

ACUERDO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA-CHILE

COLOMBIA - CHILE FREE TRADE AGREEMENT

María A. González Prado¹

Nataly A. Melo Ramírez²

Jacob D. Terán Vergara³

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

RESUMEN

A partir de varias investigaciones sobre los perfiles económicos de Colombia y Chile, además de estudiar el Tratado de Libre Comercio entre ambos países se busca comprender la evolución que han mantenido a partir del comercio exterior y políticas comerciales durante varios años, el presente artículo de revisión bibliográfica incluye datos estadísticos donde se analiza estudios sobre los porcentajes que han mantenido ambos países, además se distingue sobre las relaciones comerciales viendo sus avances, crisis y crecimiento; la evaluación de los perfiles económicos es de bastante importancia ya que ayuda a conocer cómo cada país independientemente de sostener un acuerdo contribuía a sus exportaciones. Por último, el análisis crítico determina aquellos aspectos en lo que se mantiene una opinión propia referente al tema del artículo.

Palabras clave: Colombia, Chile, Economía, Comercio, TLC, ingresos, PIB.

ABSTRACT

Based on some research about the economic profiles of Colombia and Chile, and also from studying the Free Trade Agreement between both countries, it seeks to understand the evolution that these two have maintained from foreign trade and trade policies for several years, these bibliographic review article includes statistical data where studies on the percentages that both countries have maintained are analyzed, in addition, it is distinguished on business relationships by seeing their progress, crisis and growth; the evaluation of the economic profiles is entirely important since it helps to know how each country, independently of holding an agreement, contributed to its exports. Finally, the critical analysis determines the aspects in which an own opinion regarding the subject of the article is maintained.

Key-words: Colombia, Chile, Economy, Trade, FTA, Income, GDP.

¹ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en Formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

² Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en Formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

³ Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en Formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

1. INTRODUCCIÓN

El Tratado de Libre Comercio es una herramienta utilizada para la unión de países, puede ser bilateral o multilateral, el que un país mantenga un acuerdo de este tipo apoya que la importación sea práctica, buscando que la economía de ambos mejore, ayuda a que se establezca una zona de libre comercio, dentro de este se haya una rebaja o se elimina el costo de aranceles haciendo fácil la transportación de productos, además de negociar cierto tipo de finanzas y/o servicios.

Dentro de Latinoamérica se han establecido varios tratados de comercio, Chile se caracteriza por mantener una economía muy amplia por los recursos que llega a exportar, es uno de los países con mayor número de tratados, uno de los más recientes es el que establece con Colombia, a pesar de contener una población el triple de grande es óptimo para enlazar vínculos de este carácter.

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile, contiene varias características dadas a lo largo que va surgiendo los periodos de tiempo desarrollados, dentro de esta investigación a partir de artículos científicos sobre el tema, estadísticas, gráficas, libros y centros de investigación. Principalmente se involucran aquellos antecedentes presentes, luego, se logra realizar un estudio acerca de los datos estadísticos presentados al momento de examinar cómo se ha mantenido la economía en estos países antes y durante este tratado, también, se observa la evolución comercial. Por último, se establece una mirada crítica orientada a evaluar el impacto que ha tenido el tema en la economía colombiana.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Son muy pocos los estudios que han dado persecución respecto a la economía tratada en países como Colombia y Chile, se deben tener en cuenta que el acuerdo bilateral fue firmado el 27 de noviembre del 2006, siendo un acuerdo de complementación económica, donde se ahondan sus disciplinas según el marco de la Organización Mundial del Comercio. El acuerdo fue agregado a la legislación nacional con la ley 1189 de 2008, la Corte Constitucional lo aprobó el 27 de enero de 2009 y entró en vigor el 8 de mayo de 2009. Ahora bien, Chile se muestra antes de este acuerdo como un país con una economía bastante estable, a esto Duran, De Miguel y Schuschny (2007) dicen: “Asimismo, Chile, que en ese periodo suscribe TLC importantes con sus principales socios comerciales (Canadá, Estados Unidos, la Unión Europea, la Asociación Europea de Libre Comercio, la República de Corea y diversos países latinoamericanos), muestra un fuerte incremento en su bienestar (que en valor triplica el obtenido por la can), y que representa el 1,1% de su PIB (resulta de la primera columna del cuadro 10)” (p.87)

