

POLÍTICA EDITORIAL

PRESENTACIÓN

Psicogente es el órgano de divulgación científica del programa de Psicología de la Universidad Simón Bolívar (con acreditación de alta calidad y excelencia académica mediante resolución 986 de 2009 del Ministerio de Educación Nacional), que circula en forma semestral desde 1998 en su edición impresa y desde el 2008 en formato electrónico y en sistema *Open Access*. Se ocupa de la publicación de artículos de corte empírico o teórico, con énfasis básico o aplicado, toda vez que procuren el desarrollo científico de la ciencia psicológica, en sus distintos campos o áreas. Sin importar el modelo o enfoque metodológico, la revista pretende contribuir con la divulgación e intercambio del conocimiento científico psicológico en los escenarios nacionales e internacionales, abriendo un espacio especial a la visibilización de la producción científica Latinoamérica buscando, así, convertirse en una fuente de consulta dentro de la comunidad científico-académica psicológica en aquellos escenarios. No obstante, también están abiertas las puertas para aquellos artículos que desde las ciencias sociales y humanas, la inter y la transdisciplinariedad aporten al entendimiento de la *Psiquis*. Por tanto, la revista está dirigida a la comunidad científica, profesional y académica psicológica, como también a toda la comunidad de las ciencias humanas y sociales en general y de las ciencias de la salud.

Psicogente sólo publica artículos inéditos (Artículos resultados de *investigación u originales*, de *reflexión*, de *revisión* y reseñas bibliográficas), siguiendo las normas de estilo de publicación de la *American Psychological Association* (APA) más recientes, pudiendo eventualmente lanzar números que desarrollen temáticas especiales (monográficos), y, en todo caso, con una previa evaluación de árbitros respecto del cumplimiento de las siguientes condiciones: carácter inédito, pertinencia, relevancia, actualidad y especialización bibliográfica, entre otros, siendo todos los derechos de publicación del Editor.

TIPO DE PUBLICACIONES

Psicogente publica los siguientes tipos de artículos:

- *Artículos de investigación científica y tecnológica o informes de estudios empíricos u originales*. Estos expresarán de manera detallada resultados originales de investigaciones científicas terminadas, y como conteniendo se estipulan los siguientes capítulos o apartados: *Introducción* (planteamiento del problema, desarrollo de antecedentes, objetivos, propósitos y fundamentación de la investigación); *Método* (metodología, participantes, herramientas o instrumentos, procedimiento); *Resultados* (reporte riguroso, exhaustivo y suficiente de la información obtenida a partir de la aplicación de los instrumentos, a partir de un análisis estadístico (o interpretación si fuera de corte cualitativo) que esté apoyado en tablas y figuras con sus respectivos títulos y numeración secuencial según su orden de aparición –se asumen como figuras las gráficas, dibujos, fotografías–, cuadros interpretativos); *Discusión* (los hallazgos deben ser evaluados desde los fundamentos –teóricos– de la investigación y desde su significado en el

contexto mismo de donde se obtuvieron, sus implicaciones o importancia, alcances y limitaciones, amén de las posibles investigaciones que se derivarían de ellos). Por último se presentan las *Referencias* en estricto orden alfabético y en estricta correspondencia con lo citado dentro del texto del artículo, siguiendo la estructura establecida por el estilo editorial de publicaciones de la *American Psychological Association*, o como comúnmente se conocen, normas APA, cuestión ésta que será requerida para cualquier tipo de artículo.

- *Artículos de reflexión.* Presentaran resultados de investigación terminadas desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor, sobre un tema específico, trabajando fuentes originales y haciendo los análisis a la luz de otros hallazgos, con los cuales pueda reforzar o controvertir puntos de vista, estableciendo al final una línea de pensamiento clara que permita al lector profundizar en la temática que esté investigando.
- *Artículos de revisión.* Producto de investigaciones terminadas que analizaran, sistematizaran e integraran los resultados de investigaciones, publicadas o no, en un campo de la ciencia o de la tecnología, que den cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo, y caracterizado por una rigurosa revisión bibliográfica de al menos 50 referencias actualizadas y especializadas en el tema abordado.
- *Reseñas bibliográficas o recensiones.* Estos serán análisis o revisiones críticas de libros publicados, que sean de interés y de actualidad dentro de la psicología. No se aceptan simples descripciones o resúmenes de libros. En su estructura deben incluir: Título (el cual debe ser original, distinto al título del libro analizado), autor o autores de la reseña, información del libro reseñado (nombre del autor o los autores, título del libro, número de la edición, ciudad donde se publicó, editorial y número de páginas), desarrollo de la reseña.

En caso de que en la publicación puedan presentarse conflictos de intereses, en cualquiera de los tipos de artículos, antes de las referencias, deberá abrirse un apartado titulado *Conflicto de intereses* donde el o los autores den suficiente cuenta de ellos, bien sean estos económicos, políticos, religiosos o de cualquier índole.

NORMAS DE PRESENTACIÓN

Para la postulación de cualquier tipo de artículo, *Psicogente* exige en su redacción seguir las normas vigentes de estilo de publicación de la *American Psychological Association* (APA) recogidas en el *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*.

