

## POLÍTICA EDITORIAL

### PRESENTACIÓN

*Psicogente* es el órgano de divulgación científica del programa de Psicología de la Universidad Simón Bolívar, que circula en forma semestral desde 1998 en su edición impresa y desde el 2008 en formato electrónico. Se ocupa de la publicación de artículos de corte empírico o teórico, con énfasis básico o aplicado, toda vez que procuren el desarrollo científico de la ciencia psicológica, en sus distintos campos o áreas. Sin importar el modelo o enfoque metodológico, la revista pretende contribuir con la divulgación e intercambio del conocimiento científico psicológico en los escenarios nacionales e internacionales, abriendo un espacio especial a la visibilización de la producción científica de la región Caribe colombiana y buscando, así, convertirse en una fuente de consulta dentro de la comunidad académica psicológica en los mencionados escenarios. No obstante, también están abiertas las puertas para aquellos artículos que desde las ciencias sociales y humanas, la inter y la transdisciplinariedad aporten al entendimiento de la psiquis.

*Psicogente* solo publica artículos originales, resultados de investigación y estudios de casos, artículos metodológicos, artículos teóricos y reseñas, conferencias y entrevistas, pudiendo lanzar números que desarrollen temáticas especiales (monográficos); pero, en todo caso, con una previa evaluación anónima de árbitros respecto del cumplimiento de las siguientes condiciones: carácter inédito, pertinencia, relevancia, actualidad y especialización bibliográfica, entre otros, siendo todos los derechos de publicación del editor.

### TIPO DE PUBLICACIONES

*Psicogente* solo considera artículos originales o inéditos, lo que obvia la edición de aquellos que hayan sido publicados total o parcialmente, como también de los que estén en proceso de revisión para ser publicados. Sin excepción, todos los artículos serán revisados por árbitros. Los artículos deberán utilizar el lenguaje estándar para las publicaciones científicas, evitando así el uso de modismos propios de culturas, regiones geográficas o sitios particulares. Además, en lo posible, se ha de citar al menos un artículo anteriormente

publicado en *Psicogente* o cualquiera otra revista de nuestra Universidad y al menos dos de autores regionales (Caribe colombiano), nacionales (Colombia) o latinoamericanos.

*Psicogente* publica los siguientes tipos de artículos:

*Artículos de investigación científica y tecnológica o informes de estudios empíricos.* Estos expresarán de manera detallada resultados originales de investigaciones científicas terminadas, conteniendo las siguientes secciones: *Introducción* (planteamiento del problema, desarrollo de antecedentes, propósitos y fundamentación de la investigación); *Método* (metodología, participantes, herramientas, procedimiento); *Resultados* (reporte de la información obtenida a partir de la aplicación de los instrumentos, estableciendo un análisis estadístico suficiente que esté apoyado en tablas y figuras con sus respectivos títulos y numeración secuencial según su orden de aparición –se asumen como figuras las gráficas, dibujos, fotografías–, las cuales, y para efectos de diagramación, deberán ir separadas del texto del artículo a manera de anexos al momento de enviarlo a la revista); *Discusiones y conclusiones* (los hallazgos deben ser evaluados desde los fundamentos –teóricos– de la investigación y desde su significado en el contexto mismo de donde se obtuvieron, sus implicaciones o importancia, alcances y limitaciones, amén de las posibles investigaciones que se derivarían de ellos). También se acepta una integración, por un lado, entre resultados con sus discusiones y por otro, entre conclusiones y recomendaciones. Por último se presentan las *Referencias* en estricto orden alfabético.

*Artículos de reflexión.* Presentarán resultados de investigación terminadas desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica por parte del autor, sobre un tema específico, trabajando fuentes originales.

*Artículos de revisión.* Producto de investigaciones terminadas que analizarán, sistematizarán e integrarán los resultados de investigaciones, publicadas o no, en un campo de ciencia o tecnología, que dan cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo, y se basen en una rigurosa revisión bibliográfica de al menos 50 referencias.

*Artículos cortos o informes de avance.* Presentarán los adelantos de una investigación, ofreciendo todas las secciones de un informe de estudio empírico, entendiéndose que se presentarán solo resultados preliminares en la sección correspondiente a tal fin.