Al empezar a estudiar la economía de Colombia, debe tenerse en cuenta aquellas leyes y/o decretos que se asocian a la economía política, ya que se establecen como predominantes al momento de analizar los distintos sectores que se encuentran, como lo son el sector agrícola, en razón a este planteamiento Cruz (2018) afirma que “Para entender el sistema de IED en Colombia, se debe partir del año 1991,

cuando comienza la apertura económica del país (luego de haber aplicado el modelo ISI) y las reformas neoliberales de la década de los noventa; en concreto, el régimen de inversión extranjera se modificó con la Ley 9 de 1991. Un segundo momento importante con respecto a regulaciones de IED en el país se dio en el año 2000, mediante el Decreto 2080 del mismo año”. (p.51)

El indagar sobre aquellos acuerdos que ha tenido Colombia es oportuno antes de preceder a involucrarse con el que mantiene con Chile, antes de firmar este acuerdo Colombia tuvo relaciones con Estados Unidos, un país que importaba productos pero a largo plazo se generó una crisis para los campesinos, aunque Colombia importaba productos en 1949 como café en un 90%, petróleo en un 50% y uno de los más relevantes que es el banano al ser al 100%, no bastó para que el sector agrícola se viera afectado tiempo después.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Datos estadísticos

El tratado de libre comercio de Colombia y Chile ha tenido avances desde que fue establecido, durante cada periodo de cierto tiempo se realizan análisis estadísticos donde se pueden comparar los datos incluidos para el estudio óptimo de cómo va surgiendo el comercio bilateral entre estos dos países, también es importante estudiar aquellas bases estadísticas del comercio de cada país antes de ser firmado el tratado, logrando examinar si logró beneficiar en un marco positivo a la economía.

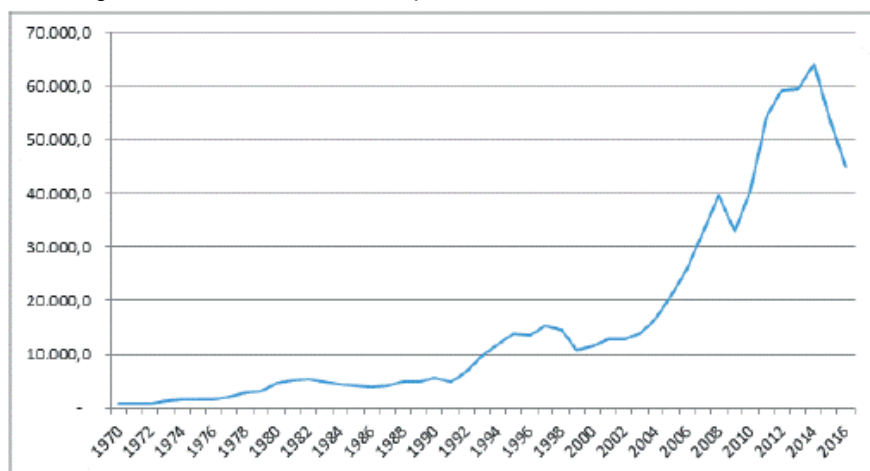


Figura 1. Nivel de exportación en Colombia. Fuente: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Principalmente, al estudiar la economía de Colombia antes del tratado de comercio, se haya visible cómo la exportación era muy poco fructífera dado a las escasas aportaciones que mantenía con el comercio de otros países, es decir, la libre importación dejaba de lado la producción nacional, Nájjar (2006) señala que “Según cifras del Ministerio de Agricultura a 1994, por lo menos un millón de campesinos perdieron el capital invertido en los cultivos, por las altas tasas de interés de los créditos y la baja rentabilidad de su producción, como consecuencia de la reducción de barreras arancelarias”. (p.19)

Ahora bien, la economía en Chile no se mantuvo con tantas pérdidas antes del tratado de libre comercio al verse su nivel de exportación estable y aumentando desde el año 2004, siendo evaluado estadísticamente los países donde llega a tener más alcance, Schmidt-Hebbel (2006) afirma que:

Un crecimiento per cápita de 4% anual, sostenido durante un largo tiempo, representa un quiebre fundamental con el pasado de Chile. Se debe tener en cuenta que el crecimiento promedio del PIB per cápita ha sido solo de un 1,7% durante toda la historia de Chile como nación independiente (desde 1810 hasta 2005), lo que implica un crecimiento promedio del PIB per cápita de 1,5% durante 1810-1990. Asimismo, la cifra de crecimiento de 4% per cápita de Chile excede significativamente el crecimiento per cápita registrado en el mundo en general y en las economías y regiones más desarrolladas e industriales, exceptuando el desempeño del Este Asiático y Pacífico. (p.23)

