


ELEMENTOS DE LA POLÍTICA DE COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA

DEFINING THE INTERNATIONAL TRADE POLICIES IN COLOMBIA

Daniela Misshelle Jaramillo Taboada ¹
Karen Daiana Ballesteros Gualdrón ²
Valentina Porto Niño ³
Cristina Isabel Rodríguez Bermejo ⁴
 Eduardo Salazar Araujo ⁵

PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURÍA PÚBLICA, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR. BARRANQUILLA-COLOMBIA.

RESUMEN

El comercio internacional es clave para el crecimiento económico, al permitir la interacción de bienes, servicios y capital entre naciones. Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto de las políticas comerciales implementadas en Colombia y su influencia en el desarrollo económico. Se emplea una metodología cualitativa documental, revisando informes, normativas y literatura académica sobre las relaciones comerciales del país. Los resultados muestran que, aunque Colombia ha avanzado en su integración al comercio global, enfrenta retos significativos, como la falta de diversificación de sus exportaciones y la dependencia de productos primarios. Se concluye que la adopción de políticas más flexibles, la innovación y la inversión en sectores productivos son esenciales para mejorar la competitividad de Colombia en el mercado internacional.

Palabras clave: Comercio exterior, desarrollo económico, globalización, políticas comerciales, gobierno.

ABSTRACT

International trade is crucial for economic growth, enabling the exchange of goods, services, and capital between nations. This research aims to analyze the impact of trade policies implemented in Colombia and their influence on economic development. A qualitative documentary methodology was employed, reviewing reports, regulations, and academic literature on the country's trade relations. The results show that, although Colombia has made progress in integrating into global trade, it faces significant challenges, such as the lack of export diversification and dependence on primary products. It is concluded that adopting more flexible policies, fostering innovation, and investing in productive sectors are essential to improve Colombia's competitiveness in the international market.

Key-words: Economic development, foreign trade, globalization, government, trade policies.

¹ Estudiante programa de Contaduría Pública, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. daniela.jaramillo@unisimon.edu.co

² Estudiante programa de Contaduría Pública, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. karen.ballesteros@unisimon.edu.co

³ Estudiante programa de Administración de Empresas, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. valentina.porto@unisimon.edu.co

⁴ Estudiante programa de Administración de Empresas, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. cristina.rodrigue@unisimon.edu.co


⁵ Profesor de la Facultad de Administración y Negocios. Universidad Simón Bolívar. eduardo.salazar@unisimon.edu.co

1. INTRODUCCIÓN

El comercio internacional surge como una respuesta a la necesidad de suplir las demandas del ser humano en un contexto global, donde ningún país, por desarrollado que sea, puede mantenerse de forma completamente autosuficiente. La interdependencia entre naciones resalta la importancia de las relaciones internacionales, que permiten no solo el intercambio de bienes y servicios, sino también el acceso a recursos, tecnologías, y conocimientos que no siempre están disponibles a nivel local. Este flujo constante de interacciones comerciales contribuye de manera significativa al desarrollo económico y social de los países, impulsando el crecimiento del capital, la transferencia de tecnologías, y fomentando la innovación a nivel global (Martínez et al., 2017). El comercio internacional, por lo tanto, no solo beneficia a las naciones involucradas, sino que también promueve un entorno de cooperación y competencia que estimula el progreso colectivo.

En términos generales, el comercio internacional puede definirse como el intercambio de bienes, servicios y capitales entre proveedores y consumidores de diferentes países, regulado bajo acuerdos y normativas internacionales que garantizan el cumplimiento de las condiciones pactadas. Este proceso está estrechamente ligado a la dinámica de la economía global, ya que las transacciones comerciales entre países reflejan las fluctuaciones y tendencias del mercado mundial. La importancia del comercio internacional radica en su capacidad para impulsar el crecimiento económico de los países participantes, mejorando la competitividad de las empresas locales que, al enfrentarse a mercados más grandes y exigentes, se ven obligadas a innovar y optimizar sus productos. Además, permite a los consumidores acceder a una mayor variedad de bienes y servicios, ajustándose a diferentes necesidades y preferencias, lo que a su vez genera incentivos para el desarrollo de industrias locales que puedan competir en el ámbito global, promoviendo la generación de empleo y fortaleciendo la economía nacional (Pérez, 2015; Landázury et al., 2017).

