

Ecosistemas de emprendimiento en entornos de trabajo informal – caso: inmigrantes venezolanas en Barranquilla 2015-2018

*Entrepreneurial ecosystems: informal work of venezuelan
immigrant women in Barranquilla 2015-2018*

Isaurys Zareth Salas Hernández¹

Jessica Silva Merchán²

 Hayleem Sain Sagbini Henríquez³

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, BARRANQUILLA, COLOMBIA

RESUMEN

Analizando las problemáticas que rodean al emprendimiento femenino, la igualdad de género en América Latina es baja en comparación con los países de la OCDE, pero es más alta en promedio de comparación con otros países en desarrollo; la razón fundamental a que en este índice analizan causas sociales. El objetivo principal de esta investigación es conocer las características del ecosistema emprendedor de venezolanas en la ciudad de Barranquilla además de las causas y cifras del incremento del trabajo informal de estas mujeres inmigrantes en la ciudad entre los años 2015-2018. Por ello se presenta un análisis cuantitativo-cualitativo de datos procedentes de fuentes de información secundarias. Este estudio es evidencio que una cifra cercana al diez por ciento del total mujeres venezolanas radicadas en Barranquilla en los últimos tres años tienen negocios semi-estructurados, aunque la mayoría de ellos no se encuentran formalizados, mientras que la gran mayoría de esta población se dedica al ejercicio de actividades informales.

Palabras clave: *Ecosistema emprendedor, inmigración, trabajo informal.*

ABSTRACT

Analyzing the issues surrounding female entrepreneurship, gender equality in Latin America is low compared to OECD countries, but is higher on average compared to other developing countries; the fundamental reason that in this index they analyze social causes. The main objective of this research is to know the characteristics of the Venezuelan entrepreneurial ecosystem in the city of Barranquilla, in addition to the causes and figures of the increase in the informal work of these immigrant women in the city between 2015-2018. Therefore, a quantitative-qualitative analysis of data from secondary sources of information is presented. The main finding of this study is Ten percent of the total Venezuelan women based in Barranquilla are entrepreneurs while the vast majority of this population is engaged in some informal work.

Key-words: *Entrepreneurial ecosystem, immigration, informal work.*

¹ Administradora de Empresas en formación, Facultad de Administración y Negocios.

² Administradora de Empresas en Formación, Facultad de Administración y Negocios.

³ Magíster en Administración de Empresas e Innovación, Facultad de Administración y Negocios. CEO Fundación Lo que Crees Creas.

1. INTRODUCCIÓN

Las problemáticas que rodean al emprendimiento femenino, la igualdad de género en América Latina es baja en comparación con los países de la OCDE, pero es más alta en promedio de comparación con otros países en desarrollo; la razón fundamental a que en este índice analizan causas sociales más que económicos, como lo son el nivel educativo y la salud. Siendo así en América Latina se ha alcanzado un nivel cercano a la paridad en salud, supervivencia y nivel educativo; sin embargo, muestra aún grandes rezagos en lo relativo a la participación económica femenina; así tenemos (Powers y Magnoni, 2010), Si en los últimos años en América Latina ha progresado con respecto a la mayor igualdad de género, se debe específicamente al avance en los sistemas jurídicos los cuales destacan desde hace tiempo el derecho de las mujeres a votar, a poseer bienes, etc.

Por su parte, los sistemas culturales y religiosos en general también reconocen los derechos de las mujeres; estos han apoyado la ejecución de normas específicas referentes a la violencia familiar y discriminación en el trabajo. Un progreso importante de esas acciones es que uno de cada tres países de Latinoamérica cuenta con licencia de maternidad más generosa que las de Estados Unidos, permitiendo así a las mujeres equilibrar sus obligaciones familiares con las de su trabajo. Sin embargo, no pueden hacer uso de este beneficio casi 45% de la fuerza de trabajo femenina que se encuentra en el sector informal, entre las que están las micro emprendedoras (Powers y Magnoni, 2010).