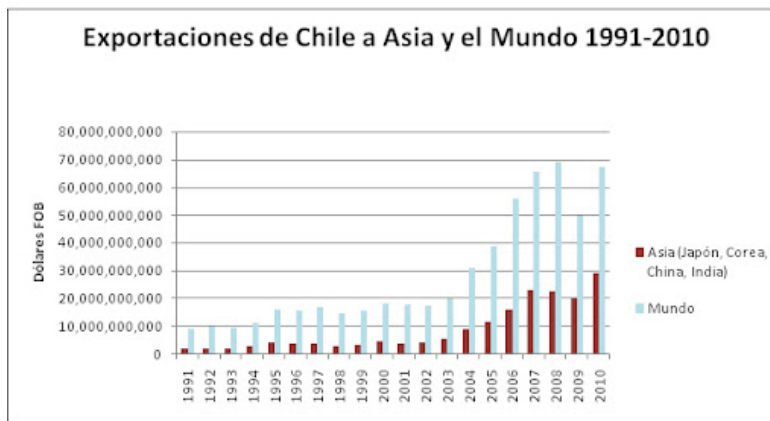


Figura 2. Nivel de exportaciones en Chile (imagen sacada del sitio web de la Universidad Pontificia Católica de Chile)

Por otro lado, al tener una unión Colombia y Chile su economía genera un cambio relevante durante los años que va teniendo solvencia, es decir, a partir del tratado de libre comercio es notoria una evolución significativa, siendo estudiada por periodos de años para poder comparar cómo se atribuyen los niveles de exportación, Méndez, Gómez, Romero y Fajardo (2017) dicen que “El acuerdo bilateral entre Colombia y Chile fue prosperando poco a poco desde el 2009, con una balanza comercial favorable para Colombia en la mayoría de los años; Colombia aumentó las exportaciones en 10.044,5 miles de millones de dólares y Chile en 6.127,5 miles de millones de dólares para el período de diferencia 1998-2008 y 2009-2016.” (p.191)

Al llegar a contraponer a Colombia y Chile, respectivamente este primer país se encuentra con una población mayoritaria pero al estudiar su per cápita se ve devaluado, esta es una característica que se estudió para llegar a considerar el tratado como una ventaja, dado que el segundo país se encuentra con un mercado muy llamativo dentro de Latinoamérica, uno de los años que se logró analizar con gran medida fue el 2017, Méndez, Gómez, Romero y Fajardo (2017) dicen que “Según las exportaciones de Colombia que van hasta abril de este año 2017, se han incrementado con respecto a los meses del 2016. En este caso, de enero 2016 a enero 2017 se incrementaron un 80%, febrero un 36%, marzo un 85% y, por último, un

crecimiento del 24% de abril 2016 a abril 2017. Por otro lado, las exportaciones chilenas han incrementado en los meses de enero a marzo 2016-2017 un 6%, 10% y 14%.” (p.192)

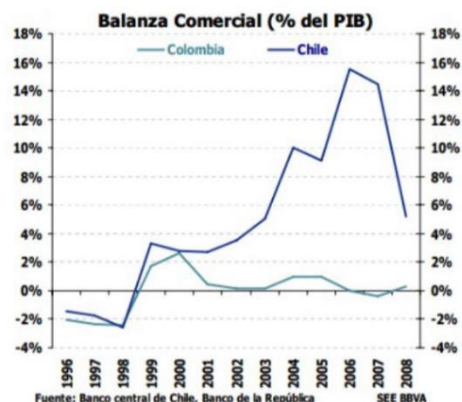


Figura 3. Balanza comercial entre Colombia y Chile. Fuente: Servicio de estudios económicos BBVA.

4.2. Evolución de las relaciones comerciales

El Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile ha tenido varias etapas diferentes según los años que se va desarrollando, durante su iniciación en el 2006 surgió un avance distinto al dado durante el año 2017, así mismo el del año 2009 no es igual al del 2010, en cierto periodo de tiempo se logra ver como avanza un país más que el otro en su economía respecto a la exportación que mantenga, aunque también se han logrado mantener en un porcentaje casi igual, Chile mantuvo una ventaja por su per cápita por un determinado tiempo, Alarco (2017) dice que “En Chile entre 2005 y 2013 se incrementaron las exportaciones relativas de bienes de consumo duraderos y no duraderos, mientras se redujo las correspondientes a las materias primas-productos intermedios, bienes de capital y materiales de construcción” (p.33)