*Estudios o reportes de casos.* Describirán resultados obtenidos en una investigación que haya trabajado en el caso particular de un individuo u organización, buscando ilustrar un problema o su manera de resolución. En estos artículos se debe tener cuidado con el manejo

de información confidencial. Preferentemente, deben contener las mismas secciones de un informe de estudio empírico.

*Artículos metodológicos.* Son artículos que dan cuenta de aproximaciones metodológicas nuevas e innovadoras, modificaciones o adaptaciones a métodos existentes, discusiones sobre enfoques para el procesamiento y análisis de información cuantitativa o cualitativa. Si se ha de presentar resultado en estas, será solo con fines ilustrativos.

*Artículos teóricos o revisiones de temas.* Se han de referir a revisiones teóricas asociadas a investigaciones, meta-análisis, evaluaciones críticas de investigaciones anteriores o de literatura relacionada con la psicología; con estos, el o los autores muestran el estado de conocimiento sobre la cuestión, el seguimiento a su desarrollo con la finalidad de ampliar y refinar los *constructos* teóricos abordados, identificar relaciones, contradicciones o inconsistencias en las teorías existentes, proponer soluciones y rumbos para estudios posteriores, como también formular nuevos planteamientos teóricos. Independientemente de la denominación que se elija para cada una de ellas, las secciones serán las siguientes: planteamiento del tema o problema; revisión y situación actual del tema, conclusiones y referencias.

*Reseñas bibliográficas o recensiones.* Estos serán análisis o revisiones críticas de libros publicados, que sean de interés y de actualidad dentro de la psicología. No se aceptan descripciones o resúmenes de libros. En su estructura deben incluir: Título (el cual debe ser original, distinto al título del libro analizado), autor o autores de la reseña, información del libro reseñado (nombre del autor o los autores, título del libro, número de la edición, ciudad donde se publicó, editorial y número de páginas), desarrollo de la reseña.

*Otros.* (Documentos de reflexión no derivados de investigaciones, entrevistas, conferencias, editoriales, traducciones de documentos clásicos o de actualidad).

Para la aceptación de cualquier artículo, *Psicogente* exige en su redacción seguir las normas de estilo de publicación de la American Psychological Association (APA) recogidas en *Publication Manual of the American Psychological Association* (2001) (5ª ed.) o en *Manual de estilo de publicaciones de la American Psychological Association* (2002) (2ª ed. adaptación al español).

*Psicogente* asume que todas las personas que figuran como autores han admitido la eventual publicación del artículo y que sus opiniones o comentarios dentro de este son responsabilidad exclusiva de los mismos. Si un artículo es aceptado para publicación, los derechos de impresión y de reproducción por cualquier forma y medio son del editor, aunque se atenderá a cualquier petición prudente por parte del autor o autores para

obtener el permiso de reproducción de sus contribuciones. El retiro de un artículo se solicitará por escrito con un documento impreso al editor, haciéndose efectivo luego de respuesta escrita de este. Para tal efecto el o los autores enviarán correspondencia al editor a la siguiente dirección: Carrera 54, número 58-28 1er. piso, Centro de Investigaciones Científicas de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla-Colombia.

*Psicogente* rechazará todos aquellos artículos que implícita o explícitamente contengan experiencias, métodos, procedimientos o cualquier otra actividad que sigan prácticas poco éticas, discriminatorias, ofensivas, agresivas, etcétera.

## NORMAS DE PRESENTACIÓN

Los artículos que se envíen a *Psicogente* deberán estar estructurados de la siguiente manera:

En la página 1 debe aparecer el título del artículo (en el caso de las reseñas, se incluirá la referencia del libro reseñado siguiendo las normas de la APA, 2001 y 2002 establecidas para tal fin); el nombre y los apellidos del autor o los autores del artículo; afiliación institucional del o los autores; la dirección de contacto y la dirección de correo electrónico del autor o del primer autor si son varios; titulillo o título abreviado no mayor a 50 caracteres, apareciendo en la parte superior de cada una de las páginas del artículo; los posibles agradecimientos a los apoyos recibidos para la construcción del mismo. Si el artículo hace parte de un proyecto de investigación, este deberá indicarse junto con las fechas de inicio-finalización, y con las entidades ejecutoras y financiadoras.

