

MEJORAS EN LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN EMPRENDIMIENTOS DE BARRANQUILLA

*IMPROVEMENTS IN THE QUALITY OF FINANCIAL EDUCATION TO DRIVE
INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP IN BARRANQUILLA*

Natalia Ramírez Morales¹
Melanie Bonfante Pacheco²
Roberto Laurens Omaña³
 Enohemit Olivero -Vega⁴

PROGRAMA DE COMERCIO Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR-COLOMBIA

RESUMEN

Este estudio analiza cómo mejorar la calidad de la educación financiera puede fomentar la innovación en los emprendimientos de Barranquilla. Desde un enfoque cualitativo interpretativo, se examinan las percepciones y experiencias de emprendedores locales respecto al conocimiento financiero y su influencia en la toma de decisiones estratégicas. Se identifican acciones clave como el fomento del ahorro, la gestión responsable del endeudamiento y el uso efectivo de la banca digital, las cuales fortalecen las competencias empresariales. Los resultados destacan la necesidad de diseñar programas de formación adaptados al contexto local, integrando herramientas prácticas que mejoren la administración de recursos. Asimismo, se resalta que una sólida educación financiera contribuye significativamente a la sostenibilidad y expansión de los negocios emergentes. Esta investigación propone un modelo que articula innovación y educación como motores del emprendimiento, permitiendo así que los nuevos empresarios enfrenten los desafíos económicos con mayor preparación y generen un impacto positivo en la economía regional.

Palabras clave: innovación, educación financiera, emprendimientos, calidad, mejoras.

ABSTRACT

This study analyzes how improving the quality of financial education can foster innovation in entrepreneurial ventures in Barranquilla. Using a qualitative and interpretive approach, the research explores local entrepreneurs' perceptions and experiences regarding financial knowledge and its influence on strategic decision-making. Key actions are identified, such as promoting saving habits, managing debt responsibly, and effectively using digital banking tools, which help strengthen business competencies. The findings highlight the need to design training programs adapted to the local context, integrating practical tools that improve resource management. Furthermore, the study emphasizes that strong financial education significantly contributes to the sustainability and growth of emerging businesses. This research proposes a model that links innovation and education as essential drivers of entrepreneurship, enabling new business owners to face economic challenges more effectively and generate a positive impact on the regional economy.

Keywords: innovation, financial education, entrepreneurship, quality, improvements.

¹ Estudiante del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios.
E-mail: natalia.ramirez@unisimon.edu.co.

² Estudiante del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios.
E-mail: melanie.bonfante@unisimon.edu.co.

³ Estudiante del programa de Comercio y Negocios Internacionales, Universidad Simón Bolívar, Facultad de Administración y Negocios.
E-mail: roberto.laurens@unisimon.edu.co.

⁴ Profesora, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. E-mail: Profesor, Facultad de Administración y Negocios, Universidad Simón Bolívar. E-mail: enohemit.olivero@unisimon.edu.co.

1. INTRODUCCIÓN

La innovación y la formación financiera representan pilares fundamentales para el desarrollo y la competitividad de los emprendedores. Estos dos aspectos se consideran impulsores esenciales del crecimiento de los proyectos empresariales. Desde hace años, diversos estudios han demostrado una relación positiva entre la educación financiera y el desempeño emprendedor, pues esta permite cultivar una mentalidad orientada a comprender que la administración adecuada de los recursos económicos personales y empresariales es determinante para lograr bienestar y crecimiento sostenido (Castillo, 1999).

En consecuencia, promover la innovación dentro del ámbito de la educación financiera y el emprendimiento requiere no solo transmitir conocimientos técnicos, sino también fomentar el desarrollo de habilidades, actitudes y capacidades específicas. Cuando estos elementos se integran desde las primeras etapas de formación, desde la infancia hasta la educación universitaria, aumentan significativamente las probabilidades de formar individuos capaces de innovar y emprender con éxito en distintos contextos.