Así mismo, el TLC respecto a Colombia se construye para garantizar ganancias por la pérdida exhaustiva que se venía generando, dado a la crisis por importación que se mantenía en el país, buscando que el acuerdo bilateral llegara a mantener cierta estabilidad y apoyo a la economía, Palomares y Calonje dicen que “En materia comercial, en síntesis y de acuerdo a la jurisprudencia de la Corte Constitucional, pareciese que el estado colombiano está facultado para buscar, a n de garantizar un crecimiento económico, nuevos mercados bajo las reglas de la reciprocidad y del derecho internacional económico” (p.37)

Según los estudios desde el 2007 Colombia logró crecer en su economía respecto a Chile, ya que mantuvo más exportaciones por los recursos que incluyó dentro de esta, el precio del dólar influye respecto a este crecimiento, es decir, las ganancias que se van generando se multiplican en mayor masa cuando se asocia el valor del dólar concurrido durante este año, al realizar un estudio sobre su incidencia Salazar (2014) dice que “Actualmente, Colombia solo representa un poco más del 1% del total de las exportaciones Chile, y el 3% de las importaciones (comparando con los 0,9% con que se contaba antes de que el tratado entrará en vigencia). El 50% de las exportaciones colombianas hacia Chile corresponden al petróleo.” (p.63).

Principalmente al hablar de Colombia respecto a su perfil económico encontramos que mantuvo una crisis durante 1994 dado al bajo costo de productos nacionales, es decir, debido a la importación con Estados Unidos surgió una depresión para el sector agrícola, ocasionando pobreza por el poco valor adquisitivo de la mano de obra colombiana, luego durante el periodo de 1998 al 2000 los departamentos se ven

involucrados a una economía inestable debido al per cápita, añadiendo el hecho que se venía presentando una desigualdad en las regiones por factores como el desplazamiento forzado, luego durante el 2016 mantuvo un déficit de USD 12,19 millones, debido a los distintos tratados de comercio con distintos países además de los latinoamericanos tuvo solvencia su economía.

Ahora bien, al hablar sobre el crecimiento que mantuvo Colombia durante el periodo de tiempo antes del 2000 hay muy pocas bases, dado que se llegan a presenciar, analizar y estudiar cómo las crisis tomaron más participación desatando que era necesario contribuir en su economía más a la exportación nacional que a la importación, respecto a esta idea Ortiz (2009) dice que “Se concluye entonces, en el orden de esta presentación, que la parálisis de la diversificación económica, el escaso desarrollo infraestructural, la pérdida de externalidades tecnológicas y el aumento del secuestro explican la caída del crecimiento económico del largo plazo a partir de 1980.” (p.121)

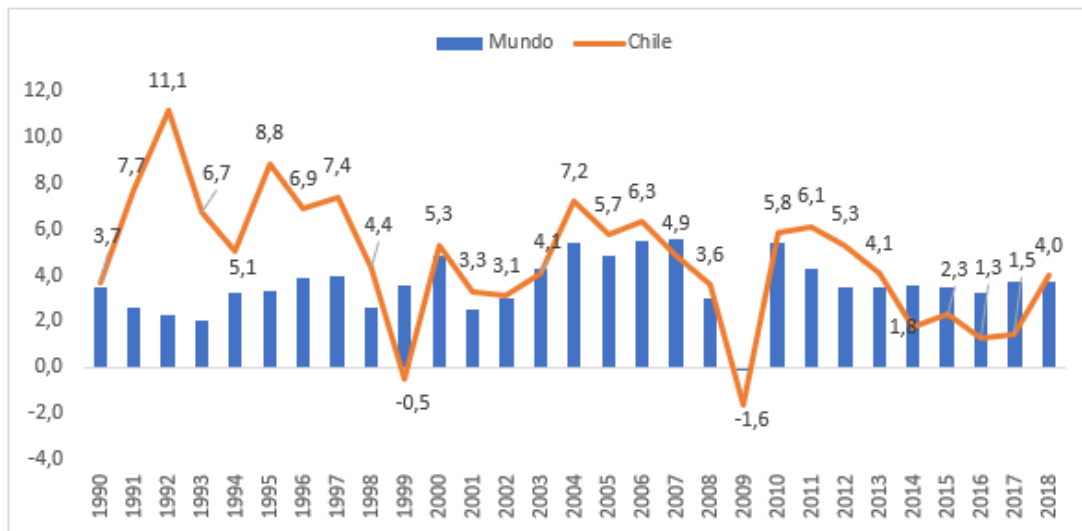
Por otro lado, el perfil económico de Chile mantiene principalmente productos primarios, donde el más representativo llega a ser el cobre, a pesar de padecer de una población minoritaria a comparación de Colombia la participación del trabajo en producto supera al 50%, al analizar su desarrollo con otros países latinoamericanos se estudia que el PIB se encuentra menos inestable, esto ayuda a que mantenga una mejor vinculación con el ciclo mundial.

