

Comportamiento logístico de las zonas francas en Colombia

Logistic behavior of free zones in Colombia

Osiris Castillo Medina¹

Tonys Charris Pedroza²

 María Carolina Vergara³

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR, BARRANQUILLA, COLOMBIA

RESUMEN

Hoy en día las operaciones en las zonas francas son pertinentes en el crecimiento y desarrollo del comercio exterior e internacional, y en consecuencia de los niveles de evolución económica de las naciones. En este sentido el presente estudio busca realizar un análisis del crecimiento logístico de las zonas francas colombianas en un periodo concreto, durante el desarrollo del estudio se utilizaron diversos métodos propios de la investigación descriptiva. El escrito comprende entonces el crecimiento, descripción, identificación de usuarios y tipos de zonas francas existentes en Colombia, una temática que es preciso conocer para entender la importancia de las ZF en los procesos de comercialización e internacionalización del país.

Palabras clave: Zonas Francas, Comercio Internacional, Crecimiento, Importancia

ABSTRACT

Nowadays, operations in free trade zones are relevant to the growth and development of exterior and international trade, and as a result of the levels of economic evolution of nations. therefore, this study seeks to make an analysis of the logistical growth of Colombian free trade zones in a specific period, during the development of the study used various methods of descriptive research. This paper includes the growth, description, identification of users and types of free trade zones in Colombia, a subject that must be known to understand the importance of FZs in the processes of trading and internationalization of the country.

Key-words: -Free Trade Zones, International Trade, Growth, Importance

¹ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios.

² Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios.

³ Magister en Marketing, Coordinadora de Internacionalización de la Facultad de Administración y Negocios.
mvergara14@unisimonbolivar.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

La siguiente investigación pretende analizar el comportamiento de las zonas francas en Colombia, integrando los tipos y el crecimiento de las mismas dentro del territorio nacional, para obtener un panorama general del proceder de las zonas francas. Además, se aprecia la necesidad de emprender este tema a raíz para describir las actividades que se desarrollan en las distintas zonas que define el decreto 2147 de 2016, el cual diversifica la aplicación de servicios en las zonas francas, otorgándole reconocimiento en las distintas labores que se desarrollan dentro, o fuera y en conjunto con otras entidades logísticas.


De manera que se desea vincular la investigación como un factor importante, la cual se relaciona con los procesos de comercio exterior e internacional a través de los años. Por tal motivo, el presente estudio pretende realizar un análisis del comportamiento de las zonas francas en Colombia, para tal efecto el trabajo se dividirá en cuatro secciones: la primera parte abarca los objetivos y la pregunta problema; la segunda acoge la justificación y planteamiento del problema; la tercera engloba la metodología y el marco teórico y por último los resultados y conclusiones.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Las zonas francas en Colombia han surgido a raíz de las condiciones geográficas que otorga el territorio nacional, un factor considerado como una “oportunidad comercial” en efectos del movimiento de mercancías. No obstante, para comprender la investigación se definen, previamente, los conceptos básicos en el tema de estudio. Entre los cuales se integran: zonas francas, usuarios y tipos de zonas francas.

2.1. Definición de Zonas Francas

El manual de solicitud para la declaratoria de zonas francas (2017), expedido por PROCOLOMBIA, define su concepto como: un espacio dentro del territorio aduanero nacional donde se ejecutan actividades logísticas, comerciales e industriales de bienes, bajo incentivos tributarios y aduaneros. Dicho de otra manera, son entidades radicadas en el área geográfica nacional, que cumplen funciones comerciales, bajo estándares especiales en relación con los impuestos, aranceles y documentación necesaria para el movimiento de mercancías. Las cuales convierten los procedimientos de comercio de bienes y servicios en una cadena de procesos logísticos simples, que facilita la movilidad de los productos para la venta.



Las zonas francas se reconocen como parte del territorio nacional frente a las operaciones con el resto del mundo, pero se determina como territorio extranjero para operaciones dentro del país en efectos de una importación. Permitiendo que las industrias fuera de las zonas francas, en Colombia, puedan competir bajo las mismas condiciones de las compañías que integran las zonas comerciales, como se establece en los objetivos de las mismas de acuerdo a la cámara de comercio de Bogotá (2016). Y conforme a la ley 1004 del 2005, todas aquellas mercancías introducidas a las zonas francas se consideran fuera del territorio nacional, producto de los impuestos a las actividades de importación y exportación. Lo cual se asocia a procesos industriales competitivos y atractivos para las empresas colombianas y extranjeras radicadas en el territorio nacional para el desarrollo de las actividades de distribución de mercancías. Por tanto, la zona franca puede ser definida como una entidad nacional de logística que se desarrolla en un área geográfica determinada dentro del territorio nacional, donde se desarrollan actividades u operaciones de movilidad de mercancías que gozan de beneficios tributarios, aduanera y de comercio exterior. E integran procesos simples a través del manejo de vías de transporte que conectan las distintas entidades logísticas.

2.2. Tipos de Zonas Francas

El decreto 2147 del 2016 establece los tipos de zonas francas existentes en Colombia. Nombradas de la siguiente manera:

- Zona Franca Permanente: ZFP (Multi-usuario) es un área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, donde se instalan múltiples empresas o usuarios industriales o comerciales, que gozan de beneficios tributario, aduanero y de comercio exterior especial.
- Zona Franca Permanente Especial: ZFPE (Uni-empresariales) área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, donde se instala una sola empresa o usuario industrial, que goza de beneficios tributarios, aduanero y de comercio exterior especial.
- Zonas Francas Transitorias: ZFT es el área geográfica delimitada dentro del territorio nacional, en el cual se celebran ferias, exposiciones, congresos y seminarios, que son importantes para la economía y el comercio exterior del país, y gozan de beneficios tributarios, aduanero y de comercio exterior especial.
- Zonas francas permanentes costa afuera: dentro del marco legal de las zonas francas se anexan ZFP-CA, por medio del decreto 2682 del 2014, el cual define a las mismas como un tipo de zonas francas dedicada a actividades de exploración y explotación de hidrocarburos, y actividades relacionadas.

