

Relaciones comerciales entre China y Colombia

Commercial affairs between China and Colombia

Breiner Jiménez Miranda¹

Óscar Pérez García²

Steffany Torres Pacheco³

 Héctor José Medina Carrascal⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

Iniciar y mantener buena relación entre dos países, puede resultar complicado, y en algunos casos casi que imposible por sus diferencias. Sin embargo, Colombia y China, desde el primer contacto hasta el día de hoy se han mantenido en una buena comunicación y cooperación. De igual forma, se pretende más que una buena relación, ya que Colombia está en busca de un acuerdo de libre comercio con el país asiático. Esto con el objetivo de lograr un mayor crecimiento y desarrollo en la economía a nivel global; y de la misma manera de fortalecer la asistencia comercial y económica de Colombia con China y con otros países asiáticos, divulgado el proyecto La Estrategia de Inserción en el Asia Pacífico.

Palabras clave: *Relación comercial, China, Colombia, Tratado de Libre Comercio, Bienes y servicios.*

ABSTRACT

To initiate and maintain good relationship between two countries, it can be complicated and, in some cases almost impossible by differences. However, Colombia and China, since first contact until today have remained in good communication and cooperation. Similarly, is intended more than a good relationship, as Colombia is looking for an agreement with Asian country. This is with the aim of achieving greater growth and development in the economy at the global level; and in the same way, strengthen commercial assistance and economic for Colombia with China and others Asian countries, as reported at project "La Estrategia de Inserción en el Asia Pacífico".

Key-words: *Commercial affairs, China, Colombia, Free Trade Agreement, Goods and services.*

¹ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

² Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

³ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia.

⁴ Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. hmedina1@unisimonbolivar.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

La relación comercial entre Colombia y China ha progresado a través de los años, debido a que los lazos se han estrechado. Por más de cuatro décadas, la cooperación comercial entre ambos países ha servido para encaminar las metas y determinar los objetivos para el crecimiento recíproco por parte de cada Estado (Posada, Serrano & Barbosa, 2017).

El propósito de este artículo de revisión es identificar y analizar tendencias en las relaciones bilaterales recientes entre China y Colombia a través de la balanza comercial, así como también la cooperación que han tenido estos dos estados a través del tiempo. Hecho que se ve fortificado gracias al impacto que los acuerdos comerciales del país en el crecimiento y desarrollo económico del territorio (Salazar, 2014).

El tránsito del país asiático hacia la política popular entre los años 50 y 60, permitió el establecimiento de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Desde ese entonces, la relación comercial ha sido, en términos de intercambio, muy favorable para las partes (quizá no lo sea desde el punto de vista de la balanza comercial, ya que es amplio el margen de déficit para Colombia), pero contribuyendo a las relaciones internacionales y al principio de una economía abierta al mundo (Cruz, 2018).

Teniendo en cuenta la probabilidad de favorecimiento para ambos países, se puede anotar como un punto muy negativo el hecho de que aún no exista un acuerdo comercial plenamente estipulado entre ambas naciones, sabiendo, primeramente, que el gigante asiático tiene acuerdos comerciales vigentes con la mayoría de los países latinos, excepto con Colombia. Entonces, se convierte dicha razón en uno de los desfavores para la relación comercial entre ambos, sin olvidar que es algo que se ha venido tratando desde hace varios años y que se podría concretar dentro poco tiempo.

Colombia en los últimos 30 años se ha envuelto en los procesos de internacionalización comercial, debido a que antes no poseía una economía abierta, por lo que, con el paso del tiempo, fue poco a poco conformando bloques con países similares en busca de su crecimiento. La búsqueda de un mayor crecimiento y desarrollo conllevó a esta Nación a indagar en el exterior y a relacionarse con países como China, quién había tenido un crecimiento exorbitante en su economía a pasos gigantescos, lo cual llamó la atención de muchos estados entre ellos Colombia. Los primeros lazos entre estos dos países se debieron a los hidrocarburos ya que Estados Unidos le había puesto algunas barreras para éstos. Desde la década de los noventa, Colombia y China han mantenido una interacción de carácter esencialmente económico. La búsqueda de un mayor crecimiento y desarrollo conllevó a esta nación a indagar en el exterior y a relacionarse con países como China (Lu, 2017).

