

Globalización y nueva economía, el caso de América Latina en el mundo de hoy

Globalization and new economy, the case of Latin America on current world

Lizeth Vanesa Ospina Giraldo¹

Angélica María Alvis Vecino²

Marisabel Inés Vásquez Vásquez³

 Gloria Niño Sotomayor⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

América Latina se caracteriza por la heterogeneidad de sus territorios aun cuando han sido superadas diversas limitaciones, sigue representando un reto de confrontación el crecimiento y desarrollo económico, social y ambiental de diversos países de la región; ello implica dimensionar la connotación de economía global como una nueva forma de generar productividad, competitividad y fortalecimiento de los sistemas productivos mediante las relaciones comerciales sostenibles con el resto del mundo; fundamentándose el propósito de reflexionar en cuanto a las implicaciones de la globalización en la región, para lo cual se ha propuesto una revisión documental de diversas fuentes conexas a la temática propuesta.

Palabras clave: *Globalización, Nueva Economía, Latinoamérica, Crecimiento y Desarrollo.*

ABSTRACT

Latin America is characterized by the heterogeneity of its territories, even when various limitations have been overcome. The economic, social and environmental growth and development of several countries in the region continues to represent a challenge to confront them; This implies dimensioning the connotation of the global economy as a new way of generating productivity, competitiveness and strengthening of productive systems through sustainable commercial relations with the rest of the world; The purpose of reflecting on the implications of globalization in the region is being established, for which a documentary review of diverse sources related to the proposed theme has been proposed.

Key-words: *Globalization, New Economy, Latin America, Growth and Development.*

¹ Administradora de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

² Administradora de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

³ Administradora de Empresas en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

⁴ Magíster en Educación, Especialista en Finanzas, Administradora de Empresas. Coordinadora PIEA – Programa de Administración de Empresas. Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. cnino1@unisimonbolivar.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

En el mundo las personas para subsistir son capaces de realizar lo que sea y pasar por encima de quien sea, algunos dicen que es por un supuesto instinto de supervivencia que suena prácticamente a animales, quienes son los que más ejecutan en su día a día este concepto, en sus guerras por territorio, en la alimentación, etc., también podemos notar una relación clara del mundo animal con la vida cotidiana de las personas teniendo en cuenta ciertas ideas que se han planteado sobre la supervivencia del más fuerte; esta metáfora se utiliza para dar a entender y explicar de la mejor manera todo lo que las personas serían capaces de realizar, la competencia existente en el día a día, empresas contra empresas, productos contra productos, países contra países y así un sin fin de situaciones que se confrontan en la actualidad para subsistir.

Cada país tiene su organización, tienen sus conflictos internos, problemas en la economía, en la política, inconvenientes sociales y pues en el mejor de los casos existen países que se podría decir que tienen una buena relación y equilibrio en todos estos ámbitos, las personas cuando escuchan lo anterior se remiten a los países desarrollados, quienes demuestran a simple vista que económicamente se encuentran bien, que tienen grandes industrias, que les dan el mejor bienestar a sus ciudadanos y aunque ellos traten de demostrar que aparentemente todo se encuentra en calma, que no existen problemas internos, conflictos, desacuerdos, etc., todos los países llegan a estar en aprietos así sean muy mínimos estos.

La economía es un aspecto importante y primordial en cualquier lugar, no solamente se centra en las cuentas, el dinero, gastos, ingresos, entre otros, sino que también estudia el comportamiento de los individuos frente a estos aspectos. A partir de estas diversas ideas, la reflexión que se ha propuesto en este documento se ha orientado al debate de la economía en el contexto globalizado que ha enmarcado el siglo XXI; argumentando diversas perspectivas en torno a la construcción de una sociedad internacional interconectada y contribuyente al desarrollo sostenible de las diversas naciones mediante las relaciones internacionales y el libre comercio.

2. DESARROLLO TEÓRICO

La economía está relacionada con los bienes y servicios, su consumo, la moneda, el comercio, el crédito, el intercambio de productos, su distribución tanto a nivel local como global, entre otros aspectos, todo esto lo estudia la economía para poder así contribuir al bienestar de cada una de las personas en la sociedad sin



importar el estatus social, raza, entre otros; aun cuando en la actualidad la mayoría de los ciudadanos no ve que se les brinde el mejor bienestar sin exclusión de cualquier tipo.