Del mismo modo el ministerio de comercio, industria y turismo (2014), sujeta que las distintas zonas francas existentes en Colombia desarrollan diferentes actividades que las distinguen:

- Zonas francas permanentes, conformada por múltiples usuarios que desarrollan actividades industriales de bienes y servicios o comerciales

- Zonas francas permanentes especiales, constituida por una sola empresa, desarrolla actividades de bienes, servicios o agroindustriales.
- Zonas francas transitorias, autorizadas por un corto tiempo, se encargan del desarrollo de ferias, exposiciones, congresos y seminarios que son importantes para la economía y el comercio exterior del país.

En Colombia existen zonas especializadas para el manejo de mercancías, las cuales gozan de distintos tratos especiales para una mejor eficiencia en el desempeño de las mismas, que, además brinda la oportunidad de reducir los costos considerablemente en su gestión, reflejado en los productos finales.

2.3. Tipos de Usuarios

El sistema de inteligencia comercial Legiscomex (2017) establece que existen cuatro tipos de usuarios: (UO) Usuario Operador, 2. (UIB) Usuario Industrial de Bienes, 3. (UIS) Usuario Industrial de Servicios y 4. (UC) usuario comercial.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

En la elaboración del diseño metodológico del presente trabajo se describirán los criterios bajo los cuales se realizará el estudio especificando el tipo o nivel de la investigación, de igual manera se explicará su diseño y se concluirá esta sección con la explicación de las técnicas de recolección, procesamiento y análisis de datos.

3.1. Tipo o nivel de la investigación

En congruencia con los objetivos del presente estudio, se establece que el alcance o nivel de la investigación es de carácter descriptivo. Como dice Fidias G. 1999, un estudio descriptivo se enfoca en medir variables y no necesita la formulación de alguna hipótesis, sino que se fundamenta sobre todo en los objetivos de la investigación, de este modo lo que se pretende es analizar, identificar y describir una serie de datos respecto al comportamiento logístico de las zonas francas en Colombia, dicho datos se encuentran suministrados en fuentes como el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Asociación de Zonas Francas de las Américas (AZFA), entre otros organismos oficiales del país, así mismo se sustenta en la información contenida en estudios o investigaciones realizadas por autores instruidos en el tema.

3.2. Diseño de la investigación

La investigación sobre el comportamiento en materia logística de las zonas francas en Colombia en el periodo comprendido entre 1993 y 2017, se realiza teniendo como base cierto tipo de información que ya se encuentra plasmada en documentos o estadísticas previamente realizadas por instituciones o ministerios del país, (DANE, MINCIT, ANDI, AZFA, etc.,), por lo que el diseño de la investigación es documental. Basándose en el concepto que ofrece (Sierra M, 2012) haciendo referencia a este tipo de estudio afirma que el investigador obtiene la información que considere pertinente a través de fuentes documentales.

3.3. Población

De acuerdo con el carácter de la investigación la población se presenta como el total de documentos utilizados, de los cuales se obtuvo la información para la respectiva realización de la misma. Para el presente trabajo se tomaron alrededor de 55 documentos y para la codificación de la información se utilizó como instrumento la ficha bibliográfica según el modelo propuesto por Consuelo Hoyos.

Imagen 1. Modelo de ficha bibliográfica.

FICHA BIBLIOGRÁFICA					
TÍTULO					
AUTOR					
INDIVIDUAL					
COLECTIVO					
INSTITUCIONAL				SIGLA:	
PUBLICACIÓN					
EDITORIAL			CIUDAD:		FECHA:
REVISTA			VOLUMEN:		NÚMERO:
MONOGRAFÍA O TESIS	UNIVERSIDAD			PREGRADO	
	TÍTULO:			ESPECIALIZACIÓN	
	FECHA:			MAESTRÍA	
CAPÍTULO	LIBRO			DOCTORADO	
	DISTINTOS DOCUMENTOS	INVESTIGACIÓN SIN PUBLICAR	AUDIOVISUAL	OTRO	
RESUMEN			PALABRAS CLAVES		
INSTITUCIÓN QUE TIENE EL DOCUMENTO			CÓDIGO		NÚMERO
OBSERVACIONES			NÚCLEO TEMÁTICO		DOCUMENTO

Fuente: Modelo propuesto por Consuelo Hoyos (2019)

Tabla 1. Fuentes de Información, Primarias y Secundarias.

Tipo de Fuente	Nombre	Autor	Año	Tomado de
Primarias	COLOMBIA; país con mayor número de parques industriales	INCP	2016	https://www.incp.org.co/
	Zonas Francas, con el aceptor a fondo	PROCOLOMBIA	2013	http://www.colombiatrade.com.co/taxonomy/term/1097
	Manual de solicitud para la declaratoria de Zonas Francas	PROCOLOMBIA	S.f.	http://www.inviertaencolombia.com.co/publicaciones/manual-de-solicitud-para-la-declaratoria-de-zonas-francas.html

Primarias	Las Fuentes de Información	Universidad de la Salle	S.f.	http://virtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf
	El Proyecto de Investigación.	Arias, F. G.	1999	http://www.smo.edu.mx/colegiados/apoyos/proyecto-investigacion.pdf
	Decreto 2147	MINCIT	2016	https://onedrive.live.com/?authkey=%21AC-EYWHrkgs7cg&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21400&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp
	Zonas Francas: Guía Práctica	Cámara de Comercio de Bogotá	S.f.	https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADrrMjFHzMnsE&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21401&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp

Tipo de fuente	Nombre	Autor	Año	Tomado de
Primarias	Régimen de Zonas Francas	MINCIT	2014	http://www.mincit.gov.co/
	Modulo de zonas francas	Legislacion Zonas Francas	S.f.	https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=72dce1cc92&attid=0.2&permmsgid=msg-f1616404762869091979&th=1
	Las Zonas Francas y el Desarrollo Económico Local: Encadenamiento En el Caso de la Zona Franca de Rionegro, Colombia.	GALEANO J.,	2015	http://bdigital.unal.edu.co/51026/1/98772940.2015.pdf
	Comercio exterior y movimiento de mercancías de zonas francas (ZF)	DANE	2018	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/Bol_Zonas_Francas_ago_2018.pdf

Primarias	Régimen para Estimular Inversión	Diario Oficial 46.138 (Ley 1004).	2005	https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADzE9i3fqypA7Y8&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21402&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp
	Zonas Francas: Evolucion en Colombia	DIAN	2015	https://onedrive.live.com/?authkey=%21AF2kQMi2hJkQbNI&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21403&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp
	El Régimen de Zonas Francas en Colombia: una aproximacion de los principales cambios del decreto 2147 y el impacto en la reforma tributaria	Hoyos J. & Lopez G	2017	https://onedrive.live.com/?authkey=%21ACgCQijKtsqVn30&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21404&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp

Tipo de fuente	Nombre	Autor	Año	Tomado de
Primarias	Comercio Exterior y Movimiento de Mercancías de Zonas Francas (Presentacion).	DANE	2018	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/pres_zonas_francas_ago_2018.pdf
	Ficha Metodológica Movimiento y Comercio Exterior de Mercancías en Zonas Francas	DANE	2015	https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/Zonas_Francas/ficha_exportaciones_zf_10_12_15.pdf
	Reporte Anual Estadístico (ZF COLOMBIA)	AZFZ	2017	http://www.asociacionzonasfrancas.org/user/pages/04.invierta/01.directorio/_colombia/Estadisticas%20Zonas%20Francas%20Colombia.pdf
	Informe Estadístico de Zonas Francas	ANDI	2017	http://andizonasfrancas.com/estadisticas/

Fuente: elaboración propia (2019).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Descripción las actividades logísticas desarrolladas en las Zonas Francas Colombianas

Las principales actividades logísticas que se llevan a cabo en las zonas francas son: 1) transporte 2) producción y 3) distribución.

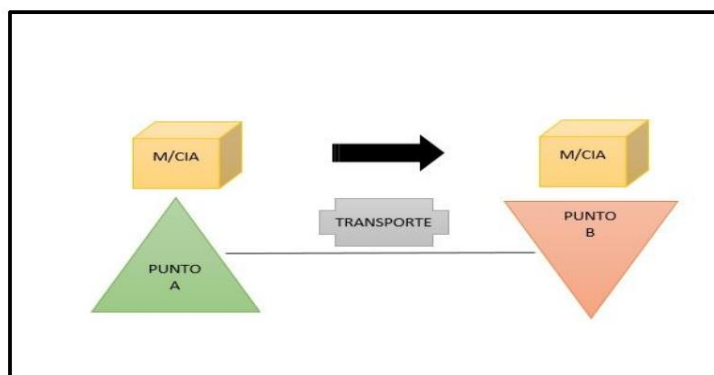
Transporte

Como su nombre lo indica se refiere al movimiento de las mercancías de un lugar a otro, según el decreto 2147 de 2016 existe una operación de transporte multimodal que permite que el operador tome

determinada mercancía bajo su custodia e igualmente bajo su responsabilidad desde el interior o hacia el exterior, solo usa dos modos de transporte y esto lo lleva a cabo con la autorización de un documento o contrato.

También existe el tipo de transporte combinado que se basa en la utilización de 1 o 3 modos de transporte bajo la responsabilidad de los usuarios de las zonas franca y en la medida de lo posible de un solo documento que lo autorice. La siguiente imagen representa gráficamente el traspaso de la mercancía de un punto A hacia un punto B.

Imagen 2. Proceso de transporte.



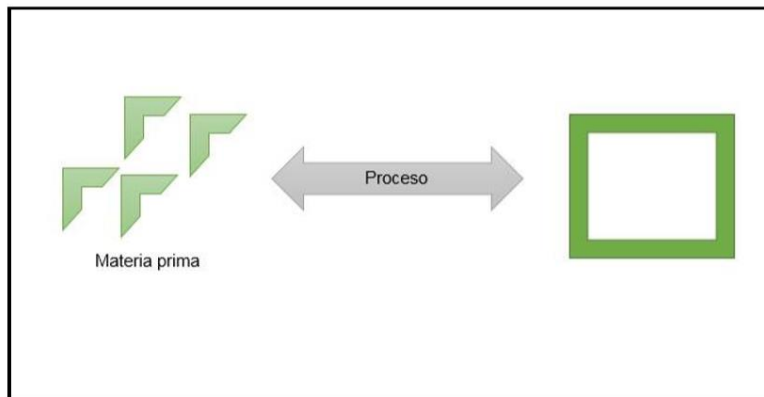
Fuente: elaboración propia (2019).

La idea plasmada anteriormente también se confirma en el decreto 659 de 2018, ya que refiere que las zonas francas desarrollan operaciones u actividades aduaneras de transporte en movimiento de mercancías de zonas francas, a través de operaciones de transporte multimodal y transporte combinado, en modo terrestre, ferroviario, y fluvial.

Producción

Es una actividad pujante en las zonas francas, se encuentre dentro de la línea logística porque se encarga de abastecer la cadena de suministro, dentro de las zonas francas se encuentran ubicadas empresas que se dedican bien sea a la prestación de servicios o a la producción de determinada mercancía o transformación de la materia prima, así lo plantea Caicedo H. (s.f.) como un Objetivo para las zonas de procesamiento: “Desarrollar procesos industriales altamente productivos y competitivos, bajo los conceptos de seguridad, transparencia, tecnología, producción limpia, y buenas prácticas empresariales” (pág. 3). La imagen siguiente representa de manera gráfica el proceso de producción o transformación que se realiza en las zonas francas.

Imagen 3. Proceso de producción.

