


LA EDUCACIÓN FINANCIERA COMO IMPULSO DEL SECTOR TEXTILERO EN EL ATLÁNTICO

FINANCIAL EDUCATION AS A BOOST FOR THE TEXTILE SECTOR IN THE ATLANTIC

Helen Barker Guzmán ¹

Michel García Molinares ²

 Enohemit Olivero-Vega ³

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR-COLOMBIA

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es identificar las falencias que enfrenta la región en el mercado colombiano y reconocer los sectores con mayor potencial económico. Asimismo, busca establecer la importancia de la educación financiera, ya que su desconocimiento puede conducir a pobreza y desigualdad. Adquirir conocimientos en este campo es crucial para que la sociedad gestione mejor sus finanzas. La metodología utilizada fue cuantitativa, basada en el análisis de cifras y apoyada en una revisión documental. El enfoque cuantitativo permitió obtener datos precisos que sustentan el estudio. Además, se destaca la innovación como vía para alcanzar ventajas competitivas, siendo fundamental el intercambio de conocimientos para incrementar la productividad empresarial. Como conclusión, se comprende el valor de la educación financiera, la cual, cuando se entiende y aplica correctamente, proporciona herramientas clave para gestionar adecuadamente los ingresos, gastos, inversiones y pérdidas, mejorando así la estabilidad financiera tanto a nivel personal como empresarial.

Palabras clave: Educación financiera, sector textil, mercado colombiano

ABSTRACT

The objective of this research is to identify the weaknesses the region faces in the Colombian market and to recognize the sectors with the greatest economic potential. Additionally, it aims to establish the importance of financial education, as a lack of knowledge in this area can lead to poverty and inequality. Acquiring knowledge in this field is crucial for society to better manage its finances. The methodology used was quantitative, based on data analysis and supported by a documentary review. The quantitative approach allowed for the collection of precise data that supports the study. Furthermore, innovation is highlighted as a key path to achieving competitive advantages, with the exchange of knowledge being fundamental to increasing business productivity. In conclusion, the value of financial education is understood, and when correctly comprehended and applied, it provides essential tools to effectively manage income, expenses, investments, and losses, thereby improving financial stability both at the personal and business level.

Key-words: Financial education, textile sector, Colombian market.

¹ Estudiante del programa de Comercio Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios. helen.barker@unisimon.edu.co

² Estudiante del programa de Comercio Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios. michel.garcia@unisimon.edu.co

³ Profesor, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. enohemit.olivero@unisimon.edu.co


1. INTRODUCCIÓN

El conocimiento previo ante un proyecto empresarial y el estar preparados para enfrentar las diferentes situaciones que se presenten en el camino es crucial para alcanzar el éxito. En el entorno empresarial, estar adecuadamente informado y contar con las herramientas necesarias permite a los emprendedores anticiparse a desafíos, adaptarse a cambios y tomar decisiones informadas que impulsan el crecimiento de sus organizaciones. Como lo destacan Martínez et al. (2017), el desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) está estrechamente vinculado a su capacidad de gestión de recursos y a la toma de decisiones acertadas en un entorno de creciente competitividad. En particular, las PYMEs que desarrollan una sólida capacidad de análisis financiero pueden reaccionar de manera más eficaz ante las fluctuaciones del mercado, optimizando la asignación de recursos y mejorando su desempeño en el tiempo.

La educación financiera, en este contexto, juega un papel fundamental al proporcionar una base de herramientas clave que permite a los emprendedores gestionar y organizar sus recursos de manera eficaz. Esto no solo favorece la sostenibilidad de la empresa, sino que también facilita la expansión y adaptación a nuevos mercados. Un manejo adecuado de la educación financiera promueve una toma de decisiones estratégicas que no solo optimiza la asignación de recursos, sino que también fomenta el desarrollo de productos, la generación de publicidad, la segmentación óptima del mercado y la interpretación precisa de los datos económicos-financieros. Tal como lo señala Pulido (2021), una gestión financiera competente permite identificar oportunidades de inversión y minimizar riesgos, aspectos cruciales para el crecimiento y la supervivencia empresarial en entornos complejos. Además, Melamed et al. (2021) enfatizan que la innovación en la gestión universitaria y la adaptación de nuevas estrategias educativas son fundamentales para afrontar los retos que plantea la educación superior, lo cual también aplica a la formación financiera de los emprendedores, quienes deben estar mejor preparados para los desafíos empresariales actuales.