La globalización ha actuado como un impulsor clave en la internacionalización de las empresas y en la evolución de las políticas comerciales de los países. La creciente interconexión entre los mercados mundiales ha llevado a las naciones a implementar políticas comerciales que no solo faciliten su participación en la economía global, sino que también les otorguen una ventaja competitiva. Estas políticas incluyen desde la creación de acuerdos comerciales, tanto bilaterales como multilaterales, hasta regulaciones diseñadas para atraer inversión extranjera directa, todas orientadas a fortalecer la presencia de los países en los mercados internacionales. En este contexto, naciones en desarrollo como Colombia han visto en la internacionalización de sus economías una estrategia fundamental para fomentar el crecimiento y mejorar su posicionamiento a nivel global. Las políticas económicas que favorecen esta integración mundial se han vuelto esenciales, ya que permiten a las empresas locales ampliar y diversificar sus operaciones comerciales más allá de sus fronteras (Urdaneta et al., 2019).




El objetivo principal de la presente investigación es examinar el impacto que han tenido las políticas comerciales implementadas por los distintos gobiernos de Colombia sobre el desarrollo de los sectores productivos del país. El estudio analizará los instrumentos y mecanismos empleados por el gobierno para asegurar el éxito de estas políticas, haciendo énfasis en las estrategias adoptadas en respuesta a las fluctuaciones del mercado global. Además, se explorará la evolución de dichas políticas y su influencia en la competitividad de las empresas colombianas a nivel internacional. Este enfoque permitirá comprender de qué manera las decisiones gubernamentales han influido en la participación de Colombia en el comercio global y qué retos aún deben superarse para lograr una mayor diversificación en sus exportaciones (Montiel & Prieto, 2021).

Históricamente, Colombia ha sido un país marcado por la alternancia de gobiernos conservadores y liberales, lo que ha dado lugar a la implementación de diversas políticas comerciales que han oscilado entre la apertura económica y el proteccionismo. La apertura comercial ha facilitado una mayor integración de Colombia en el mercado internacional, lo que ha impulsado el crecimiento en el volumen de comercio. Sin embargo, en determinados momentos, las políticas proteccionistas han sido implementadas para resguardar la industria local frente a la competencia externa. A pesar de los avances logrados en este proceso de apertura, el país continúa enfrentando un déficit comercial recurrente, causado en gran medida por la escasa diversificación de sus exportaciones. La fuerte dependencia de productos tradicionales, como el café y el petróleo, limita las posibilidades de crecimiento de Colombia en el ámbito global. Para superar estos retos, es fundamental que el país impulse la innovación en sus sectores productivos y amplíe su oferta exportadora, lo cual le permitirá aprovechar de manera más eficiente las oportunidades del comercio internacional y mejorar su competitividad en el mercado global (Cazallo & Salazar, 2018; García et al., 2017).

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

La situación económica de un país es un factor clave en el proceso de toma de decisiones gubernamentales, lo que obliga a los gobiernos a identificar oportunidades que aseguren la estabilidad financiera y promuevan un crecimiento constante. Con la globalización, muchas naciones se han enfocado en la internacionalización de sus empresas y comercio, con el objetivo de mejorar su situación económica. El impacto de la globalización ha sido tan profundo que resulta difícil para un país avanzar sin colaborar con otros. En este contexto, la política de comercio internacional se presenta como un mecanismo de interacción entre estados, brindando directrices que promueven la estabilidad y el crecimiento económico. Esta política permite a un país establecer vínculos con otras naciones, buscando un equilibrio que favorezca el crecimiento y el bienestar económico mediante el manejo adecuado de las relaciones internacionales (Bernal & Mercado, 2015).



El comercio, entendido como una actividad socioeconómica, implica el intercambio de bienes y servicios legales en el mercado a través de transacciones de compra y venta, ya sea para consumo directo o transformación en el ámbito internacional. Por otro lado, el comercio exterior se refiere a los intercambios realizados entre clientes y proveedores de diferentes países, separados por fronteras políticas, barreras económicas, aduaneras y monetarias (Montero & Morales, 2018).

Según Lafuente (2012), el comercio exterior puede considerarse una técnica de la economía exterior, también conocida como sector exterior. Este sector comprende todas las relaciones de intercambio de bienes y servicios entre los residentes de un país y socios extranjeros no residentes, mediante transacciones de compra y venta que generan créditos y obligaciones en divisas o euros. Estas relaciones están regidas por normativas jurídicas tanto nacionales como internacionales. El comercio exterior implica una circulación mercantil que excede las fronteras nacionales, ampliando la división del trabajo a nivel internacional y conduciendo a la integración en la economía global.

2.1. Políticas comerciales en Colombia

Colombia ha atravesado diferentes etapas en su historia económica que han configurado las bases de sus relaciones comerciales con el exterior. Entre los años 1945 y 1967, el enfoque del país hacia las exportaciones era particularmente proteccionista. En esa época, las autoridades consideraban que las exportaciones no eran un aspecto crucial para la estabilidad económica nacional, lo que llevó a la implementación de políticas orientadas a proteger el mercado interno. Estas políticas incluían un aumento de los aranceles, que pasaron del 12% al 14.2%, y la creación de mecanismos como cuotas de importación y un régimen de licencias previas, lo que limitaba la entrada de productos extranjeros al país. Entre 1955 y 1959, el número de licencias previas aumentó en casi un 20%, demostrando el firme propósito del gobierno de restringir las relaciones comerciales internacionales y fortalecer el comercio nacional (Gallardo C. & Vallejo L., 2018).

