

Diagnóstico de la situación actual de los de los emprendedores con relación a la formalización de sus negocios

Diagnosis of the current situation of those of the entrepreneurs about the formalization of their businesses

Tatiana Julio Cantillo¹
Jellianeth Montaña Escobar²
Magda Andrea Monsalve Peláez³

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es diagnosticar la situación actual de los emprendedores vinculados a la Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) con relación a la formalización de sus negocios, se utiliza una metodología de tipo descriptiva y exploratoria, la cual tomó como muestra a 34 emprendedores que han recibido asesorías legales, contables o financieras para el desarrollo de nuevos negocios en mercadeo y ventas en la UAE. Teniendo en cuenta que la Unidad de Apoyo al Empresario nace en el 2016 de la relación tripartita entre la Universidad Simón Bolívar, los emprendedores y empresarios de la ciudad y la Alcaldía de Barranquilla, se hace notable que la informalidad se ha convertido en un tema de mucha relevancia en estos tiempos dado que los emprendedores persisten en crear empresas de manera constante.

Palabras clave: Emprendedor, formalización, asesoría.

ABSTRACT

The objective of this research is to diagnose the current situation of entrepreneurs linked to the Business Support Unit (UAE) in relation to the formalization of their businesses, a descriptive and exploratory methodology is used, which took as a sample 34 entrepreneurs who have received legal, accounting, or financial advice for the development of new business in marketing and sales in the UAE. Considering that the Entrepreneur Support Unit was born in 2016 from the tripartite relationship between the Simón Bolívar University, the entrepreneurs and entrepreneurs of the city and the Mayor's Office of Barranquilla, it is notable that informality has become a topic of A lot of relevance in these times since entrepreneurs persist in creating companies constantly.

Key-words: Entrepreneur, Fomalization, advisory

¹ Contadora Pública formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. tjulio3@unisimon.edu.co

² Contadora Pública formación, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. jmontano5@unisimon.edu.co

³ PhD Economía y Gestión de las Organizaciones. Mg. Gestión de las Organizaciones y Mg. Administración de Empresas, Contador Público. Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios, Barranquilla, Colombia. mmonsalve9@unisimonbolivar.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene por finalidad diagnosticar la situación actual de los de los emprendedores vinculados a la unidad de apoyo al empresario con relación a la formalización de sus negocios, ya que estos conservan en su gran mayoría definiciones negativas acerca de este proceso, la perciben como una regla fiscal del país. Se han hecho estudios, los cuales demuestran que los micro emprendedores temen a someterse a la formalidad. Es por esto que la Universidad Simón Bolívar ejecutó un centro de apoyo UAE (Unidad de Apoyo al Empresario) que promueve el fortalecimiento de las habilidades administrativas en emprendedores de la ciudad de Barranquilla para lograr la formalización de sus negocios. En estos proyectos se destacan diferentes puntos de vistas ideológicos que fueron indispensables para la elaboración de dicho contenido, que busca una vez más capacitar en lo referente a temas de finanzas, contabilidad, aspectos legales, desarrollo de nuevos negocios, mercadeo y ventas a los distintos emprendedores vinculados a la unidad de apoyo

1.1. Planteamiento del problema

Actualmente el emprendimiento es una de las actividades que ha involucrado el proceso de creación de nuevas empresas, muchas de las cuales no se registran ante la cámara de comercio y por ende no se formalizan. Esta tendencia logra el repotenciamiento de las empresas actuales y la expansión de las firmas en los mercados globales, entre otros aspectos claves (Castañeda, 2017).

El desacuerdo de algunos emprendedores con la formalización empresarial es en gran parte la carencia de políticas que ayuden a la adaptación de este proceso, esta es una de las causas del por qué persiste esta gran problemática de empresas emprendedoras que hacen caso omiso a la formalización. Para las micro y pequeñas empresas la formalización no es un tema de su agrado porque esto es una decisión de largo plazo para los empresarios y suele ser un poco duradera el proceso, estas llegan a formalizarse cuando ya tienen un buen recorrido y cuentan con una cartera estable de clientes y perspectivas sólidas de crecimiento (Zevellanos, 2014).

La mayoría de los emprendedores ven óptimas oportunidades en la creación de empresas, pero estas no las constituyen de una manera formal por la falta de educación en estos aspectos, sino que las crean conforme a sus conocimientos y con el tiempo las exigencias tanto del mercado como del país en general encaminan a estas empresas a que se formalicen integralmente.

Schoubert (2013), directora de ilíquidos y situaciones especiales de 10AK Capital, expresó: “es necesario tener un marco institucional y regulatorio que dé incentivos a que estos negocios tomen impulso y desarrollen su escala”.

Este planteamiento le da un lado positivo a la formalización, es un punto que tiene mucha relevancia y el cual debería ser visto por los emprendedores de hoy en día, ya que quizá solo se enfrasan en la normatividad que deben regir, pero no observan en gran medida lo beneficioso que sería para cada uno de ellos y su organización.

La formalización empresarial tiene múltiples ventajas y desventajas, unas de estas ventajas favorecen en primera instancia al país, en su economía y a la buena circulación de los recursos en toda la nación. Por otra parte, los beneficiarios serán los mismos emprendedores y su entorno (Duarte, 2017).

Diferentes puntos de vista se dan con esta temática de la formalización ya que se exige una estricta rigidez con respecto a los requisitos que hay que llevar. Es por eso que la finalidad de esta investigación es analizar qué percepción tienen los emprendedores de la Unidad de Apoyo al Empresario (UAE) con respecto a la formalización empresarial.

1.1.1. Pregunta problema

¿Cuál es la situación actual con relación a la formalización empresarial de los emprendedores vinculados a la UAE?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Diagnosticar la situación actual de los emprendedores vinculados a la Unidad de Apoyo al Empresario con relación a la formalización de sus negocios.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las causas por las cuales los emprendedores temen a la formalización empresarial.
- Reconocer las ventajas y desventajas de la formalización empresarial.
- Revisar los requisitos a nivel contable y financiero que deben cumplir los emprendedores formalizados.
- Establecer recomendaciones para facilitar el proceso de la formalización de los emprendedores.

1.3. Justificación

La formalización empresarial es una obligación que adquieren las empresas a cambio de inclusión económica formal y productiva, se refiere a formalización cuando una sociedad debe acoplarse a normatividades de sumo interés para concebir por medio de estas más

oportunidades laborales, reducir la pobreza extrema y poder minorar en ella el déficit en la economía informal (Organización internacional del trabajo, 2017).

