

# EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA DEL COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA

## EVOLUTION OF TRADE POLICY IN COLOMBIA

Danna Pérez Hernández<sup>1</sup>  
Thalya Pardey Barraza<sup>2</sup>  
Yurley Diaz Calderón<sup>3</sup>  
Josué Benavides Núñez<sup>4</sup>

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

### RESUMEN

Este artículo analiza la evolución política del comercio exterior en Colombia. Identifica los principales cambios que enfrentó Colombia, los países que intervienen en esta, los acuerdos comerciales, La influencia de los presidentes en la apertura económica que surgió en Colombia, así como también su importancia en el comercio internacional. Se sostiene, por tanto, que la metodología de esta investigación fue construida mediante una investigación en la que se consultó y tomo en cuenta base de datos de revistas de impacto científico para fortalecer el material bibliográfico y revista de economía internacional. A través de este artículo se busca ampliar los conocimientos sobre el comercio exterior en Colombia.

**Palabras clave:** *apertura económica, Colombia, comercio, política, economía.*

### ABSTRACT

This article analyzes the political evolution of foreign trade in Colombia. Identify the main changes that Colombia faced, the countries involved in it, trade agreements, the influence of presidents in the economic opening that emerged in Colombia, as well as its importance in international trade. It is argued, therefore, that the methodology of this research was built through an investigation in which a database of scientific impact journals was consulted and considered to strengthen the bibliographic material and journal of international economics. Through this article we seek to expand knowledge about foreign trade in Colombia..

**Key-words:** *economic opening, Colombia, trade, politics, economics.*

<sup>1</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>2</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>3</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>4</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

¿Colombia ha evolucionado en la política comercial a lo del tiempo? Este artículo científico tiene como propósito conocer la evolución que ha tenido Colombia en materia política comercial, en contraste con las crisis económicas que ha pasado como la guerra de los mil días, luego, en Nueva York ocurrió el colapso del mundo entero llamada la Gran Depresión que impidió que Colombia se industrializara.

En 1930 comenzó a bajar los aranceles y los controles cambiarios, pero luego, en 1940 inicio la Segunda Guerra Mundial, el proceso de liberación económica que tenía Colombia en ese tiempo se detuvo; en los inicios de 1968, se estableció un fondo llamado proexpo (promoción de exportaciones). La promoción, para crear un nuevo mercado colombiano basado en la evaluación del plan Vallejo en años anteriores, tomó una postura bastante liberal. Si bien Colombia tuvo un boom en el comercio de petróleo no tradicional, en los últimos años, se derrumbó y cayó en una gran crisis, las autoridades decidieron endeudarse más, pero desde entonces se han enriquecido de alguna manera.

Es uno de los países latinoamericanos que no necesita reestructurar su deuda externa y no ha sufrido pérdidas. Luego, esto abrió el camino para la apertura de la economía, incluida la eliminación de los controles cambiarios, la eliminación de las regulaciones que obstaculizan la inversión extranjera y la apertura comercial, y la apertura de tratados bilaterales en 2002. Decidieron que el gradualismo y la reciprocidad son importantes para el éxito del comercio exterior del país que son Factores, en donde se centran en la búsqueda de nuevos mercados. Con la llegada de los tratados de libre comercio Colombia evolucionó enseguida y después empezó integro con los países miembros de la Alianza del Pacífico (Colombia, Chile, Perú y México). Por último, Colombia buscar mejorar su economía y crecer como país..

