

# SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN UNA ESTRATEGIA EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL ADMINISTRADOR DE EMPRESAS EN BARRANQUILLA

Jorge Leonardo Merlano Monzon<sup>1</sup>  
Camilo Andrés Pineda De La Cruz<sup>2</sup>  
Bryan David Monterroza Lalinde<sup>3</sup>  
Roymar De Jesús Figueroa Barceló<sup>4</sup>  
Esteban De Jesús Chacón Contreras<sup>5</sup>  
Pabla Peralta Miranda<sup>6</sup>

## RESUMEN

El presente artículo investigación cuyo objetivo fue analizar la estrategia semilleros de investigación en la formación de administradores de empresas en Barranquilla, el tipo de investigación descriptivo, con un enfoque cuantitativo, diseñando la técnica de investigación por medio de encuestas, con un instrumento estructurado, se selecciona una muestra con tres criterios, que sea estudiante matriculado, séptimo semestre, hombre o mujer. El resultado obtenido, fue identificar las estrategias para atraer estudiantes a los semilleros de investigación, además el interés de estudiantes en pertenecer en semilleros, escalonarse en las diversas categorías y ser joven investigador. Se concluyó que el programa de administración de empresas tiene en general una percepción positiva den el ingreso a semilleros, para proyectarse en su formación en Administración de empresas

**Palabras clave:** Semillero de investigación, administración de empresas, estrategia de formación.

## ABSTRACT

This research article whose objective was to analyze the research seedbed strategy in the training of business administrators in Barranquilla, the type of descriptive research, with a quantitative approach, designing the research technique through surveys, with a structured instrument, is select a sample with three criteria, which is a registered student, seventh semester, male or female. The result obtained was to identify the strategies to attract students to the research seedbeds, as well as the interest of students in belonging to seedbeds, staggering in the various categories and being a young researcher. It was concluded that the business administration program generally has a positive perception of entering seedbeds, to project their training in Business Administration.

**Palabras clave:** Research seedbed, business administration, training strategy

---

<sup>1</sup> Estudiante del Programa de Administración de Empresas, séptimo semestre, [merlano3@unisimon.edu.co](mailto:merlano3@unisimon.edu.co)

<sup>2</sup> Estudiante del Programa de Administración de Empresas, séptimo semestre, [cpineda8@unisimon.edu.co](mailto:cpineda8@unisimon.edu.co)

<sup>3</sup> Estudiante del Programa de Administración de Empresas, séptimo semestre, [bmonterroza@unisimon.edu.co](mailto:bmonterroza@unisimon.edu.co)

<sup>4</sup> Estudiante del Programa de Administración de Empresas, séptimo semestre, [rfigueroa7@unisimon.edu.co](mailto:rfigueroa7@unisimon.edu.co)

<sup>5</sup> Estudiante del Programa de Administración de Empresas, séptimo semestre, [echacon6@unisimon.edu.co](mailto:echacon6@unisimon.edu.co)

<sup>6</sup> Docente del Programa de Administración de Empresas. [pperalta@unisimonbolivar.edu.co](mailto:pperalta@unisimonbolivar.edu.co)

## 1. INTRODUCCIÓN

Etimológicamente, la palabra semillero (de semilla) significa “un sitio donde se siembran y crían plantas para trasplantarlas luego. Es una colección de semillas. Semilla (del latín arcaico *seminia*, *seminium*) se relaciona con el latín *semen-inis*. “Formación que existe en el interior del fruto de la mayoría de las plantas, que, puesta en condiciones adecuadas, es capaz de germinar y producir otras plantas de la misma especie” Quintero-Corzo, Munévar-Molina y Minévar, (2008, p. 3.), teniendo en cuenta este concepto, los semilleros de investigación constituye fortalezas en los procesos académicos para el desarrollo de la formación, la universidad, la sociedad y bienestar personal del semillerista.

