

Prácticas de responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de Barranquilla

Corporate Social Responsibility Practices in Companies in the City of Barranquilla

Ronaldo Steven Ballestas Rivera¹
Diego Andrés Cabrera Orozco²
Kevin Andrés Galviz³
José David Gutiérrez Mercado⁴
Eudaldo Santiago Liñán Zambrano⁵

Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia

RESUMEN

Introducción: La Responsabilidad social empresarial es la estrategia de crecimiento de una empresa, que se ocupa de actividades que afectan positiva o negativamente la calidad de vida de sus empleados y de las comunidades en la que efectúa sus operaciones. **Objetivo:** Analizar la aplicación de las prácticas de la responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de Barranquilla. **Materiales y Métodos:** se utilizó como técnica de recolección de información la entrevista directa y la observación en compañía de un cuestionario que se fue realizado a 20 empresas de la ciudad de barranquilla, siendo una población total de 200 personas, es decir 10 de cada empresa. **Resultados:** La mayoría de las empresas presentan falencias en la aplicabilidad de las 3 variables estudiadas (Política ambiental, Protección a la propiedad intelectual y Políticas de inversión social), sin embargo, trabajan constantemente para lograr cambios significativos en la aplicación de cada una de ellas. **Conclusiones:** La responsabilidad social empresarial es un tema de importancia real para todas las empresas, y la aplicabilidad de las diferentes variables que esta posee que permiten a las empresas desarrollar sus labores y actividades sin dejar a un lado las responsabilidades que tiene con la sociedad.

Palabras clave: Responsabilidad, Social, Políticas, Práctica, Empresas

ABSTRACT

Introduction: Corporate social responsibility is the growth strategy of a company, which deals with activities that positively or negatively affect the quality of life of its employees and the communities in which it carries out its operations. **Objective:** To analyze the application of corporate social responsibility practices in companies in the city of Barranquilla. **Materials and Methods:** Direct interviews and observation were used as a technique to collect information together with a questionnaire that was carried out to 20 companies in the city of Barranquilla, with a total population of 200 people, 10 from each company. **Results:** Most of the companies present shortcomings in the applicability of the 3 variables studied (Environmental Policy, Intellectual Property Protection and Social Investment Policies), however, they are constantly working to achieve significant changes in the application of each one of them. **Conclusions:** Corporate social responsibility is a topic of real importance for all companies, and the applicability of the different variables that this has that allow companies to develop their work and activities without leaving aside the responsibilities they have with society.

Key-words: Responsibility, Social, Policies, Practice, Companies.

¹ Comercio y negocios internacionales, 7mo semestre, Estudiante, ronaldo.ballestas@unisimon.edu.co

² Comercio y negocios internacionales, 7mo semestre, Estudiante, diego.cabrera@unisimon.edu.co

³ Comercio y negocios internacionales, 7mo semestre, Estudiante, Kevin.galviz@unisimon.edu.co

⁴ Comercio y negocios internacionales, 7mo semestre, Estudiante, Jose.gutierrez1@unisimon.edu.co

⁵ Comercio y negocios internacionales, 7mo semestre, Estudiante, Eudaldo.linan@unisimon.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

La RSE es un tema importante en las organizaciones en la actualidad a nivel mundial, sin embargo, esta no es algo visible o adherido al factor inicial de la organización. Por otra parte, implica obedecer a ella con la certeza de que esto dañará de forma directa o indirectamente, interna o externamente, a asociados y comunidades vinculadas a la misma. La RSE es un tópico difícil de medir, por lo que listar a los referentes resulta complicado. A diferencia de las ventas y la participación de mercado, la Responsabilidad Social Empresarial se trata de un intangible complejo en el que no solo converge el tamaño de la compañía, la cantidad de dinero o el número de personas alcanzadas con cada iniciativa sino también el nivel de impacto que es posible palpar en cada persona en el corto, mediano o largo plazo. (Expansión, 2019)

La RSE no se centra solamente en el cumplimiento de las leyes, normas básicas o reglas pactadas por las organizaciones, esta se enfoca en que las empresas cumplan sus obligaciones por el simple hecho de realizar sus actividades como empresa en el ámbito que se desarrolle, es una cuestión tanto de ética como de responsabilidad con la empresa misma y quienes hacen parte de esta y son partícipes de cada una de sus actividades, teniendo en cuenta que cada una de estas que esta realice tendrán efectos significativos y positivos en la sociedad, que afirman los principios y valores por los cuales se rigen.