---

## 2. FUNDAMENTO TEÓRICO

---

Colombia por décadas venia con una ideología proteccionista donde los aranceles eran sumamente costosos, en la presidencia de virgilio barco se empezó a tener una mirada diferente hacia la política económica en aquel entonces, según la revista SECTORIAL (2012): “En la presidencia de Virgilio Barco se aplicaron flexibilizaciones sobre los productos importados: 80% de productos son de libre importación (anteriormente solo el 10% de la mercancía se podía importar sin el visto bueno del Gobierno), 5% prohibida importación (anteriormente la limitante estaba en el 30%. Aplica para la industria militar principalmente), 15% con licencia previa (antes estaba en el 60%). Por otra parte, se aplicaron disminuciones de aranceles, que estaban en un 80% y 120%, para pasar a un 5% y 20%”

Luego de que Virgilio Barco ambientara el tema de la reducción de los aranceles y la instauración del plan vallejo en 1967 en el que llegaban nuevos productos al país sin pago de impuestos. En 1991, se abre paso a la llamada “apertura económica” durante la presidencia de cesar Gaviria; la cual consiste en la reducción de los aranceles entres dos países para incentivar el comercio internacional. No obstante, según mauricio flores en la revista LA OREJA (2019) sostiene que en los primeros 4 años de la apertura económica se quebraron más de 40.000 empresas en Colombia; efecto que no era el deseado pero que sin duda era

necesario en una economía que necesitaba unirse a el efecto globalizador en la que la mayoría de los países industrializadas ya eran participantes. Muchos de los sectores productivos de Colombia en aquel entonces no tenían una competencia extranjera directa porque Colombia sostenía una política proteccionista. De que se preocupa un empresario si su única competencia es su industria nacional, entonces al ser un país que venía bajo la misma ideología, cuando se instauró progresivamente la apertura económica muchos sectores productivos quebraron. Otro efecto cuestionable, es la que en su informe la revista PORTAFOLIO (2020) juzga; Colombia la gran apertura económica que nunca fue; la premisa que respalda esta conclusión es que según un estudio del banco de la república hoy en día la economía colombiana, aunque ha evolucionado es tan cerrada como antes de la apertura de 1991. Porque, aunque la evolución en materia del precio de los aranceles ha reducido hasta el 10%, hay barreras no arancelarias, que en los años 90s cubrían solo el 30% de las importaciones en Colombia hoy cubren el 80% de las importaciones, entonces bajo este argumento la evolución del comercio exterior no ha sido tan favorable por las malas decisiones del gobierno. Somos las decisiones que tomamos y precisamente el gobierno no ha favorecido a la evolución del comercio exterior positivamente. Hay que añadir también que durante esta presidencia se instauró la dirección de impuestos y aduanas nacionales, Mincomex, Bancoldex, DIAN (antes DAN y DIN), Consejo Superior de Comercio Exterior y los Intermediarios del Mercado Cambiario; revista SECTORIAL (2012)

Figura 1. Una mirada hacia la evolución política comercial de Colombia: memorias del pasado.



Fuente: Ocampo:(1990)

- (1904-1928) Hegemonía conservadora: ocurrió luego de la guerra de los mil días, que fue una guerra entre conservadores y liberales, donde el país quedó en deplorables condiciones en infraestructura, inflación, problemas macroeconómicos etc.
- Por ello el partido conservador que fue el ganador de esta guerra se esmeró en mejorar por problemas económicos, fiscales y políticos para equilibrar la balanza comercial, por ello la tarifa arancelaria subió hasta un 70%, y tomó medidas proteccionistas, pero sin cerrarse por completo al comercio

- (1929-1934) gran depresión: se detonó en Wall Street el peor desplome económico del mundo, por ello los precios de la economía colombiana se vieron afectados en los bienes importados y hubo un empeoramiento en los bienes de intercambio
- Los niveles arancelarios fueron aproximados de 41.5% (más altos que 1925-1929 que fueron de 30.6%)
- (1934-1955) La segunda guerra mundial y la post guerra: en la segunda mitad de los años 30 se veía la flexibilidad de los cambios en las características arancelarias, pero en los años 40, el comercio internacional queda paralizado por causa de las guerras que ocurrieron en ese tiempo, el arancel promedio se encontraba en 22.5% que son niveles inferiores a los del principio de la época
- (1956-1967) Grandes restricciones y el plan vallejo: para este tiempo el país atravesó una dificultad en donde se vio obligado a tomar nuevas medidas restrictivas hacia el libre comercio, donde el arancel se vio afectado y quedó en un 15.5%
- A pesar de este percance en Colombia se creó el “plan vallejo” que consistía en dar una exención de aranceles a los productos no tradicionales
- (1968-1981) liberación comercial: abrió el camino para la apertura de la economía, incluida la eliminación de los controles cambiarios, la eliminación de las regulaciones que obstaculizan la inversión extranjera y la apertura comercial, para este punto el nivel promedio arancelario se encontraba entre un 17% a 18%.