Los emprendedores tienden a tener definiciones negativas sobre la formalización, la perciben como una regla fiscal del país, se han hecho estudios los cuales inducen que los micro emprendedores temen a someterse a la formalidad ya que es algo que proporciona más costos y no genera los beneficios acordes para el sustento de la empresa, los pequeños emprendedores llegan a la conclusión “si me formalizó tengo que pagar impuestos, hacer boletas, contratar un contador y varias cosas más. Ven que se les va más plata en pagar gastos que en ganancias” (Sandoval, 2016).

Hoy en día no se observa la evolución que con el pasar de los años esta formalización pueda tener, el estado ha remediado infinidad de detalles para que las empresas se sientan a gusto y reciban ganancias extras de las que normalmente obtienen, además pueden inducir a un fortalecimiento proporcional de la población con fines relativamente importantes para su crecimientos, unas de las medidas que se pueden destacar en la formalización de dichas empresas para fines lucrativos son: aumentar la productividad y que se pueda disminuir los impedimentos del mercado haciendo que los trámites sean más apresurados.

A finales del año 2013 se hizo un estudio de la formalidad en la ciudad de Barranquilla, la cámara de comercio de Barranquilla (CCB) informaron sobre la formalización de más de 5.800 comerciantes, lo cual fue el resultado de la implementación de los programas Rutas Micro y las Brigadas de Formalización en la ciudad. Con los logros obtenidos durante el 2013 la CCB contribuyó a la superación de las metas de formalización a nivel nacional, cifras que alcanzaron 32.208 unidades empresariales formalizadas en 659 municipios de Colombia (Dinero, 2014).

Adicionalmente, en el 2017 la Unidad de Apoyo al Empresario asesoro a 531 empresarios, de los cuales el 88% aproximadamente se encuentra en la Informalidad. Todo lo anterior nos llevó a realizar y justificar un análisis sobre la percepción que tienen los emprendedores vinculados a la Unidad de apoyo al Empresario con respecto a la formalización empresarial, partiendo del hecho que la economía de la ciudad se mueve en un gran porcentaje por empresarios que aún permanecen en la informalidad.

Esta investigación desde el punto de vista teórico reviste gran importancia porque se convierte en un marco teórico influyente para la academia y el estado con el fin de construir una política pública en conjunto que mejore los indicadores de formalización en todo el país. Además, metodológicamente se construirá un instrumento que podrá ser aplicado a otras ciudades para conocer el estado en la temática y desde lo práctico pretende que las futuras

generaciones reconozcan la importancia de la formalización empresarial, para que en próximos años exista una carencia de este tipo de situaciones.

1.4. Delimitación de la investigación

Nuestra investigación se va a desarrollar en la ciudad de Barranquilla en el periodo comprendido del 12 de agosto del 2018 al 30 de junio del 2019. La población objeto de estudio serán los emprendedores vinculados a la Unidad de Apoyo al Empresario.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En una investigación realizada por el Ministerio de Industria y Comercio en el año 2011, mencionan que la formalización empresarial brinda múltiples beneficios para las pequeñas empresas que inicien su actividad económica principal a partir del 29 de diciembre de 2010, algunos de ellos, se resumen a continuación:

- Beneficios en el pago de la matrícula mercantil, lo que indica que las pequeñas empresas pagarán el registro mercantil y sus renovaciones durante los primeros cuatro años mediante la siguiente progresividad: 0%, 50%, 75% y 100%, respectivamente.
- Beneficios en el pago de impuesto de renta, de tal manera que este impuesto se pagará con la siguiente progresividad durante 6 años: 0%, 0%, 25%, 50%, 75% y 100%, respectivamente.
- Beneficios en el pago de aportes parafiscales, estos aportes se pagarán con la siguiente progresividad, durante 6 años: 0%, 0%, 25%, 50%, 75% y 100%, respectivamente (Industria y turismo, 2011).

Adicionalmente en la investigación realizada por Universidad EAFIT (2015) con respecto a los riesgos del emprendedor se menciona que existe una necesidad que inducen su formalización empresarial, tales como:

- Crea un clima propicio a los nuevos negocios.
- Aumenta la competitividad.
- Genera posibilidades de posicionamiento en el mercado.
- Propicia mayor credibilidad y confianza.
- Mejora la imagen.
- Brinda beneficios legales y extralegales por generar empleo.
- Permite el acceso a créditos.

Es así como, es importante establecer vínculos legales de la futura empresa para iniciar su formalización; esto nace como una necesidad, que facilita la tarea de las empresas con el fin de que se organicen con un objeto lícito (Universidad EAFIT, 2015).

Por otra parte, la encuesta de línea de base realizada por DANE (2010) sugiere que los negocios informales no están bien informados acerca del proceso de registro, ni de sus potenciales costos y beneficios. Incluso determinan que estos microempresarios no son completamente conformes con los resultados que obtienen a pesar de operar dentro de los canales de la formalidad, pero temen el tiempo que tendrían que dedicar al proceso y los costos en los que tendrían que incurrir. Los procedimientos de política que ha diseñado la anterior fuente tiene por finalidad, buscar superar estas dos limitantes de la formalización mediante: 1) la entrega de información precisa acerca de los costos y beneficios de la formalización y del trámite que debe realizarse para obtener la matrícula mercantil, y 2) la reducción de los costos no pecuniarios asociados con los trámites de registro.

La encuesta que plasmaron también incluye microempresas tanto formales como informales, mientras que la muestra de la línea de base solamente incluye negocios informales, que de acuerdo con la literatura económica tienden a ser más pequeños.

De los datos que arrojaron después del determinado estudio fueron que, los microempresarios que reportaron no estar registrados ante las autoridades, el 48% aseguró saber qué es el registro mercantil y un 54,4% dijo saber qué es el RUT. A quienes reconocieron saber sobre el RUT y el registro mercantil se les preguntó por qué no los habían tramitado. En el caso del RUT, el 32,8% respondió que no lo tiene porque no le parece útil; el 27% dijo que carece de él porque “su negocio es muy pequeño o demasiado joven para poder pagarlo”, y el 17,2% argumentó que “no tiene tiempo para sacarlo”. En el caso del registro mercantil, las consignas “no es útil” y “tenerlo implicaría pagar impuestos” concentraron cada una de ellas el 21% de las respuestas. La siguiente respuesta más frecuente fue “el negocio es muy pequeño o joven para poder pagarlo” (18%). Por último, el 11,5% mintió al responder que sí tenía el registro mercantil (algo que sabemos que no era cierto después del cruce de la muestra con la base de datos de la CCB).