La página 2 incluirá nuevamente el título del artículo (en el caso de las reseñas, se incluirá la referencia del libro reseñado); el resumen del mismo, que no deberá ser menor a 100 palabras ni superior a las 120; las palabras clave no podrán ser más de 5 ni menos de 3, expresando con precisión el contenido del trabajo. A partir de la tercera página, se iniciará la exposición del trabajo propiamente dicho, con las secciones pertinentes. Las reseñas tendrán una extensión mínima de 3 y máximo 5 páginas; los artículos científicos, máximo 25 páginas, incluyendo las 2 páginas antes mencionadas, gráficas, dibujos, fotografías, etc., que como se mencionó serán enviadas a la revista anexas al artículo, y las referencias.

De la página 3 en adelante, aparecerán las siguientes secciones con sus respectivas denominaciones (APA, 2001, 2001): En el caso de los trabajos de revisión teórica, independientemente de la denominación

que se elija para cada una de ellas, las secciones serán las siguientes: planteamiento del tema o problema; revisión y situación actual del tema, conclusiones, referencias (estas se establecen únicamente a partir de lo citado dentro del artículo y en orden alfabético).

Independientemente del idioma en el que sea presentado cualquier artículo, tendrá que incluir en la primera página en español y en inglés, lo siguiente: el título (title), resumen (abstract) y palabras clave (key words).

Todos los artículos deben estar en formato **Word**; a dos columnas; a doble espacio, incluso las referencias; con tipo de letra **Arial**, tamaño 12, con margen izquierdo de 3 cm., y los demás no menores a 2 cm. Recomendamos el uso de cursivas y no el de comillas; las negrillas solo para el caso de los títulos que van dentro del texto.

Como se mencionó antes, los artículos presentados a *Psicogente* deben seguir en su presentación las normas internacionales de la APA. A continuación, se mencionan algunos ejemplos de estas normas, aplicados al caso de las referencias:

Las referencias se establecen únicamente a partir de lo citado dentro del artículo. Los elementos generales son:

A. *Citas de referencia dentro del artículo.* Este método de citar por autor-fecha (el apellido del autor solo con la inicial en mayúscula, el signo de puntuación coma, el año de publicación del texto o documento citado), permite al lector localizar la fuente de información en orden alfabético, en la lista de referencias al final del artículo. Estas se pueden realizar como indican los siguientes ejemplos:

Gravini (2005) estableció que los estilos de aprendizaje...  
En un estudio reciente sobre estilos de aprendizaje (Gravini, 2006)...  
En el 2005, Gravini estableció que los estilos de aprendizaje...

Así, cuando el apellido del autor citado forma parte de la narrativa del artículo (1er. ejemplo), se incluye solamente el año de publicación del documento citado entre paréntesis. En el 2do. ejemplo, el apellido y la fecha de publicación del documento citado no forman parte de la narrativa del artículo, por consiguiente ambos elementos se incluyen entre paréntesis, separados por una coma. Cuando la fecha y el apellido forman parte de la oración (3er. ejemplo), no llevan paréntesis.

B. *Obras con múltiples autores.* Cuando un documento tiene dos

autores, se deben citar ambos cada vez que la referencia ocurre en el artículo. Pero cuando un documento tiene más de dos y menos de seis, se cita a todos los autores la primera vez que ocurre la referencia en el artículo. En las citas posteriores del mismo documento, se nombra el apellido del primer autor seguido de la palabra **otros** o de la frase **et al.** unidos por el símbolo del ampersand & en cursivas y con punto al final de **et al.** más el año de publicación. La opción escogida se mantendrá a lo largo del artículo. Por ejemplo:

Durán, Romero & Vásquez (2006) encontraron que los alumnos... (primera vez que se cita el artículo). Durán & otros (2006) encontraron que los alumnos... o Durán *et al.* (2006) encontraron que... (siguiente vez que se mencione en el artículo).