Los artículos que se envíen a *Psicogente* deberán estar estructurados de la siguiente manera:

En la página 1 debe aparecer el título del artículo (en el caso de las reseñas, se incluirá la referencia del libro reseñado siguiendo las normas vigentes de la APA establecidas para tal fin); el nombre y los apellidos del autor o los autores del artículo; afiliación institucional del o los autores; la dirección de contacto y la dirección de correo electrónico del autor o del primer autor sin son varios (los datos de contacto de autores deberán ser estrictamente los institucionales); titulillo o título abreviado no mayor a 50 caracteres, apareciendo en la parte superior de cada una de las páginas del artículo; los posibles agradecimientos a los apoyos recibidos para la construcción del mismo. Si el artículo hace parte de un proyecto de investigación, éste deberá indicarse junto con las fechas de inicio-finalización, y con las entidades ejecutoras y financiadoras.

La página 2 incluirá nuevamente el título del artículo (en el caso de las reseñas, se incluirá la referencia del libro reseñado); el resumen del mismo, que deberá tener entre 150 y 250 palabras indicando, entre otras, el tipo de artículo que es (Original o de investigación, de reflexión o revisión), para el caso de los artículos de

resultados, el resumen deberá contener, de manera sucinta y sin exceder en número de palabras reglamentario, el objetivo de la investigación, el método, los resultados y las discusiones; las palabras clave no podrán ser más de 6 ni menos de 3, expresando con precisión el contenido del trabajo y teniendo como guía los tesauros respectivos. A partir de la tercera página, se iniciará la exposición del trabajo propiamente dicho, con las secciones ya presentadas en el apartado de *Artículos de investigación científica y tecnológica o informes de estudios empíricos u originales*. Estos artículos, así como los de reflexión y de revisión no podrán exceder las 25 páginas a doble espacio, en tamaño de letra de 12 puntos, incluyendo las 2 páginas antes mencionadas, las tablas, figuras, y las referencias. Las reseñas tendrán una extensión mínima de 3 y máximo 5 páginas, excluyendo las páginas de referencias.

Independientemente del idioma en el que sea presentado cualquier artículo, tendrá que incluir en la primera página en español y en inglés, lo siguiente: el título (*title*), resumen (*abstract*) y palabras clave (*key words*).

Todos los artículos deben estar en formato Word; a una columna; a doble espacio, incluyendo las referencias; con tipo de letra Arial, tamaño 12, con margen izquierdo de 3 cm., y los demás no menores a 2 cm. Se deben usar cursivas y no comillas, para resaltar términos clave dentro del texto; las negrillas sólo para el caso de los títulos que van dentro del texto. También tenga en cuenta que cuando el artículo tenga tablas o figuras, estas deben ir ubicadas en el lugar exacto donde debe ir y nunca como anexo.

Como se mencionó antes, los artículos presentados a *Psicogente* deben seguir en su presentación las normas internacionales de la APA. A continuación, se mencionan algunos ejemplos de estas normas, aplicados al caso de las referencias:

Las referencias se establecen únicamente a partir de lo citado dentro del artículo. Los elementos generales son:

- A. *Citas de referencia dentro del artículo*. Este método de citar por autor-fecha (el apellido del autor debe colocarse solo con la inicial en mayúscula, el signo de puntuación coma, el año de publicación del texto o documento citado), permite al lector localizar la fuente de información en orden alfabético, en la lista de referencias al final del artículo. Estas se pueden realizar como indican los siguientes ejemplos:

Gravini (2005) estableció que los estilos de aprendizaje...

En un estudio reciente sobre estilos de aprendizaje... (Gravini, 2006)...

Así, cuando el apellido del autor citado forma parte de la narrativa del artículo (1er ejemplo), se incluye solamente el año de publicación del documento citado entre paréntesis. En el 2do ejemplo, el apellido y la fecha de publicación del documento citado no forman parte de la narrativa del artículo, por consiguiente ambos elementos se incluyen entre paréntesis, separados por una coma.

- B. *Obras con múltiples autores*. Cuando un documento tiene dos autores, se deben citar ambos cada vez que la referencia ocurre en el artículo. Pero cuando un documento tiene más de dos y menos de seis, se cita a todos los autores la primera vez que ocurre la referencia en el artículo. En las citas posteriores del mismo documento, se nombra el apellido del primer autor seguido de la frase et al. unidos por el símbolo del ampersand & (sin cursivas ninguna de las 2 opciones y con punto la final de al.) mas el año de publicación. La opción escogida se mantendrá a lo largo del artículo. Por ejemplo:

Durán, Romero & Vásquez (2006) encontraron que los alumnos... (Primera vez que se cita el artículo). Durán et al. (2006) encontraron que... (Siguiendo vez que se mencione en el artículo)

Cuando son seis o más los autores que firman un documento, desde la primera cita se coloca únicamente el apellido del primer autor, seguido de la alocución *et al* y el año de publicación del texto (ver ejemplo anterior); no obstante, en la lista de referencias se reportan los apellidos de todos los autores, empleando el símbolo del *ampersand* (&) para unir el penúltimo y último autor.

Cuando se citen dos o más documentos de autorías diferentes en una misma referencia, se escriben los apellidos y años respectivos de publicación, por orden de fechas, desde el más antiguo al más reciente, separados por un punto y coma dentro de un mismo paréntesis. Por ejemplo:

En varias investigaciones (Gravini, 2005; Durán, Romero & Vásquez, 2006; Marín, 2007) se concluyó que...

- C. *Listado bibliográfico.* Este listado se titulará como Referencias y guarda estrecha relación con los documentos citados en el artículo, es decir, se incluyen sólo aquellos que se emplearon en su elaboración, evite colocar referencias que no estén citadas en el texto. Además, estará dispuesta en estricto orden alfabético al final del artículo, ajustándose siempre a las normas internacionales de la APA. En su construcción se debe tener en cuenta lo siguiente:

Se escribe a doble espacio, con sangría francesa. Además de los apellidos, se deben incluir las iniciales en mayúsculas de los nombres de pila de los autores citados. Los títulos de los libros se colocan en *cursivas*. En caso de las revistas, la cursiva comprende desde el título de la misma hasta el número del volumen.