Sin embargo, este enfoque proteccionista empezó a cambiar en la década de los 60, cuando el gobierno implementó el Plan Vallejo. Este plan buscaba incentivar a las empresas nacionales para que importaran materias primas e insumos, los transformaran dentro del país y luego los exportaran con un valor agregado. El objetivo era no solo incrementar las exportaciones, sino también fomentar la industrialización y modernización de la economía colombiana, impulsando la competitividad de las empresas en el mercado global. El Plan Vallejo se convirtió en un pilar importante para la diversificación económica de Colombia, contribuyendo a la integración del país en el comercio internacional de una manera más estructurada y estratégica. Este cambio en la política económica permitió que el país empezara a equilibrar sus necesidades internas con la creciente interdependencia global, abriendo las puertas a nuevas oportunidades comerciales y consolidando las bases para futuras reformas orientadas hacia la apertura económica (Gallardo C. & Vallejo L., 2018). Este plan fue la puerta que abrió al país a las relaciones comerciales internacionales, para el año 1968, Colombia implementó una postura más liberal, creando el fondo de exportaciones (PROEXPO) generado con el fin de expandir los mercados para los exportadores colombianos.

Organismos del Comercio Internacional


Los organismos responsables del comercio exterior en Colombia están orientados a apoyar a los empresarios, ya sean públicos o privados, y han sido creados con el objetivo de impulsar la internacionalización de productos y servicios en respuesta a las demandas del sector (Casanova & Zuaznabar, 2018). Entre estos organismos se encuentran:

- **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:** Su misión principal es apoyar e incentivar la actividad empresarial, promoviendo la producción de bienes, servicios y tecnología para aumentar la competitividad.
- **ProExport:** Entidad encargada de apoyar las actividades del mercado internacional y promover las exportaciones no tradicionales de origen colombiano.
- **Bancóldex:** Funciona como un instrumento financiero del Estado, respaldando el plan estratégico de exportación.
- **Fiducoldex:** Una entidad de servicios financieros de economía mixta, filial de Bancóldex, que apoya el comercio exterior.
- **DIAN:** Su función principal es garantizar que el comercio exterior se realice bajo principios de equidad, transparencia y legalidad, mediante el control de obligaciones tributarias, aduaneras y cambiarias.
- **Banco de la República:** Es el banco central de Colombia, con autonomía administrativa, patrimonial y técnica.
- **Superintendencia de Industria y Comercio:** Su objetivo es fortalecer el desarrollo empresarial y garantizar la satisfacción del consumidor.
- **Intendencia de Sociedades:** Se encarga de la inspección, control y vigilancia de las sociedades mercantiles.
- **Fondo Nacional de Garantías S.A.:** Apoya el desarrollo sostenible del país, otorgando garantías a los empresarios que presentan proyectos viables, pero carecen de suficientes fondos de garantía.

2.2. Actual política de comercio exterior

En relación con la administración de la política comercial anterior, que estableció importantes líneas de acción para impulsar las exportaciones en Colombia, el gobierno del presidente Iván Duque ha decidido implementar una nueva política comercial, debido a que los resultados de crecimiento bajo la política previa no fueron los esperados. La nueva política pone un énfasis especial en combatir el comercio ilegal, centrando sus esfuerzos en sectores sensibles como el textil y confecciones, con el objetivo de luchar contra el contrabando y su impacto en estos sectores.

Además, la actual estrategia incluye programas como *Colombia Ágil* y las mesas de facilitación del comercio. El enfoque actual no se orienta hacia la creación de nuevos acuerdos comerciales, sino en maximizar el aprovechamiento



de los ya existentes. Según el Plan Nacional de Desarrollo, esta política comercial es menos ambiciosa que la de la administración anterior, lo que se espera que genere resultados favorables en términos de los objetivos planteados.

La política comercial de Colombia se sustenta en siete pilares: 1) Innovación y emprendimiento, 2) Encadenamientos productivos, 3) Capital humano, 4) Transferencia de tecnología, 5) Calidad, 6) Financiamiento con Bancóldex, y 7) Comercio exterior.

