

## TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA-ISRAEL

### COLOMBIA-ISRAEL FREE TRADE AGREEMENT

Ashley Amador Villa<sup>1</sup>  
Harlyn A. Pérez Jabba<sup>2</sup>  
Angely Londoño Mestra<sup>3</sup>  
Eva Bonilla Santiago<sup>4</sup>

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

#### RESUMEN

El objetivo de este trabajo es investigar el tratado de libre comercio entre Colombia e Israel, y cómo ha evolucionado e impactado en la economía colombiana con el pasar de los años. Para esta investigación se realizaron consultas en diversas fuentes de información necesarias para elaborar este artículo. El resultado de esta indagación fue satisfactorio, pues se logró obtener los datos necesarios para crear un trabajo veraz y con información de máxima calidad que puede ser de ayuda para los estudiantes o ya sea cualquier persona interesada en el tema. En conclusión, este artículo destaca la importancia que tuvo, tiene y va a seguir teniendo el tratado de libre comercio para el progreso de la economía dentro de Colombia.

**Palabras clave:** Relaciones comerciales, exportación, importación, economía.

#### ABSTRACT

The objective of this work is to investigate the trade agreement between Colombia and Israel, and how it has evolved and impacted the Colombian economy over the years. For this research, we consulted different sources of information that were necessary to prepare this article. The result of all this investigation was satisfactory because it was obtained to obtain the necessary data to create a truthful work and with quality information that can be of help for students or anyone who is interested in the subject. In conclusion, this article highlights the importance that the trade agreement had, has, and will continue to consider for the progress of the economy within Colombia..

**Key-words:** Business relations, import, export, economy.

<sup>1</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>2</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>3</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

<sup>4</sup> Profesional en Comercio y Negocios Internacionales en formación, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Perfil económico de Israel

La economía de Israel es una de libre mercado tecnológicamente avanzada, esto posiciona a Israel como la nación de las start-up tecnológicas y más innovadoras del mundo. Esto hace que uno de los factores principales en la economía israelí sea la innovación en su crecimiento económico esto debido a los inconvenientes que tienen en su geografía para ellos la necesidad es la madre de toda innovación.

Su economía es el número 30 en el mundo y se centra en las empresas y tecnología "Militar y económica" por ello esta nación se encuentra en el puesto número 49° en el ranking de Doing bussines. De hecho, cuenta con 92 empresas en el NASDAQ "Bolsa de valores de Estados unidos de América". Sus principales retos para enfrentar son obtener alimentos, integración con sus vecinos árabes y enfrentar a los grupos armados, etc.

Aspectos Generales de Israel	
Superficie	22,145 km <sup>2</sup>
N° de habitantes	9.217 millones
Crecimiento PIB	3,9% (2021)
Tasa de desempleo	5,4% (2021)
Gobierno	República parlamentaria, Parlamento
Índice de desarrollo humano	0,916
Inflación Anual	0,84% (2019)
Moneda	1 USD= 3.21 shegel israelí (ILS)
Presión Fiscal	30,50%
PIB per cápita	38.743€ (2020)

Israel generó un PIB corriente de US\$387.717 millones en 2019, superior en 18,2% al registrado por Colombia. El sector primario representa cerca del 1,2% del PIB. El sector secundario participó con el 19% del PIB, en este sector se destacan productos farmacéuticos, plástico, biotecnología, etc. El sector terciario aportó el 79,8% del PIB, la actividad principal de este sector es el entorno científico y tecnológico. El turismo es notorio, a pesar del conflicto que mantiene con los territorios palestinos. Para Israel los Estados Unidos y la Unión Europea son sus principales socios con un 35% en total de sus exportaciones. Firmó un Acuerdo de Asociación con la UE (1992) y Turquía (1997). Tiene tratados de libre comercio con Estados Unidos (1985, 1996), Canadá (1996), México (2000), hace solo unos años colocó en vigor un tratado con MERCOSUR (Uruguay 2009, Brasil 2010, Paraguay 2010, Argentina 2011) y el último firmado con Colombia (2021).