Cuando son seis o más los autores que firman un documento, desde la primera cita se coloca únicamente el apellido del primer autor (ver ejemplo anterior); no obstante, en la lista de referencias se reportan los apellidos de todos los autores, empleando el símbolo del ampersand & para unir el penúltimo y último autor.

Cuando se citen dos o más documentos de autorías diferentes en una misma referencia, se escriben los apellidos y años respectivos de publicación, por orden de fechas, desde el más antiguo al más reciente, separados por un punto y coma dentro de un mismo paréntesis. Por ejemplo:

En varias investigaciones (Gravini, 2005; Durán, Romero & Vásquez, 2006; Marín, 2007) concluyeron que...

C. *Listado bibliográfico.* Este listado se titulará como Referencias y guarda estrecha relación con los documentos citados en el artículo, es decir, se incluyen solo aquellos que se emplearon en su elaboración. Además, debe disponerse en estricto orden alfabético al final del artículo, ajustándose siempre a las normas internacionales de la APA. En su construcción se debe tener en cuenta lo siguiente:

Se escribe a doble espacio.

Además de los apellidos, se deben incluir las iniciales en mayúsculas de los nombres de pila de los autores citados.

Los títulos de los libros se colocan en *cursiva*. En caso de las revistas, la cursiva comprende desde el título de la misma hasta el número del volumen.

D. *Aspectos generales*

(Los ejemplos de citas bibliográficas que aparecen a continuación se realizaron a espacio sencillo para guardar espacio en la redacción de

esta guía. Las mismas deben aparecer a espacio doble en la lista de referencias de su trabajo).

Publicaciones periódicas (revistas)

Apellido del autor(es), inicial en mayúscula de su nombre de pila. (Año).

*Título del artículo. Título de la revista, volumen, páginas.*

Ejemplos de referencias según APA:

1. Revistas profesionales o *journals*.

Artículo con un solo autor (paginación continua):

Ronald, F. (1993). In search of the typical eyewitness. *American Psychologist*, 48, 574-576.

Artículo con dos autores (paginación separada):

Páez, Y. & González, S. (2003). Hermenéutica del cuerpo. Segunda parte. *Psicogente*, 9 (15), 135-145.

Artículo en Internet. (adaptado para *Psicogente*)

Extremera; N. & Fernández-Berrocal, P. (2004). El papel de la inteligencia emocional en el alumnado: Evidencias empíricas. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 6 (2). Recuperado el 21 de octubre de 2005 en: <http://www.redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>

Nótese que, en los dos últimos ejemplos, se incluyen tanto el volumen como el número, ya que cada edición numera sus páginas por separado; la cursiva se extiende hasta el volumen de la revista y los números 15 y 6 corresponden al número de la edición.

Cuando se trate de un artículo extraído de una base de datos, se colocará el nombre de dicha base después de los dos puntos.

2. Artículos de periódicos.

Vásquez, O. (2001, septiembre 24) Causas de la deserción escolar. *El Herald*, p. 4B.

En los artículos de periódicos se utiliza la abreviatura **p.** cuando la cita se encuentra en una sola página. En citas de dos o más páginas se utiliza la abreviatura **pp.**

Publicaciones no periódicas (libros)

Apellido del autor(es), inicial en mayúscula de sus nombres de pila. (Año). *Título de la obra*. Lugar de publicación o ciudad: editor o casa publicadora. Si se ha manejado un libro traducido con posterioridad a la publicación original, se añade al final entre paréntesis su abreviatura, **Orig.** y el año entre paréntesis con punto al final.

## 1. Libros.

Restrepo, M. F. (2006). *Consumo de sustancias psicoactivas: Estudio sobre la personalidad, vulnerabilidad, sexualidad y criminalidad*. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Sternberg, R. J. (1996). *Investigar en psicología. Una guía para la elaboración de textos científicos dirigida a estudiantes, investigadores y profesionales*. Barcelona: Paidós (Orig. 1988).

## Libros con nueva edición.

Pinel, J. P. (2001). *Biopsicología*. (4ª ed.). Madrid: Prentice Hall.