- D. *Aspectos generales.* (Los ejemplos de citas bibliográficas que aparecen a continuación se realizaron a espacio sencillo para guardar espacio en la redacción de esta guía. Las mismas deben aparecer a espacio doble en la lista de referencias de su trabajo, se aclara también que estos ejemplos son de los tipos de publicaciones más comunes; para saber cómo elaborar las referencias de otros tipos de publicaciones se debe consultar el Manual de Publicaciones de la APA más reciente).

Publicaciones periódicas (revistas)

Apellido del autor(es), inicial en mayúscula de su nombre de pila. (Año). Título del artículo.

Título de la revista, volumen, páginas.

Ejemplos de referencias según APA:

1. Revistas profesionales o journals.

Artículo con un solo autor (paginación continua):

Ronald, F. (1993). In search of the typical eyewitness. *American psychologist*, 48, 574-576.

Artículo con dos autores (paginación separada):

Páez, Y. & González, S (2003). Hermenéutica del cuerpo. Segunda parte. *Psicogente*, 9(15), 135-145.

Artículo en Internet:

Belbase, S. (2013). A Unified Theory of Mind-Brain Relationship: Is It Possible?. *Open Journal of Philosophy*, 13(4), 443-450. DOI: <http://dx.doi.org/10.4236/ojpp.2013.34065>

Nótese que, en los dos últimos ejemplos, se incluyen tanto el volumen como el número ya que cada edición numera sus páginas por separado; la cursiva se extiende hasta el volumen de la revista y en el caso del segundo ejemplo, el números 15 y 4 (entre paréntesis) corresponde al número de la edición.

Para el caso de los artículos recuperados de internet, siempre proporcione el DOI, sin embargo, si el texto consultado no contase con él, en reemplazo del DOI ponga el link o enlace completo de donde sustrajo el trabajo, tomándolo directamente de la URL que señala el navegador.

Cuando se trate de un artículo extraído de una base de datos se colocará el nombre de dicha base después de los dos puntos.

2. Artículos de periódicos.

Vásquez, O. (2010, Septiembre, 24). Causas de la deserción escolar. *El Heraldo*, p. 4B.

En los artículos de periódicos se utiliza la abreviatura p. cuando la cita se encuentra en una sola página. En citas de dos o más páginas se utiliza la abreviatura pp.

Publicaciones no periódicas (libros)

Apellido del autor(es), inicial en mayúscula de sus nombres de pila. (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación o ciudad: editor o casa publicadora. Si se ha manejado un libro traducido con posterioridad a la publicación original, se añade entre paréntesis el nombre de los traductores y la abreviatura *trad.*, después del título y al final, nuevamente entre paréntesis el texto Trabajo original publicado en. y el año entre paréntesis con punto al final.

1. Libros.

Restrepo, M. F. (2006). *Consumo de sustancias psicoactivas: Estudio sobre la personalidad, vulnerabilidad, sexualidad y criminalidad*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Sternberg, R. J. (1996). *Investigar en Psicología. Una guía para la elaboración de textos científicos dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales*. (L. Harrison, trad.) Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1988).

Libros con nueva edición.

Pinel, J. P. (2001). *Biopsicología*. (4ª ed.). Madrid: Prentice Hall.

Libros con autor colectivo. (Agencia de gobierno, asociaciones, institutos científicos, universidades, etc.)

Universidad Simón Bolívar. (2004). *La investigación en la Universidad Simón Bolívar*. Barranquilla: Author.

Nótese que cuando el autor y el editor son los mismos, se usa la palabra Author para identificar la casa publicadora.

2. Capítulos de libros.

Autor(es); año; título de la obra y, a continuación introducido con En, el o los directores, editores o compiladores (iniciales del nombre y apellido) seguido entre paréntesis de Dir., Ed. o Comp., añadiendo una s en el caso del plural; *el título del libro en cursiva* y entre paréntesis la paginación del capítulo citado; la ciudad y la editorial. Ejemplo:

McGuigan, F. J. (1979). El experimentador: un objeto de estímulo descuidado. En J. Jung (Comp.), *El dilema del experimentador* (pp. 194-206). México: Trillas.

ENVÍO Y RECEPCIÓN DE ARTÍCULOS

La forma de hacer llegar los artículos a *Psicogente* es enviándolos a la siguiente dirección de correo electrónico: revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co con copia (obligatoria) a: revistapsicogente@gmail.com Se acusará la recepción de un artículo en un plazo máximo de 10 días después de su recepción y se informará al autor (o al primero de ellos en caso de estar firmado por varios autores) sobre el estado del mismo en un plazo máximo de 2 meses. La revista permanentemente está recibiendo o recepcionando artículos. El orden de llegada o entrada de los artículos a la revista, el proceso de evaluación en general, como las decisiones que a bien tome el Comité Editorial, será lo que determinen el número en el que estos serán publicados.

Para formalizar la recepción del artículo, el o los autores deberán enviar debidamente diligenciados *carta de presentación del artículo*, *el formato de hoja de vida* y *el de cesión de derechos patrimoniales de autor*. Estos documentos serán enviados al autor por parte de *Psicogente*, en su acuse de recibido o a solicitud previa del autor.