Exportaciones (2020)	
Total	43.448,2 M.€ (2020)
Principales Productos	Maquinaria y equipamientos, software, diamantes, productos agrícolas, productos químicos, textiles y prendas de vestir
Principales Destinos	Estados Unidos (\$18,1MM), China (\$4,88MM), Hong Kong (\$2,57MM), Reino Unido (\$2,28MM), y Países Bajos (\$2,18MM).

Importaciones (2020)	
Total	61.198,9 M.€ (2020)
Principales Productos	Diamantes (incluso trabajados), sin montar ni engazar (\$6,14MM), automóviles y otros vehículos diseñados principalmente para el transporte de personas (\$5,07MM), aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso.
Origen	EEUU (18.3%), China (14.6%), Alemania (6.9%), Turquía (5.7%), Italia (4.2%), Colombia (0.03%)

## 1.2. Perfil económico de Colombia

La economía de Colombia es una de libre mercado y su sistema político es un capitalismo mixto, se centra en la venta de las materias primas siendo el primer exportador de esmeraldas a nivel mundial, y reconocida por su café, también vende al mundo combustibles fósiles "Petróleo mayormente", es la tercera economía más importante en América Latina por sus desempeños, siendo la cuarta economía más grande de Latinoamérica y su ubicación geográfica es única en la región por ser la única nación que tiene costas en los dos océanos "Atlántico y Pacífico"; ocupando el puesto número 40 en el mundo respecto a su PIB, esta república es miembro de la Alianza del Pacífico "Siendo uno de los miembros fundadores". Se encuentra en el puesto 65° en el ranking Doing Business de 179 países. Y ocupa el segundo puesto en el país que más exporta flores en el mundo.

Aspectos Generales de Colombia	
Superficie	1.141.748km <sup>2</sup>
N° de habitantes	50.372.000
Crecimiento PIB	3,5% (2019)
Tasa de desempleo	15,1% (2021)
Gobierno	Republica constitucional, Presidencialismo
Índice de desarrollo humano	0,767
Inflación Anual	1,61% (2020)
Moneda	1 USD= 3,785.54 Pesos colombianos COP
Presión Fiscal	19,7% (2019)
PIB per cápita	6,424.98 USD (2019)

El sector primario de la economía significó el 12,9% del PIB en 2020. Por otra parte, el sector secundario participó del 17,6%, en este sector resaltan los textiles, productos químicos, cemento, etc. El sector terciario abarcó el 69,5% del PIB con importancia de los servicios, en especial de la dinámica del turismo.

Para Colombia los Estados Unidos, China, México, Panamá, Brasil y Ecuador son los mayores socios comerciales. Actualmente el país cuenta con 16 tratados de libre comercio y unión parcial, los países son: CAN (1973), Panamá y Chile (1993), Caricom y México (1995), Cuba (2001), MELCOSUR (2005), Triángulo

Norte (El salvador, Guatemala y Honduras) (2009), EFTA y Canadá (2011), Estados Unidos y Venezuela (2012), Unión europea (2013), Israel (2021), Corea del sur (2016), Alianza del pacifico (2016).

<b>Importaciones (2020)</b>	
Total	38.074,5 M.€ (2020)
Principales Productos	Maquinaria y equipo de transporte (US\$13.369,3), productos químicos (US\$8.716,1), artículos manufacturados (US\$4.990,0), petróleo crudo y sus derivados (US\$40.246,7), cereales y preparados de cereales (US\$1.980,1), pienso para animales (US\$822,9), materiales crudos no comestibles (US\$560,3), legumbres y frutas (US\$520,1), pescado y crustáceos (US\$428,1) y productos y preparados comestibles (US\$383,7)
Origen	Estados Unidos, China y México, representando más del 50% de las compras en el extranjero

<b>Exportaciones (2020)</b>	
Total	27.147,2 M.€ (2020)
Principales Productos	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, hullas térmicas, café sin tostar y sin descafeinar, oro, bananas y plátanos, flores, gasoil (gasóleo), excepto desechos de aceites y que contengan biodiesel
Principales Destinos	Estados Unidos (\$12,4MM), China (\$4,58MM), Panamá (\$2,35MM), Ecuador (\$1,96MM), y Brasil (\$1,47MM).

