

# ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES DE LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

## ANALYSIS OF THE PROBLEM OF INFORMAL MERCHANTS IN THE CITY OF BARRANQUILLA

María Alejandra Aguas González<sup>1</sup>

Daniela Melissa Bolívar Parra<sup>2</sup>

 Alexander Ruz Gómez<sup>3</sup>

---

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA, UNIVERSIDAD SIMON BOLIVAR, BARRANQUILLA-COLOMBIA.

---

### RESUMEN

El presente estudio analiza la problemática de los comerciantes informales en Barranquilla, enfocándose en su manejo financiero, satisfacción con los puntos de venta y efectividad de los procedimientos de compra y venta. El objetivo central fue identificar los principales desafíos que enfrentan estos comerciantes para mejorar su competitividad y sostenibilidad. Se utilizó una metodología cuantitativa, aplicando encuestas estructuradas a un grupo de comerciantes informales. Los resultados muestran que, aunque muchos tienen un control adecuado de sus ingresos, persisten problemas de planificación financiera y formalización. La mayoría está satisfecha con sus puntos de venta y los procedimientos implementados son efectivos, aunque limitados por la falta de formalización. Se concluye que es crucial fomentar estrategias de formalización y apoyo institucional para mejorar la sostenibilidad de sus negocios.

**Palabras clave:** Informalidad, competitividad, finanzas, sostenibilidad, comercio.

### ABSTRACT

This study analyzes the issues faced by informal merchants in Barranquilla, focusing on their financial management, satisfaction with points of sale, and the effectiveness of purchase and sales procedures. The main objective was to identify the key challenges these merchants face in improving their competitiveness and sustainability. A quantitative methodology was used, applying structured surveys to a group of informal merchants. The results show that, although many have adequate control over their income, financial planning and formalization issues persist. Most merchants are satisfied with their points of sale, and the implemented procedures are effective, though limited by the lack of formalization. It is concluded that fostering formalization strategies and institutional support is essential to improve the sustainability of their businesses.

**Keywords:** Informality, competitiveness, finance, sustainability, commerce.

---

<sup>1</sup> Estudiante, programa de Contaduría Pública, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. [maria.aguas@unisimon.edu.co](mailto:maria.aguas@unisimon.edu.co).

<sup>2</sup> Estudiante, programa de Contaduría Pública, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. [daniela.bolivar3@unisimon.edu.co](mailto:daniela.bolivar3@unisimon.edu.co).

<sup>3</sup> Profesor, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. [alexander.ruz@unisimon.edu.co](mailto:alexander.ruz@unisimon.edu.co)



---

## 1. INTRODUCCIÓN

---

Al momento de emprender un negocio, es fundamental tener en cuenta ciertas bases tanto legales como contables que permitan un control adecuado de las finanzas. El componente económico se destaca por ser esencial en el desarrollo de cualquier empresa, ya que un control financiero óptimo no solo facilita la identificación de oportunidades de inversión, sino que también permite una distribución eficiente del gasto, el análisis de los porcentajes de productividad y otros aspectos clave que conforman la estructura financiera de la organización (García, Prieto & García, 2016). Esto resulta crucial para el funcionamiento diario de una empresa, especialmente en sectores donde la competitividad y la innovación son elementos decisivos para el crecimiento y la sostenibilidad, como es el caso de las pequeñas y medianas empresas (Prieto et al., 2021).

Sin embargo, muchos comerciantes y emprendedores que operan en la economía informal tienden a improvisar en la gestión de sus finanzas, aprendiendo a medida que surgen situaciones. Este fenómeno, común en ciudades como Barranquilla, refleja una carencia de conocimientos sobre la importancia del control contable y la implementación de sistemas financieros adecuados que permitan gestionar inventarios y finanzas de manera eficiente (Salas & Salazar, 2019). La economía informal, si bien es una vía para generar ingresos y solventar costos en ausencia de empleo formal, plantea desafíos significativos. Entre ellos, destaca la creación de empleos de baja calidad, la reducción de la base impositiva y la competencia desleal, además de la sobrecarga en los servicios públicos sin contribuir a su financiación (Melamed et al., 2018).