Por otra parte, la falta de conocimiento en el área de la educación financiera puede tener consecuencias nefastas para la economía y la sociedad en general, como la perpetuación de la pobreza y el aumento de la desigualdad social. Rivas y Parra (2017) argumentan que la educación financiera es esencial para que las personas puedan gestionar mejor sus finanzas personales y familiares, evitando así el uso innecesario del dinero y promoviendo decisiones financieras más informadas. Al adquirir estos conocimientos, no solo se fomenta el bienestar individual, sino que también se promueve un crecimiento económico más inclusivo, lo que contribuye a una mejora en la calidad de vida de la población.

En el ámbito empresarial, García, Prieto y Sanz (2014) subrayan que la competitividad organizacional depende, en gran medida, de la capacidad de una organización para gestionar de manera eficiente sus recursos financieros y humanos, lo que a su vez influye en su sostenibilidad a largo plazo. En un mundo globalizado, las empresas deben



ser capaces de adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y del mercado, y para lograrlo es fundamental que cuenten con los conocimientos financieros necesarios para tomar decisiones estratégicas basadas en datos sólidos y análisis detallados.

El objetivo de este proyecto es identificar las debilidades que presenta la región en el mercado colombiano, reconociendo aquellos sectores con mayor potencial económico y proponiendo estrategias que permitan potenciar su desarrollo. Tal como lo plantean Bravo García et al. (2017), la caracterización de las microempresas es clave para entender las dinámicas económicas locales y crear oportunidades que permitan el crecimiento sostenible y atractivo tanto para los mercados locales como internacionales. Esto, a su vez, impulsará la creación de empleo, el desarrollo industrial y el fortalecimiento del tejido empresarial en la región. Según Pulido (2022), la transformación organizacional hacia modelos de liderazgo consciente y gestión financiera responsable puede marcar la diferencia entre el estancamiento y el crecimiento económico en una región, promoviendo la competitividad y la sostenibilidad empresarial a largo plazo.


2. FUNDAMENTO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Portafolio (2018) destaca que, aunque la industria textil en Colombia atravesó un periodo crítico en 2017, con la pérdida de más de 50.000 empleos, desde 2018 ha mostrado signos de recuperación. Sin embargo, este proceso de recuperación viene acompañado de importantes retos que deben ser enfrentados para evitar repetir crisis similares en el futuro. Entre los desafíos clave que enfrenta el sector textil en el Atlántico se encuentran la formalización empresarial, la capacitación de mano de obra calificada acorde con las necesidades del sector, y el fortalecimiento de los encadenamientos entre los eslabones de la cadena textil y de confección. Además, Felipe Torres, gerente del Programa de Transformación Productiva, subraya la necesidad de incorporar herramientas tecnológicas, fomentar la innovación y luchar contra el contrabando (Portafolio, 2018).

Otro de los principales desafíos del sector es mejorar su productividad, calidad y competitividad, con el objetivo de producir más, con mejor calidad y mayor valor agregado. Esto le permitirá al sector textil responder a las crecientes demandas de los mercados nacionales e internacionales. Según Felipe Torres (2018), aunque el sector ha comenzado a mejorar, es fundamental seguir invirtiendo en el fortalecimiento del conocimiento, las habilidades y la mano de obra, ya que estas son claves para impulsar la innovación en la industria.

Este análisis es relevante para el presente proyecto, ya que resalta la importancia de la educación financiera en la cualificación de la mano de obra y en el fortalecimiento de las empresas del sector textil. En efecto, la cadena textil-confección se puede considerar una de las mayores generadoras de divisas, valor agregado y empleo en el país, con



un alto potencial de crecimiento. Este potencial se ve impulsado por sistemas especiales de importación y exportación, además de los incentivos proporcionados por las zonas francas. Sin embargo, no basta con estos beneficios; también se requiere la promoción adecuada de los productos, a través de compradores, ferias, misiones comerciales y otros eventos.