---

## 2. FUNDAMENTO TEÓRICO

---

### 2.1 La importancia del tratado de libre comercio para Colombia

El acuerdo de libre comercio entre Colombia e Israel es una gran oportunidad para el país latinoamericano, por eso se buscaba consolidar lo más pronto posible las relaciones comerciales entre los países, por esa razón el Consejo Superior de Comercio Exterior en la sesión 89 (abril de 2011) aprobó y revisó la agenda de negociaciones comerciales.

Las negociaciones empezaron en el mes de marzo del año 2012, donde participó un amplio equipo de negociadores, entre los cuales se encuentra Isabel Cristina Riveros, Luis Felipe Quintero y Mauricio Salcedo, que se encargaron de cubrir todos los temas que eran claves para que el acuerdo se diera de la mejor manera. Se desarrolló en un total de cinco rondas, la primera tuvo lugar en Jerusalén, Israel, del 12 al 15 de marzo. La segunda ronda se llevó a cabo en Bogotá, Colombia, del 4 al 7 de junio. La tercera ronda se realizó en Jerusalén del 10 al 13 de septiembre. La cuarta ronda se discutió en Bogotá del 26 al 29 de noviembre y finalmente, la última ronda fue en Jerusalén del 7 al 11 de abril de 2013.

Esta negociación tardó aproximadamente 15 meses. Los presidentes de los correspondientes países anunciaron la culminación de las negociaciones después de reunirse en la residencia oficial del presidente Shimon Pérez, donde recibieron con todos los honores al presidente colombiano, Juan Manuel Santos. El tratado de libre comercio entre Colombia e Israel fue firmado oficialmente el 30 de septiembre de 2013 y entró en vigor el 10 de agosto de 2020.

### 2.2 Evolución de las relaciones comerciales

El acuerdo con Israel fue uno de los primeros pasos en la consolidación de las relaciones comerciales con el Medio Oriente, una región con alto poder adquisitivo y de orientación importadora. La relación comercial entre los países ha evolucionado de manera notoria en los últimos años por lo que es grato contar con una herramienta que permita hacer una ruta comercial de forma sólida para el ingreso de productos, de manera competitiva, a uno de los mercados más importantes del Medio Oriente.

Con la implementación de beneficios como el de reducir costos de transacción y mejorar los procedimientos aduaneros, facilitar la ampliación de los flujos bilaterales de inversión y la creación de nuevos negocios, incrementar el flujo de turistas entre los dos países, entre otros., se espera que la economía de ambas naciones mejore rápidamente.

Para los colombianos emprendedores, el TLC también es de suma importancia ya que genera nuevas oportunidades para ellos gracias a la innovación de Israel. Específicamente para Colombia este acuerdo

facilita las oportunidades en servicios, inversión, etc. En este orden de ideas, facilita la puesta para poner en marcha proyectos de cooperación en áreas como el desarrollo tecnificado de la agricultura, telecomunicaciones, salud pública, innovación.

### 2.3 Impacto del acuerdo en la economía colombiana

Este acuerdo le permite a Colombia exportar el 97% de los productos sin aranceles a Israel, lo que permite al país exportar cómodamente y sin problemas. Otro aspecto donde el tratado repercute en la economía es en el fortalecimiento de la tecnología utilizada en sectores como seguridad, salud, educación y el financiero, entre otros, así como busca la acogida de buenas prácticas entre ambos Gobiernos, la academia y el sector empresarial.

---

## 3. MATERIALES Y MÉTODO

---

La metodología empleada es de tipo descriptiva, con la finalidad de destacar la importancia que el tratado de libre comercio entre Colombia e Israel en la economía del primer mencionado. Ya que este sería un salto gigantesco para ser el primer país de América del sur en realizar un TLC con el Estado de Israel. Se realizó una búsqueda minuciosa en diferentes fuentes (Biblioteca de la Universidad Simón Bolívar y Google Académico, DIAN, MinComercio, página web de oficial del Estado de Israel, Datosmacro.com. Es cuantitativa porque se presentan gráficas, las cuales muestran el crecimiento anual del PIB en ambos países, así como también, sus exportaciones e importaciones.