2. BASES TEÓRICAS

Las relaciones comerciales son de vital importancia para el crecimiento de un país y el desarrollo de su economía en el mercado global. Se conoce por relación comercial al intercambio que se da entre dos o más naciones o regiones, a través de la apertura comercial, los cuales pueden ser de carácter político, económico, social, cultural, tecnológico, entre otros; mediante el intercambio de bienes y servicios (Tassara, 2012).


En el 2012, el entonces presidente de la república de Colombia, Juan Manuel Santos Calderón argumentó que, los mercados chinos deberían expandirse más con los acuerdos que iban en proceso y que los inversores chinos se vieran altamente atraídos por estos acuerdos y decidieran entrar en la economía nacional. Debido a esta visita tenían altas esperanzas en el crecimiento y desarrollo de los mercados binacionales.

Los acuerdos comerciales internacionales son tratados por los que un país se compromete a aplicar políticas menos proteccionistas frente a las exportaciones de otros países y, a cambio, los otros países también se comprometen a hacer lo mismo con las exportaciones de este país (Krugman, Olney & Wells, 2007; Krugman, Obstfeld & Melitz, 2012).

Si bien es claro que las relaciones entre los dos países marchan por el buen camino debido a los números que dictan las estadísticas, cabe destacar los dos países, en conjunto, busquen la manera de mejorar cada vez más debido a los constantes cambios del entorno que hay cada vez en los últimos años. Colombia país petrolero podría facilitar las filtraciones del crudo para una mejor calidad y, decir que, China puede realizar las mejoras en sus productos base a partir del hidrocarburo (Pérez, 2009).

El creciente deseo por convertirse en uno de los mejores países de Latinoamérica ha dado paso a caminos que llevan a los acuerdos comerciales con diferentes países alrededor del mundo, y mucho más en los países del continente asiático; es por tanto que en la búsqueda de éstas se hayan realizado distintos proyectos para permitir que estos acuerdos se lleven a cabo, como uno de ellos está *La Estrategia de Inserción en el Asia Pacífico* en el 2008, proyecto que fue elaborado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en ese entonces.

Según este documento Colombia busca diversificar el relacionamiento en los escenarios multilaterales, y fortalecer y diversificar la cooperación internacional; esto debido a la poca participación colombiana en las economías asiáticas, coordinar la cooperación económica, comercial, política y cultural para tomar ventaja de su posición en el comercio y mercado mundial. De acuerdo con el Ministerio de Relaciones exteriores



(2008) China e India concentran un tercio de la población mundial, y junto con el resto de la región aportan aproximadamente el 60% del Producto Interno Bruto global y el 48% del comercio, en sí Colombia vio un gran potencial al realizar estos documentos para tener acuerdos con los grandes asiáticos y seguir en el camino del desarrollo comercial.

Como tal la amplia relación que ha tenido el país con China representa uno de los lazos que han permanecido a través de los años y este ha sido beneficioso para ambos. Cabe notar que las diferencias que tiene China con Estados Unidos han podido colocar problemas a mitad del camino en la relación debido a que el gigante americano se decidió en poner altos aranceles al gigante asiático donde Colombia tenía como mejor tercer comprador en sus exportaciones, y como China compraba materia prima para hacer productos semi o ya elaborados podría Colombia verse afectada en esta situación. Ambos países, más allá de las relaciones comerciales que tienen, resulta conveniente no solo mejorar su situación comercial, también se pueden expandir en muchos más ámbitos para que estas relaciones puedan continuar al paso del tiempo, y crear nuevas líneas de enlazamiento entre países, y es así, a donde va el comercio internacional del futuro, cada vez más tendremos contacto entre países en los acuerdos de mutuo desarrollo económico, social, político y comercial.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación se sustenta en la revisión documental (Blanco & Peralta, 2015), por lo que para su realización ha sido necesario el explorar diferentes documentos y escritos académicos, tales como “Diagnóstico a las relaciones comerciales entre China y Colombia” y “Oportunidades y retos de un TLC entre Colombia y China”, tomado del Sistema de Inteligencia Comercial *LegisComex*; de las cuales se obtiene la información necesaria para describir lo que los autores pretenden dar a conocer acerca de las mismas relaciones comerciales entre Colombia y China. Así como también se realiza consulta a la página web del Ministerio de Relaciones Exteriores, la cual contiene información importante y veraz. Además, consultas en artículos de bases de datos como: *Scopus* y *ProQuest*.