En estos últimos años se ha visto especialmente en Latinoamérica un éxodo de personas de Nacionalidad Venezolanas, debido a esta crisis migratoria que surge se ve afectado el desempleo en algunos lugares en específico por trabajo informal. Sin embargo, las mujeres venezolanas en cuanto al campo laboral se ven discriminadas con relación a sus marcas como abusos verbales y físicos que se ha visto desde años anteriores, actualmente no son esas causas las que hacen que cientos de venezolanos tomen rumbo a distintas partes de América Latina, sino los problemas políticos y económicos que hoy pasa dicho país. Siendo esto el causante de que hoy en día las mujeres tomen iniciativa de participar en dicha actividad comercial informal, “Como las mujeres venezolanas se las ingenian, hacen carteras, sandalias, zarcillos y tortas para mantenerse, cada vez son más las que se encuentran en el sector informal; (Escobar, 2005).

Uno de los países en donde más se refleja este impacto de trabajo informal por parte de mujeres venezolanas es Colombia, puesto que es uno de los territorios vecinos del país



Venezuela y en donde hay más auge migratorio, cabe aclarar que no todos los venezolanos ya instalados en el territorio nacional colombiano son inmigrantes, una parte también reside ya desde hace unos años y que están de forma legal. Según una fuente de noticias el Tiempo, Conforme la composición de la nacionalidad reflejada por el DANE, del total de migrantes, un 85 por ciento serían venezolanos y el resto, repatriados. En general, los más afectados por someterse a trabajo informal son las mujeres y jóvenes que sufren estando en la lista de inactivos laboralmente; por consiguiente “el empleo de trabajadores sin remuneración creció 8,5 por ciento y el cuenta propia se incrementó un 2,5 por ciento. Esto es consistente con el perfil laboral de venezolanos, pues por su condición de necesidad, toman cualquier empleo” (Tenjo, 2019).

Por otro lado, frente a la corrupción, la inequidad y la pobreza reinante en el país, lo cual afecta de manera negativa y notoria la economía y el desarrollo social (Morales-Trujillo et al, 2018), la población nativa se queja, pues un nuevo elemento se suma a sus informidades, dado que algunas empresas radicadas en esta región han optado por pagar una mano de obra más barata.

Una de las ciudades ubicadas en Colombia que es muy recurrida por las mujeres venezolanas en cuanto al trabajo informal es Barranquilla, en donde se logra ver un gran impacto de este fenómeno referente al constante desempleo local en distintas áreas desde Servicios de Bellezas a Domésticos siendo una desventaja para personas que trabajan con un Salario Mínimo Mensual.

Legal Vigente (SMMLV). La revista La Republica quien destaco este hecho en una nota que expone “con la llegada de mujeres de Venezuela se ha acentuado la precariedad de las condiciones para las empleadas del servicio doméstico y muchas de ellas cambian una remuneración mínima por una comida u hospedaje, lo que impacta también a las trabajadoras locales. Se debe exigir tanto el salario mínimo como las prestaciones sociales y horas extra, pero muchos empleadores se aprovechan de su situación, perjudicándolas a ellas y a muchas trabajadoras nacionales” (Roa, 2019).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Emprendimiento

La palabra emprendimiento; procede del término francés *entrepreneur*, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor (Verín, 1982), el emprendimiento como connotación del ser humano se relaciona en cierta medida con la cultura propia del



individuo, permeando aspectos de su forma de convivir y sobrellevar situaciones con el fin de lograr metas, propósitos y otros objetivos (Torres-Salazar et al., 2017).

Existen fundamentalmente dos corrientes de pensamiento acerca del emprendimiento; en sí los primeros estudios sobre el emprendedor hay que situarlos históricamente a finales del siglo XIX y principios del XX. Aquellas que afirman que el emprendedor nace con unas características y rasgos personales y otras que afirman que emprender es un proceso sistemático que puede ser aprendido, sin embargo, cabe resaltar que no existe un consenso sobre la teoría aunque exista una variedad de estudios acerca del emprendedor (Flor y Lara, 2012). La mayoría de las investigaciones hacen énfasis en las características típicas que deben poseer los buenos emprendedores (Zorrilla, 2009). Pero, estudios más recientes señalan que el emprendimiento no está relacionado con características particulares de la personalidad, sino con una forma de comportamiento que puede ser aprendido (Castillo, 1999).