Por esta razón, muchos países con altos niveles de desarrollo han adoptado políticas públicas dirigidas a estimular la innovación y el emprendimiento mediante estrategias educativas y programas específicos adaptados a los distintos niveles de enseñanza. Esta perspectiva ha sido respaldada por investigaciones como las de García, Grifoni, López y Mejía (2013), quienes resaltan el impacto positivo de estas intervenciones en la construcción de ecosistemas emprendedores más robustos.

Además, es importante reconocer que el aprendizaje de competencias financieras y emprendedoras no solo es pertinente, sino necesario en las sociedades actuales. Resulta esencial que las personas comprendan cómo funciona el sistema económico, qué son y cómo operan los productos financieros, y cuáles son los riesgos asociados a las decisiones monetarias. Esta comprensión facilita la toma de decisiones informadas sobre las finanzas personales a lo largo de todas las etapas de la vida.

En este sentido, este trabajo busca proponer una serie de orientaciones prácticas para el fortalecimiento de la educación financiera con un enfoque innovador, de manera que quienes decidan emprender no solo cuenten con ideas valiosas, sino también con los fundamentos necesarios para gestionar con éxito sus iniciativas.

2. FUNDAMENTO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Según el estudio realizado por Ochoa y Domínguez (2018), titulado La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento, la formación en temas financieros ha adquirido un papel fundamental en el ámbito internacional, siendo una prioridad para muchas instituciones públicas. Organismos como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA) han desarrollado foros, investigaciones, publicaciones y programas orientados a posicionar la educación financiera como una política relevante para los gobiernos (Marshall, 2014).

En la actualidad, este tema se percibe como un distintivo de las sociedades contemporáneas, representando un ideal de bienestar y progreso. Ha dejado de ser exclusivo de las empresas o del ámbito económico para extenderse a otros sectores como la educación, los servicios públicos y la gestión de ciudades y territorios. La innovación, por tanto, se ha convertido en un principio transversal que abarca todos los espacios susceptibles de transformación.

Por tal motivo, la presente investigación se centró en analizar la relevancia de la educación financiera en el proceso de toma de decisiones, especialmente en su vínculo con la capacidad de innovar dentro de los emprendimientos. Para



ello, se formularon algunas preguntas clave: ¿Cuál es el impacto real de la educación financiera en la vida de las personas? ¿Qué tan esencial es tener conocimientos financieros al momento de emprender e innovar?

El propósito principal de este trabajo fue identificar la importancia de poseer nociones básicas y aplicadas de educación financiera que faciliten decisiones acertadas y permitan su integración en procesos emprendedores.

Este estudio resulta particularmente significativo en el marco del trabajo actual, ya que expone de manera clara y estructurada la necesidad de que los emprendedores cuenten con formación financiera adecuada para la toma de decisiones estratégicas. En este sentido, se reafirma la urgencia de establecer un sistema educativo sólido en temas financieros, que permita reconocer debilidades, proponer soluciones pertinentes y garantizar una formación adaptada a las demandas actuales, orientada a construir una educación financiera de calidad.

2.2. Marco teórico

2.2.1. Aproximación conceptual de Innovación

Cuando se habla de innovación, comúnmente se relaciona con la creación de algo original que transforma la manera en que se percibía una situación. Sin embargo, la innovación no es un concepto reciente, ya que ha acompañado a la humanidad desde sus inicios. Diversos estudiosos han abordado su significado, el cual abarca múltiples dimensiones dentro de los entornos empresariales y comerciales, así como en las redes de conocimiento y competencias (OCDE, 2013).

Desde otra perspectiva, Schumpeter (1934) plantea que la innovación implica la aparición de un producto o proceso inédito en el mercado, capaz de aportar elementos diferenciadores, abrir nuevas oportunidades comerciales o descubrir nuevas fuentes de materias primas o insumos. Con el paso del tiempo, esta concepción se ha transformado. Según el Manual de Oslo (2005), la innovación se refiere a la incorporación de un producto o servicio nuevo o significativamente mejorado, la implementación de procesos más eficaces, nuevas formas de comercialización o esquemas organizacionales dentro de las empresas. Por su parte, Drucker (1985) argumenta que innovar es ofrecer bienes y servicios que sean superiores y más accesibles económicamente, destacando que no basta con lanzar cualquier producto, sino que deben ser relevantes y de valor.

