

Influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas (2015-2017)

Influence of the textile sector of Colombia and France on main macroeconomic variables (2015-2017)

Luis Ángel Álvarez Morales¹

Yajaira Cabrera Díaz²

 Indira Meñaca Guerrero³

 Héctor Medina Carrascal⁴

UNIVERSIDAD SIMÓN BOLIVAR, BARRANQUILLA, COLOMBIA

RESUMEN

La industria textil es uno de los sectores más versátiles debido a que su producción es ampliamente consumida en grandes cantidades por todo el mundo, esto gracias a su eficiencia, eficacia, dinamismo, creatividad, agilidad y flexibilidad para poder mantenerse en el mercado global, con clientes cada vez más exigentes que obligan a las empresas a modernizarse (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia- MinCIT, 2017). Por lo tanto, el presente artículo tuvo como objetivo establecer la influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables macroeconómicas en el período comprendido entre 2015-2017. Para ello, se realizó una recopilación documental sustentada en 58 documentos primarios, cuya sistematización se efectuó a través de fichas bibliográficas (Ortiz, 2013); bajo un enfoque de investigación cual-cuantitativo. Como resultado se vislumbró que el sector textil de Colombia presentó un comportamiento sostenido a la baja, mientras que, para el caso de Francia, su sector textil tuvo un comportamiento más variable, debido a que en Colombia la calidad de los productos textiles es irrisoria, mientras que las empresas francesas se destacaron por mayor aporte al producto interno bruto (PIB) y mejores procesos tecnológicos aplicados al producto final. Variables macroeconómicas como las exportaciones e importaciones en Francia tuvieron una tendencia favorable, caso contrario ocurrió en Colombia. Concluyendo que la dinámica económica de la industria textil de los dos países no fue activa debido a la poca innovación y modernización del sector empresarial

Palabras clave: - Sector textil, Producto Interno Bruto, Exportaciones, Importaciones

¹ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en Formación, Facultad de Administración y Negocios.

² Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en Formación, Facultad de Administración y Negocios.

³ Doctora en Ciencias Gerenciales Universidad URBE. Magister en Administración e Innovación. Profesora investigadora de la Universidad Simón Bolívar (Colombia). Barranquilla. indira.menaca@unisimonbolivar.edu.co, ORCID: 0000-0002-0355-8937

⁴ Magister en Administración e Innovación. Profesor de la Universidad Simón Bolívar (Colombia), Barranquilla. h.medina@unisimonbolivar.edu.co, ORCID: 0000-0002-9909-3803.

ABSTRACT

The textile industry is one of the most versatile sectors because its production is widely consumed in large quantities worldwide, this thanks to its efficiency, effectiveness, dynamism, creativity, agility and flexibility to be able to stay in the global market, with increasingly demanding clients that force companies to modernize (Ministry of Commerce, Industry and Tourism of Colombia- MinCIT, 2017). Therefore, this article aimed to establish the influence of the textile sector in Colombia and France on the main macroeconomic variables in the period between 2015-2017. For this, a documentary compilation was carried out based on 58 primary documents, whose systematization was carried out through bibliographic records (Ortiz, 2013); under a qualitative-quantitative research approach. As a result, the textile sector in Colombia showed a sustained downward trend, while in the case of France, its textile sector had a more variable behavior, because in Colombia the quality of textile products is ridiculous, while that the French companies stood out for greater contribution to the Gross Domestic Product (GDP) and better technological processes applied to the final product. Macroeconomic variables such as exports and imports in France had a favorable trend, otherwise it happened in Colombia. Concluding that the economic dynamics of the textile industry of the two countries was not active due to the low innovation and modernization of the business sector.

Key-words: *Textile sector, Gross Domestic Product, Exports, Imports*

1. INTRODUCCIÓN

La importancia y relevancia de la industria textil para las variables macroeconómicas de los países, específicamente para las economías de Francia y Colombia constituye un determinante sobre los agregados monetarios tales como: el producto interno bruto (PIB), exportaciones e importaciones; estos indicadores económicos reflejan una gran parte de la realidad interna de las economías que anclados al comportamiento de la industria textil generan desarrollo industrial de las naciones (Superintendencia de Sociedades en Colombia, 2017). Para el caso colombiano, el sector textil en el año 2016 representó el 8,8% en el PIB de la industria manufacturera (Superintendencia de Sociedades en Colombia, 2017). En ese mismo año el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- ratificó que la producción disminuyó en 2,3% en hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles y un 5,9% en confección de prendas de vestir. Así mismo, disminuyeron las exportaciones de confecciones un 1,9%.