Emprender se concibe como cualquier intento de nuevo negocio o la creación de empresas, tales como trabajo por cuenta propia, una nueva organización empresarial o la expansión de un negocio existente, bien sea de un individuo, de un equipo de personas o bien un negocio establecido (Reynolds, Hayand, y Camp, 1999).

2.2. Ecosistemas de emprendimiento

Un ecosistema emprendedor es definido por Spilling (1996) como la interacción de los actores, sus roles y el entorno, y que determinan el desempeño y los resultados empresariales de una región. Hace referencia también a un sistema dinámico, desarrollado en un área geográfica particular, caracterizado por la interacción de las empresas del mismo, las cuales intercambian información y conocimientos, servicios, etc., a la vez que compiten; Además, el entorno se caracteriza por disponer de ciertos recursos territoriales que favorecen la creación de Emprendimientos Cabrera, & Soto. (2010).

Por su parte Spilling, (1996), define el ecosistema emprendedor como «la complejidad diversidad de actores, roles y factores ambientales que interactúan para determinar el desempeño empresarial de una región o localidad.

El “ecosistema de emprendimiento” se entiende también, como metáfora del término biológico y evidencia la comprensión de las dinámicas en las que diferentes actores en instituciones participan, crean redes y benefician un entorno particular para emprender. Se trata entonces de estudiar un conjunto de características individuales, sociales e institucionales que, integradas en formas complejas en el contexto

social, económico, político y cultural de un país o región, favorecieron o dificultaron la creación de nuevas iniciativas productivas y sostenibles en el mercado (García y Valencia, 2009; Isenberg, 2011).

2.3. Trabajo Informal

Para Gorisov (2005), la existencia del empleo informal se puede observar como un mecanismo autorregulador de la economía. Representa una alternativa para la población económicamente activa ante el desempleado, dada la necesidad de proveer de ingresos a la familia. Esta situación genera que las personas tengan que optar por trabajos no registrados que se caracterizan por la falta de: seguridad social y demás prestaciones, ahorros que permitan el retiro, contratos laborales y a la protección legal (Álvarez et al., 2019).

Así mismo la mayor parte de los investigadores basan la definición del empleo informal identificando dos vertientes. Por un lado, están los trabajadores por cuenta propia o el autoempleo no registrado (a excepción del profesional independiente), y por otro lado el asalariado informal, en el cual existen trabajadores que carecen de contratos formales, aunque trabajen para empresas registradas, así como trabajos domésticos y trabajadores sin un empleador fijo (Freije, 2001).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología usada es de tipo descriptiva, con la finalidad de determinar las características del ecosistema emprendedor de venezolanas en la ciudad de Barranquilla. Para lo cual se hizo la revisión de literatura que incluyó trabajos de investigaciones anteriores publicadas en distintos idiomas. Es cuantitativa correlacional, porque estamos analizando el incremento de la población de mujeres inmigrantes venezolanas residentes en la ciudad de Barranquilla entre los años 2015-2018.

3.1. Procedimiento

- Identificación de los atributos y creación del instrumento. Esta etapa se realizó una revisión bibliográfica para determinar investigaciones relacionadas y establecer las metodologías de emprendimiento, conocer las características de los ecosistemas emprendedores y el trabajo informal en mujeres de nacionalidad venezolana.
- Comparación de variables sociodemográficas
- Elaboración de gráficos comparativos
- Relación entre las causas y factores determinantes del trabajo informal en la población inmigrante venezolana en la ciudad de Barranquilla.

4. RESULTADOS

De acuerdo con datos de migración Colombia el total de venezolanos radicados en Colombia, entre, en donde se evidencia un claro incremento en el número de extranjeros que han llegado al país en los últimos tres años, con la intención de radicarse. Actualmente el total general de la población venezolana en Colombia es 1.032.016 Aproximadamente.