Por último, cabe recalcar que la economía chilena tiene gran desarrollo en gran parte por su sector minero y por el mercado libre que mantiene, además de ser uno de los países que tiene más tratados de comercio a comparación de Colombia y Estados Unidos, también de mantener un rango mayor en su exportación a importación, sin duda es uno de los países en Latinoamérica que mantiene una economía viable para sus ciudadanos.

4. Principales Indicadores Económicos - Año 2016	
PIB (Paridad de poder adquisitivo):	USD 688 mil millones Ranking Mundial: N° 32
PIB, Composición por sector de origen:	Agricultura: 6,8% Industria: 34% (*) Servicios: 59,2%
PIB - Tasa de Crecimiento Real:	2%
PIB - Per Cápita (PPA):	USD 14.100 Ranking Mundial: N° 117
Tasa de Inflación:	5,8%
Exportación:	USD 32,7 mil millones
Destinos de las Exportaciones:	Estados Unidos 27,5%; Panamá 7,2%; China 5,2%; España 4,4%; Ecuador 4%. (*)
Importación:	USD 44,89 mil millones
Origen de las Importaciones:	Estados Unidos 28,8%; China 18,6%; México 7,1%; Alemania 4,2%. (*)
Saldo de la Balanza Comercial:	USD -12,19 mil millones
Tasa de Desempleo:	9,2%
Tasa de Deuda Pública:	44,6% del PIB
Saldo de Cuenta Corriente:	USD -12,54 mil millones
Ahorro Nacional:	21,8% del PIB
Superávit o Déficit Presupuestario:	-3,6% del PIB
Moneda:	Peso colombiano

Fuente: CIA World Factbook, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Banco Mundial, Serie detallada de Comercio Exterior del BCP.
Notas: (*) Estimación 2015.

Figura 4. Principales indicadores económicos de Colombia durante el 2016. Fuente: Ministerio de hacienda subsecretaría de estado de economía.



Fuente: FMI.

Figura 4. Tasa de crecimiento del PIB de Chile (% en variación anual). Fuente: Centro de investigación libertad y desarrollo.

4.3. Análisis crítico

Al evaluar el impacto que genera un acuerdo para mejorar la economía de un país, siendo en este caso Colombia hay varios factores que se destacan, principalmente el poder que tiene el nivel de exportación, es decir, durante las investigaciones se esclarece que no necesariamente un tratado de libre comercio ayuda en su totalidad, dado que cuando se mantuvo principalmente un convenio con Estados Unidos hubo una crisis que en conjunto con otros acontecimientos que sucedían durante este periodo de tiempo generaron una decaimiento donde fue notoria la desigualdad en los diferentes departamentos; a pesar que se involucró con un país que un inicio contribuyó, no da garantías para que el per cápita en años posteriores se mantenga en crecimiento.

En cuanto a manejar una buena relación social, es otro incidente que atribuye al realizar un convenio, debido a esto el poder comercializar un producto se vuelve una práctica fácil de sostener a empresas donde sus intereses sean expandir su mercado a nivel nacional e internacional, también una zona de libre comercio funciona a que los productos de importación dentro del país sean de mayor de acceso para la población o empresas que necesitan de estos para la utilidad de sus ingresos, viéndose en este sentido el alcance de sostener la eliminación o rebaja de los aranceles al firmar una unión bilateral.

Actualmente, en Colombia el mantener tratados de libre comercio ayuda a que la estabilidad económica no caiga en descenso, aunque se llegue a ver desigualdades respecto a la región en que se viva por las exportaciones que se manejan, durante el año 2020 y el 2021 el mercado se ha asociado a generar ventas fuera de su ciudad siendo lo que ha ayudado a que se conserven y generen empleos, el sector primario sostuvo pérdidas por el poco manejo de ventas por retrasos en las troncales de diferentes ciudades por

paros o toques de queda durante el COVID-19, pero al afrontar esta situación a nivel nacional se han ido creando estrategias para una normalidad próspera hacia los ciudadanos, si bien las relaciones sociales han contribuido a que esta pandemia constituida a nivel global genere un choque menos agresivo por las necesidades que se lleguen a presentar por falta de recursos.