En barranquilla la práctica de la RSE han tenido un avances, debido a que esta se ha ido incorporando poco a poco en las empresas de la ciudad, sin embargo para la cantidad de problemas que estas presentan en este ámbito, los avances que se han realizado son escasos, es decir no cubren todos los problemas de las empresas al respecto, por lo cual es necesario crear conciencia entre los empresarios de la ciudad para que se entienda la Responsabilidad Social empresarial como una inversión y no como un gasto.

En el presente trabajo de investigación se tiene como objetivo evaluar la aplicación de las de las prácticas de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla, teniendo en cuenta las estrategias de variables de política ambiental, protección de la propiedad intelectual, políticas de inversión social que aportan de manera significativa al desarrollo de dicha práctica en las actividades empresariales de la ciudad de barranquilla.

1.1. Planteamiento del problema

La práctica de la responsabilidad Social, no reclama sólo la ética individual de las personas que componen las empresas, sino que ven en la organización en sí misma, un ente con



responsabilidad propia económica, social y medioambiental a la que debe exigírsele comportamientos acordes a la misma. (Palma, 2015)

Las empresas de la ciudad de Barranquilla, no toman la RSE como algo importante aún; El problema puede radicar en que muchas empresas no están interesadas en generar una inversión voluntaria a la sociedad o comprometerse de tal forma, dado que esto en algunas empresas no representa ningún tipo de beneficio, sin embargo adoptar la RSE es un punto a favor para las empresas y las actividades que realizan para aportar al desarrollo de la sociedad y mejorar la calidad de vida de quienes son partícipes de sus actividades, bien sean sus empleados, comunidad o sociedad en general, en diversos aspectos.

En el caso de Colombia con respecto a las políticas ambientales, es importante señalar que la institucionalidad y la política ambiental colombianas tienen raíces anteriores, muy profundas y valiosas. Así, por ejemplo, para abordar las realizaciones más importantes en los últimos 50 años, hay que destacar la creación del Inderena en 1968, la expedición del visionario y pionero Código de los Recursos Naturales en 1974, siendo director del Inderena Julio Carrizosa Umaña, la creación de los Consejos Verdes para hacer participativas y legítimas las decisiones ambientales a escala regional, siendo directora del Inderena Margarita Marino de Botero. (Nannetti, 2016)

Por último las políticas de inversión social; como el término lo indica van encaminados a la inversión en la sociedad, pero es algo reacio a las empresas, ¿por qué?, si nos ponemos a pensar en la cantidad de empresas en la ciudad de Barranquilla que emplean la RSE son muy pocas, dado a que la RSE es un compromiso, no solo con la empresa y quienes pertenecen a ella sino a la sociedad, ya que las actividades que estas realicen genera un impacto directa o indirectamente en la misma; el hecho es que es una decisión voluntaria el implementar la práctica de la RSE, por lo cual podemos decir que ese es el problema principal, que las empresas lo toman como una inversión poco atractiva, lo mismo pasa con las políticas de inversión social, debido a que el realizar actividades encaminadas a un beneficio social generara un costo para la empresa y si no hay un beneficio primero, es difícil que se realice una inversión voluntaria para contribuir con la mejora de calidad de vida en la sociedad que es lo que se busca a través de la práctica de la RSE en las empresas.

Entorno a la protección de propiedad intelectual el problema de la no aplicación de esta variable en las prácticas de RSE recaen en que las empresas escasamente generan ideas que brinden oportunidades a las quienes hacen parte de su empresa y de la sociedad en general de tener ese impulso por crear, innovar, no hay ese interés en las empresas hoy en día y aunque



es importante proteger la propiedad intelectual individual y colectiva esta no se ve mucho en la práctica de la RSE, es algo irrelevante porque no hay apoyo o un espacio destinado para realizar actividades encaminadas a la protección de esta variable, dado a que las empresas de barranquilla podríamos estimar que de un 100% un 60% de las empresas no practican la RSE en sus empresas.

Por ultimo las políticas de inversión social; como el termino lo indica van encaminados a la inversión en la sociedad, pero es algo reacio a las empresas, ¿por qué?, si nos ponemos a pensar en la cantidad de empresas en la ciudad de barranquilla que emplean la RSE son muy pocas, dado a que la RSE es un compromiso, no solo con la empresa y quienes pertenecen a ella sino a la sociedad, ya que las actividades que estas realicen genera un impacto directa o indirectamente en la misma; el hecho es que es una decisión voluntaria el implementar la práctica de la RSE.