### Procedimiento

1. Identificar todas las fuentes que brinden información confiable y diversificada
2. Elaboración de gráficos tomando como referencia la información
3. Realización de análisis y comprensión por la información utilizada que brindaron las fuentes.

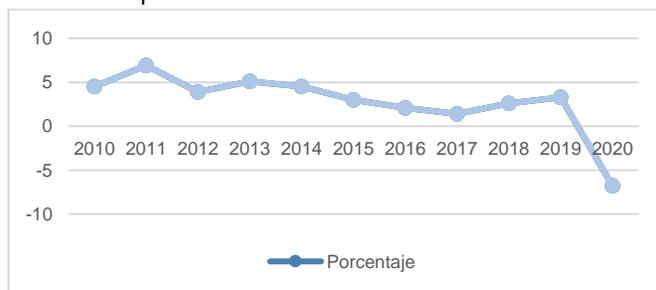
---

## 4. RESULTADOS Y DISCUSIONES

---

A continuación, se presentan los respectivos análisis de datos respecto a las exportaciones e importaciones, y el crecimiento del PIB tanto en Colombia como en Israel como producto de la pandemia.

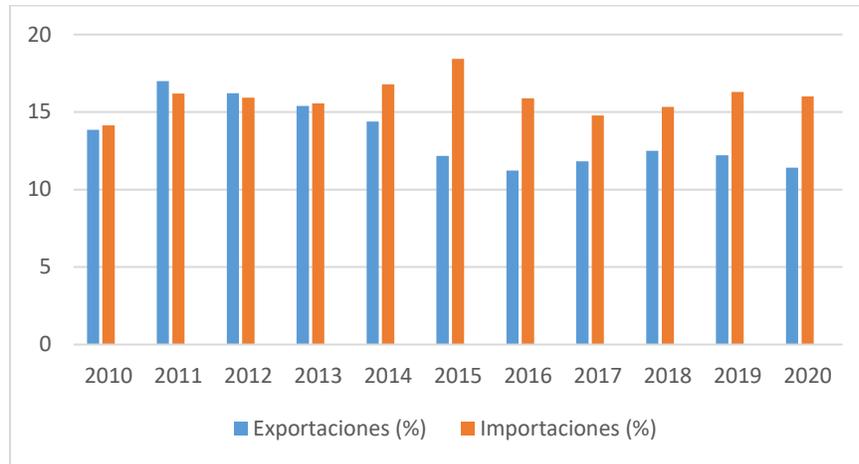
Gráfica 1. Representa el crecimiento anual del PIB en Colombia



Fuente: MinComercio

La gráfica 1 muestra que la baja actividad económica también causó un aumento de aproximadamente un 7% en la tasa de desempleo. En 2019 el PIB había crecido en un 3,3%, pero debido a las medidas que se tomaron para contener el COVID-19, la economía colombiana disminuyó en 6,8% en 2020.

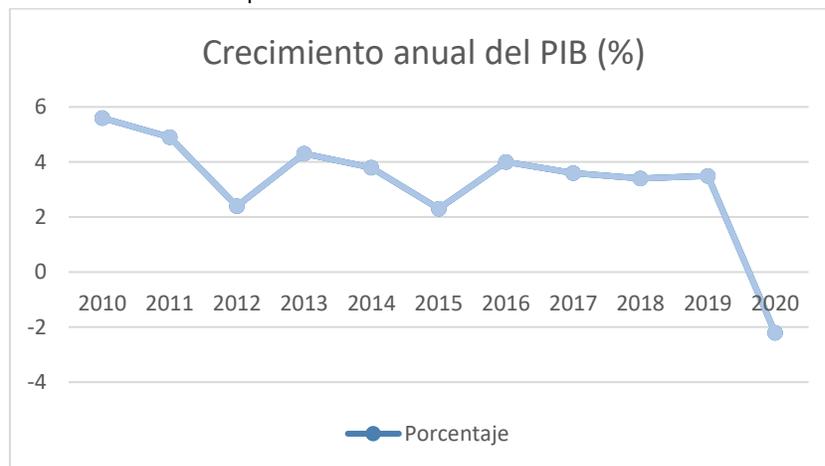
Gráfica 2. Representa las exportaciones e importaciones de Colombia



Fuente: datosmacro

En la gráfica 2, se observa que, en el año 2020, la república de Colombia registro un déficit comercial de 10.927,2 millones de euros, un 4,6% de su PIB, uno inferior a la del 2019 que fue de 11.803 millones de euros, un 4,09% de su PIB. Esto se debe a que ha ocurrido un descenso en las importaciones como en las exportaciones, si tomamos su balanza comercial, Colombia empeoró su posición de situarse en el puesto 79 en 2019, hasta situarse en el puesto 81 en 2020. Este déficit se debe a que Colombia no exporta tanto como importa.