Además de ésta, también se ha tomado información por parte de otras entidades como el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE); entidades encargadas del estudio del área comercial, y que son muy reconocidas a nivel nacional e internacional; lo cual constata de la credibilidad de tal información adquirida. Los materiales utilizados permiten la revisión por parte de lectores y editores, de que se hacen referencias coherentes y de vital importancia para entender las razones del presente artículo académico y sus aportes al estudio del comercio internacional.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A pesar de la buena relación comercial y de ciertos acuerdos y memorandos firmados entre Colombia y China, tales como el “Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones” en 2008, “Memorando de Entendimiento para la realización del Estudio Conjunto sobre la factibilidad de un tratado de Libre Comercio” en 2012, entre otros; Aún falta mucho por hacer para fortalecer y formalizar esta relación comercial.

La firma de estos acuerdos bilaterales tiene como objetivo reforzar y fortalecer la asistencia comercial y económica entre ambos países, penetrar aún más la cooperación en las diferentes áreas o sectores comerciales, y promover la inversión china en la industria colombiana para así reforzar la inversión entre sí y lograr ganancias mutuas; lo que también contribuye a impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas industrias (Olivero, 2017).

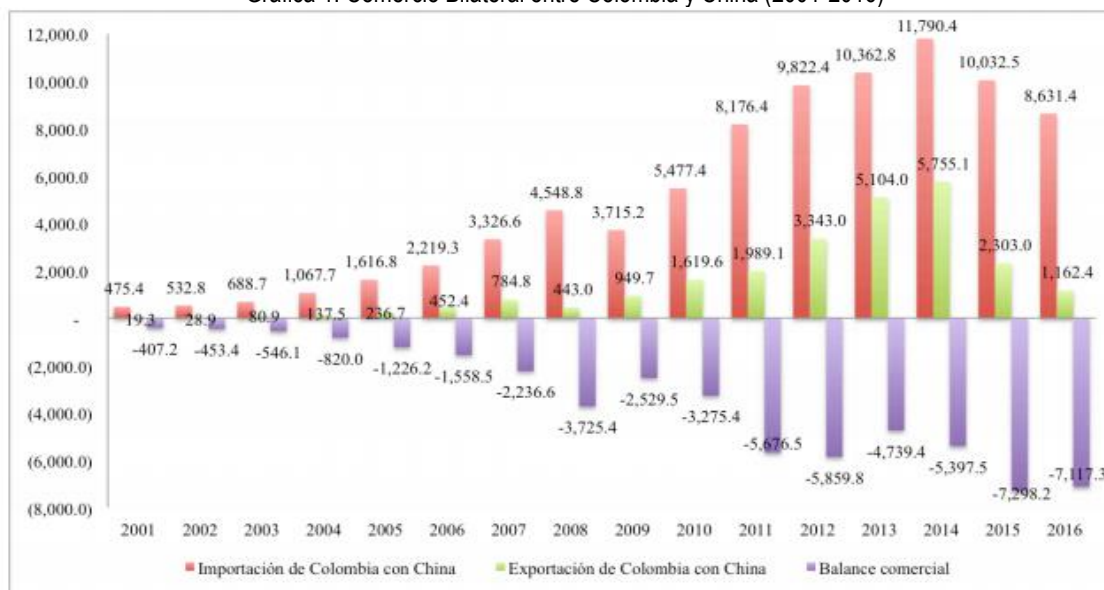
Estadísticamente hablando, hay indicadores como la balanza comercial entre China y Colombia, que a pesar de mostrar un resultado “negativo”, no lo es hasta cierto punto, considerando que, aunque Colombia no es un país totalmente competente para hacerle frente comercialmente a un país como China, le ha sacado provecho a esta relación generando ganancias monetarias, diplomáticas, comerciales y demás. Además, según plantea Bernal (2015), para Colombia el panorama es un poco dificultoso y muestra la necesidad de hacer reformas y la suficiente inversión para poder alcanzar el desarrollo necesario y afrontar este reto comercial resultante de un tratado de libre comercio con China.