2.3. Situación actual de la economía colombiana

Colombia se encuentra en un periodo marcado por una gran incertidumbre, producto de la crisis generada por la pandemia del COVID-19 y los bajos precios del petróleo, dos factores que han afectado profundamente la economía nacional. Los ingresos del país se han reducido significativamente, paralizando muchas actividades económicas y agudizando tanto las necesidades fiscales como sociales. Esta situación ha generado incertidumbre sobre la sostenibilidad a largo plazo de la economía colombiana, afectando de manera directa la calidad de vida de los ciudadanos. La caída de los pagos en dólares, como resultado de la disminución de las exportaciones de petróleo, ha disminuido los ingresos del país, lo que ha provocado un aumento en el costo de los productos de consumo cotidiano, creando una presión económica adicional sobre las familias colombianas. Además, se estima que los ingresos generales del país serán aún menores en comparación con años anteriores, debido al declive en los precios del petróleo que ya había comenzado en 2019. Este escenario plantea un panorama económico desafiante que obliga a una reflexión profunda sobre la situación actual de Colombia y sus perspectivas futuras (Gallardo C. & Vallejo L., 2018).

La crisis económica desencadenada por la pandemia ha llevado al cierre masivo de actividades productivas en todo el país, impactando de manera severa la mayoría de los sectores económicos. Las políticas de reapertura implementadas por el gobierno dieron un respiro a ciertos negocios y generaron ingresos para muchas familias colombianas, permitiendo que algunos sectores comenzaran a recuperarse lentamente. Sin embargo, es evidente que Colombia no está completamente preparada para una reapertura total de sus actividades económicas, ya que persisten grandes desafíos en términos de infraestructura sanitaria, control de la pandemia y la capacidad de las empresas para adaptarse a la nueva normalidad.

A pesar de estos desafíos, es crucial que el país implemente mecanismos de acción que permitan reactivar su economía de manera sostenida. Entre las principales prioridades debería estar el fortalecimiento de las exportaciones, que se han visto severamente afectadas por la crisis. Esto requiere no solo incentivar a las empresas a incrementar sus niveles de producción, sino también mejorar su competitividad e innovación para que puedan adaptarse a las demandas de los mercados internacionales. Igualmente, es necesario que las organizaciones implementen estrategias productivas más eficientes, que les permitan ser más resilientes frente a futuras crisis. La diversificación de los sectores productivos, el impulso a la economía digital y el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica son aspectos

clave para lograr una recuperación sólida y sostenible. Con las medidas adecuadas, Colombia podría no solo superar esta crisis, sino también aprovecharla como una oportunidad para modernizar su economía y posicionarse de manera más competitiva en el contexto global.


3. MATERIALES Y MÉTODOS

La revisión bibliográfica es un componente esencial en cualquier investigación, ya que permite obtener información relevante de una amplia gama de documentos (Gómez-Luna et al., 2014). Este proceso es crucial para construir una base sólida de conocimientos, identificar vacíos en la literatura y orientar la investigación hacia áreas menos exploradas. Además, contextualiza el estudio dentro del marco teórico existente, proporcionando las herramientas conceptuales y metodológicas necesarias para una investigación rigurosa. Una revisión exhaustiva y crítica de las fuentes ayuda a identificar tendencias y debates actuales, y contribuye al avance del conocimiento, estableciendo conexiones entre estudios previos y la nueva investigación propuesta.

Dado el impacto del comercio exterior en la economía, este estudio busca analizar cómo la política de comercio internacional influye en el desarrollo económico. Se emplea una metodología documental bibliográfica, que incluye el análisis de informes oficiales y datos de bases especializadas, para entender las dinámicas del comercio internacional y sus efectos en diferentes sectores económicos. La interpretación de los datos se realiza mediante la hermenéutica, facilitando una comprensión contextual y crítica de los textos, lo cual es fundamental para alcanzar los objetivos del estudio (Muñoz & Morales, 2018). El proceso incluye la selección de fuentes y bases de datos, la definición de criterios de búsqueda, el análisis de datos, y la elaboración de un informe final que resume los hallazgos. Cada etapa es esencial para asegurar la validez y relevancia del estudio, beneficiando tanto el desarrollo académico como la formulación de políticas públicas en comercio internacional.

Procedimiento:

1. **Selección de fuentes y bases de datos de consulta:** Identificación de las plataformas más relevantes y confiables para acceder a la literatura científica y a informes oficiales que aborden el tema de investigación.
2. **Definición de fuentes de búsqueda:** Delimitación de los recursos bibliográficos y documentales específicos que se utilizarán para la recolección de información.
3. **Establecimiento de criterios de inclusión y exclusión:** Determinación de los parámetros que guiarán la selección de los documentos, garantizando la relevancia y calidad de las fuentes elegidas.
4. **Análisis y procesamiento de datos:** Aplicación de técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo para interpretar la información recabada, identificando patrones y relaciones significativas.

- 
5. **Elaboración de informe final:** Redacción de un documento que sintetice los resultados de la investigación, incluyendo conclusiones y recomendaciones basadas en el análisis realizado.