Entonces empiezan a salir a aflorar diversos interrogantes sobre la economía del país como, por ejemplo: ¿en qué está afectando tener grandes deudas?, ¿a dónde va el presupuesto que se tiene para educación, salud, entre otros?, ¿qué está pasando con los economistas?, ¿qué está sucediendo con economías como Colombia, Venezuela, Perú, entre otros países latinoamericanos, inclusive de la misma economía mundial? Por su parte, Yunus (citado en Ducón & Villamizar, 2018) menciona que “La pobreza no crea la gente pobre. Esta es producto del sistema que hemos creado, por ende, hay que cambiar los modelos y conceptos rígidos de nuestra sociedad”. Es importante el planteamiento anterior, ya que el tema de la pobreza es un común denominador en todos los países latinoamericanos que la viven y que aún no ha sido posible que las políticas gubernamentales establecidas en estos países ofrezcan resultados con avances significativos, por el contrario, la pobreza ha venido aumentando en América Latina alcanzando porcentajes del 30,7% de la población en el 2016, tal como lo indica la Comisión Económica para Latinoamérica y el Caribe ([CEPAL], 2017).

En los anteriores interrogantes, no se ha logrado encontrar un acuerdo referente a la situación de corrupción en la región latinoamericana, de todo el dinero que se está perdiendo, de las malas inversiones, de los gastos no justificados, del mal sistema que se ha implementado, de los modelos y esquemas instaurados en la sociedad que se deben cambiar, de todas las personas viven en condición de pobreza, entre otros; todos estos aspectos afectan el desarrollo de un país en gran medida, por ende, se tienen que buscar alternativas o soluciones y arrancar de raíz todos los problemas que se están presentando no solo en la economía sino en todos los aspectos.

Adicionalmente coexiste un término el cual no se sabe si llamar amenaza u oportunidad, un término que tiene sus pros y sus contras, que algunos lo consideran beneficioso, otros lo ven como desfavorable, el concepto es la globalización, un término el cual influye en todos los ámbitos existentes tanto en la economía como en la política, en el aspecto social como también en el cultural; considerando la globalización como una noción clave para el desarrollo económico en el mundo (Stiglitz, 2017).

La economía tiene como objetivo mejorar las condiciones en las cuales viven las personas y esta a lo largo del tiempo ha estudiado diversos temas como la fijación de precios de los bienes y factores productivos (la tierra, producción, capital y tecnología), también se ha enfocado en estudiar el comportamiento que tienen los mercados financieros, la ley de la oferta y demanda, las consecuencias de la intervención del estado



sobre la sociedad teniendo en cuenta la economía, igualmente tiene en consideración la distribución de la renta, el crecimiento económico del país, adicionando el estudio tanto del comercio interior como del exterior.

El campo de la economía abarca varios temas que son indispensables e importantes para el desarrollo de un país, incluso del mundo entero; esta ciencia recibe la ayuda de otras para poder realizar todos sus procesos de la mejor forma posible, existen miles teorías económicas, miles de hipótesis sobre por qué la economía de un país decrece o por qué asciende, existen principios que ayudan a explicar y resolver las inconsistencias económicas que se presentan, cuál sería la mejor manera de resolver las diversas situaciones donde los recursos son escasos (Cooter & Ulen, 2016).

La economía presenta ciertas áreas de estudio las cuales los expertos han dividido en dos la macroeconomía y la microeconomía, la primera estudia el funcionamiento global de la economía y la segunda estudia el comportamiento económico que tienen las empresas, los hogares y hasta incluyendo los individuos (Fair & Oster, 2016). Igualmente existen varios tipos de economías como por ejemplo la capitalista (es una economía libre, las entidades llevan a cabo la producción, intercambio de bienes y servicios mediante transacciones), la socialista (presentan propiedad colectiva en cambio de la privada), las economías mixtas (algunas decisiones las toma el gobierno y otras los ciudadanos), la tradicional, la autoritaria (las decisiones son tomadas por una autoridad central) y por último, la economía de mercado (las decisiones son tomadas por los ciudadanos) (Ortiz, 2015).