Plataforma K es uno de los proyectos que se ha implementado recientemente en el sector de confecciones y textiles, como una colaboración entre los sectores público y privado. El objetivo final es aumentar la competitividad, y en este sentido, es crucial fortalecer las herramientas disponibles para las PYMES del sector, comparando su desempeño con el de PYMES en otros países para evaluar su competitividad (Jassir Ufre, 2008).


De acuerdo con Farías (2020) de Proeconomía, la fortaleza económica de un país depende en gran medida de la educación financiera de sus ciudadanos. La salud económica de una nación está vinculada a la capacidad de cada persona para tomar decisiones financieras acertadas. Cuantas menos personas tomen malas decisiones financieras, más fuerte será la sociedad. En lugar de preguntarnos por qué es importante la educación financiera, deberíamos cuestionarnos cómo podemos impartir una educación financiera sólida a cada ciudadano para cosechar los beneficios de dicha formación.

Las consecuencias de la falta de conocimientos financieros son ampliamente conocidas en ciertos círculos, pero en otros aún persiste la duda sobre la relevancia de la educación financiera. La evidencia muestra que los programas bien estructurados, ya sean impartidos a través de medios informales o mediante iniciativas privadas, pueden cambiar significativamente la toma de decisiones financieras de las personas. Estudios sobre estos programas indican que los participantes experimentan cambios en su comportamiento financiero, lo que subraya la importancia de una buena formación en este ámbito. Solo cuando estos cambios sean evidentes, se producirá un cambio de mentalidad en la sociedad respecto a la importancia de la educación financiera (Farías, 2020).

LA EDUCACIÓN FINANCIERA

De acuerdo con Bansefi, el concepto de educación financiera puede entenderse como un proceso que promueve el desarrollo de competencias y actitudes, proporcionando a las personas las herramientas necesarias para la gestión de sus recursos. A través de una información clara y prácticas de planificación, este proceso les permite tomar decisiones personales y colectivas que tienen implicaciones económicas en su vida cotidiana, y utilizar productos y servicios financieros de manera que contribuyan a mejorar su calidad de vida (Bansefi, 2018).

El Banco de la República, por su parte, describe la educación financiera como un proceso de adquisición de valores, conocimientos y habilidades que habilitan a los individuos para tomar decisiones responsables en el ámbito financiero. Estas decisiones demandan la aplicación de conceptos financieros fundamentales y la comprensión de cómo las fluctuaciones en los principales indicadores macroeconómicos pueden influir en su bienestar económico (Banco de la República, 2019).




Villasmil et al. (2017) agregan que la educación financiera, al igual que otros procesos formativos, debe integrar una visión estratégica para preparar a los individuos frente a los desafíos del mundo moderno. Esta perspectiva compleja y posmoderna en los procesos formativos refuerza la idea de que no basta con enseñar conceptos financieros básicos, sino que es necesario desarrollar un pensamiento crítico y estratégico que permita a las personas adaptarse a los cambios económicos y tecnológicos que afectan su bienestar y su capacidad para tomar decisiones financieras acertadas.

En el mundo actual, la educación financiera es crucial para garantizar el éxito empresarial, ya que permite tomar decisiones informadas sobre el futuro de las empresas, identificando tanto los riesgos como las oportunidades. Estos conocimientos ayudan a las empresas a mejorar su rentabilidad y sostenibilidad. Cabrera (2018) enfatiza que los empresarios que comprenden las finanzas pueden evitar decisiones que pongan en riesgo su negocio, como el endeudamiento excesivo o la quiebra.

Además, las finanzas personales, entendidas como el manejo de los recursos de los individuos, aún no se han integrado completamente en los procesos formativos. Esto lleva a una gestión inadecuada de dichos recursos, que en la mayoría de los casos son limitados. Un obstáculo para el acceso a esta formación es la tendencia humana de priorizar la búsqueda de la felicidad, lo que muchas veces impide enfocarse en la adquisición de conocimientos financieros. Maslow (1965), en su pirámide de motivaciones, señala que la felicidad se alcanza cubriendo primero las necesidades básicas, como las fisiológicas y de seguridad, para luego avanzar hacia la autorrealización. En este contexto, una gestión adecuada de las finanzas personales permite al individuo satisfacer sus necesidades financieras y mejorar su bienestar personal y familiar.