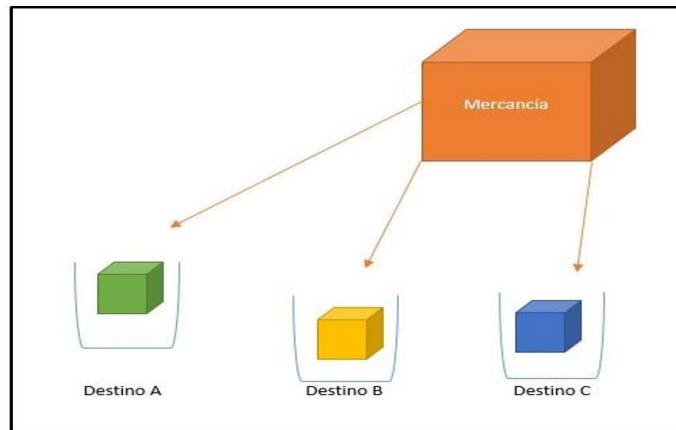


Fuente: elaboración propia (2019)

Distribución

Para explicar este punto se toman como base las actividades que realizan las empresas aliadas a las zonas francas con respecto a su logística de distribución, cabe destacar que dentro de este proceso se encuentran inmersas labores como el empaque, el embalaje, almacenamiento, entre otros, para plasmar un caso específico se citan los servicios de logística de distribución de la empresa Repremundo2 los cuales se encuentran en su plataforma de servicio web, esta entidad en su portafolio incluye recepción y despacho de mercancías, control de inventarios la preparación de los pedidos y gestión de distribución física. La distribución no es más que realizar el repartimiento de determinadas mercancías, asignarles cupos o destinos. La siguiente imagen explica de manera gráfica el significado de la asignación de destinos o lugares de manera literal.

Imagen 4. Proceso de distribución.



Fuente: elaboración propia (2019).


Existe una forma estandarizada de realizar la distribución de la mercancía llamada “distribución ABC” Fucci T. (1999) afirma: Generalmente sucede que, aproximadamente el 20% del total de los artículos, representan un 80% del valor del inventario, mientras que el restante 80% del total de los artículos inventariados, alcanza el 20% del valor del inventario total. El gráfico ABC (o regla del 80/20 o ley del menos significativo) es una herramienta que permite visualizar esta relación y determinar, en forma simple, cuáles artículos son de mayor valor, optimizando así la administración de los recursos de inventario y permitiendo tomas de decisiones más eficientes. (p. 1).

Gráfico 3. Distribución ABC.

ZONA DE CARGA		A	A	A	A	A	ZONA DE DESCARGA
		A	A	A	A	A	
B		A	A	A	A	A	
B		A	A	A	A	A	
	PASILLO						
ESPACIO DE TRANSITO	C	C	B	B	B	B	ESPACIO DE TRANSITO
	C	C	B	B	B	B	
	C	C	C	B	B	B	
	C	C	C	B	B	B	

Fuente: Elaboración propia (2018).

Lo que representa el gráfico es básicamente la prioridad de descarga y distribución que tiene la mercadería. La mercancía del tipo A en este caso puede ser la más delicada de los 3 tipos por esta razón



se ubica en posición superior y más cercana a la zona de descarga. Y lo mismo sucede de manera jerárquica con la mercancía tipo B y C.

4.2. Clasificación de los usuarios según las actividades logísticas en las Zonas Francas Colombianas.

En Colombia, las actividades logísticas o de cualquier otra índole son llevadas a cabo por los llamados “usuarios de zonas francas”. Según el sistema de inteligencia comercial Legiscomex (2017) existen cuatro tipos de usuarios: 1. (UO) Usuario Operador, 2. (UIB) Usuario Industrial de Bienes, 3. (UIS) Usuario Industrial de Servicios y 4. (UC) usuario comercial.

- El usuario operador (UO); se refiere a una persona jurídica que se encuentra autorizada para realizar labores de dirección, supervisión y promoción, bien sea en una o en varias zonas francas.
- El usuario industrial de bienes (UIB); es la persona jurídica que se encuentra instalada en una o varias zonas francas, a diferencia del usuario operado, este solo está autorizado para transformar, ensamblar o producir bienes, Legiscomex cita una afirmación de Gaitán (s.f.) gerente de la Zona Franca de Bogotá, el cual señala que “el UIB es aquel que trae materias primas, ya sea del exterior o de Colombia, para que sean ensambladas o procesadas dentro de la ZF y luego sean distribuidas en el Territorio Aduanero Nacional (TAN) o a nivel internacional”.
- El usuario industrial de servicios (UIS); este hace referencia a la persona jurídica encargada de prestar servicios, para el caso, este usuario junto con el UIB son los más imprescindibles en la investigación pues son quienes realizan actividades de la línea logística. Dentro de las labores del UIS se encuentra el transporte, manipulación, distribución, empaque, reempaque, envase, etiquetado o clasificación. Cabe destacar que agregadas a estas existen otras actividades realizadas por el UIS sin embargo son de otra índole (comercial, turística, medica, entre otras).
- Usuario comercial (UC); el usuario comercial básicamente es la persona jurídica autorizada para realizar las actividades de comercialización, mercadeo y conservación de bienes. De esta manera también se encuentra definido en la plataforma web de la Zona Franca de Barranquilla.