Por lo cual podemos decir que ese es el problema principal, que las empresas lo toman como una inversión poco atractiva, lo mismo pasa con las políticas de inversión social, debido a que el realizar actividades encaminadas a un beneficio social generara un costo para la empresa y si no hay un beneficio primero, es difícil que se realice una inversión voluntaria para contribuir con la mejora de calidad de vida en la sociedad que es lo que se busca a través de la práctica de la RSE en las empresas. Es por esto que en este proyecto investigativo se plantea la siguiente pregunta problema ¿Qué estrategias de responsabilidad social aplican las empresas de la ciudad de barranquilla para lograr el cumplimiento de las políticas de ambiente, inversión social y la protección de la propiedad intelectual?, con el fin de analizar dichas estrategias que se pretenden plantear para dar solución a esta problemática.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Analizar la aplicación de las prácticas de la responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de barranquilla.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar a través de la variable de política ambiental la aplicación de las prácticas de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla.
- Identificar por medio de la variable protección de la propiedad intelectual la aplicación de las estrategias de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla.
- Evaluar a través de la variable de políticas de inversión social, las prácticas de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla.

1.3. Justificación

El presente trabajo de investigación se realizó con el fin de analizar las prácticas de responsabilidad social empresarial en la ciudad de Barranquilla, teniendo en cuenta las variables de políticas medioambientales, protección de la propiedad intelectual y políticas de inversión social.

Justificación practica

Es importante realizar la investigación en relación a la practicas de la RSE en las empresas en la ciudad de barranquilla, y no solo en la ciudad sino a nivel nacional, internacional etc., Es de vital importancia el investigar las prácticas de RSE, puesto que su aplicación a las empresas contribuyen al mejoramiento del desarrollo de sus comunidades y estilo de vida de cada una de las personas que hacen parte de la sociedad, además que sus acciones repercuten directamente en la atracción de más asociados, trabajadores, clientes y proveedores interesados en apoyar estas empresas que practican la RSE.

Justificación metodológica

Luego del análisis de las prácticas de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla y llegar a la conclusión de que esta no se aplicaba ampliamente en las empresas y además que no incluían variables importantes como de política ambiental, protección de propiedad intelectual y políticas de inversión social, se propusieron estrategias que impulsaran a que la práctica de la RSE fuese mucho más amplia.

Justificación teórica

La indagación propuesta, pretende evaluar a través del análisis de las teóricas y las políticas ambientales, de inversión social y la protección de la propiedad intelectual industrial, la aplicación de la Responsabilidad social empresarial en las organizaciones de la ciudad de Barranquilla, hallar explicaciones a situaciones intrínsecas (ausencia de beneficios laborales, disminución d ventas, desmotivación del personal, escases de talento, entre otros.) o en consecuencia del medio externo (competencias , mercadotecnia, perdida de exclusividad en el mercado, etc.) que interferirían de manera negativa, en la misma empresa, trabajadores, proveedores y clientes. De este modo, permite comprobar diferentes factores influyentes en una realidad determinada, refiriéndose a las empresas de dicha ciudad.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. ¿Qué es la responsabilidad social empresarial?

Inicialmente en el año 2000, tras el establecimiento del “pacto Mundial de naciones Unidas”, se inició el fomento a la empresas, a cerca de adoptar nuevos principios universales actualizados, encaminados a la protección de los derechos humanos, normas laborales y el cuidado del medio ambiente, de esta manera se conoce el concepto de la responsabilidad social empresarial, entendiéndola como “la incorporación consiente, clara y sostenida en la gestión estratégica de una organización, de los impactos sociales de su actividad en el entorno”(Cardona 2016).

2.2. Antecedentes

2.2.1. Responsabilidad Social en América latina

El mundo moderno presenta una dimensión de problemáticas económicas, sociales y ambientales que restringen el desarrollo de las comunidades, es ante estos escenarios, en los que las empresas como actores de la sociedad deben asumir un sentido de responsabilidad que permita contribuir al desarrollo sostenible de los territorios. (Melamed-Varela et al. 2017). Teniendo en cuenta lo anterior, luego de una revisión bibliográfica sistematizada, existe la forma de comprender los antecedentes de la responsabilidad Social, basándonos en un planteamiento, el cual distingue tres fases, que facilitan el mejor entendimiento de dicho concepto (Cardona 2016):