Cuando una persona se centra en generar ingresos pasivos, avanza hacia la libertad financiera, que se logra cuando los ingresos superan a los egresos. Para lograrlo, es fundamental llevar un registro detallado de los gastos e ingresos, aprender a ahorrar e invertir, comprender cómo funciona el dinero y perder el miedo a las finanzas, entre otras habilidades esenciales para una educación financiera de calidad. Este es el mensaje que Kiyosaki ha difundido durante más de dos décadas a través de sus libros, cursos y materiales educativos, basados en su propia experiencia de alcanzar la libertad financiera a los 47 años (Kiyosaki, 2001).

Dada la importancia de la educación financiera, esta debería ser impartida a ciudadanos de todas las edades, ya que se trata de un proceso continuo a lo largo de la vida. Domínguez (2013) recomienda que la educación financiera comience desde una edad temprana, para que los individuos estén mejor preparados para tomar decisiones financieras responsables en el futuro. Afortunadamente, cualquier persona puede mejorar su situación financiera, independientemente del dinero que tenga o el nivel educativo alcanzado. Según Kiyosaki (2001), la educación financiera es igual o más importante que aprender matemáticas, ya que influye en prácticamente todas las actividades cotidianas, como pagar cuentas, hacer compras, adquirir inmuebles o ahorrar para un viaje.



En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un aliado clave para el desarrollo humano, y a través de ella es posible acceder a información sobre los factores financieros que afectan a las empresas. Con esta información, los empresarios pueden mejorar sus estrategias, capacidades y conocimientos, lo que resulta en un manejo más eficiente de los ingresos y una mayor rentabilidad en sectores como el textil (Silva et al., 2020).

Los productos y servicios financieros están cada vez más presentes en nuestras vidas. Los avances tecnológicos y las nuevas formas de hacer negocios han permitido a las instituciones financieras ofrecer productos a menor costo, facilitando su acceso y uso (Moreira, 2014).

La educación financiera en el sector textil

El sector textil en Colombia es fundamental para la economía del país, y ha mejorado en aspectos como la infraestructura y el control de calidad. Sin embargo, el 51% de las pequeñas empresas y emprendimientos del sector cierran debido a problemas financieros y falta de rentabilidad (Valora Analitik, 2020). Este alto índice de cierre también se refleja en el desempleo, que en agosto de 2020 alcanzó el 16,8%, una cifra superior al 10,8% registrado en 2019 (DANE, 2019).

Planificar el futuro financiero de los emprendimientos es crucial para evitar el fracaso. El uso de herramientas financieras adecuadas puede marcar la diferencia, especialmente cuando el 90% de los empresarios en Colombia carecen de educación financiera. Prieto, León y Palmar (2010) sugieren que un liderazgo efectivo basado en principios financieros sólidos es la clave para la competitividad en las organizaciones del siglo XXI.

Colombia es reconocida por la producción de textiles con una amplia gama de materias primas, como algodón, poliéster, nylon y lana, y por su capacidad de exportar prendas de alta calidad, desde jeans hasta vestidos de gala (Textiles Panamericanos, 2019). A pesar de que el sector textil ha impulsado la economía nacional, la región Caribe, y en particular Barranquilla, solo representa el 3% del mercado, y su producción ha disminuido (Mouthon, 2018). Sin embargo, diversas entidades han implementado acciones para apoyar el crecimiento del sector y ayudar a las microempresas a salir adelante.

Para que la economía colombiana crezca a través del sector textil, es necesario aprovechar la alta demanda de productos como el denim, los trajes de baño y la ropa interior, que en los últimos años han generado importantes ingresos para el país. César Maldonado, presidente de Protela, afirma que el objetivo es darle un enfoque especial a estos productos, que están ganando terreno en el mercado juvenil (Dinero, 2016).

La educación financiera, como ya se mencionó, es esencial para la vida diaria y el desarrollo de cualquier sector económico. Prieto et al. (2010) destacan que una buena formación en finanzas puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una empresa. Es necesario implementar esta formación desde la educación primaria hasta los niveles superiores, para que los emprendedores puedan aprovechar las oportunidades y evitar errores que puedan poner en riesgo sus negocios.