Según L'Union des Industries Textiles -UIT- (2017) el sector textil francés tiene alrededor de 2.140 empresas que fabrican hilados, telas y textiles para prendas de vestir, muebles o uso técnico; también representa aproximadamente 60.351 empleos, y genera una facturación anual promedio de €13,4 mil millones; para la Dirección General de las Empresas -DGE- (2018) esto se explica porque en Francia la moda y el lujo son objetos de suma importancia que contribuyen a la imagen del país en el mundo, al tiempo que tienen efectos beneficiosos para actividades como el turismo o el comercio minorista.



Por su parte, La Dirección General de las Empresas –DGE- (2018) afirmó que las industrias de la moda francesa requieren de la combinación del know how, la calidad y de la creatividad para que sus productos se mantengan en cada uno de los mercados donde se encuentra. A pesar de que la productividad de la industria manufacturera en general creció un 4,3% desde el 2013 hasta el 2017, el sector de textiles, tejidos, vestidos, cuero y zapatos decreció un 4,7% en ese mismo periodo de tiempo, debido al declive estructural de la industria textil desde los años setenta. No obstante, la industria manufacturera presentó un incremento de las importaciones y disminución de las exportaciones, con una diferencia del 13,6% a favor de las primeras.

Pese al aporte económico que ha realizado el sector textil a las economías de Francia y Colombia, su panorama no fue alentador durante el periodo comprendido entre 2015-2017, debido a que la industria se vio afectada en su desempeño y contribución en las principales variables macroeconómicas en estos dos países. En Colombia la industria textil y de confección se considera como una cadena de producción consolidada y experimentada con más de 100 años; Legiscomex (2012); ProColombia (2013, 2016); el DANE (2017) y la Superintendencia de Sociedades (2017) han publicado informes, notas y boletines en los que se señalan que el sector textil colombiano no obtuvo los resultados deseados como consecuencia de las siguientes falencias:

- Un pasado comercial negativo
- Confusión sobre cómo seguir trabajando el sector
- Contrabando textil
- Poca oferta exportable
- Producción insuficiente
- Poco desarrollo logístico en el país

No muy distinto a la industria textil colombiana, la textilería francesa también presentó sus propias problemáticas, que de acuerdo con Cohen (2015); Rousseau (2016); Le Ministère de L'Economie et des Finance (2017), y Descamps (2018), fueron las siguientes:

- Una tendencia negativa del mercado
- Falta de capacitación laboral
- Los jóvenes prefieren precios más bajos
- Mayores promociones, menores precios

Teniendo en cuenta lo anterior, se pretendió guiar una investigación enfocada en la influencia del sector textil de Colombia y Francia sobre las principales variables del comercio internacional (PIB, exportaciones e importaciones) con el propósito de realizar un análisis comparativo del impacto que tiene el sector textil sobre las variables macroeconómicas de cada país. Para tales efectos se recolectaron datos de fuentes primarias y de fuentes secundarias, tales como artículos científicos de investigación en revistas e informes de instituciones gubernamentales, no gubernamentales e internacionales.

Estos datos fueron extraídos de las siguientes entidades: Banco de la República (2018), el Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE (2015, 2016, 2017, 2018), el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo -MinCIT (2017), la Superintendencia de Sociedades (2013, 2017) y ProColombia (2013, 2016) para el caso de Colombia; y para el caso de Francia se consultó le Direction générale des entreprises -DGE (2016, 2018), le Ministère de l'Economie et des Finance (2018) y L'Union Des Industries Textiles -UIT (2016). Adicionalmente se consultaron las páginas de: el diario El País (2017), la revista Dinero (2018), la revista Portafolio (2017), la revista LSA: Commerce & Consommation (2017), el diario La Croix (2018), el diario Le Figaro (2018), el diario Le Monde (2016), y de la cadena radial France tv (2018).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

Para llegar a comprender cómo influyó el sector textil sobre las principales variables macroeconómicas de Colombia y Francia en el periodo comprendido entre 2015-2017, primero se conceptualizará el sector textil. Paralelamente, se referenciarán teorías sobre el Comercio Internacional, el PIB, Exportaciones e Importaciones, como se muestra a continuación:

2.1. Sector Textil

Según el Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo de España (2005), el sector textil es el sector de la economía que se enfoca en la producción de telas, fibras, hilos y los productos derivados de éstos.