Este procedimiento sistemático asegura que la investigación se realice con un alto grado de rigor académico, lo que permitirá obtener conclusiones sólidas y aplicables en el ámbito del comercio internacional.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Desde su incorporación a la Organización Mundial de Comercio (OMC) en los años noventa, Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en sus exportaciones, beneficiándose de la liberalización del comercio en diversos sectores (Baena, 2019). A medida que la globalización avanzaba, el país adoptó políticas comerciales que le han permitido adaptarse a la dinámica del mercado internacional. Aunque no es uno de los destinos preferidos para inversión extranjera, Colombia ha logrado estabilizar su economía a través de la sólida exportación de minerales y productos agrícolas, como el café y las flores.

El problema con Colombia es que es un país tercermundista el cual solo basa su comercio en la minera y parte del sector agrícola lo que no le permite un crecimiento significativo en el mercado mundial, aunque la realidad es que la competencia en exportación es grande Colombia no ha hecho mayor esfuerzo para diversificar su exportación y sigue basando sus políticas comerciales en respaldar sectores mineros y medianamente agrícolas, industrialmente hablando Colombia se encuentra grave pues exportamos materia primera para que nos importen materiales industriales para luego volverlos a exportar lo que para el país no supone muchos excedentes a la hora de la verdad.

Aunque el gobierno intente mediante sus políticas el crecimiento económico del país le ha resultado difícil conseguir resultados mayormente favorables, a esto se le suma la desventaja de la deuda externa del país lo que lo vuelve un foco poco apetecible para las negociaciones e inversiones.

La actual política de comercio exterior en el desarrollo busca despertar en los empresarios la importancia de responder al ritmo internacional, fortaleciendo las exportaciones, procesos más eficientes, desarrollen indicadores tales como las condiciones de los factores y demanda, las industrias de apoyo, mejorar las estrategias y estructuras de las empresas que permitan mejorar la economía nacional desarrollando empresas competitivas a nivel internacional.

Cuadro 1. Comportamiento del comercio exterior de Colombia
Cifras en millones de dólares
Diciembre del 1 al 31 de 2019 y 2020

Periodo	Importaciones ^{1/}							Exportaciones ^{2/} (cifras observadas no incluyen petróleo)			
	Valor CIF			Valor FOB				Valor FOB			
	2019	2020	Var.% 20/19	2019	2020	Var.% 20/19	Conv.	2019	2020	Var.% 20/19	Conv.
Enero	4,302	4,330	0.6%	4,090	4,114	0.6%	c	3,066	3,419	11.5%	d
Febrero	3,951	3,968	0.4%	3,766	3,774	0.2%	c	3,183	2,942	-7.6%	d
Marzo	4,301	3,588	-16.6%	4,100	3,407	-16.9%	c	3,345	2,439	-27.1%	d
Abril	4,528	3,097	-31.6%	4,327	2,914	-32.7%	c	3,863	1,867	-51.7%	d
Mayo	4,789	2,877	-39.9%	4,582	2,712	-40.8%	c	3,748	2,221	-40.7%	d
Junio	3,983	2,899	-27.2%	3,804	2,722	-28.5%	c	3,096	2,286	-26.2%	d
Julio	4,565	3,646	-20.1%	4,359	3,451	-20.9%	c	3,256	2,550	-21.7%	d
Agosto	4,913	3,571	-27.3%	4,683	3,398	-27.4%	c	3,264	2,585	-20.8%	d
Septiembre	4,200	3,476	-17.2%	3,996	3,303	-17.3%	c	3,067	2,541	-17.2%	d
Octubre	4,333	3,706	-14.5%	4,133	3,512	-15.0%	c	3,326	2,643	-20.5%	d
Noviembre	4,757	4,075	-14.3%	4,547	3,859	-15.1%	o	2,944	2,527	-14.1%	d
Enero - noviembre	48,624	39,233	-19.3%	46,387	37,165	-19.9%	o	36,159	28,021	-22.5%	d
Diciembre (1 - 31)*	4,078	4,031	-1.2%	3,883	3,802	-2.1%	o	1,991	2,234	12.2%	o

Fuente: Bodega de datos. CEE. DIAN. ^{1/}: Producidas por la DIAN y certificadas por el DANE.
Elaboró: Coordinación de Estudios Económicos. ^{2/}: Producción conjunta DIAN-DANE.
o: Observadas DIAN (declaraciones electrónicas COMEX, SYGA y MUJSCA). c: Producción DIAN - certificadas DANE.
* Para exportaciones de diciembre de 2019 (cifras certificadas) se excluyeron las subprtidas correspondientes al petróleo, con el propósito de hacer comparables los dos años. d: Producción DIAN-DANE.