3. MATERIALES Y MÉTODOS

TIPO DE INVESTIGACIÓN

La metodología cuantitativa, de acuerdo con Tamayo (2007), se basa en la comprobación de teorías preexistentes a partir de una serie de hipótesis derivadas de ellas. Este enfoque requiere la obtención de una muestra, ya sea aleatoria o intencional, pero que siempre sea representativa del fenómeno o población objeto de estudio. En esta investigación, se empleó el método cuantitativo, ya que se utilizaron datos numéricos, porcentajes y herramientas como encuestas y tablas de variación. Estos instrumentos proporcionan información precisa y detallada sobre el tema en cuestión, permitiendo al lector comprenderlo de manera clara y completa.

Según Sabino (1979), la investigación descriptiva se centra en realidades fácticas y su principal característica es presentar una interpretación adecuada de los datos. Este tipo de investigación se preocupa por descubrir las características esenciales de conjuntos homogéneos de fenómenos, lo que permite una mejor comprensión de estos. Para este estudio, se utilizaron materiales como estadística descriptiva básica, fuentes de información cuantitativa provenientes de artículos de investigaciones anteriores, observaciones cuantitativas y tablas de registro de datos.

Técnica de recolección de información

La presente investigación se basa en una revisión documental. Según Sampieri (2010) y Fernández (2008), la investigación documental consiste en identificar, obtener y analizar bibliografía y otros materiales que contienen información relevante y previamente recopilada de distintas fuentes. Estos documentos se seleccionan de manera cuidadosa para que sean útiles y pertinentes a los objetivos del estudio.

Tabla de variables

Variables		Soportes Teóricos
Variable independiente	Educación financiera	* (Importancia de la educación financiera en el desarrollo social) (Parra, 2017) * (Importancia de la educación financiera en Colombia) (J. Fuentes, 2019)
Variable dependiente	Sector textilero en el atlántico	* (Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en Pymes de confección del Departamento del Atlántico (Colombia) (Rodríguez Urbina, 2019) * (Sector de los textiles y las confecciones del Atlántico da la puntada) (Portafolio, 2018) * (Atlántico representa el 3% de producción textil del país) (Heraldo, 2018) * (Departamento Administrativo Nacional de estadística DANE) (DANE, 2019)

Fuente: Elaboración propia (2023)

POBLACIÓN Y MUESTRA

La investigación se fundamentará en documentos e informes importantes de Colombia, suministrados por el DANE. Estos materiales proporcionarán la base para examinar la variable independiente, la educación financiera, y su interrelación con la variable dependiente, el desempeño del sector textil en el Atlántico. Según Tamayo (2007), es esencial establecer una relación lógica y coherente entre las variables de estudio para garantizar una investigación sólida y fundamentada. Esto permitirá un análisis riguroso de cómo la educación financiera influye en la eficiencia y el crecimiento de dicho sector.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

LA EDUCACIÓN FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TEXTILERO EN EL ATLÁNTICO

Como resultado de este trabajo investigativo hablaremos un poco de como esta cada ciudad en temas del textil y se mostrara una tabla del comportamiento anual de la industria manufacturera según las ciudades, además que podemos ver cual no es el fuerte de cada ciudad, en esta tabla vemos como 6 ciudades de las 10 que están, registran variaciones en negativo, en producción la que presenta un mayor negativo dentro de las ciudades escogidas es Bucaramanga con un -19,2 , teniendo también en cuenta que en ventas también tiene en negativo la variación con un -2.3. La ciudad de más producción, venta y personal ocupado es Pereira, con una variación en producción de un 20.4, en ventas 19.5 y en personal ocupado un 6.4. (DANE, 2019).