El concepto de nueva economía fue designado por el economista Brian Arthur, aunque fue popularizado por Kelly (1999), este término es asociado con el auge que tienen las grandes empresas, también está relacionado con el uso de las tecnologías de información y comunicación por parte de las empresas. En la actualidad gracias a las nuevas tecnologías existen diversas formas de realizar negocios por este medio el cual ha facilitado en gran medida la ampliación de mercados, del comercio, mejorar la calidad de los productos, entre otras (Tovar & Morgan, 2017).

La nueva economía está marcada por el prolongado uso del internet y por la creación de un mercado de valores de referencia para efectuar de una mejor manera las transacciones que se realicen a diario en los negocios; la nueva economía le ha dado un cambio a todos los procesos que se veían anteriormente (Amar & Diazgranados, 2016), es una realidad empresarial muy diferente que está llegando a transformar al mundo, ya no son las mismas estrategias competitivas, ni el mismo el mercado, ni la publicidad o el marketing incluso ni los modelos de negocios, ni los productos o servicios que ofrece una entidad.

Este término trata de describir la evolución desde una economía basada principalmente en la fabricación y la industria a una economía que se basa en el conocimiento debido a los nuevos progresos de la tecnología



y la globalización. La nueva economía tiene aspectos fundamentales como que se centra en la información y el conocimiento, estos aspectos son las bases para la producción, la productividad y competitividad, es una economía global y el conocimiento es su mayor y más importante herramienta para el sistema de organización de esta anterior (Barrios et al., 2017).

La globalización está estrechamente relacionada con la nueva economía, estas dos juntas hacen que la economía de cada país se encuentre más conectada, que los mercados se extiendan (Stiglitz, 2017), que la competitividad sea mayor ya que un producto local puede llegar a estar al mismo nivel que un producto internacional, se ha generado un nuevo modelo de negocios, se va incrementando la eficiencia ofreciéndole a los clientes productos de mejor calidad, entre otras, a lo que Shapiro, Varian & Becker (1999) consideran que: “la tecnología cambia, las leyes económicas no”.

Cabe aclarar que la economía está relacionada con la satisfacción de las necesidades (alimento, vivienda, educación, entre otras) de los individuos y de la sociedad; la economía se preocupa precisamente de la manera en cómo son administrados los recursos para poder llegar a producir diversos bienes y distribuirlos, también ofrece un método para organizar y llegar a establecer prioridades al tomar decisiones sobre las necesidades, algunos autores la han denominado también como la ciencia de la elección.

Las diferentes situaciones que se han presentado en épocas atrás y actualmente, muestran la verdadera importancia de saber sobre la economía, tales situaciones como las crisis financieras, las limitaciones del libre mercado, el derrumbamiento de economías, entre otros aspectos. La nueva economía global surgió con el fin de crear un progreso en la sociedad, de crear productos y servicios nuevos que permitan elevar el nivel de la calidad de vida de las personas (Kelly, 1999).

La economía latinoamericana vivió un deterioro significativo del entorno internacional, fue muy grande el aumento de las tasas de interés internacionales que convirtió a los países latinoamericanos en grandes deudores, los intercambios que se realizaban con el exterior tuvieron una evolución desfavorable, se limitaron los mercados más dinámicos, la tasa de acumulación de capital era muy baja, las oportunidades de trabajo eran mínimas, dio a lugar a inflaciones, a economías inestables, entre otros (Salazar, 2014).

Países como Argentina, Brasil, Bolivia y Perú tuvieron grandes desequilibrios tanto internos como fiscales y la balanza de divisas del sector público fue deficitaria, esto tuvo como consecuencia que la depreciación real del tipo de cambio no se ajustara a la balanza comercial y adicionalmente aumentara la brecha fiscal, estas economías entraron en un círculo vicioso del cual no podían salir (México estuvo a punto de entrar también). Colombia fue considerada entre los años 1980 y 1994 el país con el crecimiento económico más



estable de América latina, en ese tiempo se trataba de una economía con una política macroeconómica prudente, de tradición gradualista y sin cambios radicales (Gascó, s.f.).