El 9,7% de mujeres venezolanas censadas en el Registro de Atención al Migrante Venezolano se encuentra en el departamento del Atlántico, siendo este el cuarto departamento con más residentes venezolanas en el país. Debido a su cercanía con la frontera venezolana este departamento es uno de los más atractivos por inmigrantes del vecino país, la mayor parte de esta población se concentra en Barranquilla y es equivalente al 2,3% del número de habitantes de la ciudad.

Uno de los principales debates dentro del tema de la migración y el emprendimiento se relaciona con la percepción acerca de que el migrante es más emprendedor que el nativo, menudo las razones que motivan la salida de su país, y el nivel de riesgo que asumen, pueden ser evidencia de su mayor destreza perspicacia empresarial. Prueba de ellos es que de acuerdo con cifras de Migración Colombia (2018) al menos dos tercios de los migrantes venezolanos radicados en Barranquilla trabajan por cuenta propia. Concediendo con (Hart & Acs, 2011) quien afirma que los migrantes al detectar oportunidades de migración, son más capaces de detectar oportunidades para nuevas empresas, así como también poseen menos aversión al riesgo, como es evidente en su decisión de migrar (Neville et al., 2014).

Las cifras del Registro de Atención al Migrante Venezolano indican que una de cada diez migrantes venezolanas es emprendedora, para lo cual es preciso distinguir entre el emprendimiento informal, entendido como aquella actividad económica que funciona con una estructura organizacional simple y el trabajo informal por cuenta propia el cual se ejerce sin ningún tipo de estructura organizativa. Los emprendimientos surgen de la identificación de una oportunidad de negocio, mientras que las trabajadoras informales por cuenta propia se ven en la necesidad de ocuparse en ello al no encontrar una mejor alternativa de trabajo.

Estas emprendedoras inician empresas con menor capital y menor endeudamiento, debido a que tienen dificultades para el acceso al crédito, sin embargo, los migrantes tienen acceso a fuentes complementarias de apoyo, capacitación y financiamiento, a los cuales no logran acceder en muchos casos por desconocimiento y en otros debido a que su estancia en el territorio nacional no se encuentra regularizada.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los fenómenos migratorios generan polémica entre la población nativa, el entorno social del migrante en el departamento del atlántico presenta diversos escenarios, algunos nativos los ven como invasores, otros son indiferentes a la situación y otro grupo a tratado de integrarlos a la dinámica local a través de diferentes medios, lo cierto es que tanto los encargados de formular políticas como los académicos deben comprender mejor el fenómeno migratorio y la forma en la cual este se relaciona con la economía local y el emprendimiento, debido a que los migrantes a menudo tienen un impacto sustancial en el desarrollo, no solo como empresarios, también como empleados, y que el éxito de aquellos que eligen ser emprendedores contribuyen al crecimiento de la economía local, siempre y cuando estén integrados.

Un entorno hostil, en el que el migrante es discriminado puede evitar que emprendedores potenciales realicen actividades comerciales de manera activa. Las políticas de no discriminación, que aborden los estereotipos y los prejuicios de los inmigrantes serían beneficiosas para garantizar la maximización de la productividad y las contribuciones de los migrantes a la economía local.

En conclusión, no todos los migrantes son emprendedores, sin embargo, su condición de vulnerabilidad incrementa las probabilidades de desarrollar el espíritu empresarial, con diferentes tasas de éxito. Por lo tanto, se necesita más investigación en este sentido, para que el diálogo no sea tanto sobre migración y emprendimiento, sino más bien, para generar estrategias que permitan canalizar la fuerza emprendedora de los migrantes en pro del crecimiento y desarrollo económico de la ciudad.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Álvarez, Z, Ortiz, J. Peralta, P. & Salazar-Araujo, E. (2019). Factores que determinan la competitividad en las medianas empresas de publicidad digital en la ciudad de Barranquilla. (2019). XXXII Congreso Latinoamericano de estrategia-SLADE 2019 “Creatividad e Innovación: una apuesta estratégica para el desarrollo de América Latina”. P 33. Disponible en: [https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/4370/Memorias_Congreso_SLADE%20\(Compilaci%C3%B3n%20Final\).pdf?sequence=1](https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/4370/Memorias_Congreso_SLADE%20(Compilaci%C3%B3n%20Final).pdf?sequence=1)
- Arieu, A. (2003). La Educación de los emprendedores: Un comentario acerca de los contenidos formativos y el rol de la Universidad. Congreso Provincial Emprendedorismo y Desarrollo Local. Pigüé, Argentina.