Ciudades	Producción		Ventas		Personal Ocupado	
	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)	Variación %	Cont.(p.p)
Total Industria	-1,1		0,5		-0,5	
Resto del país	-1,2	-0,7	-0,3	-0,1	-0,5	-0,2
Bogotá, D.C	-2,6	-0,4	-1,4	-0,2	-1,6	-0,4
Bucaramanga	-19,2	-0,3	-2,3	0,0	-0,9	0,0
Medellín	-3,4	-0,2	0,8	0,1	-0,4	0,0
Barranquilla	-2,9	-0,1	7,9	0,4	0,4	0,0
Yumbo	-1,6	-0,1	1,6	0,1	1,9	0,1
Manizales	1,8	0,0	2,9	0,0	2,2	0,0
Pereira	20,4	0,2	19,5	0,2	6,4	0,1
Cartagena de Indias	4,0	0,2	3,2	0,2	-0,3	0,0
Santiago de Cali	6,0	0,3	0,8	0,0	-1,1	0,0


Fuente: DANE- EMMET

P: Cifras provisionales

Nota: La diferencia en la suma se da por aproximaciones decimales

La falta de inversión en la maquinaria en el sector textil hace que el atlántico sea poco competitivo a comparación de otros departamentos. Una desventaja que se ve reflejada en las estadísticas del DANE donde el atlántico y sus alrededores no califica entes los departamentos donde mayor productividad, esto hace que estemos en desventaja para también la exportación de materias primas, la poca inversión en la maquinaria, el desconocimiento del sector, entre otros factores impacta de manera negativa en este campo comercial.

Por consiguiente, es aquí donde se le da lugar a la educación financiera porque con un conocimiento sólido y con las características que tiene una persona con educación financiera encontraría el equilibrio entre producir de una



manera eficiente para que sus ventas y el total de la industria mejorara. Para que así nos permita lograr mayores objetivos y metas que al final estarán reflejados en las utilidades o ganancias como país, empresa o persona natural.

La financiación es la esencia del desarrollo y crecimiento de la empresa. Las barreras financieras limitan las posibilidades de que las pequeñas y medianas empresas crezcan y se expandan en el mercado, pero al mismo tiempo, la escala de sus negocios también tiene un impacto crucial en la forma en que las empresas obtienen financiamiento. Claramente, cuanto más grande es la empresa, mayor es la capacidad de contar con las herramientas financieras necesarias para resolver los procesos de inversión directa, fusiones, adquisiciones, internacionalización o innovación. Sin embargo, simplificar la financiación de las pymes a un simple problema de escala conducirá a errores en el diagnóstico, análisis y solución de los principales problemas de financiación de las pymes (Álvarez Gallego, 2017).

Jardón (2011) define la innovación empresarial como la habilidad de generar e integrar conocimientos con el propósito de ofrecer soluciones creativas a los desafíos actuales. En el contexto actual, se considera un elemento esencial para mejorar la competitividad de las empresas y promover un desarrollo sostenible en las regiones.

La innovación es un camino hacia la obtención de ventajas competitivas, y en este sentido, el intercambio de conocimientos resulta fundamental, ya que impulsa el aumento de la productividad en las empresas (González y Hurtado, 2014). Para ello, las organizaciones deben desarrollar su capacidad de innovar mediante la generación e integración de conocimientos, lo que implica aprovechar su capacidad de absorción. Esta habilidad permite implementar procesos de innovación exitosos y reconoce la importancia del conocimiento externo en este ámbito (Cohen y Levinthal, 1990).


La innovación se presenta como uno de los mayores desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (Pymes) en su crecimiento económico, tanto en Colombia como en el resto de América Latina. En los países en desarrollo, las Pymes juegan un rol crucial en la generación de valor agregado, fomentan el emprendimiento, crean empleo, aumentan las exportaciones y mejoran la competitividad en el mercado. No obstante, para alcanzar estos objetivos, es necesario que cuenten con las capacidades para crecer e innovar (González y Hurtado, 2014).

DESARROLLO DEL SECTOR TEXTILERO EN EL ATLÁNTICO

El sector textil y de confecciones ha sido un pilar fundamental en el desarrollo económico tanto del país como del departamento del Atlántico, lo que ha permitido alcanzar ventajas competitivas y mantener altos niveles de productividad durante décadas. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en 2017 este sector contribuyó significativamente a las exportaciones, con ventas al exterior por un valor de US\$178,8 millones. A nivel nacional, el Atlántico ocupó la sexta posición como productor en la cadena textil y de confecciones, representando el tres por ciento de la producción total del país y generando 27.038 empleos al cierre de 2017 (El Tiempo, 2018).