Colombia vivió uno de los momentos más significativos de su historia política debido a la aprobación de la nueva constitución que desde entonces aún sigue vigente, todo esto era oportuno ya que ajustarse a las nuevas circunstancias internacionales entre ellas el fondo monetario internacional y el descenso de Washington trajeron consigo importantes cambios de la vida social, política y económica de Colombia; este hecho tan importante fue producto de una amenaza ejercida por los mismos grupos internacionales ya que no permitían algo más que solo el aislamiento comercial, pese a esa situación era más que necesario incluir políticas comerciales como la privatización de las empresas públicas, la integración al mercado mundial y la supresión de medidas intervencionistas que impedían el libre funcionamiento del mercado.

Ahora vemos como Colombia al momento de tomar decisiones y ajustarse a la política exterior siempre depende a las relaciones comerciales con otros países. Además, los programas que incluyeron en su transformación productiva para incrementar su proceso técnico no han funcionado de manera justa, debido a que dependían de la exportación de productos primarios. La economía hasta ahora está débil y no ha alcanzado un cambio significativo como para tomar nuevos desafíos para la apertura económica.

Se ha tomado en cuenta una política exterior basada en los principios del liberalismo, debido a que el país se ha hecho más racional en cuanto a desarrollar las necesidades del comercio exterior junto con una crisis mundial, según Vargas (2019) el gobierno supo correr con la carga de la situación, las constituciones que en su momento adaptaron medidas para variar sus exportaciones y sus socios comerciales.

Como resaltan Piñeres y Ferratino (1999) estas exportaciones en Colombia no han logrado resultados importantes en esta materia, pese a que las exportaciones totales han mostrado un aumento casi continuo

desde la apertura, debido en parte al comportamiento favorable de la tasa de cambio. De modo que este rubro no es aún una fuente de crecimiento económico.

Para desarrollar el comercio exterior Cardona (2001), consideraba importante promover un mercado interno y comercializarse en el mismo lugar para poder unirse a una inversión extranjera para beneficiarse en sus exportaciones, entonces era muy esencial y oportuno que el estado promoviera condiciones sociales mínimas más que todo a las empresas para poder unirse al mercado.

### **Una mirada hacia la estrategia de Colombia en materia de política comercial**

En materia del comercio antes de 1990, Colombia consideraba oportuno la decisión de tomar medidas como país proteccionista. Dicha medida se fue quedando obsoleta y así fue como Colombia tomo otro rumbo para impulsarse en la globalización, esta decidió comenzar operando con sus bienes y servicios en nuevos mercados y también importando los bienes y servicios de otros países. La economía colombiana logro un gran crecimiento en la internacionalización durante los 10 años así logro concretar 10 tratados de libre comercio y 8 acuerdos de protección de inversión, logro atraer inversiones extranjeras con los instrumentos jurídicos y estímulo programas nacionales para aumentar la industria.

La estrategia de internacionalización de la economía se basó en el tratado de libre comercio, logrando diversificar los mercados en la exportación. En el 2006 se celebró el tratado de libre comercio en estados unidos fue muy importante ya que se establecieron en la nueva política comercial de Colombia. La última negociación iniciada fue la alianza del pacifico, en la cual Colombia se integró en un bloque económico que fueron con Perú, Chile y México así logrando ingresar al mercado asiático.