Después de varios años de haberse firmado un tratado de libre comercio con Estados Unidos, el cual acarreó muchas afecciones para el sector agropecuario colombiano, dicho tratado con el país asiático representa la oportunidad para poder recuperarse de lo perdido con el país norteamericano y aprovechar por parte de China. Por tal razón se necesitan las inversiones y la mano del gobierno en favor del agro nacional, el cual pueda ser tecnificado y estar a la altura de solventar la necesaria demanda que representaría el consumo de productos del campo, estando ya en liberación comercial con China.

4.1. Balanza comercial

Según la Gráfica 1 que expone la balanza comercial entre Colombia y China comprendida entre el año 2001 y el 2016 resulta deficitaria. De igual forma, se puede observar que tanto las importaciones como las exportaciones presentaron una tendencia en aumento, sin embargo, las importaciones a Colombia superaron notablemente las exportaciones de esta a China.

Gráfica 1. Comercio Bilateral entre Colombia y China (2001-2016)




Fuente: DIAN (2017)

Se puede apreciar que el año 2014 se convirtió en el que más se importó mercaderías desde China, siendo a su vez, las exportaciones hacia el mismo destino aproximadamente la mitad de lo importado. En ese punto, se convierte en una de las preocupaciones que expresa Bernal (2015) en alusión a las diferencias en la capacidad de producción de un país frente a otro. Ya que, mientras la fortaleza de producción en Colombia recae sobre el sector primario y de extracciones, los asiáticos poseen una maquinaria de producción con unas capacidades muy por encima de Colombia.

Con base en lo visto en las gráficas, la capacidad de las exportaciones colombianas debe mejorar considerablemente, y todo eso puede estar muy ligado a la infraestructura nacional, que, a pesar de estar pasando por su mejor momento, aún no es lo suficientemente convincente para plantear firmeza y competitividad frente a China.

4.2. Discusiones

Si bien es cierto que el análisis de la balanza comercial resulta negativo para Colombia, mostrando un déficit comercial; también es cierto, que indicadores como el de la tasa de crecimiento comercial resulta positivo para ambos países, por lo que se puede evidenciar que se ha dado un incremento en el valor comercial bilateral de ambas naciones. De igual forma, es evidente que Colombia debe fortalecer sus factores comerciales, y crear ventajas comparativas que le permitan competir y estar a la altura del gigante asiático, para de esta forma seguir estrechando y fortaleciendo las relaciones con China a fin de lograr firmar el tratado entre ambos países.



China y Colombia se encuentran en niveles diferentes de desarrollo, considerando que la estructura y dotación de factores son diferentes. Es por esto, la importancia de que Colombia mejore la estructura y capacidad comercial, la infraestructura, profundizar la cooperación, mejorar la complementariedad bilateral y realizar un mayor provecho de esta relación a partir del fortalecimiento de su coyuntura productiva.

La balanza comercial se ha mostrado como uno de los factores más relevantes para tomar en cuenta, de manera que ésta toma fuerza al momento de medir la capacidad comercial de cada país, y en particular, el caso bilateral de Colombia con China. Por parte del país sudamericano, es necesario hallar mejores formas de comercialización de bienes y servicios, ya sea con China, como con cualquier otro país con el que se pretenda relacionar comercialmente. Ya que, de la manera que se nota el aumento de exportaciones, también se aprecia un crecimiento de las importaciones, lo cual, para Colombia es un reto el poder equilibrar la balanza a un determinado plazo, pero todo ello parte del cumplimiento, por parte del Estado colombiano, en cuanto a las herramientas y políticas, como es el plan estratégico de inserción en los países de la región Asia Pacífico.