Este contexto plantea la necesidad de investigar cómo los emprendedores en la economía informal gestionan sus negocios y finanzas, dado que estas prácticas no solo impactan su crecimiento económico, sino también el desarrollo sostenible del entorno en el que operan. El estudio de la influencia cultural en el emprendimiento es crucial para entender las dinámicas que moldean estos comportamientos empresariales, como lo muestra el caso de la comunidad árabe en Barranquilla, donde la cultura ha jugado un papel central en la forma en que se llevan a cabo los negocios y se manejan los recursos (Torres et al., 2017). La creación de valor compartido y la sostenibilidad corporativa también se vinculan a la capacidad de las empresas para integrar prácticas responsables y eficientes en su gestión financiera, lo cual es clave para lograr un impacto positivo en el desarrollo económico local y nacional (Prieto, Villasmil & Chirinos, 2010).

Por lo tanto, el análisis del manejo financiero en la economía informal y su relación con la cultura y la sostenibilidad es un tema relevante que permite identificar áreas de mejora y estrategias para fomentar el crecimiento económico en regiones como el Atlántico, donde la industria textil, entre otras, juega un papel fundamental en la generación de empleo y competitividad (Reynier, Yanyn & Ronald, 2017).

## 2. FUNDAMENTO TEÓRICO

### LA INFORMALIDAD LABORAL

La informalidad laboral en Colombia es un tema que, si bien tiene sus raíces en el pasado, ha cobrado mayor relevancia en las últimas décadas. Aunque la industrialización y el desarrollo comercial en el país se iniciaron después de los años 1940-1950, fue durante las décadas de los 80 y 90 que Colombia comenzó a enfrentar serios problemas relacionados con el desempleo, subempleo y empleo informal. Según estudios recientes, esta problemática ha sido motivo de análisis profundo debido a su impacto en el mercado laboral y la economía del país.

Diversos estudios han abordado esta cuestión. Por ejemplo, el documento titulado “Para generar empleo formal hay que crear empresas modernas” señala: “los problemas del mercado laboral colombiano son graves. El empleo es escaso, y el que hay es mayoritariamente de baja calidad. Las cifras del DANE para las trece áreas metropolitanas de Colombia son reveladoras. Según el DANE (2010), la tasa de desempleo ha oscilado alrededor del 12% (una de las más altas de Latinoamérica), y la tasa de subempleo se ha movido alrededor del 31%. Con respecto a la tasa de informalidad laboral, la última información disponible (último trimestre de 2008) se situó en 57,7% (3 de cada 5 trabajadores tienen empleos de baja calidad)”. Aunque en el segundo trimestre de 2011 la tasa de informalidad bajó ligeramente a 50,8%, más de la mitad de los colombianos continuaban en empleos que no garantizaban la cobertura de sus necesidades básicas, lo que impacta negativamente en su calidad de vida.

Un análisis reciente de Salazar (2021) revela que Barranquilla es una de las ciudades con mayor incremento en la informalidad laboral, al pasar de una tasa de 54,9% en el trimestre de noviembre de 2021 a una de 60% en el mismo periodo de este año, lo que representa un aumento de 5,8 puntos porcentuales. Esto significa que aproximadamente 508.000 trabajadores en la ciudad están en condiciones de informalidad.

Otras ciudades con tasas elevadas de informalidad son Cúcuta (72,5%), Santa Marta (65,3%) y Sincelejo (64,8%), mientras que Manizales (49,7%), Tunja (41,4%) y Medellín (42,7%) presentan las tasas más bajas. Además, se observa que la informalidad laboral afecta de manera desigual a hombres y mujeres. Durante el mismo periodo, la tasa de informalidad en las mujeres fue de 48,7%, superior a la de los hombres, que se situó en 47,8%.

Montiel et al. (2021), en su análisis sobre la economía venezolana, destacan cómo factores como la inflación y la oferta monetaria han influido en el mercado laboral, generando situaciones similares a las experimentadas en Colombia con la informalidad. Asimismo, Correa Parra et al. (2019) subrayan que la economía internacional también afecta la dinámica de los mercados laborales locales, influyendo en la informalidad y en las estrategias que deben adoptarse para enfrentarla. Martínez y Pulido (2018) proponen que la sostenibilidad y la eficiencia en las pequeñas y



medianas empresas pueden ser una respuesta viable a la problemática de la informalidad, al fomentar la formalización del empleo y mejorar la competitividad. En este sentido, García, Prieto y García (2016) destacan que la competitividad en las pymes, especialmente en el sector textil, depende en gran medida de las habilidades gerenciales de sus directivos, lo que puede ser clave para reducir la informalidad y mejorar la calidad del empleo en este sector.