Tabla 4. Tipos de Usuarios de las Zonas Francas

USUARIOS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Industrial de Bienes	55	54	50	61	51	48	50	50	55
Industrial de Servicios	127	147	177	216	243	261	276	317	325
Industrial de Bienes y Servicios	237	305	336	358	331	341	360	402	454
Comercial	192	183	168	146	128	121	120	114	127
TOTAL	611	689	731	781	753	771	806	883	961

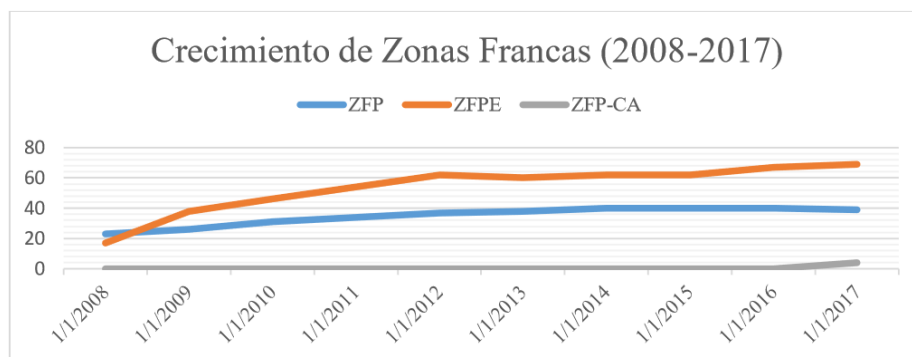
Fuente: matriz plan maestro, ANDI 2017

Según se muestra en la tabla durante la última década los usuarios de las zonas francas han aumentado considerablemente, de manera general el volumen de usuarios en las zonas francas refleja un crecimiento de 51% en el lapso comprendido entre 2009 y 2017, lo que en consecuencia ha generado un mayor flujo de mercancías en las mismas y a su vez un ascenso de los servicios que se prestan y los procesos de industrialización que allí se realizan. Dentro de las cifras específicas se encuentra el aumento surgido entre los años 2009 y 2011 el cual fue del 19%, sin embargo, para el año 2013 hubo un descenso de flujo de usuarios del -3.5%, a pasar de esto para los siguientes años se incrementó el número de usuario y de esta manera se generó un equilibrio ascendente, Los datos se ratifican en el grafico presentado a continuación. Grafica 4. Crecimiento de los usuarios de las Zonas Francas Colombianas.

4.3. Identificación de los tipos de zonas francas en Colombia, comportamiento y crecimiento de las mismas en el periodo de 2008-2017

La cámara de usuarios de zonas francas de la ANDI (2017), expresa que, durante el periodo de estudio se identificaron en Colombia 3 tipos de zonas francas, las cuales fueron las siguientes: zonas francas permanentes (ZFP), zonas francas permanentes especiales (ZFPE) y zonas francas permanentes costa afuera (ZFP CA).

Grafico 1. Crecimiento de Zonas Francas en Colombia 2008-2017.



Fuente: Elaboración propia, con base a los datos suministrados por el matriz plan maestro, ANDI 2017

De manera general el crecimiento de las zonas francas en Colombia para el lapso comprendido entre el 2008 y 2017, tal como se presenta en el grafico fue ascendente, creció el número total de zonas de procedimientos, a partir de estos datos se procede con la identificación de las mismas.

Tabla 1. Tipos y Cantidades de Zonas Francas en Colombia

Tipo de ZF / AÑO	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ZFP	23	26	31	34	37	38	40	40	40	39
ZFPE	17	38	46	54	62	60	62	62	67	69
ZFP CA										4
Total	40	64	77	88	99	98	102	102	107	112

Fuente: matriz plan maestro, ANDI 2017

Según lo plasmado en la tabla, para el año 2008 las zonas francas en Colombia eran un total de 40 entidades existentes, divididas en 23 ZFP y 17 ZFPE, las cuales crecieron rápidamente hasta el 2008 a raíz de la privatización de las zonas francas, una ley emitida y firmada por Juan Manuel Santos quien fue ministro de comercio durante el ciclo mencionado, y estableció una nueva normativa especial en materia tributaria y aduanera (Ministerio de cultura, industria y turismo- 2014). Y en 2005 bajo la ley 1004 se creó la figura de las zonas francas permanentes especiales o unipersonales (Gómez, Mitchell & Gallo- 2014).

Para el año 2009 con un total de 64 ZF, distinguidas 26 ZFP y 38 ZFPE, se afirma que fue el crecimiento más grande de la historia, de un 60%. De acuerdo con Álvarez (2014), surge con la nueva concepción de las mismas, como una oportunidad hacia nuevas condiciones logísticas y un aprovechamiento de los recursos del país, asumiendo los nuevos cambios que exigía el nuevo siglo que estaba comenzando.

De igual manera en el año 2010- las entidades de desarrollo de operaciones para la distribución de mercancías tuvieron un menor crecimiento del 20%, al paso de 77 ZF con un incremento de 5 ZFP y 8 ZFPE, entre cuales se conocen: Aceite oro rojo (ZFPE), declarada mediante la resolución 6177 del 25 de junio del 2010; y alimentos Nariño (ZFPE).

Durante el año 2011 el continuo crecimiento de las zonas francas tornó a 88 totales en el territorio nacional, entre 34 ZFP y 54 ZFPE de las cuales es notable un incremento mayor por parte de las zonas francas permanentes especiales, a raíz de la necesidad de las empresas de aprovechar los beneficios tributarios de las zonas francas y disponer de productos más baratos en el mercado en que participan, como también por la mejora de sus operaciones logísticas (Mesa, 2013). Según Ramos & Rodríguez (2011), las empresas que operan en las zonas francas gozan de una tarifa especial del 15% en renta, actividades comerciales que liquidan 33% y exoneración de gravámenes para importaciones de materias primas y maquinaria.

Por consiguiente, en el año 2012 los centros dedicados a la distribución de mercancías, con incentivos tributarios, siguieron expandiéndose a un total de 99 centros logísticos, de los cuales estaban definidos como ZFP y 62 como ZFPE, equivalente a 38.608.948 m² del territorio colombiano (informe estadístico- Andi 2017).