2.2. Comercio internacional

Taylor, J (1999) describe el comercio internacional como el intercambio de bienes y servicios entre gente o empresas de distintas naciones (p. 8).

2.3. Variable Macroeconómica



El Banco de la República de Colombia (2018) asegura que las variables macroeconómicas son aquellas que sirven de referencia de la economía en su conjunto, ya sea de un país determinado, o de un grupo de ellos. Asimismo, se considerarán como las principales variables macroeconómicas el PIB, las importaciones y las exportaciones.

2.3.1. PIB

El Producto Interno Bruto -PIB- es definido por el Banco de la República de Colombia (2018) como una cifra que representa el valor monetario total de todos los bienes y servicios producidos en un período específico de tiempo, incluyendo la producción generada por los residentes en el país, tanto nacionales como extranjeros, pero excluyendo la producción de nacionales residentes en el exterior.

2.3.2. Importaciones

El Banco de la República (2015) igualmente define una importación como: “la introducción de mercancías de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional. También se considera importación la introducción de mercancías procedentes de Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios, al resto del territorio aduanero nacional”.

2.3.3. Exportaciones

Asimismo, el Banco de la República define una exportación como: “la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación la salida de mercancías a una zona franca” (2015).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación fue de tipo comparativo, según Ávila (2006) se utiliza para evaluar las semejanzas y diferencias de corrientes del pensamiento, autores y teorías. Para tales fines, se realizó una recopilación documental, que para la Universidad Nacional Abierta (2018), está basada en la recopilación y revisión de la literatura de datos de información acerca del sector textil en ambos países. Por consiguiente, se recurrieron a fuentes secundarias como bases de datos, informes de instituciones gubernamentales, no gubernamentales e internacionales. Sustentados en datos estadísticos de carácter cuantitativo extraídos del UIT (2015, 2016, 2017) de Francia y del DANE (2015, 2016, 2017) de Colombia, a partir de las cuales no sólo se pretendió realizar un análisis comparativo sino también describir, analizar y determinar su comportamiento e influencia sobre las economías de los países de estudio en el tiempo determinado



favoreciendo así la clasificación de resultados. Hernández, Fernández y Baptista (2014) explican el enfoque cuantitativo como una investigación secuencial y probatoria, con un orden riguroso donde no se pueden brincar o eludir pasos.

Una vez seleccionados los documentos, se procedió a la respectiva revisión de estos y al diseño de unas fichas bibliográficas (instrumento) que permitieron recopilar, ordenar y codificar la información; dichas fichas según Sánchez (2008) se basan en la fase inicial del proceso de investigación en el que se consultan las fuentes que formaran la base del análisis y la argumentación del trabajo.

La presente investigación se sustentó en las fichas propuestas por Ortiz (2013), cuya estructura estuvo integrada por componentes tales como: autor, título, tipo de documento, tipo de fuente, fecha de publicación y tema. Estas fichas bibliográficas se realizaron con el fin de identificar los elementos esenciales de los documentos revisados que son la base de la investigación. Para el estudio se utilizó la población total, la cual estuvo compuesta por 62 documentos primarios y secundarios. Para el efecto de este artículo se referenciaron 28 documentos de información.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información utilizada para la discusión de resultados fue suministrada a través de bases de datos tales como: Redalyc, Dialnet y Legiscomex; combinadas con otras fuentes de información secundarias como lo fueron: capítulos de libro, trabajo de grado de pregrado y posgrado, informes de instituciones gubernamentales, no gubernamentales e internacionales. A partir de estos datos, se estableció la influencia de los sectores en las economías, se identificaron las fuerzas internas y externas del sector textil de cada país, se analizó el comportamiento de las variables macroeconómicas, y posteriormente, se realizó la comparación entre ambos para explicar sus semejanzas y diferencias. A continuación, se muestran los resultados del análisis estadístico realizado:

4.1. Descripción del comportamiento del sector textil colombiano y francés en el periodo comprendido entre 2015-2017.

Tabla 1. Comportamiento del sector textil frente a las principales variables del comercio internacional (2015-2017)

| País | Año | VARIABLE MACROECONÓMICA | | |
|----------|------|-------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| | | PIB (%) | Importaciones (Miles de dólares) | Exportaciones (Miles de dólares) |
| COLOMBIA | 2015 | -5,10% | \$1,381,560.00 | \$355,811,626.00 |
| | 2016 | -5,30% | \$1,265,263.00 | \$318,929,425.00 |
| | 2017 | -22,70% | \$1,223,366.00 | \$308,465,844.00 |
| FRANCIA | 2015 | 2,10% | \$18,066,064.00 | \$9,597,596,500.00 |
| | 2016 | 2,20% | \$18,066,064.00 | \$9,936,335,200.00 |
| | 2017 | -1,60% | \$18,630,628.00 | \$10,049,248,100.00 |