PROCESO DE EVALUACIÓN Y ARBITRAJE

El Comité Editorial de *Psicogente* no considerará aquellos artículos que incumplan con su Política Editorial o con sus Normas de Publicación, ni devolverá los que no publique. El proceso de evaluación de artículos en *Psicogente*, consta de dos etapas, una de evaluación preliminar y una de arbitraje o evaluación de pares expertos.

Proceso de evaluación preliminar

Corresponde a la primera etapa del proceso de evaluación, en este se hace una revisión de la calidad editorial del artículo postulado, por parte del equipo editorial, en la que se revisa su estructura en cuanto a forma, verificando que cumpla con las normas de presentación de artículos de *Psicogente* y con las normas APA en general. Si se encuentran falencias, estas serán informadas al autor a quien se le devolverá el trabajo para su corrección; si el autor no lo devuelve con las correcciones, el artículo será rechazado, pero si el autor lo devuelve debidamente ajustado, y es aprobado por el equipo editorial, el texto pasará a la etapa de revisión de contenido por pares expertos. La culminación exitosa de esta primera etapa NO significa que el artículo haya sido aceptado para publicación.

Proceso de arbitraje

Corresponde a la segunda etapa del proceso de evaluación, en esta se evalúa la calidad científica del artículo en cuanto a su contenido por medio de árbitros o pares expertos. Para ello el Editor y el equipo editorial de la revista, seleccionarán y clasificarán los artículos que hayan culminado satisfactoriamente la evaluación preliminar, asignándole luego árbitros para su valoración. Eventualmente todos los artículos se revisarán anónimamente siguiendo un procedimiento de *doble ciego*; no obstante, el o los autores podrán sugerir al menos 3 posibles revisores que consideren idóneos para evaluarlo, indicando claramente su correo electrónico, afiliación institucional y publicaciones científicas recientes en el área del artículo postulado; la aceptación de estos árbitros queda a criterio del Comité Editorial de la revista, quien tendrá la potestad de juzgar su idoneidad. El dictamen de los árbitros será determinante para la aceptación o no de los artículos postulados, si el o los árbitros sugieren *no publicar* el artículo será automáticamente rechazado, aun cuando haya culminado satisfactoriamente la primera etapa (evaluación preliminar), pero si por el contrario el o los árbitros sugieren que el artículo se debe *publicar*, pero con correcciones, al autor le será enviado tanto el artículo que el par evaluó como su dictamen para su corrección, luego el autor debe enviar nuevamente el trabajo a *Psicogente* acatando las sugerencias del o los árbitros. Una vez verificadas las adecuaciones según las sugerencias, el Comité Editorial decidirá sobre la publicación del artículo.

La aceptación del artículo dependerá de que el o los autores consideren y respondan integralmente a *Psicogente*

sobre las sugerencias o modificaciones que los árbitros propongan al mismo en un plazo no mayor a 20 días después de su notificación. A la vez, el Comité Editorial se reservará el derecho de introducir las modificaciones de forma necesaria para adaptar el texto a las normas de la publicación, sin que ello implique alterar en absoluto los contenidos de los mismos, que son responsabilidad de los autores. Será el Comité Editorial de *Psicogente* quien en últimas decida la aceptación y posterior publicación de los artículos recibidos.

Sobre los árbitros o pares expertos

Los árbitros o pares expertos son profesionales idóneos y especializados en el área temática de cada uno de los artículos postulados a *Psicogente*. Su idoneidad dependerá, entre otros, de los siguientes criterios:

- Debe tener titulación de maestría, doctorado o postdoctorado.
- Debe tener publicaciones científicas en el área del artículo que evaluará.
- No debe tener la misma afiliación institucional que el autor del artículo.

Dentro de sus responsabilidades, el árbitro debe mantener el más alto grado de confidencialidad con la información que se le suministra al momento de aceptar la revisión; a su vez deben declarar si presenta algún conflicto de interés con el artículo que ha recibido para publicación, en caso tal deberá declararse impedido y rechazar la revisión; emitir un juicio objetivo y respetuoso sobre la calidad del artículo evaluado haciendo comentarios claros y precisos sobre el texto; informar al editor sobre inconsistencias en el texto evaluado que atenten contra las normas éticas de investigación así como casos de plagio y finalmente entregar a *Psicogente* de manera oportuna su valoración. En general, los árbitros son los encargados de juzgar la calidad científica de los artículos en cuanto a su contenido verificando la relevancia, pertinencia y originalidad de los trabajos postulados a *Psicogente* siendo su criterio fundamental para su aceptación o rechazo.

DERECHOS PATRIMONIALES

Psicogente asume que todas las personas que figuran como autores han admitido la eventual publicación del artículo y que sus opiniones o comentarios dentro de este son su responsabilidad. Si un artículo es aceptado para publicación, los derechos de impresión y de reproducción por cualquier forma y medio son del Editor, aunque se atenderá a cualquier petición prudente por parte del autor o autores para obtener el permiso de reproducción de sus contribuciones. El retiro de un artículo se solicitará por escrito al Editor, haciéndose efectivo luego de respuesta escrita de este. Para tal efecto el o los autores enviarán correspondencia a la siguiente dirección: Carrera 54 N° 58-28, Centro de Investigaciones Científicas, 2do. Piso - Oficina Revista *Psicogente*, Universidad Simón Bolívar (Barranquilla, Colombia) o por correo electrónico escribiendo a revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co dándose respuesta por este mismo medio.

Todas las publicaciones de *Psicogente* están registradas bajo la licencia *Creative Commons Reconocimiento - No comercial - Sin obra derivada 2.5 Colombia*.