La calidad educativa es una tendencia en lo que concierne a la educación superior, tanto en Colombia como en otros países suramericanos, europeos y de todo el mundo, todo esto bajo criterios e incluso supervisión de parte de ministerios o entes reguladores especializados en temas de educación superior (Torres y Melamed, 2016). En este sentido y con respaldo de la ley 30 del año 1992 la cual habla de la importancia de los programas de educación superior en Colombia se reafirma la Ley 60 de 1981, esto con el fin de darle profundidad al conocimiento, reconocer la profesión y el desarrollo de su ejercicio en el país y mostrar la importancia del programa de administración de empresas a todos los ciudadanos como un programa académico de educación superior.

El programa de administración de empresas pasa por una etapa de mejoras de la calidad, con el fin de brindar un servicio mejor a sus aprendices conforme a las exigencias del mercado laboral. Según (Didriksson, 2008), “un proceso de redefinición del papel que la Universidad ha de asumir como tal con protagonismo en las esferas de la vida política, social y económica, representado en la intermediación de la producción y la transferencia de nuevos conocimientos y tecnologías.”

La presente investigación se ejecuta con el propósito de analizar e identificar los semilleros como estrategia de formación en el programa administración de empresas a consideración de los estudiantes de este mismo programa profesional. En el desenlace de esta investigación se espera utilizar las opiniones y expectativas como la valoración de parte de la comunidad estudiantil que en este caso serían los clientes de servicio de educación ofrecido por esta institución.

Los semilleros de investigación en la trayectoria de investigación de la formación profesional es un pilar de fortaleza, donde los estudiantes visionan y toman posición crítica frente a los hechos de la realidad, sin embargo también se puede constituir en una debilidad, que se manifiesta en la apatía por la lectura, aplicación de metodologías investigativas apropiadas, los casos continuo esporádicos, pero

repetitivo del plagio, y de acuerdo al Glosario de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual OMPI, citado por Timal y Sánchez, (2017), define el plagio como: “el acto de ofrecer o presentar como propia, en su totalidad o en parte, la obra de otra persona, en una forma o contexto más o menos alterados”, ya sea, por omisión o por dolo, o simplemente un corte y pegue incluyendo un cita de un autor reconocido, lo cual también induce al plagio, además, un punto que queda incluso es el aporte de autor o autores de trabajo, sin tomar un posición en relación con la temática abordada.

De acuerdo a lo anterior en la aplicación de ejercicio como estado de arte, planteamiento de problema, son los apartados donde se aprecia, los errores metodológicos y aplicación de normas APA, que es un punto débil de semillero, especialmente cuando está iniciando, en este sentido a medida que avanzan, pero en un 60%, desertan, se estancan, y en algunos casos manifiestan que retiro voluntario, algunos tutores, afirman que pueden culminar con la formación en semilleros hasta un 30%, los resultados son preocupante, debido a las exigencias gubernamentales.

También puede ser causa deserción el factor tiempo que disponen los estudiantes, donde tienen que cumplir con la parte académica y compromisos laborales y personales, este reto se constituye en un objetivo dentro de su plan de formación, teniendo en cuenta los alcances que ofrece esta formación en semilleros de investigación. Con respecto a lo anterior se deriva la pregunta de investigación:

## **2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

“La investigación científica es el conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplica al estudio de los fenómenos o problemas” Hernández, Fernández y Baptista (2014 p. 4), lo cual implica que existen métodos, principios, objetivos, metodología, y resultados de investigación, como parte de rigor científico que se deben aplicar al proceso científico de investigación, independiente al enfoque cualitativo, cuantitativo o mixto.

Dentro de procesos de investigación, juega un papel importante la perspectiva teórica, cuya revisión es un soporte que respalda el proceso investigativo de ahí, se observa la fortaleza de los resultados obtenido, en este sentido el aspecto metodología, indica la forma en qué se obtuvo los resultados, igualmente es recomendable realizar un mapeo de la investigación, para la edificación del marco teórico.