Además, este sector es un generador clave de empleo en Colombia, proporcionando más de 1,6 millones de puestos de trabajo y representando el 8,1% del PIB industrial. En este contexto, el Atlántico aporta el 7% de las

Liderazgo Estratégico | Vol. 13 | Núm. 1 | Enero-Diciembre de 2023 | Universidad Simón Bolívar | 1-12
<http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo>



exportaciones de textiles y confecciones, destacándose como un mercado con un gran potencial. Su ubicación geográfica estratégica y la presencia de puertos bien desarrollados fortalecen la logística y reducen costos operativos, beneficiando especialmente a las pequeñas y medianas empresas (pymes). Estudios sectoriales de la Cámara de Comercio de Barranquilla resaltan que esta ventaja geoestratégica facilita el acceso a mercados internacionales, lo que posiciona al Atlántico como una de las economías más dinámicas y estables del país.

Chesbrough (2010) señala que las medianas empresas del sector confecciones en el Atlántico deben integrar sus capacidades físicas y técnicas internas, como la rapidez y la funcionalidad, con aspectos externos, tales como el valor para el consumidor, los precios, las garantías y los canales de distribución. Esta combinación es esencial para que las empresas mantengan su competitividad en el mercado.

El desarrollo del sector también ha avanzado hacia el ámbito digital, permitiendo que los clientes personalicen prendas eligiendo telas y diseños a través de plataformas electrónicas. Este tipo de innovación, alineada con las recomendaciones de Amit y Zott (2001), demuestra que la aparición de mercados virtuales ofrece nuevas fuentes de innovación y requiere que las estrategias empresariales sean más integradoras, dinámicas y adaptativas. A pesar del reconocimiento creciente de la importancia de los modelos de negocio adaptados a estos entornos digitales, es necesario continuar desarrollando enfoques metodológicos que permitan estudiar con mayor profundidad las dinámicas de los e-negocios y el diseño de modelos de negocio.

En 2021, este tipo de ventas se ha consolidado, impulsado por la globalización y el avance tecnológico. Este método permite a nuevos emprendedores iniciar con poco capital, generando ingresos que les posibilitan crecer y convertirse en pymes, contribuyendo así al desarrollo económico no solo del Atlántico, sino también de Colombia.

5. CONCLUSIONES

El principal reto identificado es la dificultad de acceso a los mercados y la falta de innovación en el sector textilero, lo que limita su competitividad. Como estudiantes, comprendemos la importancia crítica de la educación financiera y el valor que tiene su correcta aplicación. Una educación financiera bien entendida y aplicada nos proporciona las herramientas necesarias para gestionar adecuadamente los gastos cotidianos, optimizar el uso de los ingresos, realizar inversiones inteligentes y evitar pérdidas innecesarias.

Los resultados de este trabajo refuerzan la idea de que la educación financiera debe ser implementada desde el nivel de bachillerato como una materia clave en los planes de estudio. Un estudiante con sólidos conocimientos en esta área tendrá una mayor claridad sobre cómo gestionar sus ingresos, innovar, generar recursos y multiplicarlos, lo que a su vez beneficiará tanto a la persona como a la economía nacional. Esto incluye aspectos fundamentales como


la comprensión de la economía del país, el manejo de impuestos y la conciencia de los derechos y deberes ciudadanos.

Además, este conocimiento permitirá que las personas identifiquen sus fortalezas y eviten desmotivarse por la falta de conocimientos al llegar a la universidad o al entorno laboral. Esto impulsará la innovación, tanto en el uso de la tecnología como en la mejora de procesos operativos en las empresas, como es el caso de la logística, donde las mejoras no solo benefician a las PYMEs, sino que contribuyen al desarrollo económico de Colombia.