NORMAS ÉTICAS Y DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERÉS

Los autores que postulen artículos a *Psicogente*, deben garantizar que sus procedimientos y metodologías se ajustan a los códigos éticos internacionales de investigación científica en psicología y ciencias afines, dicha garantía constará por escrito en el *formato de cesión de derechos patrimoniales de autor y declaración de conflictos de interés*, haciendo plenamente responsable al o los autores de las violaciones éticas en las que hayan podido incurrir dentro de la investiga-

ción de donde deriva el artículo. Del mismo modo el autor está obligado a informar los conflictos de interés que pueda tener su trabajo en caso de que lo haya.

Psicogente rechazará todos aquellos artículos que implícita o explícitamente contengan experiencias, métodos, procedimientos o cualquier otra actividad que sigan prácticas poco éticas, discriminatorias, ofensivas, agresivas, etcétera; o aquellos que, de presentar, no expresen claramente cualquier tipo de conflicto de intereses, quedando entonces a juicio del Comité Editorial su publicación.

RETRACTACIONES DE ARTÍCULOS

A través de la figura de *retractación de artículos*, *Psicogente* tiene el derecho de informar y/o alertar a la comunidad científica y lectores en general sobre los errores voluntarios o involuntarios cometidos en sus publicaciones, así como fraudes evidenciables cometidos por los autores de los artículos. La retractación se dará para los siguientes casos: alteración de los resultados de investigación, tergiversación y manipulación de las discusiones y conclusiones, plagio total o parcial, autoría ficticia demostrada, no reconocimiento de co-autorías, publicaciones duplicadas (que el mismo artículo ya esté publicado en otro medio), demás situaciones demostrables en los que se afecte la ética y las buenas prácticas de las publicaciones. En todos los casos *Psicogente* hará la retractación por medio de una *fe de errata* que se hará pública en las ediciones siguientes.

Todas las publicaciones de *Psicogente* están basadas en los principios de transparencia y buenas prácticas en publicaciones académicas establecidos por COPE (*Committee on Publication Ethics*).

EDITORIAL POLICY

PRESENTATION

Psicogente is the scientific journal published by the Psychology Program at Universidad Simón Bolívar (with high quality accreditation in academic excellence, by resolution 986 of 2009 of the Ministry of National Education), which circulates bi-annually since 1998 in printed edition; and since 2008 in electronic format, as well as Open Access System. This journal publishes theoretical and/or empirical articles, with a basic and applied emphasis, provided they further the scientific development of the psychological sciences in their different fields or areas. Regardless of its methodological model or approach, the journal aims to contribute to the sharing and exchange of the scientific knowledge within psychological intellectual field in both national and international environments. Nevertheless, the doors are wide open to all articles including those from the social studies and humanities, interdisciplinary and transdisciplinary studies, any that contribute to the understanding of the psyche. Therefore, the journal is addressed to the scientific community, professional and academic counseling, the entire community of humanities and social sciences in general as well as healthcare Sciences.

Psicogente only publishes unpublished articles (results of *researches* or *original* articles, *reflection and revision*, short articles or original progress reports, study cases, methodological and theoretical articles, topic reviews, reviews, lectures and interviews, giving priority to the first three) following the latest guidelines style for publication of the American Psychological Association (APA), *Psicogente*, may eventually launch issues which develop special topics (monographs), and in any case, all writings will be evaluated previously by proofreaders focused on the fulfillment of the following conditions: unpublished writings, pertinence, relevance, current events, bibliographic specialization, among others; and the editors' publishing with all rights reserved.

TYPE OF PUBLICATIONS

Psicogente considers only original and unpublished articles, ignoring the ones which have been published totally or partially, as well as the ones that are in the revision process to be published. Without exception, every article will be revised by the proofreaders. The articles should use the standard language for scientific journals, avoiding the use of idioms of a culture, geographic regions or particular places. Besides, if possible, articles should quote at least 1 article published previously in *Psicogente* or any other journal from the Universidad Simón Bolívar, and at least 2 from national (Colombia) or Latin American authors.

Psicogente publishes the following type of articles:

- *Scientific and Technological Articles; or reports of empirical or original studies.* These will express with detail original results of finished scientific researches, and as content it should have the following chapters or sections: *Introduction* (problem posing, background development, objectives, purposes and fundamentals of investigation);

Method (methodology, participants, tools, procedure); *Results* (report about the obtained information from the application of the instruments, , establishing a complete statistical analysis based on charts and figures with their respective titles and sequential numbering, according to their order of apparition -it will be assumed as figures the graphics, drawings, pictures, for diagram effects, should be separated from the article's text in an attached form at the moment of sending it to the journal) *Discussion*, (findings should be evaluated from the theoretical fundamentals of the research and from its meaning in the context itself, from which its implications or importance were obtained, as well as its range and limitations, and possible investigations derived from them). Furthermore, it will be accepted an integration, between the results and its discussions, and on the other hand between the conclusions and its recommendations. If necessary, a section entitled *Conflict of interests* should be opened where the author or authors provide sufficient number of conflicts, whether these are economic, political, and religious or any kind. Finally, the references for any type of article, will be presented in a rigid alphabetical order, in strict correspondence with the text and according to the structure established based on the editorial style of American Pshychological Association, commonly known as APA rules, this will be required for any type of paper.