En el caso particular de La investigación, los conocimientos previos y los conocimientos nuevos es el gran desafío de la realidad ante la complejidad de los fenómenos, de ahí. Que Bentolila (2011,

p. 9), afirma que el “conocimiento científico e interpretación convergen en dicha estructura como modalidades derivadas de las instancias correlativas de distanciamiento y pertenencia. El conocimiento científico resulta así un ingrediente del proceso de la experiencia relativo a la interpretación objetivadora del mundo”, con relación a lo anterior, los estudiantes universitarios, les resulta un proceso muy complejo, en su rol, de estudiantes, trabajador, padres de familia, resultando el factor tiempo un obstáculo en su camino al semillero.

## **2.1. Colciencias y Semillero de investigación**

A nivel nacional la estructura de la investigación tiene determinados unos puntos específicos de apoyo, que conducen la ruta de los futuros investigadores en diferentes instituciones educativas, como son los grupos de investigación, dirigido por un Coordinador, (guía de investigación Colciencias 2015), el joven semillero trabaja con su guía que es profesor investigador y en forma particular pueden asistir a unas clases teóricas los sábados, para el fortalecimiento del conocimiento y construir producto de investigación.

Colciencias en 1998, realiza un inventario de los grupos y centros de investigaciones y con decreto 272, art. 3 literal F. propone el desarrollo de la indagación con modelos y teorías con el propósito de fortalecimiento y reflexión científica a través de procesos didáctico-pedagógicos, y el año 200 el ministerio lo exige entre los procesos de calidad.

Se crea la Red Colombiana de Semilleros de Investigación (RedColsi), con la canalización de los nodos, con proyección social, por departamento, el fin es estimular la investigación formativa articulada, con el conocimiento (Ramírez, 2015). Los semilleros de investigación promueven la investigación, a través de eventos Locales, regionales, nacionales e internacional, a través del Programa Ondas (vocaciones científicas en niños y jóvenes), lo cual se constituye en un estímulo para los estudiantes e instituciones participantes.

## **3. MATERIALES Y MÉTODOS**

### **3.1. Diseño**

Esta investigación se realizó en base a un enfoque cuantitativo utilizando recolección de datos en base a un formato de encuesta como instrumento estadístico. En esta investigación se llevó a cabo, la identificación de la percepción de los estudiantes hacia el programa de Administración de Empresa de las Universidades.

### **3.2. Participantes**

La población objeto son los estudiantes del programa de Administración de empresas de la universidad Simón Bolívar, de Barranquilla, el tamaño de la muestra fue teniendo en cuenta los criterios de selección: Matriculado en Programa de Administración, hombre o mujer, deben estar cursando séptimo semestre jornada única (mañana), y estar desarrollando la asignatura Investigación de mercados, el muestreo fue aleatoria, el tamaño de muestra fue de 18 elementos. Además, también se tuvo en cuenta la directora del programa, y la asistente administrativa del Programa, como fuente primaria.

### **3.3. Instrumentos**

Se identificaron dos variables independientes, Semillero de investigaciones y Administración de empresas, a partir del cual se realizó la operacionalización de variables, y se construyó un instrumento estructurado con 20 preguntas en escala de Likert, La técnica de investigación fue la encuesta que de acuerdo, se hace con el propósito de lograr resultados de investigación, a través de la recolección de información, se tabularon los datos, y se construyeron las bases de datos, para el análisis de los datos recolectados.

### **3.4. Procedimientos**

Esta investigación se desarrolla en cuatro etapas, en la primera etapa se consultarán libros especializados en el tema, periódicos, página Web, revistas y fuentes de información directa del programa que está siendo objeto de investigación, en la segunda, tercera y cuarta etapa, y conforme al cronograma que está presupuestado, durante cuatro meses del año 2018. La recolección de datos o información en el trabajo de campo interno, se le aplicarán instrumentos a la población de objeto de estudio.

## **4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

Los estudiantes Semillero de investigación del programa administración de Empresas, es una actividad con la finalidad de ampliar la cobertura en semillerista, donde apremia es la motivación, a través de esta estrategia, en un 30% los estudiantes cultivan su formación hasta llegar a ser joven investigador, lo que facilita la generación de conocimiento, y viendo el alcance de acuerdo a los productos de investigación, convirtiéndose en científicos, 100% considera barrera el tiempo, por las múltiples ocupación de estudios, trabajo, y hogar, sin embargo también consideran que es una

oportunidad, para continuar con formación posgrado, en este sentido el 98% de los estudiantes, muestran interés, pero al mismo tiempo, considera que es una estrategia exigente.