Fuente: Construcción propia, (2019) en base a datos del DANE, la DGE y la UIT

De acuerdo a la Tabla 1 se observa que el aporte al PIB del sector textil colombiano fue en descenso durante todos los años de estudio hasta irse a pique en 2017 con un -22.7%, disminuyendo la producción en todos sus eslabones (preparación de hilaturas, tejedurías, productos textiles, tejidos y prendas de vestir); por otro lado, el aporte del sector textil francés al PIB ofreció un panorama contrastante, en el cual mantuvo una participación positiva durante los dos primeros años, pero impactando negativamente en el tercero.

Posteriormente, se halló que las importaciones del sector textil colombiano iban disminuyendo a medida que transcurría el tiempo; mientras que, las importaciones del sector textil francés tuvieron una variación positiva, presentando una tendencia alcista durante el periodo de estudio debido a los cambios de hábitos de compra por parte de sus habitantes.

Por su parte, las exportaciones textiles colombianas siguieron una tendencia negativa como consecuencia del contrabando y la caída del mercado local. Asimismo, las exportaciones del sector textil francés tuvieron una tendencia positiva en el periodo de estudio, gracias a las reuniones del sector para consolidar acuerdos de colaboración y asociación con actores clave en los mercados objetivos.

4.2. Identificación las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (matriz DOFA) del sector textil de Colombia y Francia.

Tabla 2. Matriz DOFA del sector textil de Colombia y Francia (2015-2017).

| DOFA COLOMBIA | | DOFA FRANCIA | |
|--------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------------|
| FORTALEZAS | DEBILIDADES | FORTALEZAS | DEBILIDADES |
| Sector de antigüedad | Decrecimiento de exportaciones | Reconocimiento histórico | Declive estructural de los 70's |
| Influencia del desarrollo industrial | Contrabando textil | Sector de renombre mundial | Tendencia negativa del mercado |
| Reconocimiento de deficiencias | Consternación en el sector | Gran número de empresas | Falta de capacitación laboral |
| Acompañamiento estatal | Poca oferta exportable | Productos de calidad | |
| | Producción insuficiente | OPORTUNIDADES | AMENAZAS |
| | Poco desarrollo logístico | Las TIC's | Precios poco competitivos |
| OPORTUNIDADES | AMENAZAS | Nueva generación de moda | Artículos baratos |
| Mejor imagen internacional | Baja utilidad de las exportaciones | Tiendas virtuales | Nuevos hábitos de compra |
| Mejor visión futura | Devaluación del peso frente al dólar | Promociones u outlets | Menor poder adquisitivo |
| Estrategias para la innovación | Desventajas frente a países foráneos | Mayor oferta exportable | Exceso de importaciones |

Fuente: Construcción propia, (2019).

En la matriz DOFA del sector textil colombiano la principal fortaleza que se encontró fue que la industria se dispuso a identificar las falencias propias para posteriormente superarlas y ser más competitivos en el mercado, esto lo ejecutó por medio de informes de la Superintendencia de sociedades de Colombia. Del mismo modo, su mayor debilidad fue que gran parte del aporte que el sector realizaba al PIB del país se trasladó al contrabando, eso declaró el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo –MinCIT- (2011), debido a que se consideró más rentable, lo que ocasionó que el sector perdiera capacidad productiva, y que, por el bajo desempeño logístico, las rentabilidades disminuyeran aún más por los sobrecostos que generaba.

La oportunidad que se identificó dentro del sector fue que ProColombia (2013) por medio del programa de transformación productiva, buscó impulsar la industria a través de inversiones para consolidarlo como un mercado más atractivo, lo cual exitosamente logró en 2014 ubicándolo como el tercer mejor valorado, por detrás de Argentina y Brasil. Finalmente, las principales amenazas fueron las dificultades que presentaban las empresas del sector frente a las empresas extranjeras, puesto que las empresas nacionales se encontraban atravesando procesos de modernización a causa de los atrasos tecnológicos, tal como lo indicó el MinCIT (2017); además, por la devaluación del peso frente al dólar, se gastaron más recursos trayendo maquinaria e insumos del exterior.