- *Reflection articles*. They will present results about finished researches from an analytic, interpretive or critical author perspective, about a specific topic, working on original sources. Doing analysis under other researches, which can exchange views and strengthen, establishing line of thought that allows the reader to know more about the topic researched.
- *Revision articles*. Product of completed researches that will analyze, systematize and join the results of investigations, whether published or not, in a science or technology field, to account for the advances and development tendencies, characterized for a strict bibliographic revision from at least 50 references. Updated and specialized on the topic covered.
- *Short articles or advance reports*. They will show the progress in a research, offering all the sections of an empirical study report, described previously, assuming that only preliminary results will be presented in the corresponding section for that purpose.
- *Studies or cases reports*. They will describe results obtained in research that has been working in a particular case of an individual or organization, trying to illustrate a problem or its resolution. In these articles you should be careful with the confidential information handle. Preferably, they should contain the same sections of a report of empirical study.
- *Methodological articles*. These are items that account for new and innovative approaches, adjustments or modifications to existing methods, discussions on approaches to the processing and analysis of quantitative or qualitative information. If it has to deliver results, it will be for illustrative purposes only.
- *Theoretical articles or reviews of topics*. Have been referring to theoretical revisions associated with researches, meta-analysis, critical evaluations of previous research or literature related to psychology; with these, the author or authors show the state of knowledge on the issue, follow its development with the purpose of expanding and refining the theoretical constructs addressed, identify relationships, contradictions or inconsistencies in existing theories, propose solutions and directions for future studies, as well as develop new theoretical approaches. Regardless of the name that is chosen for each of them, the sections are as follows: approach to the topic or problem; review and present status of the topic, conclusions and references. It is also characterized by a strict bibliographic revision from at least 50 updated references and specialized in the topic covered (these will be established only from what is quoted in the article, and in a strict alphabetical order following the style guidelines for publication of the APA)

- *Bibliographical outlines or editorial revision.* These will be analytical or critical reviews of published books that are relevant and real in psychology. We do not accept simple descriptions or summaries of books. In its structure they should include: Title (which must be original, other than the title of the analyzed book), author or authors of the outline, book review information (name of the author or authors, book title, number of edition, place where published, publisher and number of pages), development of the review.
- “Conflict of interest” should be a paragraph opened in case of in the publication any conflicts of interests, where the author or authors give sufficient evidence of this matter, be they economic, political, religious or any nature., in any type of articles, before the references.
- *Other* (Reflection papers not derived from researches, interviews, lectures, publishing houses, translations of classic papers or current affairs). These ones must also contain a table of references.

For application process of any article, *Psicogente* required to follow the rules of style publication of the American Psychological Association (APA) contained in The Publishing Manual of the American Psychological Association

RULES FOR SUBMISION

The articles sent to *Psicogente* must be structured as follows:

On page 1 you should write the title of the article (in the case of reviews, it will be included the reference book under review following the rules of the APA in effect, established for this purpose); the name of the author or authors of the article; or institutional affiliation of the authors; the contact address and the email address of the author or from the first author if more than one (the authors' contact information must be strictly institutional); line or short title of not more than 50 characters, appearing at the top of each of the pages of the article; possible thanks to the support received for the construction of it. If the article is part of a research project, it must be indicated along with the starting and ending dates, as well as the implementing organizations and funders.

Page 2 will include again, the title of the article (in the case of reviews, will include the reference of the review book); the summary of the report itself, which should have between 150 and 250 words, showing the type of article if it is (Original, research, reflection o revision article, and so forth); the abstract in articles about results, will have to contain in a summary and not exceeding the number of words established, the aim of the investigation, the method, the results and the discussions; keywords may not be more than 6 or less than 3, expressing the precise content of the work and having the thesaurus as a guide. From the third page, the presentation of the work itself to the relevant sections will start, with the sections already presented in the *articles of scientific and technological research, or reports of empirical or original studies*. These articles, such as reflection, revision, progress reports, case studies and methodology cannot exceed 25 pages, including the 2 aforementioned pages, charts, graphics and references. The reviews and documents referred above as *Other*, will have a minimum length of 3 and maximum 5 pages, excluding the list of references; theoretical articles or reviews of topics will not exceed 15 pages, double spaced with letter size 12,. In these last articles, from page 3 onwards, the author or authors should take into account in his writings the following sections: Introduction, development and conclusions, besides the references; it should be noted that these will not be the designation of the chapters or sections, therefore not necessarily they will be their names, only the structure to comply within these articles.

Regardless of the language in which any article is presented, you need to include in the first page in Spanish and English, the following: the title, the abstract, and the key words.

All the articles must be in Word format, one column, double-spaced, including the references; with Arial font, size 12, with left margin of 3 cm, and others no less than 2cm, italics should be used but quotation marks are not used, to highlight text; the bold only in the case of titles that are within the text. Also, keep in mind, that in the case of an article includes tables or figures, these should be located in the exact place and never annexed.

As mentioned above, the articles presented to *Psicogente* should continue in its presentation with the international standards of the APA. Here are some examples of these standards, applied to the case of references:

The referrals will be established only from what is quoted in the article. The general elements are:

- A. *Reference citations within the article.* This method quoted by author-date (the author's surname should be written with the initial capitalization, punctuation coma, the year of publication of the text or cited document), allows the reader to trace the source of information in alphabetical order in the list of references at the end of the article. These can be written as indicated by the following examples:

Gravini (2005) found that learning styles ...
In a recent study on learning styles...(Gravini, 2006) ...

Thus, when the surname of the author mentioned is part of the narrative of the article (1st example), includes only the year of publication of the document cited in parentheses. In the 2nd example, the surname and date of publication of the document cited are not part of the narrative of the article; as a result both are included in parentheses, separated by a comma.