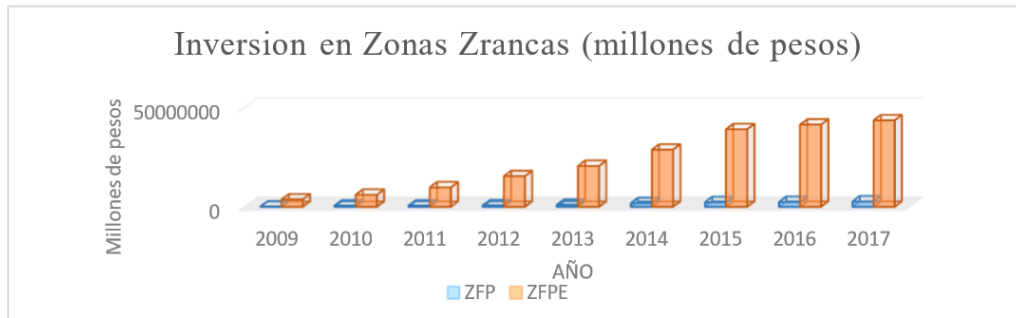
Tabla 2. Inversión en zonas francas en Colombia

INVERSIÓN (millones de pesos)									
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ZFP	136.63 1	562.20 0	596.03 9	686.371	975.079	1.781.1 37	2.266.8 27	2.396.1 03	2.711.3 07
ZFPE	3.724.3 09	6.044.7 40	9.142.2 83	14.703. 688	19.534. 265	26.947. 602	36.721. 634	38.913. 378	40.779. 313
TOTAL	3.860.9 40	6.606.9 40	9.738.3 22	15.390. 059	20.509. 344	28.728. 739	38.988. 461	41.309. 481	43.490. 620

Fuente: matriz plan maestro, ANDI 2017

Según la tabla 2, para el año 2013 las inversiones en las zonas francas fueron cinco veces mayor con respecto al 2009, equivalente a una variación de 431%, que refleja un constante crecimiento de los centros de operadores logísticos con normativas especiales, para el cual en el 2014 continuó ascendiendo con un 40% con relación al 2013. Pero para el 2016 el crecimiento de las inversiones en las zonas francas permanentes y zonas francas permanentes especiales fue apenas del 6% y el 5% para el 2017, en lo que corresponde al último año de cada periodo. Siendo visible el descenso del crecimiento de las zonas francas a partir del 2015, que fue del 6%.

Gráfico 2. Crecimiento de las inversiones en zonas francas en Colombia.



Fuente: Elaboración propia (2019), datos suministrados por matriz plan maestro, ANDI

Se presentó en el 2013 que las operadoras logísticas disminuyeron a 98 debido a la reforma tributaria del 31 de diciembre del 2012, que estableció un sistema diferente de liquidación del IVA para las zonas francas que se aprobaron a partir de esa reforma (Zambrano, 2014), para el cual en el mismo año la inversión en las zonas francas fue de 20.509.344 millones COP. De acuerdo a Gómez, Mitchell & Gallo (2014), la ley 1607 del 2012 aumentó el IVA al 25% para las zonas francas, lo cual dio un cambio en el régimen de las expectativas legítimas de los inversionistas.

Se habían constituido para el año 2014 un total de 102 zonas francas, en el que se aprecian 40 ZFP y 62 ZFPE, ocupando un total de 44.055.268 m² del territorio colombiano (Informe estadístico, Andi 2017) y con una inversión de 28.728.739 millones COP. Lo cual se debe a lo atractivo del país como destino de inversión, que según Diago & Chavarro (2014)

En el año 2015 se mantuvieron en un total de 102 entidades, pero las inversiones en las mismas ascendieron a 38.988.461 millones COP. Según Castro (2016) a través del decreto 752 y 753 se modificaron los requisitos para la operación de zonas francas permanentes y zonas francas permanentes especiales, a través del cual se avanzó en la aprobación de dos grandes zonas francas de salud.

Las zonas francas para el año 2016 crecieron un 5% con respecto al año inmediatamente anterior, en un total de 107 ZFs, distribuidas en 40 ZFP y 67 ZFPE. Según el periódico el país (abril 30, 2017), afirma que en el 2016 solo se aprobaron unos pocos proyectos en Colombia porque muchos prefirieron esperar los cambios que pretendía introducir el Gobierno con la nueva reforma tributaria, generando un total de 41.309.481 millones COP invertidos en las zonas francas permanentes y las zonas francas permanentes especiales, y por su parte las zonas francas permanentes costa afuera contaron con una inversión de 66

millones USD, que de acuerdo a la Asociación nacional de comercio exterior (23 septiembre- 2016) “Colombia aprobó la creación de las primeras 3 zonas francas para la exploración de hidrocarburos costa afuera, con beneficios arancelarios e impositivos”. Hoyos & López (2017)

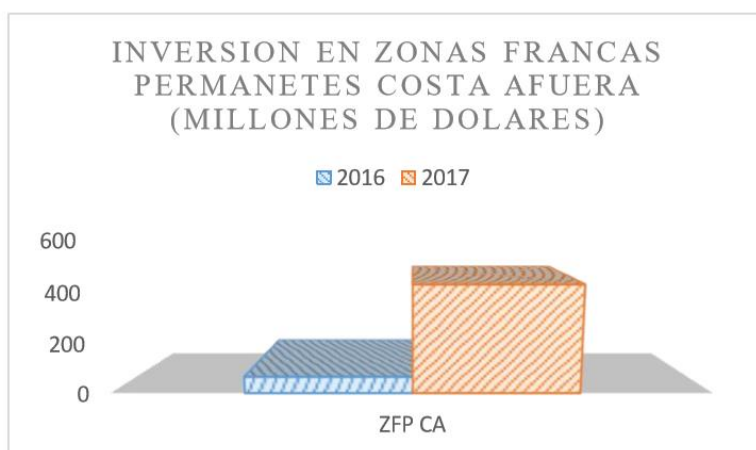
Tabla 3. Inversión en zonas francas permanentes costa afuera.

Inversión (millones de dolares)		
	2016	2017
ZFP CA	66	428

Inversión (millones de dólares) 2016-2017 ZFP CA 66 428 Fuente: elaboración propia con base en matriz plan maestro, Andi 2017.

Las inversiones en las zonas francas permanentes costa afuera se comprendieron es dos periodos, 2016 y 2017, entre los cuales se generó una variación de 548%, siendo 6 veces mayor que las inversiones en el 2016.