Gráfica 3. Representa el crecimiento anual del PIB en Israel

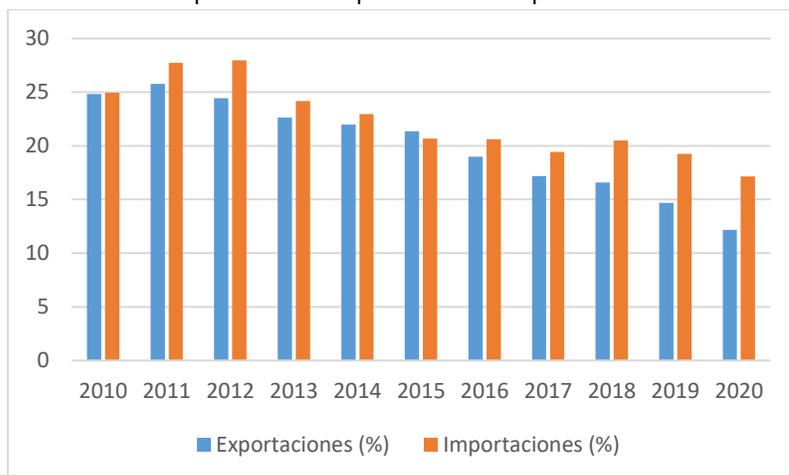


Fuente: MinComercio

La gráfica 3, se obtiene que, Israel generó un PIB corriente de US\$387.717 millones en 2019, superior en 18,2% al registrado por Colombia. La balanza comercial de Israel obtuvo un déficit 17.750,8 millones de

euros, lo que representa un 4,97 del PIB. Más grande que el obtenido en 2019 que fue de 16.154,2 millones de euros, representa el 4,4 del PIB.

Gráfica 4. Representa las exportaciones e importaciones de Israel



Fuente: datosmacro

El cambio en su balanza comercial es debido que se ha producido un descenso en las importaciones, lo mismo ha sucedido con las exportaciones. Las exportaciones en el país disminuyeron en el 2020 en un 16,86% respecto al año anterior y las importaciones cayeron en un 10,55%, todo esto debido a los desafíos que implicó la repentina pandemia; empeorando su posición, ya que se ha movido del puesto 80 que ocupaba en 2019, hasta el puesto 85 en dicho ranking, dicho de otra forma, tiene una balanza comercial media si la comparamos con el resto de los países. Esto se debe porque Israel importa más de lo que exporta.

## 5. CONCLUSIONES

El acuerdo con Israel fue uno de los primeros pasos en la consolidación de las relaciones comerciales con el Medio Oriente, una región con alto poder adquisitivo y de orientación importadora. La relación comercial entre los países ha evolucionado de manera notoria en los últimos años por lo que es grato contar con una herramienta que permita hacer una ruta comercial de forma sólida para el ingreso de productos, de manera competitiva, a uno de los mercados más importantes del Medio Oriente.

Con la implementación de beneficios como el de reducir costos de transacción y mejorar los procedimientos aduaneros, facilitar la ampliación de los flujos bilaterales de inversión y la creación de nuevos negocios, incrementar el flujo de turistas entre los dos países, entre otros., se espera que la economía de ambas naciones mejore rápidamente.

Para los colombianos emprendedores, el TLC también es de suma importancia ya que genera nuevas oportunidades para ellos gracias a la innovación de Israel. Específicamente para Colombia, este acuerdo facilita las oportunidades en servicios, inversión, etc. En este orden de ideas, facilita la puesta para poner

en marcha proyectos de cooperación en áreas como el desarrollo tecnificado de la agricultura, telecomunicaciones, salud pública, innovación.