El término "innovación" ha ganado fuerza en las últimas décadas y se ha extendido a distintos ámbitos sociales, convirtiéndose en una noción ampliamente aceptada y utilizada. No obstante, en el pasado, la innovación no siempre fue vista de manera positiva; tanto la ciencia como la tecnología solían innovar sin reconocerlo abiertamente, para evitar ser etiquetadas de esa manera.

Para que ocurra un proceso de innovación, deben cumplirse ciertas condiciones. En primer lugar, requiere de acciones concretas, ya que no se manifiesta de forma espontánea. Además, debe implicar cambios significativos y ser difundida en el mercado para que sus beneficios lleguen a los usuarios. Por último, es indispensable que esta transformación se mantenga en el tiempo.

A pesar de la evolución del concepto, la innovación conserva su esencia de representar algo novedoso, surgido de la creatividad humana, con el potencial de generar beneficios sociales o sectoriales. Existen diferentes formas de clasificarla. Zapfl (2019) señala, por ejemplo, la innovación de producto, que busca diferenciar los bienes de una empresa respecto a los de la competencia; y la innovación en servicios, que se enfoca en hacer que estos sean más distintivos y atractivos.

También se encuentra la innovación en modelos de negocio, que incluye transformaciones en áreas como marketing, estrategia, estructura de costos, cadenas de suministro y generación de valor. En este marco, se vincula estrechamente con la innovación en procesos y tecnologías, destinada a mejorar la calidad o reducir costos de producción. Otra categoría relevante es la innovación organizacional, que afecta tanto la estructura interna como la gestión empresarial.

La innovación social se refiere a cambios que priorizan el bienestar colectivo sobre el beneficio económico, mientras que la innovación ambiental busca contribuir a la sostenibilidad del medio ambiente. Asimismo, Zapfl (2019) distingue entre innovación radical, que genera transformaciones profundas mediante productos o procesos completamente



nuevos, e innovación incremental, centrada en optimizar lo ya existente para adaptarse a nuevas condiciones, mejorar la experiencia del cliente o reducir costos.

Desde el punto de vista de su grado de novedad, también se identifican la innovación sostenible, que actualiza soluciones previas según las necesidades del mercado, y la innovación desestabilizadora, cuyo propósito es crear nuevos mercados alterando los existentes. En suma, aunque las clasificaciones de la innovación varían según el enfoque de cada organización o autor, una de las más consistentes es la basada en la capacidad de introducir novedades significativas o inéditas.

2.2.2. Conceptualización de Educación Financiera

La OCDE (2005) define la educación financiera como un proceso mediante el cual las personas fortalecen su entendimiento sobre los productos, riesgos y conceptos financieros, desarrollando competencias que les permiten tomar decisiones adecuadas y mejorar su calidad de vida en términos económicos. Por su parte, Kiyosaki (1995) entiende la inteligencia financiera como la posibilidad de contar con más alternativas para actuar frente a situaciones económicas. Para este autor, el aprendizaje constante brinda herramientas que pueden utilizarse para enfrentar dificultades o incluso aprovechar situaciones adversas, como una crisis económica global, en beneficio propio.

El conocimiento financiero, al igual que cualquier otro tipo de saber, reduce la incertidumbre y el temor. Con la educación adecuada, las personas pueden cometer errores sin que estos representen una amenaza insuperable, ya que tienen claridad sobre cómo actuar y recuperarse. Esta es una de las razones por las que la educación financiera es cada vez más relevante.

Samper (2010) agrega que la educación financiera proporciona herramientas prácticas para tomar decisiones más eficaces, en un contexto donde los mercados ofrecen productos cada vez más variados y complejos. Esta formación resulta indispensable frente a una economía que cambia constantemente y en la que muchas personas reciben ingresos reducidos.