- B. *Works with multiple authors.* When a document has two authors, both must cite every time that the reference is in the article. But when a document has more than two and less than six, cite all authors the first time that you use the reference in the article. In subsequent appointments of the same document, the first author's last name, followed by the phrase *et al.* joined by the symbol of the ampersand & (with no cursives any of the 2 options and with period to the end of al.) plus the year of publication. The option chosen will be maintained throughout the article. For example:

Duran, Romero & Vasquez (2006) found that students...(the first time the article is cited).
or Duran et al. (2006) found that... (Next time the article is mentioned).

When there are six or more authors who sign a document, from the first date write only the surname of the first author followed by the phrase *et al* and the year of publishing (see example above); however in the list of references you will report the names of all the authors, using the symbol the *ampersand* (&) to join the penultimate and the last author.

When citing two or more different authorship of documents in the same reference, the authors' last names and respective years of publication will be written, in order of dates, from the oldest to most recent, separated by a semicolon in the same brackets. For example:

In several investigations (Gravini, 2005; Duran, Romero & Vásquez, 2006; Marin, 2007) it was concluded that...

- C. *Bibliographic listing*. This list will be called as References and is closely related to the documents cited in the article, that is to say, it includes only those that were used in its preparation. Avoid including references which are not cited. In addition, it will be prepared in strict alphabetical order at the end of the article, always in line with international standards of the APA. In its elaboration, the following aspects must be taken into account:

It is written double spaced. In addition to the last names, the initial capitalization of the first names of the cited authors should be included. The titles of the books are written in *italics*. In the case of journals, the *italics* includes from the title of the same until the volume number.

- D. *Overview* (Examples of citations listed below were performed at single space to save space in the writing of this guide. They must appear to double space in the list of references of its work). It is also clarified that these examples are the most common types of publications; in order to know how to elaborate the references of other types of publications it is necessary to consult the APA Manual of Publications the latest one)

Periodicals publications (journals)

The last name of the author (s), initial capitalization of their first names. (Year). Title of the article. *Journal's title*, *volume*, pages.

Examples of references according to APA:

1. Professional magazines or journals.

Article with a single author (paging continued):

Ronald F. (1993). In search of the typical Eyewitness. *American Psychologist*, 48, 574-576.

Article with two authors (separated paging):

Paez, Y. & Gonzalez, S. (2003). Hermenéutica del cuerpo. Segunda parte. *Psicogente*, 9(15), 135-145.

Article on the Internet.

Extremera; N. & Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: Evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa* 6(2). Retrieved on October 21st 2005: <http://www.redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>

Note that in the last two examples, it is included both the volume and number since each edition number its pages separately; *italics* extends to the volume of the journal and the numbers 15 and 4 correspond to the number of the edition. In case of articles taken from internet, these should always provide the DOI, nevertheless if the text do not have the DOI include the link, website or URL where the article was taken

In the case of an article extracted from a database it will be placed the name of that base after the colon.

2. Newspaper articles.

Vásquez, O. (2010, Septiembre, 24). Causas de la deserción escolar. *El Heraldo*, p. 4B.

In newspaper articles the abbreviation p. is used when the quotation is on a single page. In excerpts of two or more pages we use the abbreviation pp.

Non-recurrent publications (books)

Last name of the author (s), initial capitalization of their first names. (Year). Title of the work. Place of publication or city: editor or publishing house. If you have handled a translated book after the original publication, it will be added at the end in brackets name of the author and its abbreviation *trad*, after the title, and finally, the text Original work published in. in parentheses, as well as the year with a period at the end.

1. *Books.*

Restrepo, M. F. (2006). Consumo de sustancias psicoactivas: Estudio sobre la personalidad, vulnerabilidad, sexualidad y criminalidad. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Sternberg, R. J. (1996). *Investigar en psicología. Una guía para la elaboración de textos científicos dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales.* (L. Harrison, trad.) Barcelona: Paidós. (Trabajo original publicado en 1988)

Books with new edition.

Pinel, J. P. (2001). Biopsicología. (4th ed.). Madrid: Prentice-Hall.

Books with collective authors. (Government agencies, associations, scientific institutes, universities, etc.).

Universidad Simón Bolívar. (2004). La investigación en la Universidad Simón Bolívar. Barranquilla: Author.

Note that when the author and publisher are the same, you use the word Author to identify the publishing house.

2. *Collectives Book chapters or groups of records.*

Author (s); year; title of the work, and then introduced AT, the director or the directors, editors or compilers (initial letters of first and last names) followed in parentheses by Dir., Ed. or Comp. adding an s for the plural; *the title of the book in italics* and in parentheses the page of the chapter quoted; the city and the publisher. Example:

McGuigan, F. J. (1979). El experimentador: un objeto de estímulo descuidado. En J. Jung (Comp.), *El dilema del experimentador* (pp. 194-206). México: Trillas.

ARTICLES SENDING AND RECEIVING

The way to bring the articles to Psicogente is sending to the following email address: revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co with a copy (compulsory) to: revistapsicogente@gmail.com It Will be revealed the reception of an Article 10 days after its reception and the author will be informed about it (or to the first if signed by various authors) about the state of the same within a maximum of 2 months. The journal is permanently receiving articles or receptions. The order of arrival or entry of the articles to the journal, the overall assessment process, as decisions to either take the Editorial Committee shall be as determined by the number that they will be published.

The author or authors will have to send duly filled out written introduction letter of the article, the resume form and author's patrimonial rights transfer, in order to formalize the receipt of the article. These documents will be sent back to the author by Psicogente, as receipt or as author previous request proof.