El expandir y sostener un libre comercio consolida que un país pueda amparar a buenos vínculos, al momento de requerir ayuda propicia por un riesgo y/o desastre dentro de este es fundamental poder contar con apoyo de algún país vecino o aquel que mantenga acuerdos, las alianzas obtenidas durante la historia de Colombia en su gran mayoría han tenido un impacto positivo, debido a la necesidad de cumplir con lo pactado.

4. CONCLUSIONES

El tratado de libre comercio se mantuvo como un acuerdo bilateral entre Colombia y Chile que logró que la economía de ambos países se mantuviera estable, al inicio de este acuerdo Chile se sostuvo con una economía desarrollada mientras que, Colombia estaba en crisis, al analizar los datos estadísticos se puede observar como Colombia mantuvo un gran avance después de firmar el tratado en su economía y como Chile gracias a los distintos tratados con otros países mantiene su per cápita en un buen balance. Los perfiles económicos de ambos países tienen una diferencia notoria. Por último, al analizar todos los aspectos en este tratado se logra hacer una crítica sobre el impacto actual, refiriéndose a este como positivo dado que en gran medida los países cumplen con lo pactado.

5. LISTA DE REFERENCIAS

- Acevedo, S. (2003). Convergencia y crecimiento económico en Colombia 1980-2000. *Ecos de economía*, (17), 51-78.
- Alarco, G. (2016) Tratados de libre comercio, crecimiento y producto comercial en Chile, México y Perú. *economíaunam*, 14 (42), 24-46.
- Benítez, L. Rodríguez, J. & Santis, Y. (2009). Una evaluación del acuerdo de complementación económica entre Colombia y Chile 1994-2005. *Oikos*, (21), 7-26.
- Cruz, N. (2018). Acuerdos Comerciales de Colombia: Impactos en balanza comercial e inversión extranjera directa. *Desarrollo Gerencial*, 10 (1), 48-63.
- Gallardo, C. & Vallejo, L. (2019). Política comercial y evolución del sector externo en Colombia 1970-2016. *Apuntes del Cenes*, 38(67), 123-155
- García, C. (2011). Tratado de libre comercio entre Colombia y Chile. *Revista DIXI*, 13 (4), 101-112
- López Restrepo, A. (1994). El cambio de modelo de desarrollo de la economía colombiana. *Análisis Político*, (21), 14-36.

- 
- Méndez, G. Gómez, J. Romero, L. & Fajardo, E. J. (2017). Efectos económicos de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Chile. *Revista Le Bret*, 9, 173-194
- Najar, A. (2006). Apertura económica en Colombia y el sector externo (1990-2004). *Apuntes del Cenes*, 26 (41), 2-23.
- Ortiz, C. (200) La desaceleración económica colombiana: se cosecha lo que se siembre. *Revista de Economía Institucional*, 11 (21), 107-137.
- Palomares, J. & Calonje, N. (2015). Tratados de libre comercio Colombia-Asia: cuestión preliminar y perfiles de negociación. *Revista IUSTA*, 2(43), 17-41.
- Prieto, A. (2013). Acuerdos comerciales y cooperación militar entre Colombia y Estados Unidos, 1946-1953. *Análisis político*, 26 (79), 35-54.
- Restrepo, G. Soto, C. (2006) Regularidades empíricas de la economía chilena: 1986-2005. *Revista economía chilena*, 9 (2), 15-40.
- Quintero Rivera, J. J. (2020). El Efecto del COVID-19 en la Economía y la Educación: Estrategias para la Educación Virtual de Colombia. *Revista Scientific*, 5(17), 280–291.
- Salazar-Araujo, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio (TLC) en la economía colombiana. *Desarrollo Gerencial Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables*. 6(1) P.47-87
- Salazar-Araujo, E. (2021) Internacionalización de Pymes, La inserción de PYME'S del departamento del Atlántico (Colombia) en los mercados internacionales. ESEADE
- Salazar-Araujo, E. J., Pozzo, D., & Cazallo-Antunéz, A. M. (2020, June). Innovation capacity vs. internationalization capacity: The case of Colombian manufacturing SMEs of the Atlantic region. In *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.