De acuerdo con Herrera Guzmán y Raccanello (2014), a nivel internacional se reconoce la educación financiera como una estrategia clave para reducir la exclusión social y fortalecer el sistema económico. Sin embargo, muchas personas aún carecen del conocimiento necesario para tomar decisiones acertadas respecto al ahorro, la inversión o el manejo de deudas, lo que puede afectar negativamente su bienestar presente y futuro.

El mercado actual ofrece una amplia gama de productos financieros que han permitido reducir la vulnerabilidad de algunos consumidores. Sin embargo, la falta de preparación también ha tenido consecuencias, como se evidenció en las crisis hipotecaria y bursátil, que afectaron especialmente a los sectores más frágiles de la sociedad. En este contexto, la planificación financiera es esencial para que las personas logren sus metas personales a corto, mediano y largo plazo, definiendo estrategias claras y realistas.

Por tanto, contar con formación financiera adecuada permite tomar decisiones económicas con efectos positivos en cualquier horizonte temporal. Esta formación no solo es útil para individuos, sino que también debe fortalecerse en el ámbito empresarial. Polo (2019) señala que los emprendedores deberían comprender el sistema contable de su organización, conocer cómo manejar recursos estratégicos, entender las expectativas de los inversionistas y las razones por las cuales una entidad puede o no financiar un proyecto.

Entre los componentes esenciales de la educación financiera se encuentran el ahorro y la inversión. La economía ofrece diferentes herramientas para ambas prácticas, aplicables tanto a individuos como a familias, empresas o incluso naciones. Las familias, por ejemplo, pueden ahorrar en depósitos bancarios u otros activos de corto plazo, así como en fondos de inversión o planes de pensiones a mediano y largo plazo, en función de las tasas de interés y el riesgo asumido.



El ahorro acumulado permite a los bancos ofrecer préstamos a otros actores económicos, generando así una dinámica de financiamiento para el consumo o la inversión. Esta relación entre ahorro e inversión se representa mediante la fórmula: $\text{Ahorro} = \text{Inversión}$. En términos empresariales, el ahorro es la parte de las utilidades que no se distribuye entre accionistas ni se destina a impuestos. Juan del Real (2016) define la inversión como la destinación de ahorros a mediano o largo plazo con el objetivo de obtener una rentabilidad futura, aceptando un determinado nivel de riesgo. Por tanto, el ahorro permite prepararse ante situaciones imprevistas. La educación económica y financiera es clave para fomentar esta visión previsiva, especialmente frente a eventos inevitables como la muerte.

En este sentido, productos como los seguros de vida no solo ofrecen protección ante fallecimientos o incapacidades, sino que también funcionan como mecanismos de ahorro. Los seguros de vida con componente de ahorro son útiles para la planificación de la jubilación, al ofrecer rendimientos garantizados o variables. Todo lo anterior demuestra cómo la educación financiera incide directamente en las decisiones cotidianas, siendo indispensable estructurar adecuadamente aspectos como el ahorro, la inversión y la previsión para lograr una vida económica equilibrada.

Aproximación del concepto de Emprendimiento

Uno de los principales autores que habla del emprendimiento es Ludwig, citado por el autor por Gunning (2000), quien identifica tres características importantes para que un individuo pueda ser considerado emprendedor. En la primera postula a los emprendedores como evaluadores. En otras palabras, un emprendedor calcula beneficios y costos numéricos, basado en las decisiones que se toman y al momento de tomar decisiones descubre nuevas demandas y nuevos factores de producción.

A su vez, evalúa y analiza las acciones que pueden realizar otros individuos en el mercado. La segunda característica es aquella que postula el emprendedor como empresario, los emprendedores son aquellos que deciden cómo utilizar los factores para producir bienes. Finalmente, afirma que el emprendedor soporta la incertidumbre porque actúa de acuerdo con el futuro teniendo en cuenta que él no sabe exactamente lo que harán otras personas.

Por otro lado, Drucker (1985), afirma que ser emprendedor no es un rasgo de personalidad, sino conductual. Según él, cualquier persona que tenga la capacidad de tomar decisiones puede convertirse en un empresario innovador. Considera que la base del emprendimiento es teórica y no es intuitiva. Entonces, plantea que el emprendimiento no es una característica de personalidad sino más bien un rasgo de un individuo o institución.