Gráfica 3. Inversión en Zonas Francas Permanentes Costa Afuera



Fuente: Elaboración propia, con base a los datos suministrados por la matriz plan maestro, ANDI 2017

Para terminar este análisis de cada año en el periodo de estudio se encuentra que en el 2017 las ZFP se redujeron a 39 en total, mientras las ZFPE aumentaron a 69. Edgar Martínez, director de la cámara de zonas franca de la Andi, aseguró que ya hay claridad de las normas del decreto 2147 y por ende las propuestas de proyectos han resurgido. Además, bajo el decreto 2682 del 2014 aparecen dentro del marco de desarrollo de las zonas francas una nueva categoría, las zonas francas permanentes costa afuera, con el objetivo de extender los beneficios del régimen franco a las actividades de hidrocarburos en las costas colombinas. De las cuales se constituyeron 4- aprobadas y operadoras: Anadarko, Ecopetrol, Petrobras y Repsol, con una inversión de 428 millones USD, más 43.490.620 millones COP invertidos en las zonas

francas permanentes y las zonas francas permanentes especiales, que operan en el país bajo normativas especiales e incentivos tributarios.

5. CONCLUSIONES


Colombia se ha caracterizado por ser el país con mayor número de zonas francas en Latinoamérica, quien ha asumido su papel ante la globalización, captando inversiones a través de la ley 105 de 1958 y sus distintas modificaciones que prestigian a las zonas francas colombianas, convirtiéndose en una forma de hacer negocios en el país. Las cuales acogen operaciones logísticas para el abastecimiento de bienes y servicios e integran usuarios dentro del marco del desarrollo de sus actividades, quienes facilitan los procesos y avances en las zonas francas.

Las principales actividades logísticas desarrolladas en las zonas francas son Transporte, Distribución y Almacenamiento, estas obedecen a una cadena de suministro que trata de bastecer bienes y servicios. Dichas labores son una serie de pasos consecutivos que conllevan al cumplimiento de los objetivos planteados por las entidades que hacen parte de las zonas francas.

Estas actividades han permitido que exista un flujo equilibrado del nivel de usuarios que manejan las zonas de procedimiento, aunque han existido descensos, se ha trabajado de manera estratégica y productiva para evitar que se prolonguen déficits en la balanza de los usuarios que la integran.

Del mismo modo, los tipos de usuarios que operan en las zonas francas se clasifican en Usuario Operador, Usuario Industrial de Bienes, Usuario Industrial de Servicios y Usuario Comercial, mismos que han tenido un crecimiento ascendente lo cual ha permitido fortalecer las actividades desarrolladas en las zonas francas. Resaltando la participación de los UIS y UIB quienes son los que ejecutan las actividades de tipo logístico. De manera general respecto al ascendente crecimiento de los tipos de usuarios de las zonas francas se puede afirmar que el interés de pertenecer a las entidades de operaciones logísticas se mantiene en ascenso debido a los incentivos ofrecidos en las mismas en materia tributaria y aduanera. Siendo de mayor atracción los usuarios industriales de bienes y los usuarios industriales de servicios, quienes representaron el 47% y 34% respectivamente, del total de los usuarios suscritos a las zonas francas.

Así mismo, se identificaron tres tipos de zonas francas, constituidas y operadoras durante el periodo comprendido: zonas francas permanentes, zonas francas permanentes especiales y zonas francas permanentes costa afuera. De las cuales, las llamadas zonas francas permanentes especiales surgen partir



de la ley 1004 del 2005 y se privatiza las mismas, que intensificaron las inversiones en el sector. Para el cual en el 2009 las zonas francas aumentaron en un 60%, siendo el mayor crecimiento en la historia de las zonas francas, lo cual obedece a la participación de las empresas en los centros de operaciones logísticas, en busca de beneficios tributarios y aduaneros.

El ascendente crecimiento de las zonas francas en Colombia ha sido impulsado o patrocinado en gran parte por las zonas francas permanentes especiales, que captaron el mayor número de inversiones. Este tipo de zonas francas son unipersonales y de propiedad privada o empresarial, lo cual obedece su crecimiento debido a los aportes de capital privado, con expectativas lucrativas y de interés propio promovidas por el gobierno para la participación empresarial y la captación de inversiones, y asumiendo la idealización de las empresas como un método de aprovechamiento del comercio exterior y la obtención de beneficios tributarios, las cuales representaron un 61% del total de las zonas francas. Mientras que las zonas francas permanentes tuvieron una participación del 35%, ya que son creadas bajo criterios geográficos y necesidades, para la promoción del comercio y son de propiedad gubernamental con participación privada de pequeñas y medianas empresas.

Por su parte las zonas francas permanentes costa afuera tuvieron una participación muy baja, del 3%, debido a que esta categoría fue la última en integrarse en el marco legal de las zonas francas para la exploración y explotación de hidrocarburos (ProColombia, 2017). Las cuales apenas lograron constituirse en el último periodo de la investigación, pero las mismas surgen con aportes de capital privado por parte de empresas petroleras que intensifican la economía colombiana y promueve el comercio externo e interno del país.

Los aportes de capital privado han permitido el constante crecimiento de las zonas francas en Colombia, debido a que las empresas han tomado una visión de las mismas como un medio hacia nuevas oportunidades de crecimiento y aprovechamiento de los beneficios otorgados a aquellos que operan bajo los regímenes de las zonas francas, como impuestos y procesos aduaneros.

Permitiendo extender sus actividades hacia el exterior y reducir costos y tiempo en los procesos comprendidos en la logística y comercio de bienes y servicios.

Finalmente es importante dejar claro que el comportamiento logístico de las zonas francas en Colombia durante el periodo de tiempo comprendido entre 2008 y 2017 ha sido positivo, esto se ha evidenciado en el desarrollo del trabajo, específicamente en la sección de los resultados, pues los datos suministrado en su mayoría han permitido observar el crecimiento que han tenido de manera integral las zonas francas en

Colombia, en gran parte gracias a la seriedad con la que han tomado la importancia de los procesos logísticos en el desarrollo del éxito de las industrias.