Fase inicial, en este periodo no existía aun un marco conceptual acerca de la responsabilidad social, sin embargo, algunas empresas desarrollaban actividades de tipo filantrópica y asistencia social, estos hechos tuvieron lugar entre finales del siglo XIX y principios del siglo XX (Cardona 2016). Fase primaria, a mediados del siglo XX, se logra observar actitudes más específicas y voluntarias por parte de las empresas, las cuales desarrollaron un criterio más social para el bienestar común y el entorno que las rodean (Cardona 2016). Cabe resaltar que estas acciones son ejemplo del pensamiento de Viteri & Jacome, quienes exponen que la RSE se fundamenta en una forma ética de realizar negocios, que a su vez exige el compromiso de las organizaciones con el desarrollo sostenible. (Melamed-Varela et al. 2017)

En la fase secundaria, la cual tuvo lugar en la segunda mitad del siglo XX, se afianza la idea anterior, puesto que, las organizaciones, asumen un papel más crítico, con respecto a su accionar empresarial y los efectos que esta podía tener sobre el entorno que los rodean, el estado inicia un proceso de vigilancia y control para salvaguardar los intereses públicos y el medio ambiente, de este modo se logra establecer un vínculo entre el entorno y la relación con los



actores, es decir, las empresas, con el objetivo de conseguir una sociedad sostenible, en la cual se preserven los recursos naturales, prevalezca la equidad y la inclusión.(Melamed-Varela et al. 2017)

En última instancia, la tercera fase, la relación estado-organización, se percibe más estrecha, puesto que, el estado opta por establecer aquellas políticas, directrices y acuerdos con las empresas o grupos en interés, plasmado un compromiso serio y coherente al objetivo de proteger los recursos y suplir las necesidades de la sociedad. Eventualmente, se observó el cambio en la sociedad, debido a que las empresas y organizaciones tomaron una perspectiva más crítica y consciente, puesto que, la sociedad colocó en discusión la idea de percibir las empresas, como aquella entidad con interés solo económicos y pocos humanísticos, por lo tanto, consideraban correcto el exigir más de estas (Cardona 2016).

Cabe resaltar, que el mundo en todos sus aspectos es un sistema dinámico, es decir constantemente se somete a cambios, a medida que transcurren los años, es por esta razón, que las empresas y organizaciones deben evolucionar en el concepto de RSE y trasladarse hacia nuevos tipos de relaciones, centrándose en interacciones y alianzas entre diferentes sectores de la sociedad, esto con el objetivo de generar un valor agregado o un impacto social beneficioso en el país o la comunidad.

2.2.2. Responsabilidad Social en Colombia

La gestión de las RSE en Colombia, presenta sus primeras aproximaciones en el año de 1911 con la creación de la Fundación Social y el surgimiento de asociaciones como: Asociación Nacional de Empresarios (ANDI), Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO) y la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias (ACOPI), en los años de 1944, 1945 y 1951 respectivamente (Melamed-Varela et al. 2017), estas entidades, son aquellas que actúan como gestores, de fomentar y asegurarse de que las organización realicen buenas prácticas y exista transparencia, dejando de lado intereses propio, prevaleciendo el bienestar común.

Más tarde en la década de los 90, se consolida más, la agrupación entre miembros, actores sociales y empresarios, con fines de beneficiar al sector productivo y comercial, y también la sociedad, con actitudes de solidaridad y contribución (Melamed-Varela et al. 2017). Seguido a esto en el 2000, el organismo nacional de normalización: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC), estableció los lineamientos y sugerencias a tener en cuenta al aplicar la RSE.

Esta evolución que ha presentado la concepción de la RSE resalta que la idea ha estado presente y ha cambiado conforme coexisten dos elementos: las iniciativas gubernamentales y la



necesidad de interacción con los grupos de interés del entorno (Melamed-Varela et al. 2017). En cuanto a la actualidad de la RSE, en Colombia, la evolución de su marco conceptual y con ello su entendimiento y relevancia, la nación ha demostrado adhesión a esta, puesto que los gestores trabajando de manera conjunta con empresarios, en el sentido de solidaridad, realizan prácticas transparentes, que contribuyen al desarrollo Social, económico y ambiental, este último no se le debe restar importancia, puesto que constituye el pilar del objetivo de la aplicación de la RSE.

Responsabilidad social en Barranquilla

la RSE tiene un papel importante para procurar tal desarrollo, a la vez que fortalece la gestión empresarial. En Barranquilla, algunas empresas han adquirido conciencia de ello y siendo congruentes con la realidad mundial, donde la RSE tiene gran importancia, han incorporado este concepto en su gestión empresarial.