Dentro de la matriz DOFA de Francia se denotó que en las fortalezas del sector se encontraba el reconocimiento mundial con el que este goza, tanto en diseño y confección como en elegancia y porte, convirtiéndolo así en uno de los mayores competidores del mercado a nivel mundial. Asimismo, su debilidad más perjudicial fue la falta de capacitación laboral, pudiendo estar mejor consolidado si este tuviera una adecuada repartición de conocimientos entre la nueva generación. Las oportunidades por su parte se relacionaron con el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación junto a una mayor oferta exportable, que permitieran volver al sector mucho más atractivo.

Por último, las amenazas del sector estuvieron representadas por el poco poder adquisitivo de sus habitantes, quienes destinaban cada vez menor presupuesto para la compra de textiles y prendas de vestir, así como también los precios poco competitivos de los productos nacionales.

4.3. Análisis del impacto del sector textil sobre las variables macroeconómicas esenciales (PIB, importaciones y exportaciones) entre el periodo 2015-2017.

4.3.1. Impacto del Sector textil sobre el PIB de Colombia y Francia entre 2015-2017

Tabla 3. Aporte del sector textil al PIB de los países

| Año | Colombia | Francia | Diferencia |
|------|----------|---------|------------|
| 2015 | -5,10% | 2,10% | 7,20% |
| 2016 | -5,30% | 2,20% | 7,50% |
| 2017 | -22,70% | -1,60% | 21,10% |

Fuente: Construcción propia, (2019) en base a datos del DANE y la DGE.

En la Tabla 3 se evidencia que el sector textil de Francia aportó de manera positiva al PIB en la mayoría de los años de estudio, mientras que el aporte al PIB del sector textil colombiano fue en descenso entre 2015 y 2016, hasta que en el 2017 se fue a pique con pérdidas en todos sus eslabones. Según Edwin Salazar, presidente de la Cámara Colombiana de Confecciones y Afines (CCCyA) en unas declaraciones para el periódico El País (2017), esto se debió a varias razones: por el incremento del contrabando, el aumento de las importaciones chinas a bajo valor, el cambio normativo y la caída del mercado local, donde pasaron de ser los mayores empleadores a los más destructores de empleo, impactando negativamente la economía colombiana.

4.3.2. Impacto del sector textil sobre las Importaciones de Colombia y Francia entre 2015-2017

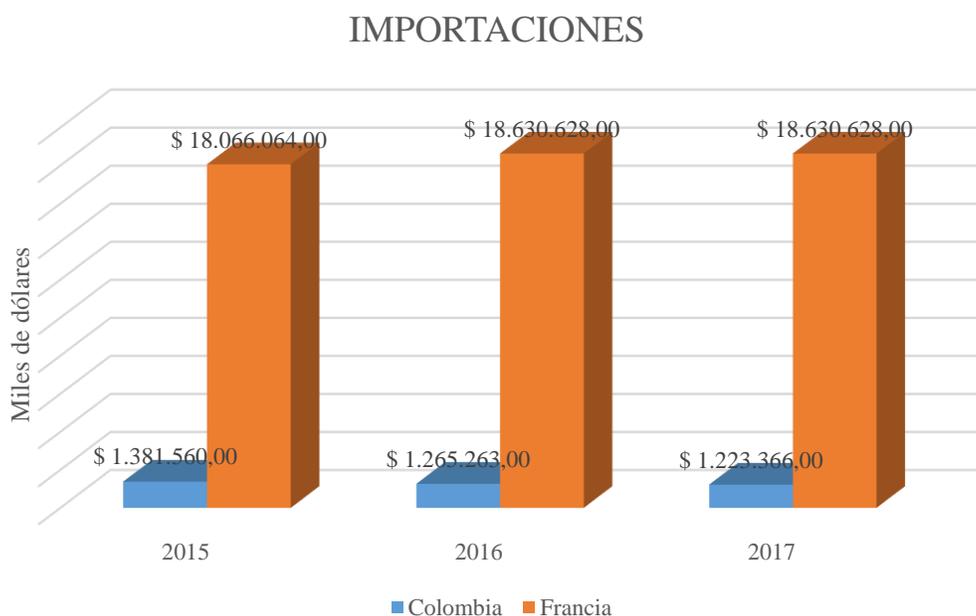
Tabla 4. Diferencia entre las Importaciones textiles de Colombia y Francia 2015-2017

| Año | Importaciones (miles de dólares) | | | |
|------|----------------------------------|---------------|---------------|-----------|
| | Colombia | Francia | Diferencia | (%) |
| 2015 | 1,381,560.00 | 18,066,064.00 | 16,684,504.00 | 120765.7% |
| 2016 | 1,265,263.00 | 18,066,064.00 | 16,800,801.00 | 132785.0% |
| 2017 | 1,223,366.00 | 18,630,628.00 | 17,407,262.00 | 142289.9% |