Por medio de estudios e investigaciones se observa la importancia de la educación financiera y cómo esta ha sido introducida en el mundo, pues ha crecido la conciencia de la necesidad de desarrollar capacidades financieras en las personas. Esto se basa en el hecho de que estas instituciones primero revelaron la cultura financiera de bajo nivel en la implementación del plan, seguida de la responsabilidad de las personas en la toma de decisiones financieras y, por último, pero no menos importante, la complejidad del proceso del producto y el mercado financiero. (Franco, 2014). Para ahondar más acerca del emprendimiento, se expondrá sus clasificaciones según sus dimensiones, como también según el grado de innovación y según el ámbito en el que se desarrollan. Según su tamaño los emprendimientos pueden ser pequeños y escalables, los primeros por lo general son negocios que son llevados al mando por una persona y un grupo reducido de acompañantes, estas producen y comercializan un bien o servicio y las ganancias obtenidas van directo a cubrir los gastos de la empresa y mantener el coste de vida del grupo reducido de personas que en él trabajan.

Por otro lado, encontramos los emprendimientos escalables que por lo general son de tipo tecnológicos y digitales, que amplían su mercado sin poner mayor esfuerzo para lograrlo, tampoco es necesaria la rápida mejora de su producto o mantener un stock amplio de estos mismos. Según el grado de innovación encontramos los emprendimientos espejo que por lo general son aquellos negocios o empresas que producen un bien o servicio que ya existe en el mercado o adquieren una franquicia que les garantice mejores números.

Por otra parte, tenemos aquellos emprendimientos que nacen por la necesidad de una persona o un grupo de personas que buscan generar ingresos económicos a base de un emprendimiento y se da por la necesidad del emprendedor más no porque exista una necesidad en el mercado. Y, por último, emprendimiento por oportunidad que

son aquellos donde tienen la facultad de descubrir una falta en el Mercado y tener la capacidad de suplir esa necesidad con algo novedoso.

Según el ámbito en el que se desarrollan encontramos emprendimientos sociales y digitales, los sociales son aquellas empresas que entran al mercado con ideas que impactan, llegan a cubrir necesidades que existen en la sociedad y que por lo general terminan siendo rentables, mientras que los emprendimientos digitales son aquellos que se forman y se distribuyen por plataformas tecnológicas y todos los procesos en su totalidad son digitales

Entonces se puede decir, que sin importar su categorización el sistema educativo es muy importante para llegar a la población de un estado, hay que transmitir el conocimiento y crear conciencia en tiempos adecuados, como se ha venido trabajando por lo tanto, el gobierno ha incluido la educación financiera dentro de las agendas de política pública y a los currículos escolares, la integración de los sistemas formales de educación a través de Instituciones educativas, la Superintendencia, las entidades bancarias, diseñando materiales educativos, herramientas e incentivos para su desarrollo. Para el desarrollo se tienen en cuenta estrategias diferenciadas en que hagan parte personas de todas las edades y todos los grupos sociales, no marginar si no educar y enmendar los errores financieros del pasado (Ortega, 2016).

3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Tipo y alcance de la Investigación

Este artículo adopta un enfoque cualitativo. A partir de una indagación detallada, se identificó que, según Blasco y Pérez (2007), este tipo de enfoque se centra en analizar fenómenos reales dentro de su contexto natural, permitiendo su comprensión e interpretación desde la experiencia de quienes participan en ellos. La investigación cualitativa busca entender cómo suceden los hechos y cómo son vividos por los sujetos involucrados.

Para recopilar información, este enfoque recurre a múltiples herramientas como entrevistas, fotografías, relatos de experiencias personales y cotidianas, que expresan las dinámicas del día a día, así como los significados que los individuos atribuyen a esas vivencias. Se trata de un enfoque inductivo, ya que los investigadores no parten de teorías preconcebidas, sino que construyen conceptos e interpretaciones a partir de los datos recolectados. Asimismo, el diseño metodológico suele ser flexible, iniciando con preguntas generales que se van precisando a lo largo del proceso investigativo.