Con respecto a la anterior información, Se da a entender que la formalización tiene múltiples beneficios cuando las normatividades son respetadas, por lo cual se indica que las respuestas más altas o más frecuentes se concentran en: “evitar sanciones” (41,6%), “mejorar a la imagen de la empresa” (33,5%), tener “mayores posibilidades de crecimiento” (23,5%), contar con “mayores posibilidades de comercialización” (20,1%), ganar “acceso a recursos de financiamiento” (19%), y poder acceder a recursos e insumos (15%). El 10%

de los microempresarios encuestados consideró que no recibiría ningún beneficio de formalizarse (Galiani & Meléndez, 2013)

2.2. Emprendimiento

El emprendimiento suele ser un tema bastante extenso y diversificado de tal manera que cada quien tiene su propia percepción sobre el tema a indagar. De acuerdo con gerencie.com (2018) el emprendimiento suele ser la actitud que desempeña la persona para un fin específico de superación, permitiendo llevar a cabo logros que a largo plazo provocarán en sí mismos motivación.

El autor Jaramillo (2008), quien es creador de dicho concepto, da a conocer que el origen de la palabra emprendimiento proviene del francés “entrepreneur”, que significa pionero; la anterior palabra hace referencia a la capacidad que tiene una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; por lo general este concepto también es alusiva a esas personas que rigen un nuevo proyecto para procrear sus propias empresas contribuyendo de tal manera a la innovación y al anexo de valor a un producto ya existente para el mejoramiento de esta.

Se puede inferir de acuerdo con el anterior termino que el emprendimiento se identifica como la iniciativa de proporcionar ideas nuevas para el sometimiento de estrategias que provocarían en ella una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo.

La palabra emprendimiento es un concepto diversificado, por la cual Guerrero (2016) da a conocer que este suele ser esa capacidad que obtienen las personas, que de una u otra forma tienen esa necesidad de explorar y sentir cosas nuevas, que son muy indispensables para la formación de un proyecto que podría llegar a ser una fuente de oportunidades viable para el potencial del mercado, sin embargo hay un punto clave que se debe tener en cuentas y esos son los factores políticos, sociales y ambientales.

Este término que plantea la Universidad EAFIT (2015) de forma resumida ilustra que la palabra emprendimiento proviene del término francés, la cual hace referencia a la frase entrepreneur que significa estar listo para tomar decisiones o a iniciar algo. Según lo indicado anteriormente se relata que estos acontecimientos fueron en los siglos XVII y XVIII, se identificó por medio de estudios que se le llamaba emprendedor al arquitecto y al maestro de obra, otro aspecto que también se puede resaltar es que el emprendedor en esos tiempos era un pionero que iniciaba una aventura sin tener la certeza de sus resultados, lo cual significaba valentía.

Actualmente el emprendimiento ha obtenido un alto nivel de importancia, ya que la mayoría de las personas desean lograr una estabilidad económica y también poder ser

independientes. Los negocios que están surgiendo con el tiempo nacen por la necesidad de las personas de tener dominio propio sobre su vida, es por esto que deciden ser sus propios empleadores, y por tal motivo crean ellos mismos su empresa (Empresarios en Red, 2016). A continuación, en la Tabla 1 se relacionan los siguientes conceptos de emprendimiento.

Tabla 1. Conceptos de emprendimiento

Thornton (1998)	Cantillon define al <i>entrepreneur</i> como el “agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro. Y afirma que es él, quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado. Pág 10.
Castillo (2005)	La palabra emprendedor proviene del francés <i>entrepreneur</i> (pionero), siendo utilizada inicialmente para referirse a estos aventureros como Colón que se venían al Nuevo Mundo sin saber con certeza que esperar. Hoy en día, es esta misma actitud hacia la incertidumbre lo que caracteriza al emprendedor. Pág 4.
Marshall (1880)	En el ámbito de la producción el término emprendimiento agrega a los factores tradicionales de producción uno más: tierra, capital, trabajo y organización, como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Pág 329
Instituto de estudios en educación (2008)	El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Pág 1

Fuente: Elaborado por Montaña & Julio (2018)

Es así como en esta investigación se concibe el emprendimiento como una habilidad de liderar y poner en marcha un negocio con base en las experiencias, modales y conocimientos adquiridos en la vida, relacionando diferentes variables para que esta organización se desempeñe efectivamente.

2.3. Empresas

Las Empresas están divididas por su tamaño según el ministerio de industria, comercio y turismo, (2018), sin embargo, las más comunes son las micro, pequeñas y medianas empresas, estas se pueden identificar o diferenciar por el número de trabajadores y activos totales que se hallan en esta. A continuación, se mostrara una información clara y concisa para el fácil entendimiento de como diferenciar estas Empresas de acuerdo a lo planteado anteriormente.

- Las Microempresas deben contar con un número de planta en personal no superior a los diez (10) trabajadores y con unos activos totales inferiores a quinientos (500) SMMLV/ excluida la vivienda.

- las Pequeñas Empresas cuenta con; Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabajadores y con unos activos totales entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) SMMLV.
- Las Medianas Empresas tienen en planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores y con unos activos totales entre cinco mil y uno (5.001) a treinta mil (30.000) SMMLV.

Según el criterio establecido por Administración de Empresas y Organización de la Producción (2018) se puede aludir que la empresa es una organización, en la cual se realizan diferentes actividades productivas y se tienen en cuenta varios aspectos como son los factores de financiación y marketing los cuales son fundamentales al momento de crear una empresa, sin embargo se tiene que tener en cuenta que además de los factores mencionados anteriormente, las empresas también deben contar con elementos necesarios para elaborar, tales como (bienes naturales o semielaborados, factor trabajo, maquinaria y otros bienes de capital).

Las empresas constantemente pasan por diferentes fases en la cual se ve involucrado el trabajo diario, labor común, esfuerzo personal o colectivo e inversiones para lograr un fin determinado, estas definiciones resultan ser importante al momento de emprender un negocio, para que se tenga en cuenta cuáles son sus características básicas, funciones, objetivos y elementos que la componen (Thompson, 2006). El siguiente concepto plasmado hace referencia que las empresas son instituciones que están en la capacidad de ejercer cualquier actividad como: producción, prestación de bienes y servicios para fines lucrativos a largo o a corto plazo, en la cual estas deben ingeniar o planificar estrategias para alcanzar objetivos continuos. Por consiguiente, en la Tabla 2 se vinculan los siguientes conceptos de empresa.