Fuente: Construcción Propia (2019), en base a datos del DANE y el UIT.7

La Tabla 4 muestra la diferencia en miles de dólares entre las importaciones de Colombia y Francia con respecto al sector textil de cada país, en las cuales se presentó un fuerte contraste entre ambas naciones, con diferencias porcentuales superiores al 10,000% (diez mil por ciento). Esto se debió al auge en el nivel importación de artículos textiles extranjeros que tuvo Francia a causa de los cambios en los hábitos de compra de los habitantes entre 2015-2017.

Gráfico 1. Importaciones textiles de Colombia y Francia 2015-2017



Fuente: Elaboración propia, (2019) a partir de datos del DANE y el UIT.

Las importaciones textiles de Colombia representaron el 7,6%, 7,0% y 6,6% de las importaciones de Francia en 2015, 2016 y 2017 respectivamente. El sector textil francés al ser de alto renombre tendió a codearse con sectores textiles de su misma magnitud, incrementando el número de sus importaciones, provenientes en gran parte de sus compañeros de la Unión Europea, de Estados Unidos y China (ver Gráfico 1). Para Colombia no pasó así, si bien el sector textil colombiano es codiciado en el exterior gracias a ciertas

marcas de prestigio, el país no alcanzó el nivel de industrialización necesario para poder adquirir la misma cantidad de artículos textiles extranjeros.

4.3.3. Impacto del sector textil sobre las exportaciones de Colombia y Francia entre 2015-2017

Tabla 5. Diferencia entre las Exportaciones textiles de Colombia y Francia 2015-2017

| Año | Exportaciones (miles de dólares) | | | |
|------|----------------------------------|-------------------|------------------|-----------|
| | Colombia | Francia | Diferencia | (%) |
| 2015 | 355,811,626.00 | 9,597,596,500.00 | 9,241,784,874.00 | 259738.1% |
| 2016 | 318,929,425.00 | 9,936,335,200.00 | 9,617,405,775.00 | 301552.8% |
| 2017 | 308,465,844.00 | 10,049,248,100.00 | 9,740,782,256.00 | 315781.6% |

Fuente: Construcción Propia (2019), en base a datos del DANE y el UIT.

La Tabla 5 explica la diferencia en miles de dólares entre las exportaciones de Colombia y Francia referente al sector textil, en las cuales se presentó un abismo de diferencia, donde Francia lideró en este aspecto con una disparidad porcentual de más de 20,000% (veinte mil por ciento), esto como consecuencia en gran parte del contrabando textil, la producción insuficiente, la poca oferta exportable y el desarrollo logístico deficiente presente en el sector textilero colombiano.

Gráfico 2. Exportaciones textiles de Colombia y Francia 2015-2017



Fuente: Construcción Propia (2019), en base a datos del DANE y el UIT.



Del mismo modo, las exportaciones textiles colombianas representaron un 3,7%, 3,2% y 3,1% de las exportaciones francesas en los años 2015 al 2017 respectivamente (Ver Gráfico 2). Sin embargo, un aspecto que tanto el sector textil de Colombia como el de Francia compartieron fue que ambos países importaron mayor cantidad de artículos textiles de lo que exportaron, por lo que las importaciones casi duplicaron a las exportaciones.

Los volúmenes de las exportaciones textiles de cada país se argumentaron en base a las relaciones comerciales de cada uno: Francia, siendo miembro de la Unión Europea automáticamente tuvo una entrada directa a los grandes mercados de Europa, de esta forma incrementó sus ventas en el exterior; en cambio Colombia, tuvo relaciones comerciales sólidas en su mayoría con países de su misma condición, países de la periferia, y aunque su más grande comprador fue Estados Unidos, igualmente no alcanzó la capacidad necesaria para exportar en grandes cantidades.