Adicionalmente, este trabajo se caracteriza por ser de tipo descriptivo, ya que se enfoca en el análisis de variables concretas presentes en la realidad estudiada. El objetivo es extraer conclusiones claras y puntuales que permitan resaltar las particularidades esenciales del fenómeno, sin desviarse del propósito central. En este tipo de estudios, la descripción se orienta a identificar hechos, fenómenos o sujetos con el fin de determinar sus propiedades, estructura o comportamiento.

3.2 Técnicas de recolección de la información

En esta investigación, se empleó como técnica principal la revisión documental. Esta herramienta permite identificar los autores y debates que enmarcan el objeto de estudio, definir y delimitar con mayor claridad el tema investigado, y construir una base teórica sólida. A través de la revisión documental también es posible establecer vínculos entre trabajos previos, examinar preguntas y objetivos, reconocer procedimientos metodológicos, y comparar enfoques para hallar coincidencias o contrastes. Esta técnica resulta útil para construir el estado del arte, identificar el desarrollo de procesos, y además brinda insumos que pueden confirmar o cuestionar los hallazgos obtenidos de otras fuentes.

Tabla 1. Fundamento teórico

Variable Independiente	Innovación	Educación financiera	Emprendimiento

Documentos	Emprendimiento e Innovación en Colombia ¿Que nos está haciendo falta? Vega (2020).	La educación financiera como motor de las MiPymes en Colombia Castro, (2017).	El emprendimiento empresarial en B/quilla Bolaño (2017).
Variable dependiente documentos	Bienestar financiero Determinantes del bienestar financiero Cardenas, Cuadros, Estrada, Mejía (2020).	Calidad educativa Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro Cavero, Ruiz (2017).	Inversión Fundamentos de inversiones Gitman, Joehnk, (2009).

Fuente: Elaboración propia (2024)

3.2. Población y Muestra

La materia poblacional se conformó por un total de 6 artículos entre los años 2009 y 2020, estos artículos se recolectaron de base de datos y universidades. La muestra esta constituida por los artículos investigados sobre Emprendimiento e Innovación en Colombia ¿Que nos está haciendo falta? Vega (2020), La educación financiera como motor de las Mipymes en Colombia, Castro (2017), El emprendimiento empresarial en la ciudad de Barranquilla, Bolaño (2017), Determinantes del bienestar financiero, Cárdenas, Cuadros, Estrada, Mejía (2020), Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro, Cavero, Ruiz (2017), Fundamentos de inversiones, Gitman, Joehnk (2009).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Innovación en la educación financiera de los emprendimientos en Barranquilla

Según información proporcionada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), en los últimos años se ha evidenciado un aumento significativo en los niveles de informalidad laboral en la ciudad de Barranquilla. Durante el trimestre comprendido entre noviembre y enero de 2020, la informalidad se ubicaba en un 54,9 %, mientras que en el mismo periodo del año actual alcanzó el 60,7 %, lo que representa un incremento de 5,8 puntos porcentuales. Este comportamiento ha sido influenciado por distintos factores, entre ellos la limitada oferta de empleos formales, el aumento de la población y las condiciones económicas adversas que enfrentan numerosos habitantes de la ciudad.

En este panorama, ha surgido un notable dinamismo en la creación de emprendimientos, los cuales se originan tanto por motivaciones personales como por la necesidad de generar ingresos. Este fenómeno ha contribuido al fortalecimiento del entorno emprendedor y ha impulsado la adopción de ideas innovadoras, en un esfuerzo por responder a las exigencias de un mercado cambiante. No obstante, el éxito y la sostenibilidad de estos negocios dependen en gran medida del nivel de formación financiera con que cuenten sus gestores. La carencia de conocimientos en áreas como la administración financiera, el manejo del endeudamiento y el uso de herramientas digitales puede obstaculizar el crecimiento y la consolidación de los emprendimientos, afectando directamente su rentabilidad.