---

## 6. LISTA DE REFERENCIAS

---

Arenas Cuevas, L. N., & Rodríguez Parra, M. P. Potencialidad del sector petroquímico de Colombia en el marco del tratado de libre de comercio con Israel.

Cazallo-Antúnez, A. M. & Araujo, E. J. R. S. (2018). Análisis macroeconómico de los países de la Alianza del Pacífico (2011-2015). *Revista de ciencias sociales*, 24(2), 37-55.

Hernández Estupiñán, D., & Sáenz Silva, L. (2015). *Análisis de los tratados de libre comercio con Japón e Israel: Retos para Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).

Jimenez Perez, D. R., Leal Prada, P. A., & Suarez Muñoz, Z. A. (2018). Diagnostico de los pilares del tratado de libre comercio entre Colombia e Israel en el ámbito comercial.

Legiscomex (2020) Israel y Colombia firman el TLC tras 15 meses de negociaciones. Disponible: <https://www.legiscomex.com/Documentos/israel-colombia-firman-tlc-jun-11-13-15not>

Medina-Carrascal, H. J., Meñaca-Guerrero, I., & Cazallo-Antúnez, A. M. Estrategias para direccionar a los productores del clúster de mango.

Organización de Estados Americanos (2021). Novedades en materia de política comercial: Colombia e Israel. *Sistema de Información Sobre Comercio Exterior*. Disponible: [http://www.sice.oas.org/TPD/COL\\_ISR/COL\\_ISR\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/TPD/COL_ISR/COL_ISR_s.asp)

República de Colombia (2020) Acuerdo comercial Colombia e Israel. *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/getattachment/acuerdos/vigente/israel/antecedentes/presentaciones-equipo-negociador/presentacion-acuerdo-comercial-con-israel/dni-presentacion-acuerdo-con-israel.pdf.aspx>

República de Colombia (2020), Acuerdo comercial entre Colombia e Israel. (s.f). *Ministerio de Comercio Industria y Turismo*. Recuperado de: <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/israel>

República de Panamá (2021), Perfil económico y comercial – Israel, Ministerio de Hacienda. Recuperado de: [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://economia.gov.py/application/files/5016/2516/8473/Perfil\\_Economico\\_y\\_Comercial\\_de\\_Israel.pdf&ved=2ahUKEwim49C8qMPzAhWlc98KHTj8BQkQFnoECAQQBg&usq=AOvVaw0wDYv\\_C4txgerej-BPJQlx](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://economia.gov.py/application/files/5016/2516/8473/Perfil_Economico_y_Comercial_de_Israel.pdf&ved=2ahUKEwim49C8qMPzAhWlc98KHTj8BQkQFnoECAQQBg&usq=AOvVaw0wDYv_C4txgerej-BPJQlx)

República de Panamá (2021), Perfil económico y comercial – Israel, Ministerio de Hacienda. Recuperado de: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://www.mincit.gov.co/getattachment/1c8db89b-efed-46ec-b2a1-56513399bd09/Colombia.aspx%23:~:text=3DLa%2520perspectiva%2520es%2520de%2520recuperaci>



<https://www.researchgate.net/publication/338888888>

Salazar Araujo, E., Malagón, F. M., & Lino, J. A. (2018). Elementos de la valoración financiera en pequeñas y medianas empresas colombianas.

Salazar-Araujo, E. (2021) Internacionalización de Pymes, La inserción de PYME'S del departamento del Atlántico (Colombia) en los mercados internacionales. ESEADE

Salazar-Araujo, E. J., Pozzo, D., & Cazallo-Antunéz, A. M. (2020, June). Innovation capacity vs. internationalization capacity: The case of Colombian manufacturing SMEs of the Atlantic region. In *2020 15th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI)* (pp. 1-6). IEEE.

Zapata, J. & Toledo, R. (2020) Entra en vigor tratado de libre comercio entre Colombia e Israel. *Holland & Knight Alert*. Disponible: <http://www.hklaw.com/en/insights/publications/2020/08/entra-en-vigor-tratado-de-libre-comercio-entre-colombia-e-israel>