el fomento a la CTI registradas ante COLCIENCIAS	Una (1)	ECOTIME

Fuente: elaboración propia

5. CONCLUSIONES

La responsabilidad social debe profundizar su reconocimiento a nivel social, es preciso evitar los efectos negativos para el medio ambiente a través de la gestión pertinente de residuos y para ello las empresas deben incentivar e implementar estrategias de producción limpia de manera paulatina con el fin de obtener un impacto ambiental cero dentro de su cada de producción, distribución, venta y post venta. Es indispensable el rol de los gobiernos nacionales, departamentales y locales en esta tarea, ya que les corresponde crear políticas que incentiven la implementación de estos sistemas ambientales y sobre todo que cumplan su función de entes reguladores y fiscalizadores del cumplimiento de las normas por parte de las organizaciones que se desarrollan en los territorios de su injerencia.

La sociedad de hoy en día necesita empoderarse de compromiso para pensar responsablemente sobre el futuro del planeta, movilizada en la salvaguarda de la protección del medio ambiente y sus vidas como parte del ecosistema. El desarrollo de acciones responsables como Ecotime, pueden ser el espacio para desarrollar competencias investigativas en estudiantes, a la vez que se mitiga la contaminación ambiental y el perjuicio que trae a la vida cotidiana, una tarea que parte desde la iniciativa del hogar y desde las instituciones educativas.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Annan, K. (1999). *Foro económico mundial de Davos*. Ginebra, Suiza
- Caravedo, B., Casanova, L., Correa, M. E., Del Castillo, E., Estévez, R., Korin, M.... & Peinado-Vara, E. (2011). *La responsabilidad social de la empresa en América Latina: Manual de Gestión*. Inter-American Development Bank.
- Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A. B., Miranda-Redondo, R. & Esperanza, C. (2017). Normalización de la responsabilidad social empresarial: un análisis desde su obligatoriedad y voluntariedad. *Revista Espacios*, 38(51), 19-19.
- Pabón, R. (2017). Apropiación social del conocimiento: una aproximación teórica y perspectivas para Colombia. *Educación Y Humanismo*, 20(34), 116-139. <http://doi.org/10.17081/eduhum.20.34.2629>

- Rodríguez, G. (2010). La responsabilidad social empresarial: el reto que enfrentan las empresas a nivel mundial y nacional. *Desarrollo Gerencial*, 2, 86-117.
- Rojas, A. & Olaya J. (2011). Responsabilidad Social Empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia. Recuperado de [http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12524/1/RSE %20Luis Javier Leonardo Isaza Godoy.pdf](http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12524/1/RSE_%20Luis%20Javier%20Leonardo%20Isaza%20Godoy.pdf)
- Secretaria De Medio Ambiente y Recursos Naturales. (2011). Lineamientos técnicos para el manejo de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. Recuperado de [https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosAmbientalesySectorialyUrbana/pdf/sustancias_qu%C3%ADmicas_y_residuos_peligrosos/Guia RAEE MADS 2011.pdf](https://www.minambiente.gov.co/images/AsuntosAmbientalesySectorialyUrbana/pdf/sustancias_qu%C3%ADmicas_y_residuos_peligrosos/Guia_RAEE_MADS_2011.pdf)
- Segura, A. (15 de julio de 2012). Responsabilidad Social. CNNexpansion.
- Uribe Macías, M. E., & Orjuela Ramírez, D. F. (2017). Stakeholder Egresados y la Responsabilidad Social de la Universidad del Tolima. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 120-139.
- Vives, A. (2011). Una mirada crítica a la responsabilidad social de la empresa en Iberoamérica. Volumen IV. *Responsabilidad Social de la Empresa*, 161.