Por este motivo, la presente investigación se orienta a resaltar la necesidad de robustecer la educación financiera como componente clave para fomentar la innovación y el desarrollo empresarial en Barranquilla. En este sentido, se proponen acciones como la promoción del hábito del ahorro, la facilitación del acceso al financiamiento de manera responsable, y la formación en herramientas de banca digital, con el propósito de dotar a los emprendedores de recursos que mejoren la gestión de sus proyectos y contribuyan a un impacto positivo en la economía local.

Con base en los resultados obtenidos, se concluye que la innovación no solo cumple una función de diferenciación en el mercado, sino que además potencia la inserción competitiva de nuevos productos y servicios. Su aplicación estratégica permite el acceso a nuevos nichos de mercado y fortalece el tejido empresarial de la ciudad, lo que a su vez puede contribuir a disminuir los niveles de informalidad y a estimular el desarrollo económico sostenible de la región.

4.2. Fortalecimientos en los emprendimientos a través de la Innovación en Barranquilla

Barranquilla se ha consolidado como un epicentro de creatividad y emprendimiento, donde la innovación desempeña un papel fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de los negocios emergentes. La capacidad de innovar otorga a los emprendimientos un valor diferenciador que les permite destacar en un mercado competitivo. En esta ciudad, se observa un talento casi innato para la creatividad y la reinversión, evidenciado en la constante aparición de nuevas ideas de negocio, la transformación de empresas existentes y la resiliencia de sus habitantes para encontrar soluciones innovadoras a los desafíos diarios.

De acuerdo con Palacio (2017), Barranquilla ha experimentado un progreso acelerado, no solo en el ámbito empresarial, sino también en infraestructura y servicios, factores que han contribuido a incrementar su atractivo para inversionistas internacionales. Esta evolución ha posicionado a la ciudad como una puerta de entrada estratégica al país, facilitando el intercambio comercial y la inversión extranjera.

El papel de los inversionistas internacionales resulta clave para potenciar el crecimiento de los emprendimientos locales. Sin embargo, para captar su interés, es esencial que estos negocios cuenten con un enfoque innovador y una sólida educación financiera. La combinación de ambos elementos no solo mejora su competitividad y sostenibilidad, sino que también genera un impacto positivo en la economía local, fortaleciendo el ecosistema emprendedor y promoviendo el desarrollo económico de la región.

5. CONCLUSIONES

Innovación en la Educación Financiera de los Emprendimientos en Barranquilla

Barranquilla ha experimentado un crecimiento significativo en el sector del emprendimiento, impulsado en gran parte por el aumento de la informalidad laboral. Según datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), la tasa de empleo informal en la ciudad pasó del 54,9 % en el trimestre de noviembre a enero de 2020 al 60,7 % en el mismo periodo del presente año, lo que representa un incremento de 5,8 puntos porcentuales. Este fenómeno responde a múltiples factores, entre ellos la escasez de ofertas laborales formales, el crecimiento poblacional y las dificultades económicas que enfrentan muchos ciudadanos.

En este contexto, el emprendimiento se ha convertido en una alternativa viable tanto para quienes buscan generar ingresos como para aquellos que desean desarrollar sus propias iniciativas de negocio. Sin embargo, el éxito y la sostenibilidad de estos emprendimientos no dependen únicamente de la creatividad o la capacidad de adaptación al mercado, sino también del acceso a una educación financiera de calidad. La formación en finanzas permite a los emprendedores tomar decisiones estratégicas informadas, gestionar adecuadamente sus recursos y mitigar riesgos económicos.

Uno de los principales desafíos que enfrentan los emprendedores en Barranquilla es la falta de conocimientos en áreas clave como la administración de deudas, la planificación financiera y el uso eficiente de herramientas digitales. Sin una base sólida en estos aspectos, muchos negocios corren el riesgo de operar de manera ineficiente, limitando su crecimiento y sostenibilidad en el tiempo.