#### **DECRETO 410 1971 DEL CÓDIGO DE COMERCIO LIBRO PRIMERO.**

Este decreto establece los asuntos de comercio calificación de los comerciantes, deberes de los comerciantes, actos operaciones y empresas mercantiles, registro mercantil libros y papeles del comerciante, de hecho, el comerciante que no tenga el registro mercantil vigente podrá ser trasladado a la fuerza hasta la estación de policía e imponerle ipso facto suspensión de su actividad por un mínimo de tres días, lo que no se compadece para un documento que puede ser renovado en cinco minutos y cuya afectación al orden público es mínima.

#### **DESEMPLEO**

Según Muñiz (2009), La ineficiencia en el proceso de generación de empleo por parte de aquellas empresas que están formalmente constituidas hace que la tasa de desempleo crezca, por lo permite que el sector informal sede como una salvación para aquellas personas que no tienen la fortuna de pertenecer al sector formal.

#### **PLANEACION EN LA EMPRESA**

La planeación tiene como objetivo establecer los objetivos que se desean alcanzar, después de hacer un análisis en la organización y su interacción con el medio ambiente donde se desarrollan los caminos para alcanzar los objetivos, a esas vías se les denominan estrategias y tácticas. así mismo, Morales (2014) manifiesta que la planeación financiera establece la manera de cómo se lograran las metas, además representa la base de toda la actividad económica de la empresa.

#### **ANTECEDENTE DE INVESTIGACION: INFORMALIDAD Y SUBEMPLEO EN COLOMBIA**

El trabajo titulado “*Dos caras de la misma moneda*”, realizado por José Ignacio Uribe García, Carlos Humberto Ortiz Quevedo y Gustavo Adolfo García Cruz de la Pontificia Universidad Javeriana (Bogotá, D.C., 2008), presenta un análisis descriptivo de la evolución del mercado laboral, centrándose en la informalidad y el subempleo tanto en el departamento del Valle como en Colombia. Este estudio refleja la calidad del empleo desde la perspectiva de la demanda y el subempleo desde la oferta, proporcionando un entendimiento integral de las características del mercado laboral en el Valle del Cauca, y, principalmente, de la calidad del empleo generado a nivel nacional.

Una de las primeras investigaciones sobre la economía o trabajo informal es el trabajo de Katherine



Hernández (2016), titulado “*Análisis de los problemas que conlleva la economía informal*”. Este estudio aborda las problemáticas de la economía informal y sus consecuencias en relación con las responsabilidades del Estado hacia los ciudadanos, así como las implicaciones para el desarrollo del país. Se concluye que uno de los principales problemas de la economía informal es la creación de empleos mal remunerados, sin prestaciones sociales ni beneficios sanitarios, como lo exige la ley. Esta situación impide que el país alcance el desarrollo económico esperado, ya que la economía informal, al no estar regulada, no genera estadísticas precisas, lo que afecta la exactitud del Producto Interno Bruto (PIB). Esto obstaculiza el crecimiento económico que podría llevar a Colombia a competir con países desarrollados.

Este estudio se relaciona con nuestra investigación al mostrar cómo el crecimiento de la economía informal va de la mano con el aumento de la pobreza. Ante esta situación, el Estado y el sector bancario deberían ofrecer recursos a bajo interés con el objetivo de generar empleo, estabilidad familiar y atraer nuevos contribuyentes al sistema formal. Esto contribuiría a la formalización de la economía, mejorando las condiciones laborales de los trabajadores, garantizando salarios equitativos, prestaciones de salud y liquidaciones justas, impulsando así el desarrollo económico sostenible.