5. CONCLUSIONES

Cada país genera las estrategias pertinentes de asociación con el resto del mundo en un contexto globalizado, los cuales pueden tener una economía similar o ser economías más desarrolladas, para así aprender de ellas y fortalecerse en el ámbito económico, social, cultural, y en cualquier otro aspecto al que se le pueda aprovechar. Es por tanto que Colombia en la búsqueda actual se ha encontrado con un aliado, el cual ha sabido sacarle buen provecho, a pesar de algunas limitaciones que ha pasado a través del tiempo. Este aliado asiático posee una de las economías más grandes actualmente; y es para Colombia, la circunstancia apropiada para convertirse en un gran aliado de éste, a nivel comercial, de tal manera que se vea permeado el desempeño económico del país y traducido en crecimiento y desarrollo.

En cuanto a Colombia, independientemente del interés de crear ese lazo comercial más fuerte como lo es el tratado de libre comercio con China, debe ampliar su capacidad dinámica para poder hacerle frente al soporte de las demandas internas del país oriental, ya que su mercado supera ampliamente en número, a cualquier otra economía en el mundo. El fortalecimiento de las políticas, en la relación a su debido cumplimiento, debe ser una de las prioridades para poder alcanzar las metas propuestas. Los documentos acerca de los acuerdos y decisiones de la cancillería deben ser mejor implementados y de esa manera lograr hacer posible que cuando se expanda la ruta comercial con China, no sea llenado y afectado por la productividad de dicho socio comercial, y sepa proteger la producción nacional.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Bernal, C. (2014). Oportunidades y retos de un TLC entre Colombia y China. Recuperado desde la base de datos de Legiscomex, disponible en: <https://www.legiscomex.com/documentos/oportunidades-y-retos-tlc-entre-colombia-y-china-carolin-bernal-actualizacion>
- Blanco Ariza, A. & Peralta Miranda, P. (2015). Competitividad y estructura organizacional de las PYMES del sector alimento en Barranquilla. Una perspectiva conceptual. *Desarrollo Gerencial*, 7(2). <http://doi.org/10.17081/dege.7.2.1187>
- Cruz Negrete, J. D. (2018). Acuerdos comerciales de Colombia: Impactos en balanza comercial e inversión extranjera directa. *Desarrollo Gerencial*, 10(1), 48-63.
- DANE. (2017). *Balanza Comercial*. 20-08-2018. Recuperado desde: <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/balanza-comercial>
- Krugman, P., Obstfeld, M. & Melitz, M. (2012). *Economía internacional: Teoría y política*. México: Pearson Educación.
- Krugman, P; Olney, R & Wells, M. (2007). *Essential of economics*. New York, USA: Worth Publishing Inc.
- Lu, X. (2018). Diagnóstico del comercio bilateral entre Colombia y China comprendida entre el periodo 2001-2016. (*Trabajo de grado de maestría*). Universidad EAN, Bogotá, Colombia.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2012) Resumen Ejecutivo. *Estrategia de Inserción de Colombia en Asia-Pacífico 2011-2014*. Recuperado desde: <http://www.cancilleria.gov.co/sites/default/files/informe-ejecutivo-2012-estrategia-insercion-asia.pdf>
- Olivero Vega, E., Cazallo Antúnez, A. M., Estruen Lambraño, D., Lechuga Cardozo, J. I., Barrios Hernández, K...& Solano Cueto, A. A. (2017). *Proceso de internacionalización de las PYMES*. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Posada, E., Serrano, E. & Barbosa, F. (2017). *La inserción de Colombia en el Asia Pacífico 2020: Colombia en el nuevo océano*. Bogotá, Colombia: Universidad Jorge Tadeo Lozano.
- Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial*, 6(1), 47-87.
- Tassara, C. (2012). Relaciones internacionales y cooperación al desarrollo. Políticas, actores y paradigmas. *Debates sobre cooperación internacional para el desarrollo*, 15-81.