Libros con autor colectivo. (Agencia de gobierno, asociaciones, institutos científicos, universidades, etc.)

Universidad Simón Bolívar (2004). *La investigación en la Universidad Simón Bolívar*. Barranquilla: Author.

Nótese que cuando el autor y el editor son los mismos, se usa la palabra **Author** para identificar la casa publicadora.

## 2. Capítulos de libros colectivos o de actas.

Autor(es); año; título de la obra y, a continuación introducido con **En**, el o los directores, editores o compiladores (iniciales del nombre y apellido) seguido entre paréntesis de **Dir.**, **Ed.** o **Comp.**, añadiendo una *s* en el caso del plural; el título del libro en cursiva y entre paréntesis la paginación del capítulo citado; la ciudad y la editorial. Ejemplo:

McGuigan, F. J. (1979). El experimentador: un objeto de estímulo descuidado. En J. Jung (Comp.), *El dilema del experimentador* (pp. 194-206). México: Trillas. (Orig. 1963).

## ENVÍO DE ARTÍCULOS

La forma de hacer llegar los artículos a *Psicogente* es enviándolos a la siguiente dirección de correo electrónico: revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co con copia (obligatoria) a: revistapsicogente@hotmail.com y a revistapsicogente@gmail.com. Otra opción que tienen los autores para enviar sus artículos es a través de medio magnético (disco de 3 1/2 o disco compacto) e impreso. Se acusará la recepción de un artículo 10 días después de su recepción y se informará al autor (o al primero en caso de estar firmado por varios autores) sobre el estado del mismo en un plazo máximo de 2 meses. Las fechas que se estipulan como plazo máximo para la recepción de artículos es: 30 de abril para el primer número y 31 de octubre para el segundo número, correspondientes a cada volumen que anualmente se publica de la revista.



## PROCESO DE ARBITRAJE

El Comité Editorial de *Psicogente* no considerará aquellos artículos que incumplan con su política editorial o con sus normas de publicación, ni devolverá los que no publique. Con el Editor de la revista, seleccionarán y clasificarán los artículos que cumplan con aquellos requisitos, asignándole luego árbitros según su experticia. Todos los artículos se revisarán anónimamente siguiendo un procedimiento de *doblo ciego*; no obstante, el o los autores podrán sugerir hasta 3 posibles revisores que consideren idóneos para evaluarlo, indicando claramente su correo electrónico; tal idoneidad implicaría tener un perfil semejante al resto de árbitros de la revista, por ejemplo: no tener la misma afiliación institucional del o los autores, tener título de magíster o PhD, ser un investigador que evidencie publicaciones de alto nivel académico y profesional, ser experto en la temática abordada en el artículo, entre otros. La selección de estos queda a criterio del Comité Editorial de la revista.

La aceptación del artículo dependerá de que el o los autores consideren y respondan a *Psicogente* sobre las sugerencias o modificaciones que los árbitros propongan al mismo en un plazo no mayor a 15 días después de su notificación. A la vez, el Comité Editorial se reservará el derecho de introducir las modificaciones formales necesarias para adaptar el texto a las normas de la publicación, sin que ello implique alterar en absoluto los contenidos de los mismos, que son responsabilidad única de los autores. Será el Comité Editorial de *Psicogente* quien en últimas decida la aceptación y posterior publicación de los artículos recibidos.

## EDITORIAL POLICY

### PRESENTATION

*Psicogente* is a popular science journal that belongs to the Psychology Program of Universidad Simón Bolívar, it circulates six-monthly since 1998 in its printed edition; since 2008 in electronic format and, it is also in Open Access system. It takes care of the articles publication based on a theoretical and empirical type with a basic and applied emphasis, providing that it fosters the scientific development of the psychological science, in its different fields and areas. No matter the model or methodological approach, the magazine expects to contribute with the disclosure and the exchange of the scientific and psychological knowledge in the national and international scenarios, opening a space for the Latin American scientific production to the visualization trying to become in a consulting source inside the psychological academic community in those scenarios.

Nevertheless, the doors are wide open to those articles which since the social studies and humanities, and the cross curricular aspects contribute to the understanding of the Psyche.