En ese tiempo se creó una estrategia internacional para administrar la deuda externa de las regiones (Plan Brady), la cual permitió que varios países de América Latina rompieran ese círculo vicioso, entonces se redujeron las tasas de interés internacional, se pudo financiar el déficit comercial, se llegó a reactivar la economía, disminuir la inflación, entre otras. En los primeros años del 90 los países se vieron caracterizados por bajas tasas de inflación, disminución del déficit público, crecimiento monetario y mayores niveles de inversión, sin embargo, no se reflejó un aumento significativo en los niveles de empleo, ni en la mejora de la calidad de vida (Tussie, 2015).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La reflexión que se ha propuesto se fundamenta metodológicamente en un proceso de revisión documental mediante el ejercicio de lectura y profundización en fuentes de información secundaria (Behar, 2008); despliegue que también ha implicado el sustento epistemológico en el paradigma sociocrítico (Corredor & Saker, 2018), como parte del proceso argumental y de debate de las diversas perspectivas teóricas que se han consolidado en los registros de documentación científica; esta premisa involucra en la práctica el fundamento epistémico de las habilidades y capacidades creativas (Cabrera, 2018), en el marco de resignificar el objeto de estudio como parte del nuevo conocimiento.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con Gascó (s.f.) en la mayoría de las economías de América latina hay problemas estructurales e institucionales que hacen difícil lograr un crecimiento significativo en temas de mercado, efectividad, entre otros aspectos. Los países latinoamericanos necesitan de estabilidad y crecimiento, necesitan enfrentar una serie de restricciones en el mercado y la economía para lograr progresar y desarrollarse, estos necesitan estudiar más afondo lo microeconómico, examinar los problemas de ahorro, inversión, productividad, competitividad.

Desde las dos últimas décadas del siglo XX, América Latina continúa experimentando algunos procesos de cambio en su economía lo que ha llevado a grandes cambios (CEPAL, 2000). Los países latinoamericanos comenzaban con un nuevo ciclo económico en el que ya no podían gastar tanto dinero como antes, ya que los ingresos que se obtenían por las materias primas decayeron sustancialmente entonces al caer estos los gobiernos no podían seguir con los mismos gastos que tenían antes porque podría



crear un desajuste fiscal con graves consecuencias para la economía. Hoy en día Venezuela sufre la peor situación económica, presenta problemas de hiperinflación, inconsistencias en las tasas de cambio, en los pagos, pérdida de reservas, escasez de productos, entre otros problemas; esta situación también afecta a otros países por el simple hecho que el país vecino es una gran fuente de petróleo (Urdaneta, Castellano & Prieto, 2016).

Actualmente, América Latina ya no se encuentra en la misma situación crítica de épocas atrás, la economía se puede percibir en una posición un poco más sólida, los países en el aspecto político se encuentran más estables y presentan mayores reservas internacionales, lo cual los puede mantener a flote, pero aun así no deben descuidar su situación económica.

Henrique & Campodónico (2017) consideran que la globalización hace que un país crezca y que para esto se debe promover el incremento de aranceles a las importaciones para proteger los mercados internos y pues en el entorno global los países en desarrollo continúan dependiendo de la tecnología y las finanzas; siendo requerido que para integrarse al orden global los países deben contar con condiciones culturales y educativas adecuadas y poseer la fortaleza política necesaria.

Según Henrique & Campodónico (2017) “si un país quiere beneficiarse de las fases positivas de la economía mundial se necesitan finanzas públicas sólidas junto con esfuerzos por asegurar el acceso a la educación, a la atención de salud”. Existe una relación entre lo que es la innovación y el desarrollo económico la cual es incuestionable; los nuevos procesos, los recientes productos, las nuevas formas de organización en la producción van cambiando de forma cuantitativa y cualitativa la estructura que está presente en la economía y en la sociedad (Amar & Diazgranados, 2006).

La nueva economía no es la que viene, es en la que estamos ya, la que se está desarrollando desigual y contradictoriamente en todas las partes del mundo y que se caracteriza por ser informacional, global y estar conectada en redes (Castells, 2000).

Como ya se ha mencionado, la nueva economía global se encuentra organizado entorno a las redes informáticas más precisamente el internet; las empresas, los clientes y proveedores son quienes aumentan el uso de esta herramienta, la nueva economía global se originó a partir de la expansión a nivel internacional de la tecnología, las herramientas informáticas y el conocimiento (Barrios et al., 2017).