Fuente: Dian (enero 2021)

Como se muestra en el Cuadro 1, las importaciones de Colombia experimentaron una disminución del 1,2% en términos CIF, reduciéndose de US\$ 4.078 millones en 2019 a US\$ 4.031 millones en 2020. En términos FOB, la disminución fue del 2,1%, pasando de US\$ 3.883 millones a US\$ 3.802 millones. Por otro lado, las exportaciones incrementaron su valor FOB en un 12,2%, aumentando de US\$ 1.991 millones en 2019 a US\$ 2.234 millones en 2020.

Cuadro 2. Comportamiento del comercio exterior en Colombia
Cifras en millones de dólares
Febrero del 1 al 20 de 2020 y 2021

Periodo	Importaciones ^{1/}							Exportaciones ^{2/} (no incluye petróleo en cifras observadas)			
	Valor CIF			Valor FOB				Valor FOB			
	2020	2021	Var.% 21/20	2020	2021	Var.% 21/20	Conv.	2020	2021	Var.% 20/19	Conv.
Enero	4.330	3.769	-13,0%	4.114	3.545	-13,8%	o	2.202	1.678	-23,8%	o
Febrero 1 al 20	2.733	2.930	7,2%	2.602	2.749	5,6%	o	1.233	1.534	24,5%	o

Fuente; Dian (febrero 2021)

Como se muestra en el Cuadro 2, las importaciones colombianas aumentaron un 7,2% en términos CIF, pasando de US\$ 2.733 millones en 2020 a US\$ 2.930 millones en 2021, y un 5,6% en términos FOB, elevándose de US\$ 2.602 millones a US\$ 2.751 millones. En cuanto a las exportaciones, el valor FOB experimentó una caída del 19,3%, descendiendo de US\$ 1.457 millones en 2020 a US\$ 1.174 millones en 2021.

Cuadro 3. Comportamiento del comercio exterior en Colombia
Cifras en millones de dólares
Abril 1 al 24 de 2020 y 2021

Periodo	Importaciones ^{1/}							Exportaciones ^{2/} (cifras observadas no incluyen petróleo)			
	Valor CIF			Valor FOB				Valor FOB			
	2020	2021	Var.% 21/20	2020	2021	Var.% 21/20	Conv.	2020	2021	Var.% 21/20	Conv.
Enero	4,330	3,822	-11.7%	4,114	3,598	-12.5%	c	3,419	2,609	-23.7%	d
Febrero	3,968	3,904	-1.6%	3,774	3,659	-3.0%	c	2,944	2,945	0.0%	d
Marzo (1-31)	3,588	4,862	35.5%	3,407	4,555	33.7%	o	1,811	2,238	23.6%	o
Enero - marzo	11,886	12,589	5.9%	11,295	11,813	4.6%	o	8,174	7,791	-4.7%	o
Abril (1 - 24)	2,523	3,626	43.7%	2,374	3,401	43.3%	o	1,145	1,666	45.5%	o

Fuente: Bodega de datos. CEE. DIAN. ^{1/}: Producidas por la DIAN y certificadas por el DANE.
Elaboró: Coordinación de Estudios Económicos. ^{2/}: Producción conjunta DIAN-DANE.
o: Observadas DIAN (declaraciones electrónicas COMEX, SYGA y MUISCA). c: Producción DIAN - certificadas DANE.
d: Producción DIAN -DANE

Fuente: Dian (abril 2021)

Como se observa en el cuadro 1, las importaciones colombianas aumentaron en términos CIF 43,7%, al pasar de US\$ 2.523 millones en 2020 a US\$ 3.626 millones en 2021 y en valor FOB

43,3%, al pasar de US\$ 2.374 millones a US\$ 3.401 millones; Con respecto a las exportaciones, el valor FOB registró un aumento de 45,5% al pasar de US\$ 1.145 millones en 2020 a US\$ 1.666 millones en 2021. (Ver nota metodológica).

En Colombia, la formulación y ejecución de la política exterior ha estado tradicionalmente influenciada por las relaciones comerciales con otros países y la presión de los gremios económicos. Esta dinámica ha llevado a la implementación de políticas públicas como los programas de transformación productiva, cuyo propósito es impulsar el avance técnico, fomentar el crecimiento económico, diversificar la oferta exportadora con productos de alto valor agregado, y fortalecer sectores clave a nivel mundial. Sin embargo, estos esfuerzos no han logrado los resultados esperados, debido a la persistente dependencia de la exportación de productos primarios y la lentitud en la ejecución de las políticas de transformación (López & Montoya, 2016).