5. CONCLUSIONES

De acuerdo con la descripción del comportamiento del sector textil en Colombia y Francia se concluyó que el sector textil de Colombia presentó un comportamiento sostenido a la baja entre el 2015 y el 2017, cuando las importaciones siguieron una tendencia negativa, así como también lo hicieron las exportaciones durante el mismo periodo. En el caso de Francia, su sector textil tuvo un comportamiento mucho más variable, su aporte al PIB bajó ligeramente para el 2017, no obstante, sus importaciones incrementaron y de igual manera sus exportaciones mostraron un comportamiento positivo durante los años de estudio.

De igual forma, con base en los hallazgos relacionados con la identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector textil colombiano y francés, se llegó a la conclusión de que los productos del sector textil colombiano cojean en cuanto a calidad, principalmente por su atraso en innovación y modernización tecnológica, no obstante, posee una mano de obra preparada y calificada; por su parte, los productos textiles franceses se descompensan por no tener precios competitivos y sufren por el cambio de las tendencias del mercado, en las cuales los consumidores optan más por los productos económicos y funcionales que por productos costosos y de lujo, puesto que la modernización y la calidad ya la poseen.

Ahora bien, en lo referente al análisis comparativo del impacto del sector textil sobre las variables macroeconómicas esenciales, se concluyó que el impacto que tuvo el sector textil colombiano dentro del



PIB de Colombia entre 2015-2017 no estuvo a la misma altura del impacto que proporcionó el sector textil francés dentro del PIB del país europeo, puesto a que la industria textil colombiana no representa un gran aporte hacia la economía del país dada su falta de estructuración y de solidez.

Cabe resaltar que el sector textil francés realizó importaciones mucho mayores que Colombia en artículos y prendas textiles durante los años de estudio, es decir, las importaciones colombianas constituyeron una fracción muy pequeña frente a los volúmenes y la capacidad de compra que tiene este país. Por consiguiente, las exportaciones del sector textil francés también superaron a las exportaciones textiles colombianas durante los años de estudio, ya que la capacidad exportadora de Francia fue muy superior a la de Colombia, por lo cual Francia estuvo exportando casi que 3 veces más de lo que Colombia exportó en materia textil durante cada año estudiado.

No obstante, se observó que Colombia y Francia importaron mayores volúmenes textiles de lo que exportaron, provocando que la balanza comercial del sector textil, tanto colombiano como francés, estuvieran en déficit. Asimismo, se señaló que ambos sectores textiles enfrentaban hace tiempo problemas de distinta índole, desde la lucha contra el contrabando, la falta de modernización tecnológica y de desarrollo logístico por parte de Colombia, hasta la falta de precios competitivos, de formación laboral y de innovación en tecnologías de comunicación por parte de Francia.

Finalmente, con base en la información y los datos recopilados, se evidenció que el sector textil influyó positivamente sobre las importaciones y las exportaciones de Francia durante el periodo de estudio, pero tuvo una influencia negativa sobre las importaciones y exportaciones colombianas, así como también sobre el PIB de ambos países.

Si bien el sector textil no fue el más significativo para ninguno de los dos países dentro de su entorno económico debido a que tuvo poca influencia sobre las principales variables macroeconómicas como se evidenció en la investigación, este goza de cierta importancia para cada nación ya que se trata del sector pionero en la industrialización de las empresas y que, por la diversidad de subsectores, es uno de los que más empleo aporta. Es por esto por lo que no importa los problemas de distinta índole por los que el sector textil atraviese, cada país tiene diferentes formas de mejorar la situación económica de su respectiva industria.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Ávila Baray, H. L. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Disponible en <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/8469019996.pdf>
- Banco de la república. (2015). Capacitación sobre comercio exterior de bienes, régimen aduanero, cambiario y sancionatorio. Disponible en http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/dian-memorias-2_015.pdf
- Banco de la República. (2018). Balanza Comercial. Disponible en http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Balanza_Comercial
- Banco de la república. (2018). Macroeconomía. Disponible en <http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Macroeconom%C3%ADa>
- Banco de la república. (2018)¿Qué es producto interno bruto PIB? Disponible en <http://www.banrep.gov.co/es/contenidos/page/qu-producto-interno-bruto-pib>
- Cohen, L. (2015). La mode, industrie de créativité et moteur de croissance. (p. 12). Disponible en https://www.entreprises.gouv.fr/files/files/directions_services/conseil-national-industrie/PDF/Rapport_mode_Lyne_Cohen-Solal_ok.pdf
- Comisión Europea. (2001). Textiles y prendas de vestir en la UE. Disponible en https://ec.europa.eu/growth/sectors/fashion/textiles-clothing/eu_en
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2015). Boletín técnico. Cuentas Trimestrales – Colombia: Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto Trimestre de 2015. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim15_oferta_demanda.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2016). Boletín técnico. Cuentas Trimestrales – Colombia: Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto Trimestre de 2016. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim16_oferta_demanda.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2017). Boletín técnico. Cuentas Trimestrales – Colombia: Producto Interno Bruto (PIB) Cuarto Trimestre de 2017. Disponible en https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IVtrim17_oferta_demanda.pdf