## 5. CONCLUSIONES

Los semilleros de investigación tienen como propósito en la formación de los estudiantes del programa de Administración, la transformación en verdaderos científicos, donde realicen patentes, secreto industrial, contribuyendo a los aspectos social, profesional, personal y familiar de los entornos logrando escalonarse a nivel personal y grupo de investigación. De acuerdo a lo anterior los estudiantes del programa de Administración de empresas agregan a la cadena de valor aportes valiosos al programa.

Colciencias desde 1998, trabaja fuertemente en la investigación en la educación superior, como una opción que el estudiante haga parte de los grupos de investigación, estableciendo unas directrices, que los estudiantes, prestan poco interés, y esto se refleja en las estadísticas de los jóvenes investigadores universitario, en concordancia con este aspecto Bentolila (2011), menciona los procesos complejos para los estudiantes universitarios, donde deben analizar de los hechos reales y demostrar los nuevos conocimientos, pero, también, investigar, no es solo, nuevo conocimientos, es mejoramientos de procesos, parcial, total, lo primero es contar con los recursos, donde son muy limitados.

## 6. REFERENCIAS

- Anónimo. (2007). “*investigación administración*”. Recuperado de [Investigacionadministracionblogspot.com.co/2007/03/glosario-n1.html](http://Investigacionadministracionblogspot.com.co/2007/03/glosario-n1.html)
- Bentolila, H. (2011). Conocimiento científico, interpretación y experiencias. *Revista Colombiana de Filosofía*. XI (22). Pp. 73-82, Universidad del Bosque, Colombia.
- Didriksson, Axel (2008). Contexto global y regional de la educación superior en América Latina y el Caribe. En: Conferencia Regional de Educación Superior 2008 UNESCO – IESALC. Cartagena de Indias.
- Gibbons, Michael (1998). *Pertinencia*.
- Casas, D. Olivero E, Ramos, B., Dagand, A., Riquett, K., y Peralta P. (2015). *Ventajas competitivas del programa de administración de empresas de la universidad Simón Bolívar Ediciones Universidad Simón Bolívar, Barranquilla*

- Peralta, P., Rico, H., Mena R., Rico. F., Mena, R. y Mendoza, J., (2017). Modelo por Competencias para mejorar la competitividad académica en el programa de Administración de Empresas. Barranquilla, Colombia: Ediciones Universidad Simón Bolívar.
- Pérez Hernán. (s.f). “La formación en administración en Colombia: una contribución histórica del desarrollo empresarial” recuperado de <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/1324>
- Quintero-Corzo, J., Munévar-Molina, R., y Minévar-Quintero, F. (2008). Semillero de investigación: Estrategia para Formación de Investigadores, V 11(1). Pp. 31-42, Universidad de Caldas (Colombia). [http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2205/2008\\_Quintero-Corzo\\_Semilleros%20de%20investigaci%c3%b3n-%20Una%20estrategia%20para%20formaci%c3%b3n%20de%20investigadores.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2205/2008_Quintero-Corzo_Semilleros%20de%20investigaci%c3%b3n-%20Una%20estrategia%20para%20formaci%c3%b3n%20de%20investigadores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramírez. E. (2015), Semilleros de Investigación: Una experiencia de aprendizaje significativo en el programa de derecho de la Universidad libre, Sede Cartagena
- Timal. S., y Sánchez, F (2017). EL Plagio en el contexto del derecho de autor. Revista de ciencias sociales, facultad de derecho de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/tla/v11n42/1870-6916-tla-11-42-00048.pdf>
- Torres-Salazar, P., y Melamed-Varela, E. (2016). Uso de T-PACK como estrategia de transferencia de conocimiento en las universidades. *Docencia, Ciencia y Tecnología*, 194-216.