Permite que las empresas puedan tener una relación personalizada con sus clientes disminuyendo los precios y costos al mismo tiempo brindando una oportunidad de llegar a conseguir un mayor nivel de productividad y bienestar tanto económico como en otros aspectos, por otro lado, representa un peligro



porque la sociedad aún no se ha adaptado totalmente a utilizar estos nuevos medios y esto dificultará la competitividad de aquellos que no puedan adaptarse al cambio.

La nueva economía global presenta valores implícitos como la creación de nuevos mercados y sistemas de valor mucho más eficientes y de fácil acceso, conllevando a eliminar procesos en el sistema de valor para mejorar los costos, se aumentan las transacciones de productos y servicios, se personaliza la oferta, se llegan a crear nuevos mercados, se aumenta la comunicación entre países, etc. Este principio constituye el punto de partida para consolidar la internacionalización de las unidades de negocio emergentes (Olivero et al., 2017)

La nueva economía también se puede describir como una economía global basada plenamente en la tecnología y diversas herramientas que contribuyen en gran medida a el desarrollo de la sociedad; las actividades económicas más frecuentes son las que más se encuentran vinculadas globalmente y funcionan como una unidad de tiempo real. Existen diversos factores que caracterizan la nueva economía, por ejemplo: la tasa de crecimiento económico estable, la alta innovación tecnológica, el aumento de la tasa de productividad laboral, la tasa de desempleo disminuye y hay poca o nula inflación, entre otros.

Los países latinoamericanos deben enfrentarse a varios desafíos para poder introducirse en la nueva economía global, pues la mayoría de los países son subdesarrollados y no cuentan con la suficiente tecnología para poder implementar ciertos sistemas que contribuyen a que el mercado se expanda, por ende, se les hace un poco tedioso llegar a el mismo nivel de un país desarrollado.

No cabe duda de que las tecnologías de la información y el conocimiento cumplen un papel protagónico en el proceso de globalización de la economía y, en general, en el rápido crecimiento de lo que hemos designado como nueva economía. Por ello, en su proceso de transición hacia la sociedad de la información y el conocimiento, el primer desafío al que deben enfrentarse las naciones latinoamericanas es el de lograr una difusión rápida, simultáneamente eficiente y equitativa, de las tecnologías de la información y el conocimiento en sus economías (CEPAL, 2000).

Para Gascó (s.f.) la inserción de los países latinoamericanos en la nueva economía debe considerar los siguientes aspectos: “las políticas que deben aplicarse para la consecución de un desarrollo humano integral y sostenible, deben superar los límites de la política económica en sentido estricto”, “ciertos temas deben priorizarse en una agenda de políticas públicas integrales que subraye la dimensión endógena del desarrollo” y por último, “el aumento de la información y el conocimiento puede expandir las capacidades y la libertad de las personas de una comunidad, creando nuevas y mayores oportunidades sociales, facilidades económicas y libertades políticas”.

5. CONCLUSIONES

También no solamente América Latina debe avanzar en términos de tecnología sino en investigación, innovación y desarrollo de diversos aspectos los cuales beneficiarían en gran medida a la sociedad; la inversión en la educación también es un aspecto fundamental para lograr la inserción en la nueva economía global, un mejor modelo educativo podrá aumentar la concientización de las personas frente al tema de la economía igualmente en la política. Tener los conocimientos necesarios para lograr desempeñar las actividades más complejas, pero también otras más fáciles es una gran ayuda para el progreso y desarrollo de cada país.

La nueva economía ha permitido que ya no existan las mismas limitaciones en el mercado, gracias a la globalización y la tecnología se ha llegado a un progreso muy significativo por el cual los países de Latinoamérica deben seguir luchando para llegar a alcanzar ese nivel, y todo dependerá del gran deseo, las ganas y los recursos que tenga cada país para lograr la meta propuesta, esto beneficiará la economía, la calidad de vida y el bienestar de todos los ciudadanos. Deben saber en que invertir, como invertir y como deben organizar las prioridades para recibir grandes beneficios.

Llegando a una clara conclusión se puede decir que los países latinoamericanos tienen mucho por realizar, mucho por trabajar para poder lograr estar en el mismo nivel de la economía de los países desarrollados. Para construir una economía basada plenamente en las TIC los países deben superar esas barreras que les pone la falta de desarrollo e industrialización, se requiere una modernización tecnológica completa o por lo menos empezando con una modernización parcial del sector de las telecomunicaciones y también debe ir acompañada del acceso a las redes y el internet, cuando se logre este objetivo plenamente se podrá tener un punto más a favor para la inserción en la nueva economía global.