Tabla 2. Conceptos de empresa

Urbano & toledano (2008)	Una empresa es una entidad que independientemente de su forma jurídica, se encuentra integrada por recursos humanos, técnicos y materiales, coordinados por una o varias personas que asumen la responsabilidad de adoptar las decisiones oportunas, con el objetivo de obtener utilidades o prestar Servicios a la comunidad. Pág 20.
Rodríguez (2010)	La empresa es el ente donde se crea riqueza. Permite que se pongan en operación recursos organizacionales para transformar insumos en bienes o servicios terminados. Pág 24.
Universidad de Valencia (2005)	Es aquella entidad que mediante la organización de sus elementos humanos, materiales, técnicos y financieros proporciona bienes o servicios a cambio de un precio que le permite la reposición de los recursos empleados y la consecución de unos objetivos fijados. Pág 3.

Fuente: Elaborado por Montaña & Julio (2018)

Relacionando los conceptos anteriormente planteados se puede inferir que empresa es aquella actividad económica destinada a la producción, elaboración y/o distribución de uno o varios elementos a los cuales se les ha efectuado algún tipo de transformación, teniendo como finalidad obtener beneficios económicos futuros.

2.4. Formalización empresarial

Se puede deducir a partir de la idea planteada por Ministerio de comercio, industria y turismo, (2018) que la formalización muchas veces puede llegar a ser mal interpretada, ya que los emprendedores lo ven como una obligación, donde deberían caer en cuenta que más que una obligación de registro, esto podría proporcionarles beneficios, ya sean económicos, ambientales e incluso sociales, esto generaría poco a poco aumento de productividad y que sea más fácil acceder a un sistema financiero.

Anteriormente se habían mencionados de unos beneficios que explícitamente se indicaran detenidamente, la formalización para el empresario puede generar y garantizar el acceso al crédito, además brindan programas de capacitación técnica, permite la ampliación de mercados y el desarrollo de nuevos negocios; todo esto puede causar o generar confianza y reputación en los consumidores, proveedores y en instituciones financieras (Molina, 2017). Para la Organización Internacional del Trabajo (2017) la formalización es:

“El proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal. El objetivo último de las iniciativas de formalización empresarial es crear más y mejores empleos, reducir la pobreza y abordar la marginalización de quienes son especialmente vulnerables a los déficits más graves en materia de trabajo decente en la economía informal, incluyendo, aunque no únicamente, a las mujeres, los jóvenes, los migrantes, las personas mayores, los pueblos indígenas y tribales, las personas que viven con el VIH o que están afectadas por el VIH o el sida y las personas con discapacidad” pág 1.

2.4.1. Causas de la informalidad

Para la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (2016) la informalidad se produce por:

“El desconocimiento de los trámites administrativos, la falta de proyección hacia el futuro, el facilismo en obtener las cosas y el rechazo a Sunat, son factores que generan el crecimiento del mercado informal, asimismo, también es importante mencionar la poca familiaridad de los empresarios con los beneficios que trajo consigo el boom de la tecnología, considerando que la gran mayoría de informales son personas que no tienen conocimientos básicos de computación” pág. 32.

Los mitos han existido en muchos aspectos y la formalización empresarial no es la excepción, se indaga que las causas de la formalización mayoritariamente se da porque las personas crean mitos los cuales según ellos creen que les conviene, la informalidad cada

día aumenta por lo cual se indicarán unos mitos que las personas aplican pero que no es debido que hagan: emprenden un negocio sin registro mercantil durante mucho tiempo y piensan que nadie se da cuenta o a veces no están informados sobre el registro mercantil y creen que con el Rut es suficiente (Cámara de Comercio de Bogotá, 2018) .

2.4.2. Ventajas de la formalidad empresarial

Las ventajas que proporcionaría la Formalidad Empresarial están plasmadas en la ley 1429 de 2010 la formalización y generación de empleo, en esta ley se identifican muchos beneficios. Sin embargo, suele suceder que las nuevas pequeñas empresas no realizan pago de matrícula mercantil durante el primer año de funcionamiento, el cual sería para ellos un beneficio y la carga de la formación podría ser menos pesada (Universidad EAFIT, 2015).

Continuamente los beneficios mencionados anteriormente pueden tener algunos impulsos que ayudan a ser más rápido el proceso para la formación de una empresas, uno de estos puntos que destaca el estudio hecho por Santa María, M. & Rozo, S. (2009) fue que, en algunos casos los empresarios formales, no inician con sus actividades bajo el amparo y los parámetros de la informalidad, también es importante resaltar que estas suelen tener la facilidad al acceso al mercados (financiero, grandes empresas, compras estatales, internacionales y nacionales), con la contingencia de poder garantizarle y ofrecerle sus clientes un producto o un servicio de calidad para su debida confianza (Valdez, 2013).

Siguiendo lo dicho por Dinero (2014) formalizarse permite: tener acceso a licitaciones públicas, iniciar trabajos de la mano con empresas de mayor tamaño y acceder a créditos bancarios. Los anteriores se resumen en nuevos caminos para que la compañía crezca y se fortalezca.

2.4.3. Desventajas de la informalidad empresarial

Las empresas informales por lo general en sus inicios proceden con un grado de inconvenientes o desventajas, ya que muchas no cuentan con el apoyo de créditos y ningún tipo de respaldo financiero, esto hace más dificultoso el proceso de establecer competencia en el mercado, causando a sus competidores finalmente constituidos competencia desleal ya que es el más fuerte problema de la informalidad laboral (Valdez, 2013). La informalidad origina múltiples riesgos para las empresas, algunos de los que sobresalen en gran instancia son:

- Disminución del desarrollo de negocio y poca productividad

- Pérdida de relaciones empresariales acompañado de un mayor grado de quiebra para la empresa
- Menos competencia con respecto al marketing
- Aumento de tasas de accidentalidades (artesanías de Colombia, 2014) .

2.4.4. Requisitos para la formalización

La Organización Internacional del Trabajo (2017) plantea que:

“La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal, esta presenta diversas dimensiones: registro y concesión de licencias por parte de las autoridades nacionales, provinciales y municipales; acceso a la seguridad social para el propietario de la empresa y sus empleados; cumplimiento del ordenamiento jurídico vigente, entre otras cosas en materia de impuestos, cotizaciones a la seguridad social y legislación laboral” Pág1.

Muchas personas no lo creen importante, pero en si una empresa necesita el Certificado de Existencia y Representación Legal ya que esto consta que la empresa existe y además da a saber un conjunto de datos que al final pueden llegar a ser trascendentales que demuestran aspectos como: antigüedad y fecha de expiración, domicilio, socios, capital, representante legal, facultades de este para comprometer o no a la empresa y su objeto social, entre otros. Esto es llamado como resumen del contenido de la Escritura Pública (EnColombia, 2015).