Las empresas privadas en la ciudad de Barranquilla, ha venido avanzando en la incorporación del concepto de RSE a sus políticas de gestión, y al mismo tiempo ha podido conseguir ciertos logros sociales en esta materia, sin embargo, para la infinitud de problemas de la ciudad, los avances encontrados son escasos. Es necesario crear conciencia entre los empresarios de la ciudad para que se entienda la Responsabilidad Social como una inversión y no como un gasto. (Setiyawan 2013)

Un estudio realizado por el grupo de investigación de una corporación universitaria en el Barranquilla utilizó método de seleccionar 50 empresas, las más grandes, dicha ciudad, esta selección se llevó a cabo en conjunto con información brindada por la camada de comercio. Una vez que se definió la muestra, se comunicó con las empresas, vía telefónica consultando, si se elabora un balance social, los resultados fueron los siguientes:

De las cincuenta empresas contactadas, solo ocho, es decir el 16% afirmaron poseer Balance Social o un informe anual lo más estructurado que pueda considerarse como tal; así mismo, diez empresas más (20%) manifestaron no manejar balance social pero sí afirman tener prácticas de RSE, de estas últimas cuatro con un nivel de avance considerable, y seis comenzando o adelantando el proceso de implementación de la RSE; del mismo modo, se encontró que tres empresas (6%) aseguraron trabajar el tema fuera de la ciudad de Barranquilla, finalmente veintitrés empresas (46%) manifestaron no estar trabajando el tema, y siete empresas más (14%) no pudieron ser contactadas(Setiyawan 2013).

Habiendo mencionado esto destacamos que la aplicación e implementación de esta herramienta como lo es la RSE en barranquilla ya que muchas empresas están apostando a un modelo de responsabilidad corporativa orientado hacia la prevención, corrección y compensación



de los impactos causados en el medio ambiente por su operación (Cepeda, 2011). Se logra destacar Gases del Caribe, Triple A, Argos, vienen trabajando en la preservación de parques y zonas verdes, la generación de conciencia ambiental, el ahorro de energía y la inversión en investigación y tecnologías más amigables con el medio ambiente. (Cepeda, 2011).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

El tipo de investigación que se empleó en este proyecto de investigación es de tipo aplicada, siendo esta a su vez una investigación de tipo aplicada- tecnológica, con el uso de herramientas cualitativas que permiten obtener la información necesaria para llevar a cabo este proyecto. Cabe resaltar que esta investigación no es de tipo experimental. Para esta investigación se tomó una muestra de 20 empresas de la ciudad de barranquilla de los distintos sectores comerciales, las cuales fueron seleccionadas por los estudiantes del programa de comercio y negocios internacionales de la asignatura de investigación.

En el presente proyecto de investigación se utilizaron métodos de recolección como la entrevista directa y la observación que permitieron recolectar la información necesaria para llevar a cabo el proyecto, además, acompañado de herramientas utilizadas para evaluar la información. El grupo de estudiantes a cargo de esta investigación tomaron como instrumentos el cuestionario el cual se aplicó a través de una entrevista directa o dirigida a personas seleccionadas de cada una de las 20 empresas que eligieron. A través del cuestionario se establecieron preguntas en relación con las variables establecidas.

Para la selección de las 20 empresas se tuvieron criterios de participación para tener en cuenta:

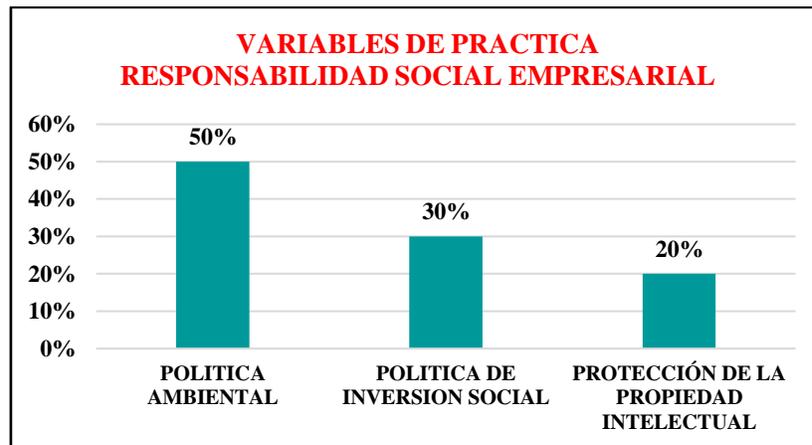
- Que estuviesen dispuestos a participar en el proyecto de investigación.
- Que pertenecieran al sector comercial
- Que fuesen empresas de la ciudad de barranquilla
- Que lleven más de 4 años formalizadas en la cámara de comercio