De acuerdo con MinComercio a la fecha, Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales (incluyen tratados de libre comercio y acuerdos de alcance parcial)<sup>1</sup>: CAN (1973), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), Mercosur (2005), Triángulo Norte (2009), EFTA y Canadá (2011), E.U. y Venezuela (2012), Unión Europea (2013) y Corea, Costa Rica y Alianza Pacífico (2016). En América Latina, en número de acuerdos, Colombia ocupa el quinto lugar detrás de Chile, México, Panamá y Perú.

---

## 3. MATERIALES Y MÉTODOS

---

### **Tipo de investigación**

Dentro de la tipología de la investigación; el presente estudio es teórico, ya que el comercio exterior en Colombia ha ido evolucionando desde hace muchos siglos atrás, lo que cuesta precisarlo y hasta se puede decir que pinta ser un tema complejo. Pero precisamente mediante una investigación exhaustiva y detallada de documentos a la que es asociada la investigación. Se pretende ampliar el conocimiento de la evolución del comercio exterior en Colombia, entendiendo las teorías, los datos y las investigaciones ya expuestas por diversos autores y revistas. En ese sentido gracias a la recolección de datos, se pretende construir un documento con la evolución del comercio exterior en Colombia.

## Fuentes de información

Después de realizar una búsqueda en la base de datos de Google académico, y en la biblioteca de la universidad Simón Bolívar, se logró identificar un total de 8 documentos, de los cuales, todos fueron revisados y determinados de forma individual. Seguidamente se darán a conocer los resultados obtenidos y así poder analizar lo encontrado en la investigación.

Se encontró que en el año 2019 y dentro de los documentos sin fecha tienen el nivel más alto de publicaciones sobre la temática de la investigación, a su vez alrededor de los años 1990, 2012, 2013 y 2021 fueron utilizados de apoyo para completar el total de los artículos seleccionados. A continuación, se adjunta una tabla de valores que contiene las fechas de publicación

Tabla 1. Año de publicación de los artículos

FECHAS	REPETIDAS
1990	1
2012	1
2013	1
2019	2
2020	1
Sin fecha	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia

Se pudo evidenciar que esta temática ha sido investigada años atrás (1990), sin embargo, las revistas muestran un resultado en la investigación sobre este tema, dando más amplitud y profundidad a la temática tratada. Las revistas usadas en esta investigación fueron: Portafolio, Revista de Economía Institucional, La Oreja Roja, El Tiempo e International Center for Trade and Sustainable Development, junto al artículo de la historia del comercio en Colombia.

Tabla 2. Documentos utilizados

DOCUMENTOS USADOS	REPETIDAS
Revista	6
Artículo	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

Fuente: Elaboración propia

## Estrategia y criterios de selección de artículos

Las noticias, antes del año 2000 son esenciales para conocer el trasfondo que tiene Colombia de un antes y un después en materia del comercio exterior, es por esto, que la primera estrategia de la presente investigación es examinar el tiempo en el que Cesar Gaviria fue presidente. De esta manera se puede identificar el trasfondo teniendo en cuenta que los principales criterios que tiene esta estrategia es conocer las ventajas y desventajas de su presidencia, investigando artículos de opinión y las noticias más trascendentales para así saber que aportó dicha presidencia. Gracias a la historia colombiana en la que ha pasado por diversos problemas políticos, sociales y económicos, la segunda estrategia es sumergir a el lector con las “memorias del pasado colombiano” creando una gráfica en la que se exponga el porcentaje arancelario dado los años transcurridos en Colombia. Y de esa manera se abre paso a entender que Colombia en muchas ocasiones depende de las relaciones comerciales con otros países. Entonces se sostiene que en la presente investigación la recolección de información fue gracias a la revisión de documentos ya existentes en la que las fuentes cumplen con cierta validez y objetividad siendo estas de carácter científico y de opinión de expertos.