Antes de realizar los trámites destinados para la constitución o creación de una empresa, se deben hacer las siguientes consultas:

- Consulta de nombre: Es necesario la consulta del nombre que se le será establecida a su Empresa, ya que esta debe estar registrada para evitar fijar un nombre o razón social existente, para hacer dicha consulta se debe ingresar a la página RUES. (RUES, s.f).
- Consulta de antecedente marcario: Se da a informar que al momento que la empresa genere su propio producto o servicio de comercialización masiva, la marca que elijan no debe ser igual o similar a lemas o enseñas registradas ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Consulta de actividad económica: Es indispensable que al momento de tramitar, se debe tener claro en qué actividad económica está categorizada, para la consulta de x actividad la herramienta utilizada es el código CIIU, es la Clasificación Industrial Internacional Uniforme que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías.
- Para la Cámara de Comercio de Barranquilla (s.f.) los principales requisitos para la gestión, creación y constitución de una empresa son los siguientes:

"Persona natural comerciante: Si usted ha decidido emprender su empresa o actividad económica de manera individual y actuando en nombre propio, podrá registrarse como persona natural. Para llevar a cabo la formalización de su negocio como persona natural es necesario seguir el siguiente trámite:

- Solicitar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) administrado por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
- Diligenciar los formularios del registro único empresarial y social (RUES).
- Fotocopia de la cédula de ciudadanía
- Presentar lo anteriores documentos personalmente en los puntos CAE de la Cámara de Comercio de Barranquilla.
- Por último, pagar en las cajas los derechos de matrícula correspondiente para que se proceda a la inscripción.
- Persona jurídica-sociedad comercial: Si usted decide iniciar su actividad mercantil como persona jurídica o a través de algunas de las principales formas de asociación o tipos societarios, deberá seguir los siguientes pasos para su registro:
 - Presentar en Cámara de Comercio copia auténtica de la escritura pública de constitución, o si se trata de documento privado, desde el CAE, los asesores le apoyan con la elaboración de los estatutos de constitución de la empresa.
 - Solicitar la inscripción en el Registro Único Tributario (RUT) administrado por la dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN).
 - Diligenciar los formularios del Registro Único Empresarial y Social (RUES).
 - Fotocopia de la cédula del Representante Legal.
 - Presentar los anteriores documentos personalmente en los puntos CAE de la Cámara de Comercio de Barranquilla.
 - Por último, pagar en las cajas los derechos de matrícula, derechos de inscripción e impuesto de registro y anotación, para que se proceda a la inscripción de la sociedad.

2.5. Aspectos contables y financieros

Para que una empresa logre obtener algún tipo de beneficios si se formaliza, esta debe garantizar que cumple con los siguientes requisitos certificados por la DIAN:

- Actividad económica ejercida por la empresa.
- Los activos totales deben ser 5.000 salarios como mínimo cada 31 de diciembre del año gravable.
- Ubicación detallada del lugar donde se pone en marcha la actividad económica.
- Los trabajadores deben ser menos de 50 cada fin de año del año gravable (Universidad EAFIT, 2015).

Cada empresa existente en Colombia que se encuentre formalizada debe emitir por medio de la Cámara de comercio su respectivo registro mercantil, este es una responsabilidad indudablemente legal de todas las personas naturales, sociedades comerciales y civiles, empresas unipersonales, establecimientos de comercios, sucursales o agencias, sucursales de sociedades extranjeras y empresas asociativas de trabajo, que desarrollen alguna actividad comercial.

Pero principalmente para obtener este registro se debe contar con el RUT, que es el Registro Único Tributario asignado por la DIAN, al igual que el NIT (Número de identificación Tributaria), estos documentos contienen toda la información necesaria para cualquier trámite, es por esto que resulta indispensable su porte. Luego del registro ante la DIAN y la Cámara de Comercio de la ciudad en la que la empresa se encuentre ubicada esta cumplirá con los principales requisitos de la formalización, otras inscripciones y tramites deberán realizarse algunas básicamente relacionadas con el tipo de actividad desempeñada (Galiani & Meléndez, 2013).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación desarrollada fue de tipo descriptiva y exploratoria ya que permite diagnosticar la situación actual de los emprendedores vinculados a la Unidad de Apoyo al Empresario con relación a la formalización de sus negocios. Este tipo de investigación es útil para identificar características del universo de la investigación, señalando formas de conducta, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba asociaciones entre las variables (Méndez, 2013). Además, el carácter de investigación exploratoria se debe a que existen pocas evidencias de estudios al respecto y este trabajo servirá para la formulación de investigaciones con mayor nivel de profundidad.

3.1. Universo

El universo objeto de estudio es la Unidad de Apoyo al Empresario de Barranquilla, esta es un proyecto ejecutado por la Universidad Simón Bolívar y financiado por la Alcaldía Distrital de Barranquilla, que promueve el fortalecimiento de las habilidades administrativas de empresarios y emprendedores de la ciudad. Los ejes principales de acción son: la formación, asesoría y acompañamiento integral.

Por tanto, este proyecto se constituye como la estrategia del gobierno distrital que involucra la triple hélice de Universidad, Empresa y el Estado, (es decir, entre la Universidad Simón Bolívar, los emprendedores y empresarios de la ciudad y la Alcaldía de Barranquilla),

La UAE capacita en lo referente a temas de finanzas, contabilidad, aspectos legales, desarrollo de nuevos negocios, mercadeo y ventas, explica a fondo sobre las ventajas y desventajas de la formalidad empresarial. La unidad siempre se concentra en promover el traslado de economía, para lograr no solamente un cambio en estas empresas sino también en todo el país, ya que habría oportunidades de trabajo para la sociedad.

Es así como, esta investigación se centra en esta Unidad de Apoyo al Empresario por las siguientes razones:

- La UAE se relaciona constantemente con emprendedores, los cuales son la población fundamental del trabajo.
- Debido a que, en el año 2018, en la UAE aproximadamente el 80% de los emprendimientos no se encontraban formalizados.
- La UAE brinda alternativas para emprender nuevos negocios de manera integral y tal cual como la ley lo exige, lo que es conveniente para el progreso del país.

3.1.1. Población

En investigación una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Selítiz, 1974). Siguiendo a Sampieri, Fernandez, & Baptista, (1991) la delimitación de las características de la población no sólo depende de los objetivos del estudio, sino de otras razones prácticas. No será un mejor estudio, por tener una población más grande, sino la calidad de un trabajo estriba en delimitar claramente la población con base en los objetivos del estudio. Para el caso de esta investigación la población está conformada por los emprendedores vinculados a la Unidad de Apoyo al Empresario. Los cuales son de agosto de 2018 a marzo de 2019, 150 emprendedores.