Otra investigación relevante sobre la planificación financiera es la de Aristizábal y Ariza (2017), titulada “*La planeación financiera como herramienta a largo plazo para el mejoramiento financiero*”. Este estudio enfatiza la importancia de la planificación financiera en las empresas, como un proceso que les permite proyectar las bases de sus actividades, minimizando riesgos y aprovechando oportunidades. El objetivo es maximizar el valor del negocio y mantener un equilibrio constante en todos los niveles, permitiendo que la empresa esté preparada para enfrentar cambios y dificultades. Este trabajo se relaciona con nuestra investigación al destacar cómo la planificación financiera es crucial para la toma de decisiones acertadas, la mejora de la rentabilidad y la proyección de utilidades a largo plazo, aspectos esenciales para la estabilidad de las empresas.

Finalmente, un estudio clave sobre competitividad es el de Camargo (2019), titulado “*La competitividad y sus factores determinantes*”. Este trabajo busca identificar los principales determinantes de la competitividad bajo un enfoque ex ante, donde se considera competitivo a quien utiliza eficientemente sus recursos de capital y trabajo para generar el mayor producto posible. Los resultados mostraron que muchas empresas tienen margen para mejorar la asignación de recursos, dado el bajo nivel de eficiencia promedio. Las regiones con mayores promedios de eficiencia y avances en la productividad de los factores también presentaron mejores indicadores empresariales, estructurales y sistémicos. Este estudio es relevante para nuestra investigación, ya que identifica los factores clave de la competitividad, permitiendo fortalecer la eficiencia en cualquier ámbito laboral y

asegurando una mejor calidad en el mercado.

---

### 3. MATERIALES Y MÉTODOS

---

El presente estudio utilizó un enfoque cuantitativo, mediante el cual se diseñó y aplicó una encuesta estructurada a un grupo de comerciantes informales en la ciudad de Barranquilla. Este método permitió obtener datos precisos sobre aspectos como el conocimiento de los ingresos, la satisfacción con los puntos de venta y la efectividad de los procedimientos de compra y venta. La encuesta incluyó preguntas cerradas y de opción múltiple, las cuales fueron diseñadas siguiendo los lineamientos metodológicos sugeridos por autores como Hernández, Fernández y Baptista (2014), quienes resaltan la importancia de contar con instrumentos bien estructurados para obtener información confiable y objetiva. El tamaño de la muestra fue determinado utilizando un muestreo no probabilístico, seleccionando a los participantes por conveniencia en áreas de alta concentración de comercio informal.

Los datos obtenidos fueron procesados y analizados utilizando herramientas estadísticas descriptivas, con el fin de identificar tendencias y patrones de comportamiento. Siguiendo las recomendaciones de Malhotra (2018), se emplearon gráficos de barras y tablas de frecuencias para presentar los resultados de manera clara y comprensible. El análisis se centró en la interpretación de las respuestas más representativas, con especial atención a los porcentajes de participación en cada categoría de respuesta. Asimismo, se tomaron en cuenta las limitaciones del estudio, como la posibilidad de sesgo en la selección de la muestra, lo que puede influir en la generalización de los resultados obtenidos.

---

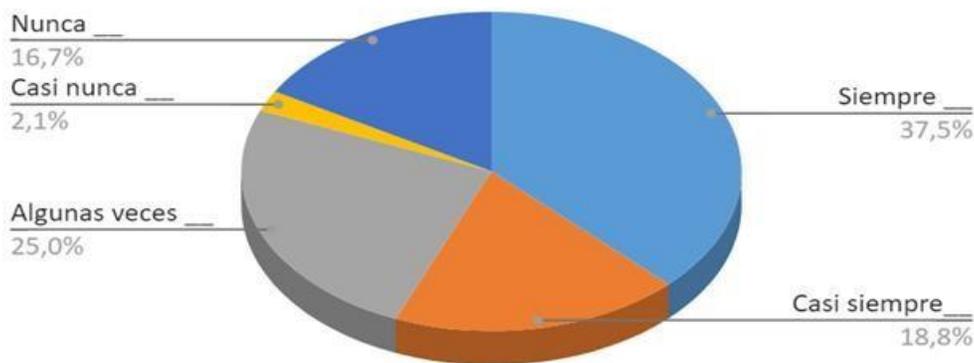
### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

---

La sección de resultados presenta un análisis detallado de las respuestas obtenidas a través de las encuestas realizadas a los comerciantes informales. En ella, se examinan aspectos clave como el conocimiento de los ingresos mensuales, la satisfacción con los puntos de venta y la efectividad de los procedimientos de compra y venta. Estos resultados proporcionan una visión integral sobre las prácticas financieras y operativas de los encuestados, así como sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan en su actividad comercial diaria. A lo largo de la sección, se destacan tendencias importantes y se identifican áreas que requieren mayor atención para mejorar la sostenibilidad de sus

negocios.