6. LISTA DE REFERENCIAS

Amar, P., & Diazgranados, J. F. (2006). Modelo de relación estado-mercado para el fomento de la innovación. *Investigación & Desarrollo*, 14(1), 200-225.

Barrios Hernández, K., Olivero Vega, E., Acosta Prado, J. C., Meñaca Guerrero, I., Cazallo Antúnez, A., ... & García Cali, E. (2017). *Gestión del conocimiento y capacidad de innovación: modelos, sistemas y aplicaciones*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

Behar, D. (2008). *Introducción a la metodología de la investigación*. Lima, Perú: Ediciones Shalom

- 
- Cabrera, J. (2018). Epistemología de la creatividad desde un enfoque de complejidad. *Revista Educación y Humanismo*, 20(35), 113-126. <http://doi.org/10.17081/eduhum.20.35.3127>
- Cardoso, F. H., & Campodónico, H. (2017). El futuro de América Latina en la economía global. Una entrevista con Fernando Henrique Cardoso. *International Development Policy| Revue internationale de politique de développement*, 9(9), DOI: 10.4000/poldev.2501.
- Castells, M. (2000). Globalización, Estado y sociedad civil: el nuevo contexto histórico de los derechos humanos. *Isegoría*, (22), 5-17.
- CEPAL (2000). *América Latina y el Caribe en la transición hacia una sociedad del conocimiento. Una agenda de políticas públicas*. Santiago de Chile, Chile: Autor.
- CEPAL (2017). *Informe panorama social de América Latina 2017*. Recuperado desde: <http://www.cepal.org/es/comunicados/la-pobreza-aumento-2016-america-latina-alcanzo-al-307-su-poblacion-porcentaje>
- Cooter, R. & Ulen, T. (2016). *Derecho y economía*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Corredor Gómez, O. M. & Saker García, J. (2018). Perspectiva de la formación científica de docentes en instituciones de educación básica y media–Barranquilla. *Revista Educación y Humanismo*, 20(34), 156-172.
- Ducón Salas, J. C. & Villamizar Jiménez, O. (2018). Comportamiento del microcrédito en Colombia durante el periodo 2010-2014: exploración desde la perspectiva de la Escuela de Ohio y del Grameen Bank. *Equidad y Desarrollo*, (30), 221-244. <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4175>
- Fair, K. E. & Oster, S. M. (2016). *Principios de macroeconomía*. Medellín, Colombia: Universidad de Medellín.
- Gascó, M. (s.f.). *América Latina ante la nueva economía*. Recuperado desde: <http://docplayer.es/4209749-Mila-gasco-america-latina-ante-la-nueva-economia.html>
- Kelly, K. (1999). *Las nuevas reglas de la nueva economía: 10 estrategias definitivas para triunfar en un mundo conectado*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Granica.
- Olivero Vega, E., Cazallo Antúnez, A. M., Estruen Lambraño, D., Lechuga Cardozo, J. I., Barrios Hernández, K., ... & Solano Cueto, A. A. (2017). *Proceso de internacionalización de las PYMES*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.

- 
- Ortiz, E. (2015). Las reformas en perspectiva histórica: claves para su comprensión. *Políticas Públicas*, 8(1), 1-33.
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 47-87.
- Shapiro, C., Varian, H. R., & Becker, W. E. (1999). Information rules: a strategic guide to the network economy. *Journal of Economic Education*, 30, 189-190.
- Stiglitz, J. E. (2017). The overselling of globalization. *Business Economics*, 52(3), 129-137.
- Tovar Pacheco, F. S. & Morgan Beltrán, J. (2017). Metodología para la gestión del conocimiento en las mipymes proveedoras de autopartes. *Desarrollo Gerencial*, 9(2), 53-69.
- Tussie, D. (2015). La concertación de deudores: las negociaciones financieras en América Latina. *Ola Financiera*, 8(20), 197-215.
- Urdaneta, A., Castellano, A. & Prieto, R. (2016). Relación entre el tipo de cambio implícito y el índice de precios al consumidor en Venezuela. Período 1989-2014. *Desarrollo Gerencial*, 8(1), 49-70.