ASSESSMENT AND PEERS REVIEW PROCESS

Preliminary assessment process

As soon as an article is received, a preliminary assessment is done; in this stage, publishing quality, structure based on form, presentation guidelines according to the APA rules in general of the article, established by *Psicogente*, would be considered by the publishing team. If failings are found in the article, it will be given back to the author for its relevant correction, in case the article is returned without any correction it will be rejected, in other case, if the author returns it duly corrected, and it is approved by the publishing team, the text will pass to the revision stage by expertise peers. The successful ending of this first stage does not mean that the article has been accepted for publishing.

Assessment process, second stage, in this stage scientific quality of the article is evaluated based on content by expertise peers. For this purpose, *Psicogente* publisher and publishing team, will choose and classify the articles that have completed the preliminary assessment satisfactorily, peers would be assigned for its relevant evaluation. All articles are revised anonymously by following a procedure of *double-blind*; however the author(s) may suggest 3 possible revisers which they consider qualified to assess it, clearly indicating their e-mail; Institutional affiliation and scientific recent publications related to the area of the postulated article; the acceptance of these peers is based on *Psicogente* Publishing Committee criteria, who will have the legal authority to judge his suitability. In case the peer or peers suggest not to publish, the article will be rejected automatically even if it has complete the first stage satisfactorily (preliminary evaluation), but in the case the peer or peers suggest that the article should be published, but with corrections, the article would be sent to the author for correction, then the author must send back again the work to *Psicogente* taking into account the suggestions given by the Publishing Committee.

The acceptance of the article will depend on whether the authors consider and respond integrally to *Psicogente* based on the suggestions or changes proposed by the proofreaders, within a period no longer than 20 days after notification, as well as the processing and timely submission of *resume and transfer of economic rights format* to the journal. At the same time, the Editorial Board reserves the right to introduce amendments as necessary to bring the text to the rules of the publication, without implying in any way to alter the contents thereof, which are the sole responsibility of the authors.

The Editorial Board of *Psicogente* will determine the acceptance and subsequent publication of the articles received.

About peers or expertise peers

The peers or expertises are professionals suitable and specialized in the topic of the area of each article proposed to *Psicogente*. His suitability will depend, between others, on the following criteria:

- They must have qualifications, master degree, Phd degree.
- They must have scientific publications in the area of the article that he would evaluate.
- They must not have institutional affiliation with the author of the article.

Peers have responsibilities, such as to keep confidentiality with the information that it's supplied as soon as he or they accept the review; in like manner, they must declare if there are some conflicts of interest with the article that has been received for publishing; in such case, he or they must declare himself/themselves prevented and reject the review; to issue an objective and respectful opinion about the quality of the evaluated article doing clear and precise comments about the text; to inform the publisher about inconsistencies in the evaluated text in case an outrage against the ethical procedure of research as well as cases of plagiarism be committed and finally to give his relevant valuation to *Psicogente* in an opportune way. In general, the peers are the managers of judging the scientific quality

of the articles as based on content checking the relevancy, and originality of the works postulated to *Psicogente* being his or their criteria fundamental for the articles' acceptance or rejection.

PROPERTY RIGHTS

Psicogente assumes that all persons listed as authors have admitted the possibility of eventual publication of the article and that their opinions or comments within it are the sole responsibility of them. If an article is accepted for publication, the rights of printing and reproduction in any form and means belongs to the publisher, although it is prudent to respond to any request by the author or authors to obtain permission to reproduce their contributions. The removal of an article will be requested with a printed document to the editor, becoming effective after its written reply. To this end the author or authors will send their letters to the editor at the following address: Carrera 54, N° 58-28, Centro de Investigaciones Científicas, 2do. Piso-Oficina Revista *Psicogente*, Universidad Simón Bolívar (Barranquilla, Colombia) or by e-mail address revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co giving answer through this one.

Every *Psicogente's* publications are registered under Creative Commons Recognition License -not commercial- Without derivative work 2.5 Colombia.

ETHICAL PROCEDURE AND CONFLICTS OF INTEREST STATEMENT

Authors who suggest articles to *Psicogente*, must guarantee that the procedures and methodologies are adjusted to the international ethical codes of scientific research in psychology and related sciences; the above mentioned guarantee will consist in both copyrights transfer and conflicts of interest statement, being the author or authors responsible for ethical violations which they could have incurred inside the research wherefrom the article was taken. In the same way the author is forced to inform in case of there are conflicts of interest in his work

Psicogente will reject all those articles that implicitly or explicitly contain experiences, methods, procedures or any other activity which follow unethical practices, discriminatory, offensive, aggressive, and so forth. For those ones which do not express clearly any type of conflict of interest, would be subject to the Publishing Committee criteria.

ARTICLES RETRACTED

Through the expression *retracted articles*, *Psicogente* has the right to report and/or alert the scientific community and readers in general about the voluntary or involuntary mistakes done in its publications, as well as evident frauds committed by the authors of the articles. The retracted ones, will be given back for the following cases: alteration of the results of a research, misrepresentation and manipulation of the discussions and conclusions, total or partial plagiarism, fictitious demonstrated authorship, not recognition of co-authorships, duplicated publications (that the same article already is published in another way), other demonstrable situations in which affects the ethics and the good practices of the publications. In all the cases *Psicogente* will be able to retract the article by means of a faith of misprint that will be published in the following editions.

All the *Psicogente's* publications are based on the beginning of transparency and good practices on academic publications established for COPE (*Committee on Publication Ethics*).