### ¿Conoce usted sus ingresos mensuales por el concepto de ventas?

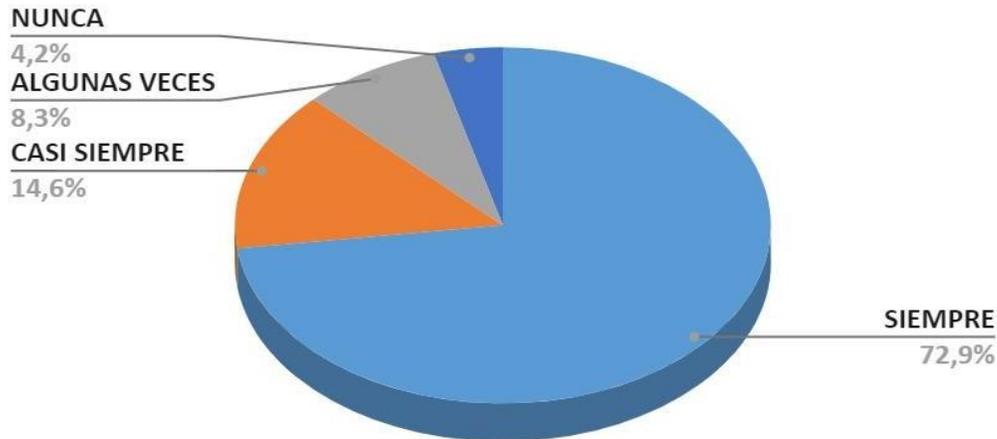


**Figura 1.** Ingresos mensuales por ventas  
**Fuente:** Elaboración propia (2023)

Según los datos obtenidos en la Figura 1, el rubro "Siempre" registró una participación significativa del 37,5%, lo que equivale a 18 personas, indicando que la mayoría de los encuestados conocen sus ingresos mensuales. Le sigue el rubro "Algunas veces", con una participación del 25,0%, que representa a 12 personas. El rubro "Casi siempre" obtuvo un 18,8%, lo que también denota un conocimiento relativamente constante de los ingresos.

Es relevante destacar que el rubro "Nunca" presenta una participación notable del 16,7%, lo cual refleja que una porción significativa de los encuestados no tiene conocimiento de sus ingresos totales derivados de las ventas. Esto es preocupante, dado que, como menciona Guajardo (2005, p. 58), los ingresos son los recursos esenciales que recibe un negocio por la venta de sus productos. La falta de control en este aspecto puede afectar la sostenibilidad financiera del negocio. Finalmente, el rubro "Casi nunca" tuvo la menor participación, con un 2,1%, lo que sugiere que es el grupo más reducido de personas que casi nunca tienen un control claro de sus ingresos.