De manera similar, Salazar y Morales (2018) sostienen que la política exterior de Colombia se centra en consolidar y fortalecer instituciones y políticas que respondan a los cambios en el sistema internacional. El Gobierno ha puesto especial énfasis en promover el crecimiento y la competitividad, la igualdad de oportunidades y la consolidación de la paz, buscando así una mayor integración regional y diversificación en sus relaciones y agenda.

5. CONCLUSIONES

La situación actual del comercio internacional presenta desafíos considerables para Colombia, lo que resalta la urgencia de diversificar sus exportaciones. A pesar de ser un país con abundantes recursos naturales, la falta de una distribución eficiente de estos y de una cadena de valor competitiva limita su participación en el comercio global. Para que Colombia se destaque en el escenario internacional, es fundamental una mayor inversión por parte del gobierno en sectores clave como la materia prima, la mano de obra y la industria. Estas acciones deberían enfocarse en:

- Mejorar la distribución de los ingresos y elevar el nivel de vida de la población, lo que fortalecería el mercado interno y brindaría una base más sólida para las exportaciones.
- Impulsar el desarrollo de los mercados externos, favoreciendo la expansión del comercio colombiano hacia nuevas regiones y diversificando tanto productos como socios comerciales.
- Cumplir con los compromisos internacionales, lo que reforzaría la confianza en la economía colombiana y su capacidad de cumplir con acuerdos y tratados de comercio.
- Estimular la competitividad mediante la adopción de nuevas tecnologías y procesos de innovación, lo que permitiría a Colombia competir en igualdad de condiciones con otros países.

En este sentido, para que Colombia alcance una posición más competitiva en el comercio internacional, es recomendable:

- Diversificar la oferta de productos exportables, enfocándose en la innovación y agregación de valor a los recursos naturales.
- Fomentar la educación empresarial orientada hacia la internacionalización, preparando a las empresas colombianas para competir en mercados globales.
- Incentivar a los sectores productivos a expandir sus operaciones en el ámbito internacional, aprovechando las ventajas comparativas y buscando nuevas oportunidades comerciales.
- Invertir en la formación de empresas especializadas en la comercialización del sector industrial, promoviendo la creación de clústeres y redes de colaboración.
- Diversificar las relaciones con inversores extranjeros, explorando nuevos mercados y buscando alianzas estratégicas con países emergentes y desarrollados.
- Implementar una infraestructura tecnológica avanzada para gestionar de manera eficiente las relaciones comerciales y aduaneras, facilitando el flujo de bienes y servicios.

- Adoptar prácticas exitosas de países potencia, sin caer en la simple imitación, sino adaptándolas a las particularidades y fortalezas de Colombia.

El comercio internacional, al facilitar el intercambio de bienes y servicios entre países, es una pieza clave para el crecimiento económico. Reducir las barreras fronterizas y mejorar la competitividad del mercado interno son pasos cruciales para atraer inversión extranjera y fortalecer las exportaciones. En este contexto, el Estado debe asegurar condiciones sociales y económicas mínimas para que las empresas nacionales puedan ingresar con éxito en los mercados internacionales (Cardona, 2001).

Las políticas comerciales, por lo tanto, juegan un papel determinante en las relaciones económicas con otros países. Es fundamental que estas políticas sean flexibles y adaptadas a las necesidades tanto del gobierno como de las empresas, garantizando la estabilidad financiera y el desarrollo sostenible del país.

Finalmente, es imprescindible que Colombia se oriente hacia el fortalecimiento de su capacidad competitiva internacional. Este proceso implicará reformas y ajustes a las políticas comerciales existentes, con el objetivo de garantizar una inserción exitosa en el comercio global, manteniendo un equilibrio adecuado en las relaciones comerciales nacionales e internacionales.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Baena Rojas, J. J. (2019). La Política De Comercio Exterior Y Las Exportaciones Colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 21(41), 51–70. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2102/10.18601/01245996.v21n41.03>
- Bernal Turnes, P. y Mercado Idoeta, C. (2015). Técnicas y prácticas de comercio exterior. Dykinson. <https://ezproxy.unisimon.edu.co:2258/es/ereader/unisimon/63122?page=45>
- Cardona, D. (2001). La política exterior de la administración Pastrana (1998-2002). *Colombia Internacional*, 53(1), 53-74. Disponible en: [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=td30DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA195&dq=La+pol%C3%ADtica+exterior+de+la+administraci%C3%B3n+Pastrana+\(1998-2002\).&ots=vhggOsmxUd&sig=upKi26KmTv3qq7SGcqui3HC23Zs#v=onepage&q=La%20pol%C3%ADtica%20exterior%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20Pastrana%20\(1998-2002\).&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=td30DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA195&dq=La+pol%C3%ADtica+exterior+de+la+administraci%C3%B3n+Pastrana+(1998-2002).&ots=vhggOsmxUd&sig=upKi26KmTv3qq7SGcqui3HC23Zs#v=onepage&q=La%20pol%C3%ADtica%20exterior%20de%20la%20administraci%C3%B3n%20Pastrana%20(1998-2002).&f=false)
- Casanova Montero, A. R., & Zuaznábar Morales, I. R. (2018). *El comercio internacional. Teorías y políticas*. Quito, Universidad Metropolitana. Recuperado de <https://repositorio.umet.edu.ec/handle/67000/93>. el 12 de marzo de 2021.
- Cazallo, M., & Salazar, J. (2018). *Análisis de las políticas comerciales en Colombia y su impacto en el comercio internacional*. *Revista de Economía y Comercio*, 10(2), 145-162. https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-analisis_de_la_politica_comercial_-_pag-09-10-15.pdf.

