

Editorial: "Transformación Organizacional: Liderazgo, Innovación y Sostenibilidad en la Era Digital"

 Ronald Prieto Pulido¹

Las organizaciones contemporáneas atraviesan procesos de transformación que van mucho más allá de respuestas coyunturales. Se trata de una evolución estructural que redefine de manera profunda los modelos de liderazgo, las dinámicas productivas, las formas de interacción social y los esquemas de gestión estratégica. En 2024, el entorno organizacional se configura como un sistema complejo, impactado por la aceleración tecnológica, la crisis climática, la presión social por mayor equidad y el dinamismo de los mercados globales. Este panorama exige organizaciones ágiles, innovadoras, éticas y sostenibles.

En este escenario, la transformación digital se consolida como pilar estratégico. Tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, el análisis de datos, el blockchain, las billeteras digitales y la automatización inteligente están redefiniendo los procesos internos, los modelos de negocio y la relación con los grupos de interés. Casos recientes en ciudades como Barranquilla evidencian cómo incluso las microempresas enfrentan el reto urgente de integrarse al ecosistema digital para garantizar su permanencia y crecimiento en un mercado altamente competitivo.

Junto a la digitalización, se ha consolidado una nueva concepción del trabajo: modelos híbridos y flexibles que promueven el equilibrio personal-laboral, pero que también demandan estilos de liderazgo más humanos y conscientes. El liderazgo consciente —eje central en ediciones anteriores de esta revista— sigue vigente como una respuesta estratégica para organizaciones que buscan prosperar sin perder de vista su compromiso ético. Este enfoque combina empatía, propósito, visión sistémica y responsabilidad social, pilares esenciales para enfrentar la volatilidad actual.

Por su parte, la innovación ha dejado de ser un valor agregado para convertirse en una capacidad organizacional crítica. Aquellas entidades que cultivan culturas innovadoras, que estimulan el pensamiento creativo y que integran la tecnología con sensibilidad social, se posicionan como líderes en la era digital. La relación entre innovación, liderazgo y sostenibilidad se perfila como una triada indispensable para las organizaciones que aspiran a ser resilientes, competitivas y transformadoras.

En cuanto a la sostenibilidad, su papel estratégico se ha profundizado. Ya no es una opción diferenciadora, sino un criterio esencial para la viabilidad empresarial. La integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) es hoy una condición clave para acceder a financiamiento, generar confianza social y asegurar competitividad. Diversas investigaciones en contextos educativos y de emprendimiento evidencian que la formación en sostenibilidad desde etapas tempranas potencia la creación de modelos de negocio éticos, inclusivos e innovadores.

¹ Economista, Especialista en Gestión Estratégica de Negocios y en Desarrollo Gerencial, Magister en Gerencia Empresarial, Doctor en Ciencias Gerenciales. Investigador Sénior por MinCiencias-Colombia, adscrito al grupo de investigación Bio-Organizaciones, del Centro de Crecimiento Empresarial e Innovación MacondoLab. Profesor de planta de la Facultad de Administración y Negocios de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla-Colombia. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3901-4250>. E-mail: ronald.prieto@unisimon.edu.co.



En este contexto de cambio constante, la educación superior se erige como un actor clave en la formación de líderes capaces de transformar organizaciones con visión, criterio y responsabilidad. La Universidad Simón Bolívar ha demostrado que es posible consolidar una cultura organizacional orientada a la innovación tecnológica, el liderazgo transformacional, el emprendimiento juvenil y la sostenibilidad, respondiendo eficazmente a las exigencias sociales y del mercado contemporáneo.

No obstante, el avance vertiginoso de tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial plantea también desafíos relevantes: desplazamiento de puestos de trabajo, brechas de formación, reconversión profesional y vacíos en los marcos regulatorios. Por ello, resulta indispensable el diseño de políticas públicas y estrategias organizacionales que garanticen una transición justa, impulsen el aprendizaje continuo y fortalezcan la protección social de los trabajadores.

La realidad organizacional de hoy no apunta al retorno de antiguos modelos ni a una estabilidad estática. Por el contrario, se encuentra en un proceso de transformación permanente, donde la única constante es el cambio. En este contexto, la innovación estratégica, el liderazgo ético, la sostenibilidad como principio de gestión y la integración inteligente de tecnologías emergentes, se configuran como pilares esenciales para construir organizaciones humanas, resilientes y preparadas para el futuro.

Desde la *Revista Liderazgo Estratégico*, se reafirma el compromiso con la generación de conocimiento riguroso, pertinente y orientado a la transformación. Esta edición ofrece una mirada integral sobre los desafíos actuales y las oportunidades emergentes en el mundo empresarial. Las transformaciones continúan, y el liderazgo consciente se consolida como la brújula que guiará a las organizaciones hacia un futuro sostenible, inclusivo e innovador.