## ¿Está usted cómodo con su punto ventas?

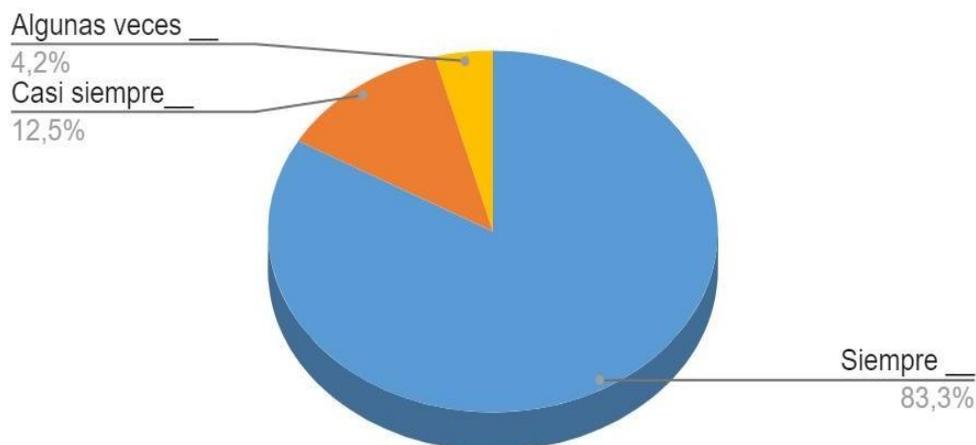


**Figura 2.** Uso del punto de ventas  
**Fuente:** Elaboración propia (2023)

Un punto de venta es el espacio donde un comerciante u organización realiza sus actividades comerciales, facilitando la comunicación entre el vendedor y los consumidores interesados en adquirir un bien o servicio (Editorial Grudemi). Estos puntos de venta son fundamentales para el progreso de una empresa, ya que permiten la generación de ingresos. Su correcta creación, distribución y administración dependen de factores clave como la ubicación, el personal a cargo y la estrategia comercial implementada, tal como lo señala Editorial Grudemi.

De acuerdo con los datos presentados en la Figura 2, el 72,9% de los encuestados afirmó estar siempre satisfecho con su punto de venta, lo que sugiere que muchos comerciantes se benefician de ubicaciones estratégicas con alta afluencia de personas, lo que les permite generar mayores ingresos y beneficios. En contraste, el 14,6% indicó que "casi siempre" están a gusto con su punto de venta, lo que puede deberse a fluctuaciones en las ventas o a días particularmente difíciles. Finalmente, un 4,2% de los encuestados manifestó que nunca está satisfecho con su punto de venta, lo que podría estar relacionado con factores como la baja demanda, la inseguridad o una ubicación desfavorable. Estos datos reflejan que, en general, la mayoría de los comerciantes encuentran su punto de venta adecuado para sus necesidades comerciales.

¿Considera usted que el procedimiento de la compra y venta que usted utiliza permite que su negocio se desempeñe de manera correcta?



**Figura 3.** Procedimientos de compra y ventas  
**Fuente:** Elaboración propia (2023)

Según los resultados obtenidos en la Figura 3, se observa que el 83,3% de los encuestados considera que los procedimientos de compra y venta que aplican en sus negocios son siempre correctos, mientras que el 12,5% indica que dichos procedimientos les funcionan "casi siempre" y un 4,2% señala que solo les son útiles "algunas veces". Estos datos sugieren que, en general, los métodos empleados por los comerciantes informales para gestionar sus operaciones son efectivos.

Aponte, González y González (2013) explican que el proceso de compra y venta de un producto comienza en el lugar de producción y continúa hasta el punto de venta, donde es almacenado y adquirido por el consumidor. Este proceso incluye todos los eslabones que permiten la entrega del producto final. Siguiendo estos procedimientos, los vendedores pueden determinar el precio final y calcular sus utilidades, lo que resulta crucial en los negocios informales, donde la simplificación de procesos como la industrialización les permite obtener resultados inmediatos.

Los resultados obtenidos en el análisis de los comerciantes informales confirman varias de las teorías previamente expuestas sobre la informalidad laboral en Colombia. En la Figura 1, donde se examina el conocimiento de los ingresos mensuales, un 37,5% de los encuestados indica que siempre tiene control de sus ingresos, lo que sugiere una cierta estructura en la gestión financiera, a pesar de operar en la informalidad. Sin embargo, el hecho de que un 16,7% no tenga ningún control sobre sus ingresos coincide con los estudios de Hernández (2016) y Salazar (2021), quienes subrayan que la informalidad genera empleos mal remunerados y desorganizados, lo cual impide el desarrollo económico integral y dificulta la planificación financiera en estos sectores.



En cuanto a la Figura 2, los datos sobre la satisfacción con los puntos de venta muestran que un 72,9% de los comerciantes están satisfechos con sus ubicaciones, lo que sugiere que la locación es clave para el éxito comercial, tal como lo destacan Grudemi (2005) y Camargo (2019). Este último enfatiza que la competitividad en un entorno informal depende en gran medida de la ubicación y la eficiencia en la asignación de recursos. No obstante, el hecho de que un 4,2% de los comerciantes nunca esté satisfecho con su punto de venta evidencia problemas estructurales, como la falta de apoyo estatal para mejorar las condiciones de estos espacios, lo que podría ser un factor limitante en su desarrollo económico.