*Psicogente*, only publishes original articles, results of investigations and studies of cases, methodological articles, theoretical articles and reviews, conferences and interviews, it can also publish issues that develop special themes (monographies); but in any case, with a previous anonymous evaluation of arbiters focused on the fulfillment of the following conditions: unpublished character, pertinence, relevance, actuality and bibliographic specialization, among others, so that all rights publishing belongs to the editor.

### TYPE OF PUBLICATIONS

*Psicogente* considers only original and unpublished articles, which makes obvious the edition of those published totally or partially, just as those which are in revision process to be published. With no exception, all the articles will be revised by the arbiters.

The articles should make use of the standard language for the scientific pub-

lications, avoiding in this way the use of a proper culture idioms, geographic regions or particular places. Furthermore, if possible, it should be quoted at least 1 article published previously in *Psicogente* or any other mentioned magazine by the university, and at least 2 from national (Colombia) or Latin American's authors.

*Psicogente* publishes the following type of articles:

*Scientific and Technological Articles or reports of empirical studies.* These will express with detail original results of finished scientific investigations, including the following sections: *Introduction* (problem posing, precedents development, purposes and fundamentals of investigation), *Method* (methodology, participants, tools, procedure); *Results* (report about the obtained information from the application of the instruments, establishing an enough statistical analysis based on tables and figures with their respective titles and sequentially numbering, according to their order of apparition-it will be assumed as figures the graphics, drawings, pictures, which for diagram effects, it should be separated from the article text in an attached form at the moment of sending to the magazine) *Discussions and conclusions* (finds should be evaluated since theoretical fundamentals of the investigation and since its meaning in the same context from they were obtained, its implications or importance, range and limitations, and all possible investigations derived from them) Furthermore, it will be accepted an integration, on one hand between the results and its discussions, and on the other hand between the conclusions and its recommendations. Finally, the references will be presented in a rigid alphabetical order.

*Reflection articles.* They will present results about finished researches from an analytic perspective, interpretive or critique from the author, about a specific topic, working on original sources.

*Revision articles.* Product of ended researches that will analyze, systematize and join the results of investigations, whether published or not, in a science or technology field, to account for the advances and development tendencies, characterized for a strict bibliographic revision from at least 50 references.

*Short articles or advance reports.* They will show the progress in an investigation, offering all the sections of an empirical study report, having clear that it will be only presented the preliminary results in the corresponding section to that end.

*Studies or cases reports.* They will describe obtained results in an investigation that has been working in a particular case of an individual or organization, trying to find to illustrate a problem or its way of

solution. In this articles you should be careful with the confidential information you will handle.

*Methodological articles.* These are items that account for new and innovative approaches, adjustments or modifications to existing methods, discussions on approaches to the processing and analysis of quantitative or qualitative information. If it has to deliver results, it will be for illustrative purposes only.

*Theoretical articles or reviews of topics.* Have been referring to revisions associated with theoretical research, meta-analysis, critical evaluations of previous research or literature related to psychology, with these, it or the authors shows the state of knowledge on the issue, follow its development with the purpose of expanding and refining the theoretical constructs addressed, identify relationships, contradictions or inconsistencies in existing theories, propose solutions and directions for future studies, as well as develop new theoretical approaches. Regardless of the name that is chosen for each of them, the sections are as follows: approach to the topic or problem, review and present status of the topic, conclusions and references.

Bibliographical outlines or review of books. These will be analytical or critical reviews of published books that are relevant and real in psychology. We do not accept descriptions or summaries of books. In its structure should include: Title (which must be original, other than the title of the analyzed book), author or authors of the outline, book review information (name of the author or authors, book title, number of edition, place where published, publisher and number of pages), development of the review.

Other (MS reflection not derived from research, interviews, lectures, publishing, translations of classic papers or current affairs)

For the acceptance of any article, *Psicogente* required to follow the rules of style publication of the American Psychological Association (APA) contained in Publication Manual of the American Psychological Association (2001) (5th ed.) Or Manual of Style publications of the American Psychological Association (2002) (2nd ed. adaptation to Spanish).