En este sentido, la innovación en la educación financiera se convierte en un factor determinante para fortalecer el ecosistema emprendedor. La implementación de programas educativos adaptados a las necesidades específicas de los emprendedores locales, el uso de plataformas digitales para el aprendizaje y la creación de estrategias de formación accesibles y dinámicas pueden marcar la diferencia en la viabilidad de estos negocios. Además, fomentar una cultura financiera desde etapas tempranas puede generar un impacto positivo a largo plazo, permitiendo que los emprendedores desarrollen habilidades clave para la toma de decisiones económicas efectivas.

La educación financiera no solo beneficia a los emprendedores individuales, sino que también contribuye al crecimiento económico de la ciudad al fortalecer negocios sostenibles, atraer inversiones y generar empleo. Por ello, es fundamental que tanto el sector público como el privado trabajen en conjunto para impulsar estrategias que

promuevan el acceso a herramientas financieras innovadoras, garantizando así un desarrollo más equitativo y sostenible del ecosistema emprendedor en Barranquilla.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Blasco, J., & Pérez, A. (2007). Metodología de la investigación cualitativa. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 5(1), 45-67.
<https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/rcsh/article/view/671>
- Cavero, L., & Ruiz, C. (2017). *Educación para la innovación y el emprendimiento: una educación para el futuro*. Editorial ESIC.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Fondo de Publicaciones Educativas.
- Castro, D. (2017). *La educación financiera como motor de las MiPymes en Colombia*. Universidad Nacional de Colombia.
<https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/60880>
- DANE (2020–2024). Informalidad laboral en Colombia. *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*.
<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- Drucker, P. (1985). *Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles*. Harper & Row.
- Franco, F. (2014). Cultura financiera y toma de decisiones económicas. *Revista de Estudios Financieros*, 20(2), 45-61.
- García, N., Grifoni, A., López, P., & Mejía, M. (2013). *Educación financiera y emprendimiento en América Latina*. BID.
<https://publications.iadb.org/es/educacion-financiera-y-emprendimiento-en-america-latina>
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2009). *Fundamentos de inversiones*. Pearson Educación.
- Gunning, P. (2000). *Understanding Entrepreneurship: Perspectives from Ludwig von Mises*. Liberty Press.
- Herrera Guzmán, J., & Raccanello, K. (2014). Educación financiera y su impacto social. *Revista Internacional de Economía y Sociedad*, 8(3), 67-89.
- Kiyosaki, R. (1995). *Padre Rico, Padre Pobre*. Plata Publishing.
- Manual de Oslo. (2005). *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. OCDE & Eurostat.
<https://www.oecd.org/science/inno/39925280.pdf>
- Marshall, A. (2014). Educación financiera en América Latina: avances y desafíos. *Banco Interamericano de Desarrollo (BID)*.
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Educaci%C3%B3n-financiera-en-Am%C3%A9rica-Latina-avances-y-desaf%C3%ADos.pdf>

- 
- OCDE. (2005). *Mejorando la alfabetización financiera: Análisis de programas e iniciativas*. OECD Publishing.
<https://www.oecd.org/finance/financial-education/35108560.pdf>
- OCDE. (2013). *Innovación para el desarrollo: Una guía política*. OECD Publishing.
<https://www.oecd.org/sti/inno/Innovacion-para-el-desarrollo-OCDE.pdf>
- Ochoa, L., & Domínguez, D. (2018). *La importancia de la educación financiera en la toma de decisiones de endeudamiento*. Universidad de Antioquia.
<https://repository.udea.edu.co/handle/10495/11564>
- Ortega, A. (2016). Educación financiera en la política pública colombiana. *Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 10(1), 89-102.
- Palacio, M. (2017). Desarrollo urbano y empresarial en Barranquilla. *Estudios Regionales del Caribe*, 4(2), 30-45.
- Polo, A. (2019). Educación contable y decisiones financieras en emprendimientos. *Revista Gestión y Sociedad*, 12(1), 110-124.
- Vega, J. (2020). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?*. Universidad del Norte.
<https://manglar.uninorte.edu.co/handle/10584/9637>
- Zapfl, H. (2019). *Innovación y estrategia competitiva*. Editorial LEAD.