3.1.2. Muestra

El concepto planteado por Metodología de la Investigación (2010) determina que la muestra es el enfoque de la investigación científica que se basa en la realización del estudio (población o universo) en el cual se analiza para hacer una ilustración de dicha población. Las deducciones erróneas se obtienen a través de conclusiones sobre cierta realidad a partir de la observación de sólo una parte. Para conseguir una muestra solo depende lograr una versión simplificada, con la finalidad de reproducir rasgos básicos. Los autores proponen diferentes criterios de clasificación de los diferentes tipos de muestreo, aunque en general pueden dividirse en dos grandes grupos: métodos de muestreo probabilísticos y métodos de muestreo no probabilísticos.

En esta investigación la muestra es no probabilística, siguiendo la técnica consecutiva, que consiste en seleccionar a los individuos que cumplen el criterio de selección (Sampieri, Fernández, & Baptista, 1991).

Por ello en la investigación se tomó como muestra a los 34 emprendedores que han recibido más de asesoría legal, contable o financiera en la UAE. Por tanto, la muestra se constituye por el 23% de la población. (Ver tabla 3. Ficha técnica de investigación).

Tabla 3. Ficha técnica de la investigación.

Universo de la Investigación	Unidad de Apoyo al Empresario
Ámbito geográfico	Barranquilla, Departamento del Atlántico
Sector de actividad	
Población	150 emprendedores directivos, administrativos
Muestra	23% de la población
Técnica de recolección de la información	Encuesta
Procesamiento de muestreo	Cuestionario
Número de cuestionarios	34
Tasa de respuesta	100%
Periodo de Trabajo	Abril de 2019 – Mayo de 2019

Fuente: Elaboración propia

Para alcanzar lo propuesto en esta investigación se utilizaron mecanismos que fueron que permitieron una óptima recolección de datos de los trabajadores de la Unidad de Apoyo al Empresario. La técnica utilizada para la recolección de datos de esta investigación es la encuesta es una herramienta para recolectar información mediante la elaboración de un cuestionario y con ella se pretendió recoger datos que permitieron diagnosticar la situación actual de los emprendedores con relación a la formalización empresarial.

3.1.3. Descripción del Cuestionario

El instrumento elegido para la recopilación de la información ha sido un cuestionario. El cuestionario se compone de ítems. Para ello, han sido determinantes aspectos como la claridad y brevedad. Asimismo, con el fin de evitar el sesgo en las respuestas, estos ítems fueron organizados en un orden específico, de tal manera que los emprendedores respondieran en secuencia a las afirmaciones. Previo a la presentación del cuestionario final, se realizó la operacionalización de las variables en el cuadro metodológico, donde se establecieron las variables a medir por la investigación con sus respectivos indicadores. En la tabla se muestra la totalidad de las variables medidas en el cuestionario. Se utilizó una escala tipo Likert en el cuestionario (Siempre, casi siempre, algunas veces, casi nunca y nunca). De acuerdo con Padua, (1979), este tipo de escala corresponde con un nivel de medición ordinal, consistente en una serie de ítems o juicios ante los cuales se solicita la reacción del sujeto. (Garzón, 2013).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El instrumento se aplicó a 34 microempresas, de las cuales el 50% está registrada ante cámara de comercio y el 50% no ha iniciado el proceso. A partir de los cuales se obtuvieron los siguientes resultados en la tabla 4:

Tabla 4. Consolidado de respuestas

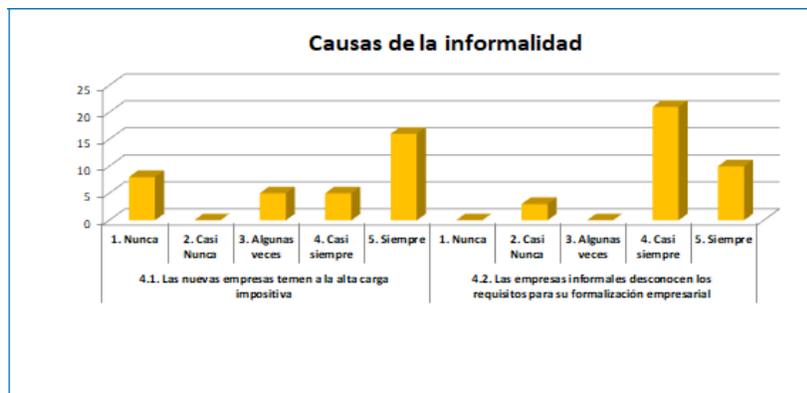
Valore en una escala de:	Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
La formalización empresarial contribuye a la generación de empleo en las organizaciones.	0	0	8	0	26
La formalización empresarial posibilita el acceso a créditos bancarios	8	0	0	8	18
La formalización facilita la entrada y la interacción en nuevos mercados	16	0	2	8	8
La mayoría de las pequeñas empresas nuevas durante el primer año de funcionamiento no pagan su matrícula mercantil	10	0	0	5	19
Para las nuevas pequeñas empresas el pago oportuno de las cargas de la formalización resulta beneficioso.	5	0	8	13	8
Las empresas informales carecen de apoyos crediticios.	3	0	0	16	15
La disminución del desarrollo de negocio y poca productividad se hace visible mayoritariamente en empresas informales.	0	0	5	11	18
Se presenta un alto grado de competencia desleal entre los competidores de las empresas informal.	0	0	8	16	10
La informalidad origina múltiples riesgos para las empresas debido a su acceso limitado a personal especializado.	0	0	8	19	7
Con la informalidad y la falta de Respaldo financiero se dificulta establecer competencia en el mercado.	0	8	3	13	10
Las nuevas empresas temen a la alta carga impositiva.	8	0	5	5	16
Las empresas informales desconocen los requisitos para su formalización Empresarial.	0	3	0	21	10
Las cámaras de comercio explican detalladamente y con un lenguaje	10	8	0	8	8

sencillo los requisitos que debe cumplir un empresario para formalizarse.					
A las empresas informales se les facilita la inscripción en el RUT y el diligenciamiento del formulario RUES.	0	0	8	8	18
Las empresas informales conocen los requisitos que deben cumplir ante la DIAN.	0	0	11	8	15
Las empresas en sus inicios carecen de un contador que desarrolle sus procesos contables y financieros	0	0	11	8	15
Las empresas informales conocen como está conformada su estructura de ingreso.	0	0	0	18	16
Las empresas informales conocen como está conformada su estructura de costo.	0	0	2	13	19
Las empresas informales conocen como está conformada su estructura de gastos.	0	0	0	13	21
Las empresas informales conocen su margen de utilidad.	0	0	2	13	19
Las empresas informales saben cuál es su punto de equilibrio.	0	0	0	13	21