*Psicogente* assumes that all persons listed as authors have admitted the publication of the article and that their opinions and comments within it are the sole responsibility of them. If an article is accepted for publication, the rights of printing and reproduction in any form and means are from the publisher, although it is prudent to respond to any request by the author or authors to obtain permission to reproduce their contributions. The removal of an article will be requested with a printed document to the editor, becoming effective after his written reply. To this end the author or authors will

send their letters to the editor at the following address: Carrera 54, number 58-28 1st floor, Center for Scientific Research at the University Simón Bolívar, Barranquilla, Colombia.

*Psicogente* will reject all those articles that implicitly or explicitly contain experiences, methods, procedures or any other activity to continue unethical practices, discriminatory, offensive, aggressive, and so on.

## RULES FOR SUBMISSION

Articles sent to *Psicogente* must be structured as follows:

On page 1 you should see the title of the article (in the case of reviews, it will include the reference book under review following the rules of the APA, 2001 and 2002 established for this purpose); the name of the author or authors of the article; or institutional affiliation of the authors, the contact address and the email address of the author or from the first author if more than one; line or short title of not more than 50 characters, appearing at the top of each of the pages of the article, possible thanks to the support received for the construction of it. If the article is part of a research project, it must be indicated along with the starting and ending dates and with the implementing organizations and funders.

Page 2 will include the title of the article (in the case of reviews, will include the reference of the review book), the summary of the report itself, which shall not be less than 100 words nor more than 120; keywords may not be more than 5 or less than 3, expressing the precise content of the work. From the third page, will start the exhibition of the work itself, to the relevant sections. The profiles will have a minimum size of 3 and maximum 5 pages, scientific articles, maximum 25 pages, including the 2 pages mentioned before, graphs, drawings, photography, etc., which as mentioned will be sent to the magazine attached to the article, and references.

On page 3 onwards, will appear the following sections with their respective denominations (APA, 2001, 2001): In the case of the work of theoretical review, regardless of the name is chosen for each of them, the sections will be the following: approach to the topic or problem, review and present status of the item, conclusions, references (they are determined to build on what quoted in the article and in alphabetical order).

Regardless of the language in which it is presented, any article, you need to include in the first page in Spanish and English, the following: the title (title), summary (abstract) and key words (key words).

All the articles must be in **Word** format, and only two columns, double-

spaced, including the references; with **Arial** font, size 12, with left margin of 3 cm. And the other not less than 2 cm. We recommend the use of italics and not of quotation, the bold only in the case of titles that are within the text.

As mentioned above, the articles presented to *Psicogente* should continue in its presentation with the international standards of the APA. Here are some examples of these standards, applied to the case of references:

The referrals will be established only from what quoted in the article. The general elements are:

A. *Reference citations within the article.* This method quoted by author-date (the author's surname only with the initial capitalization, punctuation coma, the year of publication of the text or cited document), allows to the reader to trace the source of information in alphabetical order The list of references at the end of the article. These can be performed as indicated by the following examples:

Gravini (2005) found that learning styles ...  
In a recent study on learning styles (Gravini, 2006) ...  
In 2005, which established Gravini learning styles ...

Thus, when the surname of the author mentioned is part of the narrative of the article (1st example), includes only the year of publication of the document cited in parentheses. In the 2nd example, the surname and date of publication of the document cited are not part of the narrative of the article, as a result both are included in parentheses, separated by a comma. When the date and the name are part of the sentence (3rd example), do not use parentheses.

B. *Works with multiple authors.* When a document has two authors, both must cite every time that the reference is in the article. But when a document has more than two and less than six, cite all authors the first time that you use the reference in the article. In subsequent appointments of the same document, appointing the first author's last name followed by the **other** word or phrase **et al.** united by the symbol of the ampersand (& with no cursives any of the 2 options and with period to the end **et al.**) plus the year of publication. The option chosen will be maintained throughout the article. For example:

Duran, Vasquez & Romero (2006) found that students...  
(first cited article). Duran & Others (2006) found that students...  
or Duran et al. (2006) found that... (next time it is mentioned in the article).