- 
- Bruni, Attila, Silvia Gherardi y Barbara Poggio. (2004) «Doing Gender, Doing Entrepreneurship: An Ethnographic Account of Intertwined Practices». *Gender, Work and Organization*, No. 11, 406-429
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programa Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional Intec.
- Chinchilla, N., García, N. y Mercadé, A. (1999). *Emprendimiento en Femenino*. Barcelona: Gestión 2000.
- Escandón Barbosa, D. M. y Arias Sandoval, A. (2011). Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de administración*, Bogotá (Colombia), 24 (42), 165-181.
- Flor, G. y Lara, A. (2012). Diagnóstico del capital emprendedor y su influencia en la creación de empresas y desarrollo socioeconómico en la región sierra-centro del Ecuador. XXII Congreso Latinoamericano sobre Espíritu Empresarial.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.
- García, P.M.; Valencia, P. (2009). Factores de éxito del proceso de puesta en marcha de la empresa: valores culturales, redes sociales y ayudas públicas. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 15(3):101-117. [https://doi.org/10.1016/S11352523\(12\)60103-8](https://doi.org/10.1016/S11352523(12)60103-8)
- Global Entrepreneurship Monitor Colombia (2017): “Estudio de la actividad empresarial 2017”
- Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. Santiago de Chile: Naciones Unidas-CEPAL, División de asuntos de género.
- Hernández, C., Camarena, M. y Castanedo, B. (2009). *Para las mujeres no todo el poder pero sí todo el trabajo*. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Editorial EÓN.
- Isenberg, D. (2010): «How to start an entrepreneurial revolution». *Harvard Business Review*. Vol. 88. No. 6
- Landsdale, D., Abad, C., & Vera, D. (2012). Impulsores claves para establecer el ecosistema dinámico de emprendimiento en Ecuador. *Polémica*, 3(9).
- McGowan, R. J. (1993). Men in the Public Eye-The Construction and Deconstruction of Public Men and Public Patriarchies by Jeff Hearn (Book Review). *Journal of Popular Culture*, 27(1), 213.14.
- Moore, J. F. (1993): «Predators and prey: a new ecology of competition». *Harvard Business Review*. Vol. 71. No. 3.

- 
- Morales-Trujillo, K. A., Martínez-Solano, J. M., & Salazar-Araujo, E. (2018). Pobreza estructural y corrupción en Colombia. *Liderazgo Estratégico*, 8(1), 102-110.
- Neville, F., Orser, B., Riding, A., & Jung, O. (2014). Do young firms owned by recent immigrants outperform other young firms?. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 55-71.
- Nueno, P. (2009). *Emprendiendo hacia el 2020: una renovada perspectiva global del arte de crear empresas y sus artistas*. Deusto.
- Ormeño, B. Coronado (2014). *Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de Mujeres, desde una Perspectiva Cualitativa* (pp 34) Santiago, Chile
- Powers, J. y Magnoni, B. (2010). *Dueña de tu propia empresa: Identificación, análisis y recorrido y las condiciones de inequidad de género*. En: América Latina. Interrogantes y perspectivas. LLambías, W. (coord.) Canadá:York University Bookstore.
- Torres Salazar, P., Flórez Donado, J., Morgan Beltrán, J., Rodríguez Calderón, G., Melamed Varela, E., Espinosa, V. M., & Niño Cárdenas, J. L. R. (2017). Estudio de influencia de la cultura en el emprendimiento: caso de la comunidad árabe de Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 38(41), 20-20.