Finalmente, la creatividad, el talento y la calidad del producto son factores esenciales para ser convertidos en ventajas competitivas. Estas cualidades son fundamentales para que el sector textil del Atlántico pueda ganar una mayor participación en los mercados internacionales y contribuir al crecimiento económico sostenible de la región y del país.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Atlántico el Herald. (2018, 18 de julio). Atlántico representa el 3% de producción textil del país. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/economia/atlantico-representa-el-3-de-produccion-textil-del-pais-519658>.
- Bravo García, S., García Guilianny, J., Prieto Pulido, R., Rojas, A., Romero, W., Parra Fernández, M., & Caldera González, D. (2017). Caracterización de las microempresas. Una aproximación desde las ciudades de Cali y Palmira en Colombia. En R. Prieto Pulido & J. García Guilianny (Comps.), *Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial* (pp. 9-41).
- Definición ABC, Ucha Florencia. (2013, octubre). Definición de Textil. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/economia/textil.php>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2019). Sitio web oficial. Recuperado de www.dane.gov.co
- EUDE Business School. (2017, mayo). Sitio web. Recuperado de <https://revistaespacios.com/a19v40n06/19400626.html>
- Fuentes, J. (2019, 29 de septiembre). Tipos de educación financiera “Colombia crece en importancia de la industria textil”. Textiles Panamericanos. Recuperado de <https://textilspanamericanos.com/textiles-panamericanos/2019/09/colombia-crece-importancia-de-la-industria-textil/>
- García, J., Prieto Pulido, R., & Sanz, D. (2014). Factores de competitividad organizacional. Su gestión para la sostenibilidad empresarial. *VI Jornadas científicas nacionales Dr. Gregorio Hernández. Visión transdisciplinaria e integradora de la investigación*.
- Martínez Caraballo, H. R., Prieto Pulido, R. A., Hernández Fernández, L., Portillo Medina, R. A., & Logreira Vargas, J. A. (2017). Desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Barranquilla, Colombia.
- Melamed-Varela, E., Olivero-Vega, E., la Hoz-Reyes, D., & Blanco-Ariza, A. B. (2021). Innovación en la gestión universitaria: reto para la educación superior. *Editorial Universidad Simón Bolívar*.
- Portafolio. (2018, agosto). Sector de los textiles y las confecciones del Atlántico da la puntada.

- 
- Prieto Pulido, R., García Guiliany, J., Bravo García, S., Rojas, A., Romero, W., Parra Fernández, M., ... & Caldera González, D. (2017). Gerencia de las organizaciones. Un enfoque empresarial.
- Prieto, R., León, A., & Palmar, L. (2010). Liderazgo efectivo: Base para la competitividad en las organizaciones del siglo XXI. *Revista Innovación y Gerencia*, 3(2), 15-28.
- Pulido, R. P. (2021). Gestión organizacional. Hacia una verdadera transformación, supervivencia y competitividad. *SUMMA*, 3(2), 1-3.
- Pulido, R. P. (2022). Liderazgo Consciente. Clave para la transformación y sostenibilidad organizacional. *Liderazgo Estratégico*, 12(1).
- Rivas Apolinar, E. J., & Parra Sacristan, H. F. (2017). Importancia de la educación financiera en el desarrollo social. Recuperado de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14004/1/2017-Importancia-educacion-desarrollosocial.pdf>
- Rivas, M., & Parra, M. (2017). *Educación financiera para el crecimiento económico*. Editorial ABC.
- Rodríguez Vital, A. L., & Rodríguez Urbina, A. L. (2019, 18 de febrero). Estrategias gerenciales para promover la gestión empresarial en PyMEs de confección del Departamento del Atlántico (Colombia). Portafolio.
- Rojas, A. F. (2016). Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Asobancaria.
- Rojas, P. (2016). *Gestión financiera para pymes*. Editorial XYZ.
- Silva, J., Hernández, L., Hernández, A. E., Varela, N., Palma, H. H., Bilbao, O. R., & Guliany, J. G. (2020). Measuring the financial performance of MSMEs through artificial neural networks. In *International Conference on Communication, Computing and Electronics Systems: Proceedings of ICCCES 2019* (pp. 185-192). Springer Singapore.
- Villasmil, M., Prieto, R., De Armas, Z., & Araujo, S. (2017). Pensamiento estratégico en la educación: Un estudio fenomenológico hacia una interpretación compleja y posmoderna. *Procesos formativos para el siglo XXI*, 10.