En relación con los procedimientos de compra y venta mostrados en la Figura 3, el 83,3% de los encuestados considera que sus métodos son efectivos, lo que confirma la teoría de Aponte, González y González (2013) sobre la eficiencia de las cadenas de suministro en el mercado informal. La simplificación de estos procesos permite a los comerciantes ahorrar costos y obtener resultados inmediatos. Sin embargo, la falta de formalización en estos procedimientos también refleja una tendencia persistente hacia la informalidad, que, según el "Decreto 410 del Código de Comercio" (1971), afecta la estabilidad de los negocios y los deja fuera del marco regulatorio necesario para su crecimiento sostenible.

En conjunto, los resultados obtenidos apoyan los estudios previos sobre informalidad laboral en Colombia, señalando tanto oportunidades como desafíos. Mientras algunos comerciantes parecen beneficiarse de sus estrategias actuales, las limitaciones impuestas por la falta de formalización y planificación financiera adecuada continúan siendo un obstáculo para la competitividad y el crecimiento económico sostenible, como lo argumentan Muñiz (2009) y Morales (2014).

---

## 5. CONCLUSIONES

---

El Análisis de la problemática de los comerciantes informales de la ciudad de Barranquilla ha revelado varios aspectos fundamentales sobre las dinámicas y desafíos que enfrentan estos trabajadores en su actividad diaria. En primer lugar, se observa que un porcentaje significativo de los comerciantes tiene un conocimiento adecuado de sus ingresos mensuales (37,5% siempre y 18,8% casi siempre), lo que indica cierto nivel de control financiero. No obstante, la preocupante cifra del 16,7% que no conoce sus ingresos refleja una falta de planificación financiera que podría comprometer la sostenibilidad de sus negocios. Esto es consistente con los estudios previos que señalan cómo la informalidad afecta el manejo adecuado de los recursos económicos y la calidad de vida de los trabajadores.

En segundo lugar, la satisfacción con los puntos de venta es alta, con un 72,9% de los encuestados afirmando estar a gusto con su ubicación. Sin embargo, la insatisfacción manifestada por un pequeño porcentaje (4,2%) refleja las limitaciones de algunos espacios de venta, ya sea por falta de afluencia de clientes, inseguridad o condiciones desfavorables. Estos datos resaltan la importancia de la ubicación en el éxito de los comerciantes informales, como se ha señalado en estudios sobre competitividad y sostenibilidad empresarial.

Por último, los procedimientos de compra y venta implementados por los comerciantes son generalmente efectivos, con un 83,3% de los encuestados considerando que estos métodos les permiten gestionar sus negocios adecuadamente. Esta simplificación de los procesos, que les permite obtener resultados inmediatos, se alinea con las observaciones teóricas sobre la eficiencia en la informalidad. Sin embargo, persiste la falta de formalización, lo que limita el acceso a oportunidades de crecimiento y desarrollo a largo plazo.

Esta investigación demuestra que, aunque muchos comerciantes informales en Barranquilla logran mantener sus negocios de manera funcional, los problemas estructurales, como la falta de control financiero y la insatisfacción con ciertos puntos de venta, siguen siendo desafíos críticos. Para mejorar las condiciones de estos comerciantes, sería necesario fomentar una mayor formalización, ofrecer apoyo institucional y fortalecer las estrategias de planificación financiera, lo que podría contribuir a una mejor estabilidad económica y competitividad.