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se grafican los hallazgos encontrados:

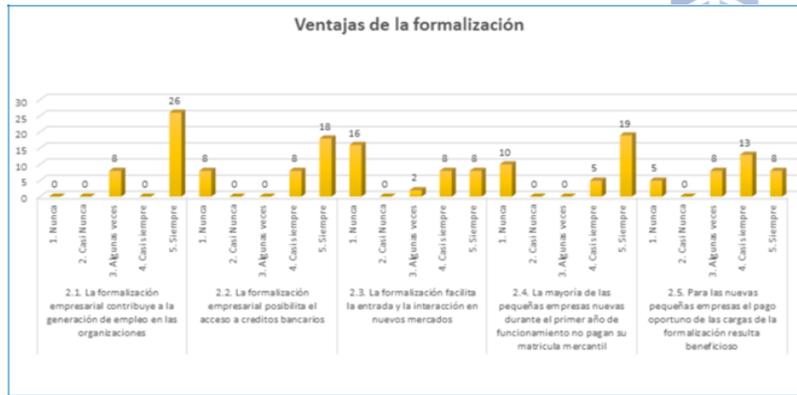
Gráfico 1: Causas por las cuales los emprendedores temen a la formalización empresarial.



Fuente: Elaboración propia

Analizando los resultados mostrados se Identificó las causas por las cuales los emprendedores temen a la formalización empresarial, donde 10 a 21 empresario seleccionaron que siempre o casi siempre las empresas temen a la alta carga impositiva o desconocen los requisitos.

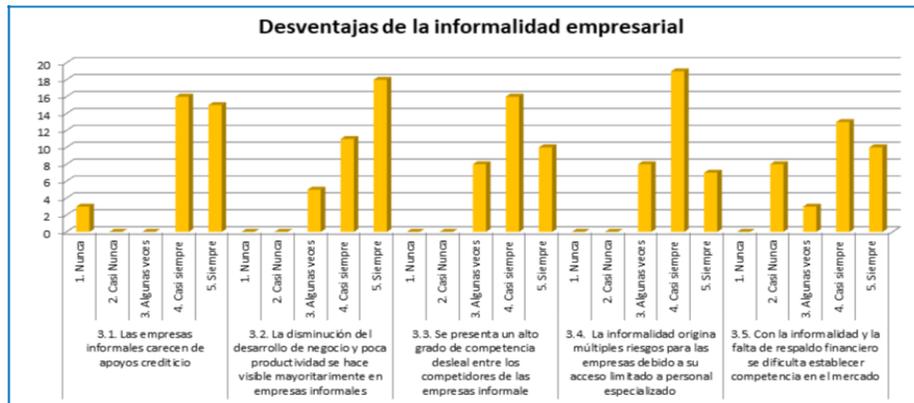
Gráfico 2. Ventajas de la formalización empresarial.



Fuente: Elaboración propia

Con los resultados hallados se puede deducir que la mayoría de la población reconoce que la formalización empresarial será beneficioso al momento de formar un negocio, las 34 personas encuestadas todas pertenecientes a microempresas, indujeron la respuesta siempre.

Gráfico 3. Desventajas de la informalidad empresarial



Fuente: Elaboración propia

De 5 a 19 empresarios reconocieron que siempre o casi siempre la informalidad empresarial origina en muchos casos riesgos, dificultad al momento de establecer competencia entre otros aspectos mencionados en el gráfico.

Gráfico 4. Requisitos a nivel contable y financiero que deben cumplir los emprendedores formalizados.



Fuente: Elaboración propia

Por último, se revisaron los datos seleccionados por los 34 empresarios quienes afirmaron el conocimiento sobre estos requisitos a nivel contable y financiero que deben cumplir los emprendedores formalizados, las respuestas que indujo la mayoría fue: siempre, casi siempre, algunas veces.

5. CONCLUSIONES

La informalidad se ha convertido en un tema de mucha relevancia en estos tiempos, es esta la principal razón por la que se desarrolló este escrito, para conocer el pensamiento de los emprendedores con respecto al tema de la formalización empresarial y también saber cuáles son unas de las causas por lo que no desean ejecutar este proceso.

Los emprendedores constantemente persisten en crear empresas, pero realmente a ellos no les resulta de su agrado el tema de llevar requisitos de acuerdo con la formalización, esta no es más que una obligación que a largo plazo será beneficiosa en aspectos financieros y productivos para una empresa. La formalización empresarial, el hecho de llevar registros no es la base del problema de los emprendedores sino el país y sus cargas impositivas, las cuales son en algunos casos demasiado altos, es por esto que las microempresas hacen parte de la UAE, quienes fueron nuestra población de estudio en esta investigación, plantean que esa es una de las causas principales por las que no quieren cambiarse de bando y ser formales.

En la UAE se capacitan a emprendedores para que logren poner en marcha su empresa, pero fundamentalmente bajo la normatividad legal, es decir, de manera formal, con un buen control de todas sus actividades. Múltiples ventajas y desventajas poseen la informalidad y la formalización. En muchos casos, no se conoce a profundidad sobre este tema por la falta de interés por ello, sin tener en cuenta que algunas veces la elección de formalizar podría ser satisfactoria.

A pesar de todos los pros y contras de la informalidad cabe resaltar que los emprendedores tienen un conocimiento previo y claro del diligenciamiento de formularios con respecto a la temática. Ellos conocen básicamente cómo funcionan sus estructuras de ingresos, costos y gastos. Pero un registro y una guía contable y financiera eficiente carecen en cada una de estas empresas, y por tal causa deciden capacitarse en la UAE.

Según lo anteriormente dicho es válido concluir que la situación actual de los emprendedores de la Unidad de apoyo al empresario con respecto a la formalización en sus empresas es estable; en algún momento ellos hicieron parte de la informalidad, pero con ayuda y un óptimo seguimiento lograron ubicar su negocio y tener un buen proceso en marcha.