- Cazallo-Antúnez & Salazar-Araujo, E. (2018). Análisis macroeconómico de los países de la Alianza del Pacífico (2011-2015). *Revista de ciencias sociales*, 24(2), 37-55. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7024299>.
- Dian, (2021) Boletín de Comercio Exterior. Disponible en https://www.dian.gov.co/dian/cifras/BoletinesComEx/Boletin_Ene_Mar_2020_2021.pdf.
- García, J., Prieto, R., García, E., & Martínez, H. (2017). Habilidades directivas de negociación en gerentes de empresas de manufactura en Colombia. *Gerencia Empresarial. Una perspectiva integral desde lo público y privado*. Ediciones Universidad Simón Bolívar. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/a4e74cab-0dc2-4764-9682-b9e8fb024b43>.
- Gómez-Luna, E., Fernando-Navas, D., Aponte-Mayor, G., & Betancourt-Buitrago, L. A. (2014). Metodología para la revisión bibliográfica y la gestión de información de temas científicos, a través de su estructuración y sistematización. *Dyna*, 81(184), 158-163.
- Lafuente, F. (2012). Aspectos del comercio exterior. S.I, Argentina: B - EUMED. Recuperado de https://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55760.pdf
- Landázury, L., Lechuga, J., Ferrer, F., & Prieto, R. (2017). Innovación como eje transversal en los negocios internacionales. En Ziritt, G., Taboada, R., Prieto, F., Jiménez, L., & Barboza, J. (Comps.). *La producción de conocimiento desde el campo de las ciencias económicas, administrativas y contables* (pp. 275-304). Fondo Editorial UNERMB.
- López-A., H. y Montoya-G., W. (2016). Análisis de la política de transformación productiva colombiana, basada en la incorporación de la ciencia, la tecnología y la innovación, para el mejoramiento de la competitividad de Colombia entre los años 2010 y 2014. *Revista Electrónica Educare*, 20(3), 1-22. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582016000300098&script=sci_arttext.
- Martínez Caraballo, H. R., Prieto Pulido, R. A., Hernández Fernández, L., Portillo Medina, R. A., & Logreira Vargas, J. A. (2017). Desempeño financiero de las pequeñas y medianas empresas exportadoras de Barranquilla, Colombia. *Revista Espacios*, 38(53), 1-16. <https://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2246/Desempe%C3%B1o%20financiero%20de%20las%20peque%C3%B1as%20y%20medianas%20empresas%20exportadoras%20de%20Barranquilla%2c%20Colombia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>.
- Montiel, A. U., Montiel, A. C., & Prieto-Pulido, R. (2021). Rezagos de la inflación en la economía venezolana respecto a la oferta monetaria. *Telos*, 23(2), 418-434. <https://www.redalyc.org/journal/993/99366775013/99366775013.pdf>.
- Muñoz-Reyes, Y., & Almendrales, W. (2018). Management of teachers' education in the area of Administration facing the competitive and technological challenges of the XXI century. *Desarrollo Gerencial*, 10(2), 5-8. <https://doi.org/10.17081/dege.10.2.3285>.
- Pérez-Rodríguez, C. (2015). *El impacto del comercio internacional en la economía global*. Editorial Universidad.
- Salazar-Araujo, E. J., Morales Trujillo, K. A., & Martínez Solano, J. M. (2020). Análisis de las exportaciones del sector manufacturero en los departamentos con mayor índice de desarrollo industrial en Colombia. *Revista venezolana de Gerencia* 25(90), 564-578. Recuperado de: <https://bonga.unisimon.edu.co/items/0d908aae-1529-42d9-92f2-d12a0d461503>.
- Urdaneta Montiel, A. J., Castellano Montiel, A. G., Prieto Pulido, R. A., Martínez Caraballo, H. R., & Zabaleta de Armas, M. (2019). *Lineamientos de política económica para la dolarización: Una aproximación para la experiencia venezolana*. <https://bonga.unisimon.edu.co/items/2caca95c-6de9-46ba-8de8-e721864b34b3>