---

## 6. LISTA DE REFERENCIAS

---

- DANE. (2010). Estadísticas del mercado laboral colombiano. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>.
- García, J., Prieto, R., & García, E. (2016). Competitividad en pymes de confección textil. Una perspectiva desde las habilidades gerenciales de sus directivos. En *Factores explicativos de competitividad empresarial* (pp. 123-139). México: Qartuppi Editores. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/311618458\\_Competitividad\\_en\\_PyMES\\_de\\_confeccion\\_textil\\_Una\\_perspectiva\\_desde\\_las\\_habilidades\\_humanas\\_de\\_sus\\_directivos](https://www.researchgate.net/publication/311618458_Competitividad_en_PyMES_de_confeccion_textil_Una_perspectiva_desde_las_habilidades_humanas_de_sus_directivos).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill.
- Malhotra, N. K. (2018). Marketing Research: An Applied Orientation (7ma ed.). Pearson Education.
- Martínez, Á. G., & Pulido, R. A. P. (2018, August). Sostenibilidad para la Eficiencia en la Pequeña y Mediana Empresa Colombiana. In *III Congreso Internacional de Investigación de la Red Radar* Colombia 2018.
- Melamed-Varela, E., Blanco-Ariza, A. B., & Rodríguez-Calderón, G. (2018). Creación de valor compartido: estado y contribuciones a la sostenibilidad corporativa. *Revista EAN*, (85), 37-56. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2047>.

- Montiel, A. U., Montiel, A. C., & Prieto-Pulido, R. (2021). Rezagos de la inflación en la economía venezolana respecto a la oferta monetaria. *Telos*, 23(2), 418-434. <https://doi.org/10.36390/telos232.13>.
- Morales, A. (2014). Planeación financiera, Primera edición, Grupo Editorial Patria, México 2014.
- Prieto, R., Villasmil, M., & Chirinos, D. (2010). Liderazgo compartido, nuevo perfil de gestión en empresas de servicio: Shared Leadership, a New Management Profile in Service Companies. *Revista Innovación y Gerencia*, 3(1).
- Prieto-Pulido, R. A., Melamed-Varela, E., Hernández-Fernández, L. E., Portillo-Medina, R. Á., Alcalá-Villareal, J. L., Cortés-Ramírez, J. C., & Restrepo-Morales, J. A. (2021). MiPymes y compras públicas en Colombia: perfil según el tamaño de las empresas. *Perspectivas y problemáticas de las MiPymes frente a las compras públicas en Colombia*, 45. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0DunEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA45&dq=MiPymes+y+compras+p%C3%BAAblicas+en+Colombia:+perfil+seg%C3%BAAn+el+tama%C3%B1o+de+las+empresas.+Perspectivas+y+problem%C3%A1ticas+de+las+MiPymes+frente+a+las+compras+p%C3%BAAblicas+en+Colombia,+&ots=BzZip9x4uL&sig=22rdXtF7sCYDTCctobNpkl4Me-8#v=onepage&q=MiPymes%20y%20compras%20p%C3%BAAblicas%20en%20Colombia%3A%20perfil%20seg%C3%BAAn%20el%20tama%C3%B1o%20de%20las%20empresas.%20Perspectivas%20y%20problem%C3%A1ticas%20de%20las%20MiPymes%20frente%20a%20las%20compras%20p%C3%BAAblicas%20en%20Colombia%2C&f=false>.
- Reynier, R., Yanyn, R., & Ronald, P. (2017). Liderazgo responsable en organizaciones comerciales. En Prieto Pulido Ronald y Cazallo Ana María Antúnez (Eds.), *Desarrollo Organizacional y Gestión Humana en Contextos Globalizados* (pp. 311-341). Barranquilla: Ediciones Universidad Simón Bolívar. Recuperado de: <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/754f1b0d-4793-4bf1-8f7a-0da146ad8923/content>.
- Salas-Hernández, I. Z., Sagbini- Henríquez, H. S., & Salazar-Araujo, E. J. (2019). Emprendimiento y trabajo informal de migrantes venezolanas, caso Barranquilla 2015-2018. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 11(11), 53-58. Recuperado de: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/2579>.
- Salazar, C. (11 de marzo 2021). Barranquilla, la ciudad en la que más aumentó la informalidad según cifras del Dane. La República. Consultado en: <https://www.larepublica.co/economia/barranquilla-la-ciudad-en-la-que-mas-aumento-la-informalidad-segun-cifras-del-dane-3137985#:~:text=Barranquilla%20fue%20la%20ciudad%20en.ciudad%20asciende%20a%20los%20508.000>.
- Torres-Salazar, P., Flórez-Donado, J., Morgan-Beltrán, J., Rodríguez-Calderón, G., Melamed-Varela, E., Espinosa, V. M., & Cárdenas, R. N. (2017). Estudio de influencia de la cultura en el emprendimiento: caso de la comunidad árabe de Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 38(41), 20-38.