Descamps, E. (2018, 8 Août). Dans les Vosges, les usines textiles se remettent à recruter. La Croix. Disponible en https://www.la-croix.com/Economie/France/Vosges-usines-textiles-remettent-recruter_-2018-08-10-1200961121

El País. (2017, Agosto 20) ¿Por qué el negocio textil colombiano enfrenta su hora más crítica? Periódico El País. Disponible en <https://www.elpais.com.co/economia/por-que-el-negocio-textil-colombiano-enfrenta-s-u-hora-mas-critica.html>

Hernández, R. Fernández. C y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta Ed.). México: Mc Graw Hill. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-dela-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Instituto Nacional de Seguridad e Higiene en el Trabajo (2005). Enciclopedia de salud y seguridad en el trabajo (pp. 89), España. Disponible en <http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/TextosOnline/EnciclopediaOIT/tomo3/89.pdf>

Legiscomex. (2012). Textiles y confecciones en Colombia: Con el 21% del total, EE UU es el principal destino de las exportaciones del sector. Disponible en <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf>

Ministère de L'Economie et des Finance (2018). Études économiques, Analyses l'industrie manufacturière en 2017. Disponible en <https://www.entreprises.gouv.fr/etudes-et-statistiques/industrie-manufacturiere-2017>

Ministerio de comercio, industria y turismo- MinCIT. (2017). Mirada al sector textil. Disponible en http://www.tlc.gov.co/publicaciones/12780/mirada_al_sector_textil

Ortiz, J. (2013). Estudio de revisión documental sobre las necesidades de los cuidadores informales de adultos mayores con demencia tipo Alzheimer. Universidad Javeriana, Bogotá. Disponible en <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/13767>

ProColombia. (2013). Sector textil: confección ganará en competitividad con variedad y entregas rápidas. Disponible en <http://www.procolombia.co/multimedia/video/sector-textil-confeccion-ganar-en-competitividad-con-variedad-y-entregas-rapidas>

ProColombia. (2016). Colombia: Crecimiento, confianza y oportunidades para invertir. Disponible en <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>

- 
- ProColombia. (2016). Inversión en el sector Sistema Moda. Disponible en <http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/manufacturas/textil-y-confeccion.html>
- Rousseau, C. (2016, 2 décembre). Le secteur du textile et de l'habillement doit changer pour avancer. Le Monde. Disponible en https://www.lemonde.fr/economie/article/2016/12/02/le-secteur-du-textile-et-de-l-habillement-doit-changer-pour-avancer_5042378_3234.html
- Sánchez, R. (2008). Guías para elaborar fichas bibliográficas en la redacción de ensayos, monografías y tesis. Universidad de Puerto Rico. Recinto Río de Piedras. Disponible en http://sociales.uprrp.edu/wp-content/uploads/sites/13/2016/04/guias_elaboracion_fichas.pdf
- Superintendencia de Sociedades. (2017). Desempeño del sector textil-confección 2017. Disponible en <https://incp.org.co/Site/publicaciones/info/archivos/Textiles.pdf>
- Taylor, J. (1999). Glosario de Economía. Disponible <http://babel.banrepcultural.org/cdm/singleitem/collection/p17054coll10/id/2741/rec/6>
- Union des Industries Textiles. (2016). Chiffres Clés. Disponible en <http://www.textile.fr/wp-content/uploads/2014/12/Chiffres2016WEB.pdf>
- Union des Industries Textiles. (2017). Chiffres Clés. Disponible en <http://www.textile.fr/wp-content/uploads/2014/12/chiffres.pdf>
- Union des Industries Textiles. (2018). Chiffres Clés. Disponible en http://www.textile.fr/wp-content/uploads/2018/06/chiffres_cles.pdf