Por ello es conveniente establecer recomendaciones para facilitar el proceso de la formalización de los emprendedores, las cuales se detallan a continuación:

Para un fácil y apropiado proceso, las recomendaciones más factibles para formalizarse

serían:

1. Las asesorías ya que ayudan a resolver dudas sobre diversos procedimientos que son señalados como “complicados y costos” al momento de llevar a cabo.
2. También es fundamental estar a la expectativa de los trámites legales ya que este suele ser un tema de mucho cuidado, por eso se recomienda estar actualizados con paginas digitales, sin embargo, estas deben ser confiables.
3. La contribución al país debe hacerse con disposición, las empresas deben tener sus respectivos registros.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Ariza Angarita, Y., Villasmil Molero, M., Monsalve Peláez, M. & Fontalvo Anaya, F. (2017). Análisis crítico de la formación del contador público por ciclos propedéuticos en la globalidad compleja. *Desarrollo Gerencial*, 8(2). <http://doi.org/10.17081/dege.8.2.2567>
- Administración Artesanias de Colombia. (2014). <https://repositorio.artesantiasdecolombia.com.co/bitstream/001/3651/1/INST-D%202014.%20284.pdf>
- Alcaldía de Medellín y Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2010). Dinero. (17 de 7 de 2014). <https://www.dinero.com/empresas/articulo/los-beneficios-formalizar-negocios/198677>.
- Cámara de Comercio de Barranquilla. (s.f). Centro de Atención al Empresario.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2018). <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Temas-destacados/Formalice-su-empresa/Beneficios-de-la-formalidad-y-riesgos-de-la-informalidad>.
- Camara de Comercio de Medellin. (2015). <https://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/GuiaRUT-35-2015.pdf>.
- Castañeda, C. (2017). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11573/casta%C3%B1eda_cc.pdf?sequence=1.
- Castillo. (2005). ftp://ftp.ucauca.edu.co/Facultades/FIET/Materias/Gestion_tecnologica/2005/Clase%2012/Emprendimiento.pdf.
- Concepto.de. (2018). <https://concepto.de/empresa/#ixzz5VHVxJVzf>
- de Empresas y Organización de la Producción. (2018). <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema1.pdf>

Dinero. (14 de Diciembre de 2014). <https://www.dinero.com/pais/articulo/crecimiento-empresarial/191963>.

Duarte, C. (2017). <https://www.gerencie.com/formalizacion-empresarial-vs-Empresarios-en-Red>. (17 de 9 de 2016).

<https://www.empresariosenred.cl/novedades/blog/la-importancia-del-emprendimiento>. EnColombia. (2015).

<https://encolombia.com/economia/economiacolombiana/emprendimiento/guiaparaeltramitedecreacion/>.

Galiani, S., & Meléndez, M. (2013). Lecciones a partir de experimentos de formalización. Econstor, 9-11.

gerencie.com. (28 de abril de 2018). <https://www.gerencie.com/emprendimiento.html>

Guerrero, A. S. (28 de noviembre de 2016).

<https://www.abcfinanzas.com/emprendimiento/en-que-consiste-el-emprendimiento>.

Instituto de estudios en educación. (2008).

<http://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>.

Industria y turismo. (2011).

<http://www.mipymes.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=3760&name=63657243-Guia-de-Iniciacion-formal-de-la-actividad-empresarial.pdf>.

Jaramillo, L. (Diciembre de 2008).

<https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>

Marshall. (1880). <http://www.redalyc.org/html/849/84917310058/>

Metodología de la Investigación. (31 de 7 de 2010). Recuperado el 7 de 3 de 2019, de <http://metodologia02.blogspot.com/>

Mimenza, O. C. (Sf). psicología y mente. Recuperado el 7 de 3 de 2019, de psicología y mente:

<https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-de-investigacion>

Ministerio de comercio, industria y turismo. (17 de 10 de 2018).

http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones/5308/formalizacion_empresarial.

ministerio de industria, comercio y turismo. (26 de 6 de 2018). http://www.mipymes.gov.co/publicaciones/2761/definicion_tamano_empresarial_micro_pequena_mediana_o_grande.

Molina, I. V. (7 de 4 de 2017).

<https://www.ambitojuridico.com/noticias/general/mercantil-propiedad-intelectual-y-arbitraje/formalizacion-empresarial-mas-que-un>.

Organización Internacional del Trabajo. (Enero de 2017).
https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/--emp_ent/ifp_seed/documents/publication/wcms_549523.pdf.

Pontificia Universidad Javeriana. (2016). Recuperado el 7 de 3 de 2019, de
https://www.javeriana.edu.co/blogs/jaramilloangela/files/EstPob_Isem16.pdf.

Rodriguez. (2010).
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=no7iybmIpLkC&oi=fnd&pg=PA1946&dq=empresas+definiciones&ots=Pjz3RCJPIk&sig=ollo9MB5paMADZ9G2EEaBVILzAl#v=onepage&q=empresas%20definiciones&f=false>.

RUES. (s.f). <http://www.rues.org.co/>.

Sandoval, C. (16 de Mayo de 2016).
<http://www2.latercera.com/noticia/los-pro-y-los-contra-del-emprendimiento-formalizado/>.

Schoubert, A. (2013). <https://gestion.pe/economia/empresas/emprendedores-informales-tienden-estancarse-formalizan-negocios-49670>.

Seminario de profesores de Economía. (2008).
http://iestamar.educa.aragon.es/economia/Apuntes_EconEmpresa_Aragon.pdf.

Thompson, I. (2006). <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>.

Thornton. (1998).
<http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>.

Universidad de Valencia. (2005). <https://www.uv.es/dmoreChiavenato,McGrawHill,Pág.4.no/Tema1.pdf>.

Universidad EAFIT. (2015). Riesgos del Emprendedor. Rubi Consuelo Mejía Quijano.

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (2016).
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621084/GARCIA_GN.pdf?sequence=6&isAllowed=y.

Urbano, & toledano. (2008).
https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=tzhg6ywNqUsC&oi=fnd&pg=PA17&dq=empresario&ots=gUUWqvUYBd&sig=vZMwK9eFZ_xYCGJMbEhCalxH38#v=onepage&q=empresario&f=false.

Valdez, K. J. (2013).

<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/11932/1/Un%20estudio%20sobre%20la%20informalidad%20Factores%20que%20obstaculizan%20el%20emprendimiento%20y%20la%20formalizaci%C3%B3n%20de%20las%20organizaciones%20durante%20la%20%20C3%BAltima%20d%C3%A9cad.>

Zevellanos, E. (25 de febrero de 2014).

[https://www.elfinancierocr.com/blogs/pymes/pymescopeio/por-que-tan-difici-formalizar-empresas/XWFGVSL6BDRXK3POGSN6CBX4/story/.](https://www.elfinancierocr.com/blogs/pymes/pymescopeio/por-que-tan-difici-formalizar-empresas/XWFGVSL6BDRXK3POGSN6CBX4/story/)