---

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

---

Los hallazgos de la presente investigación concluyen que el cambio más trascendental en la evolución del comercio exterior es a partir de todos los aportes que han hecho los presidentes en Colombia, dicho esto, hay que aclarar que la evolución del comercio exterior no ha sido muy favorable gracia a las decisiones del propio gobierno, una prueba de esto es como Colombia en la actualidad ha manejado la política del comercio exterior con las trabas de los contenedores a casusa del COVID - 19, porque en el sector textil pasa que el flete es costoso y el gobierno mantiene el arancel de algunas sub partidas de los hilos igual que a él de las telas. Entonces a pesar de que Colombia dio paso a una apertura económica hay barreras no arancelarias que nos hace ver en el mundo como un país cerrado aún. Y es precisamente por la toma de decisiones de los gobiernos que es la gran determinante en la evolución del comercio exterior. Es importante añadir que todos los problemas sociales que ha tenido Colombia también hacen parte de esta evolución y acuerdos comerciales que ha ayudado a Colombia en su crecimiento en materia del comercio.

---

## 5. CONCLUSIONES

---

Colombia, desde décadas atrás, ha experimentado muchos cambios en su política comercial, la influencia de sus gobernantes todo para un fin; crear nuevas estrategias que posibiliten una apertura económica que haga que el país emerja de las crisis que ha pasado, que realmente ha costado salir de ellas por las estrictas ideologías de sus gobernantes o de sus acuerdos con procedencias dudosas que han hecho deficiente la economía.

A pesar de que Colombia se considere como una economía liberal, nos damos cuenta de que es todo lo contrario ya que es uno de los países hoy día que tiene más restricciones a la hora de hablar del comercio. Hoy día tratamos de llevar en un rumbo distinto la estrategia comercial, queremos llevarla a niveles más

competitivos y que más mercados se interesen en ella para así captar la atención de nuevos inversionistas, con ayuda del tratado de libre comercio y sus acuerdos bilaterales para así aumentar la economía.

---

## 6. LISTA DE REFERENCIAS

---

- Baena, J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas (The Foreign Trade Policy and Colombian Exports). *Revista de Economía Institucional*, 21(41).: <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/ecoins/article/view/5968/7931>
- Benavides-Rodríguez, G. M. (2021). El proceso de apertura económica y su relación con la dinámica laboral en América Latina y Colombia: análisis de la década de 1990 y sus alrededores.
- Flórez, M. (2019). Llevan casi 3 décadas despedazando la economía colombiana, ¿cuál es la solución? Obtenido de laorejaroja: <https://www.laorejaroja.com/llevan-casi-3-decadas-despedazando-la-economia-colombiana-cual-es-la-solucion/>
- García, J. G., Valenzuela, D. C. L., Uribe, E. M., & Umaña, P. E. (2019). 1. Unavisión general de la política comercial colombiana entre 1950 y 2012. *Comercio exterior en Colombia: política, instituciones, costos y resultados*, 1.
- Salazar-Araujo, E. (2021) Internacionalización de Pymes, La inserción de PYMES del departamento del Atlántico (Colombia) en los mercados internacionales. ESEADE
- Salazar-Araujo, E. J., Pozzo, D., & Cazallo-Antunéz, A. M. (2020, June). Innovation capacity vs. internationalization capacity: The case of Colombian manufacturing SMEs of the Atlantic region. In *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.
- Salazar-Araujo, E. J., Trujillo, K. A. M., & Solano, J. M. M. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 564-578.
- Vargas Alzate, L. F., Sosa, S., & Rodríguez Ríos, J. D. (2012). El comercio como plataforma de la política exterior. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/rci/n76/n76a10.pdf>
- Vélez, S. L. (11 de 02 de 2020). Colombia: La apertura económica que nunca fue. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/hoy-colombia-es-mas-cerrada-comercialmente-que-en-1991-538007>