6. LISTA DE REFERENCIAS

ANALDEX (23 septiembre 2016) "Colombia aprueba zonas francas para la exploración de hidrocarburos costa afuera" Bogotá/ Colombia. Recuperado de: <https://www.analdex.org/2016/09/23/colombia-apueba-zonas-francas-para-exploracionde-hidrocarburos-costa-afuera-lainformacion-com/>

ANDI (2017), "informe estadístico diciembre 2017" cámara de usuarios de zonas francas de la ANDI. Bogotá, C. D. (s.f.). Zonas francas: guía práctica.

Castro (2016) "Crecimiento en los últimos años de las zonas francas en Colombia – caso

De la Hoz A. (2014). Generalidades del comercio internacional. Centro editorial Esumer.

Decreto 2682 del 2014. "condiciones y requisitos para la declaratoria de existencia de Zonas Francas Permanentes Costa Afuera". Ministerio de cultura, industria y turismo. Bogotá/ Colombia. Pp 2.

Diago & Chavarro (2014), "las zonas francas como mecanismos de inversión extranjera directa" universidad libre seccional barranquilla. Edición No. 14/15. Barranquilla/Colombia.

Diario Oficial. (2005). Ley 1004. Obtenido de Congreso de la Republica:

Dirección internacional de negocios (2016). "Guía práctica zonas francas". Cámara de comercio de Bogotá, pp 2-5.

Dirección internacional de negocios (2016). "Guía práctica zonas francas". Cámara de comercio de Bogotá, p.2-4-5.

Donado & Alarcón (2016), "una zona de actividad logística como estrategia de desarrollo regional". Colegio de estudios superiores de administración. Bogotá/ Colombia. Pp 72- 73 El país (abril 30, 2017), "se reactiva inversión en las zonas francas en Colombia". Obtenido de: <https://www.elpais.com.co/economia/se-reactiva-inversion-en-las-zonas-francasen-colombia.html>

Hernández Sampieri R. Fernández Collada C. & Baptista Lucia M. (2010). Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias. "Metodología de la investigación" quinta edición. McGRAW-HILL / Interamericana editores, s.a. de C.V. México D.F. Pp 16- 39

Hoyos J. & López J (2017). El régimen de zonas francas en Colombia: Una aproximación a los principales cambios del Decreto 2147 de 2016 y el impacto de la reforma tributaria estructural. Revista Instituto Colombiano de Derecho. Editorial Huesca C. (2012), comercio internacional. (pág. 14). Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México. Red tercer milenio S.C. http://evirtual.lasalle.edu.co/info_basica/nuevos/guia/fuentesDeInformacion.pdf

<http://wp.presidencia.gov.co/sitios/normativa/decretos/2014/Decretos2014/DECRETO%202682%20DEL%2023%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202014.pdf>

<http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/pdfs/borra657.pdf>

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/16371/definicion_-_zonas_francas

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADrriMJFHrzMnsE&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21401&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=One>

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21ADzE9i3fqypA7Y8&cid=27B3B33C6C3762A0&id=27B3B33C6C3762A0%21402&parId=27B3B33C6C3762A0%21286&o=OneUp>

<https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/logistica-en-colombianecesita-nuevas-conexiones/243936>

Instituto nacional de contadores públicos Colombia (9 de septiembre del 2016). El excelente comportamiento de las zonas francas en Colombia se debe a sus mejoras a nivel logístico y competitivo Recuperado de: <https://www.incp.org.co/el-excelente-comportamiento-de-las-zonas-francas-en-colombiase-debe-a-sus-mejorias-a-nivel-logistico-y-competitivo/>

Medellín, Colombia. Recuperado de: <https://colmayorbolivar.edu.co/files/generalidadesdecomerciointernacional.pdf>

Mesa (2013), “valor y oportunidades de las zonas francas para pequeños y medianos empresarios colombianos” Universidad militar nueva granada. Bogotá/Colombia. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/10714/ENSAYO%20ZF.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ministerio de comercio, industria y comercio (2016). “decreto 2147 de 23 Dic 2016”. DIAN. Rep. De Colombia. Pp 4- 5

Ministerio de cultura, industria y turismo (29 de septiembre del 2018). Definición – zonas francas Recuperado de:

Najar (2006), “apertura económica en Colombia y el sector externo (1990.2004)”. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá/Colombia.

PROCOLOMBIA (2017). “manual de solicitud de para las declaratorias de zonas francas”. Ministerio de comercio, industria y turismo. Rep. De Colombia. Pp 3

Ramos & Rodriguez (2011), “Zonas francas en Colombia: beneficios tributarios en el impuesto de renta”, Banco de la Republica. No 657. Bogotá/Colombia.

Región Andina” Universidad militar nueva granada. Bogotá/Colombia
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/14891/CastroGranadosDianaPaola2016.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Revista dinero (4 de noviembre del 2017). Estas son las conexiones que necesita la logística colombiana.

Sampieri R. Fernández C. & Baptista L. (2010). Definiciones de los enfoques cuantitativos y cualitativos, sus similitudes y diferencias. “Metodología de la investigación” quinta edición.

Sierra, M. (Junio de 2012). Tipos más usuales de investigación (presentacion power point). Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/prepa3/tipos_investigacion.pdf

TBS forwarding (27 diciembre 2017). ¿Cuál es la diferencia entre comercio exterior y comercio internacional? Recuperado de: <http://www.tbsforwarding.com/cual-es-la-diferencia-entre-comercio-exterior-y-comercio-internacional/>

Velásquez E. (2012), canales de distribución y logística. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, C.P. 54080, Estado de México. Red tercer milenio S.C.

Vélez & León (2014), “las zonas francas y el sector logístico en Colombia: una aproximación teórica”. Escenarios: empresa y territorio. Medellín/ Colombia.