Todas las empresas seleccionadas que cumplieran con los requisitos establecidos fueron seleccionadas 20 de ellas a las cuales se les evaluó a través de métodos como la observación y la entrevista directamente con los implicados de cada empresa con el fin de evaluar las variables propuestas en esta investigación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez aplicado el cuestionario a las 20 empresas se obtuvieron los siguientes resultados en torno a la práctica de las variables estudiadas en la investigación:

Gráfica 1. Variables de Práctica de RSE



Fuente: Elaboración propia

De las preguntas realizadas en el cuestionario aplicado a las 20 empresas se deduce analizamos que empresas a las cuales fueron evaluados estas 3 políticas de responsabilidad social empresarial, suponen que en la que se encuentran más falencias es en la práctica de la política de protección de la propiedad intelectual (20%), donde la mayoría de las personas encuestadas manifestaron, que sus empresas no cumplen con brindar esa protección de propiedad intelectual, por otro lado se pudo evidenciar que la mayoría de las empresas emplean de manera eficiente la política medioambiental (50%), resguardando el ambiente y fundamentándose así en normativas vigentes como la norma ISO 14001 que está a favor de la preservación y cuidado del medio ambiente teniendo en cuenta las diferentes actividades por la empresas del sector comercial.

Por ultimo las políticas de inversión social (30%) según se evidencia en la teoría no es una de las más destacadas, sino variables como ya que tiene priorizan otras variables tales como políticas de salud y seguridad industrial, pero pudimos ver cómo va en mejora las contribuciones que realizan las diferentes empresas a la sociedad, promoviendo programas de inclusión, y normativas que rechazan discriminación de todo tipo, apoyando a las personas a que avancen, para que crezcan y progresen viendo esto reflejado de una manera positiva para la sociedad y cultura y demás aspectos sociales del país.

5. CONCLUSIONES

A lo largo de la investigación realizada se pudo evidenciar en las diferentes empresas la como influía la práctica de la RSE en sus actividades, y con el cuestionario empleado se pudo establecer las diferentes falencias que presentaban las empresas entorno a las variables de responsabilidad social empresarial que fueron empleadas (política ambiental, política de inversión social, protección a la propiedad intelectual).

Asimismo se logró cumplir con el objetivo principal de esta investigación, donde se analizó la aplicación de las prácticas de la responsabilidad social empresarial en empresas de la ciudad de barranquilla, identificando a través de la variable de política ambiental, protección de la propiedad intelectual y la política de inversión social las prácticas de la RSE en empresas de la ciudad de barranquilla; gracias a la información recopilada y el análisis de resultados, en general, el grupo de investigación pudo establecer las acciones y recomendaciones a tener en cuenta para hacer un hecho la práctica de la responsabilidad social empresarial.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Cardona, Diego A. 2016. "La Responsabilidad Social Empresarial. Concepto, Evolución y Tendencias." Gestión y Desarrollo Empresarial.
- Cepeda, C. A. (19 de junio de 2011). Empresas le apuestan a la calidad ambiental. EL HERALDO. Expansión, R. (09 de Julio de 2019). Salvador.com. Obtenido de Salvador.com: <https://www.elsalvador.com/eldiariodehoy/referentes-mundiales-de-la-responsabilidad-social-empresarial/619517/2019/>
- Melamed-Varela, Enrique, Ana Beatriz Blanco-Ariza, Rodrigo Miranda-Redondo, and Carlos Esperanza Pineda. 2017. "Normalización de La Responsabilidad Social Empresarial: Un Análisis Desde Su Obligatoriedad y Voluntariedad." Espacios 38(51).
- Nannetti, E. G. (junio de 2016). Universidad Javeriana. Obtenido de Universidad Javeriana: <https://www.javeriana.edu.co/documents/15832/5510469/Ponencia+Ernesto+Guhl-Junio2+de+2016.pdf/7da84e40-610e-44b3-a286-c0bf5399e632>
- Palma, H. G. (18 de septiembre de 2015). Revistas científicas CUC. Obtenido de Revistas científicas CUC: <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/download/694/1/>
- Setiyawan. 2013. "ESTRATEGIAS PARA IMPULSAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) EN BARRANQUILLA DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONTABILIDAD SOCIAL." Journal of Chemical Information and Modeling 53(9):1689–99.