When you there are six or more authors that sign a document, from the first date write only the surname of the first author (see above example), however in the list of references you will report the names

of all authors, using the symbol the ampersand & to join the penultimate and the last author.

When citing two or more different authorship of documents in a single reference, it will be written the names and respective years of publication, in order of dates, from the oldest to most recent, separated by a semicolon in the same brackets. For example:

In several investigations (Gravini, 2005; Duran, Romero & Vasquez, 2006; Marin, 2007) concluded that...

C. *Bibliographic listing*. This list will be called as References and is closely related to the documents cited in the article, that is to say, it includes only those that were used in its preparation. In addition, it is prepared in strict alphabetical order at the end of the article, always in line with international standards of the APA. In its elaboration must be taken into account:

It is written double spaced.

In addition to the surnames, should be included in the initial capitalization of the first names of the authors cited.

The titles of books and magazines are placed in *italics*. In case of the magazine, the italics includes from the title of the same until the volume number.

D. Overview

(Examples of citations listed below were performed at single space to save space in the writing of this guide. They must appear to double space in the list of references of its work).

Periodicals publications (magazines)

Surname of the author (s), initial capitalization of your first names. (year).

*Title of the article. Journal title, volume, pages.*

Examples of references according to APA:

1. Professional magazines or journals.

Article with a single author (paging continued):

Ronald F. (1993). In search of the typical Eyewitness. *American Psychologist*, 48, 574-576.

Article with two authors (separated paging):

Paez, Y. & Gonzalez, S. (2003). Hermeneutics of the body. Part Two. *Psicogente*, 9 (15), 135-145.

Article on the Internet.

Extremera; N. & Fernandez-Berrocal, P. (2004). The role of emotional intelligence in the student body: Empirical evidence. *Journal of Educational Research*, 6 (2). Retrieved

on October 21 2005: <http://www.redie.uabc.mx/vol6no2/contenido-extremera.html>

Note that in the last two examples, it is included both the volume and number that is why each edition individually numbered its pages; italics extends to the volume of the magazine and the numbers 15 and 6 correspond to the number of the edition.

In the case of an article extracted from a database it will be placed the name of that base after the colon.

## 2. Newspaper articles.

Vasquez, O. (2001, September 24). Causes of school drop-outs. *The Herald*, p. 4B.

In newspaper articles using the abbreviation **p.** when the cite is on a single page. In excerpts of two or more pages using the abbreviation **pp.**

## Non-recurrent publications (books)

Surname of the author (s), initial capitalization of their first names. (Year). *Title of the work*. Place of publication or city:editor or publishing house. If you have handled a translated book after the original publication, it will be added at the end in brackets its abbreviation, **Orig.** and the year in parentheses with a period at the end.

## 1. Books.

Restrepo, M. F. (2006). Consumption of psychoactive substances: Study on the personality, vulnerability, sexuality and criminality. Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.

Sternberg, R. J. (1996). *Research in psychology. A guide to the development of scientific texts aimed to students, researchers and professionals*. Barcelona: Paidós (Orig. 1988).

## Books with new edition.

Pinel, J. P. (2001). *Biopsicología*. (4th ed.). Madrid: Prentice-Hall.

## Books with collective authors. (Government agencies, associations, scientific institutes, universities, etc.).

Universidad Simón Bolívar. (2004). *Research at the University Simón Bolívar*. Barranquilla: Author.

Note that when the author and publisher are the same, you use the word **Author** to identify the publishing house.

## 2. Collectives Book chapters or groups of records.

Author (s); year; title of the work, and then introduced AT, the direc-



tor or the directors, editors or compilers (original name) followed in parentheses by **Dir.**, **Ed.** or **Comp.** adding an s for the plural; the title of the book in italics and in parentheses the page of the chapter said, the city and the publisher. Example:

McGuigan, F. J. (1979). The experimenter: a neglected subject of encouragement. In J. Jung (Comp.), *The dilemma of the experimenter* (pp. 194-206). Mexico: Trillas. (Orig. 1963).

### SENDING ARTICLES

The way to bring the articles to *Psicogente* is sending to the following email address: revpsicogente@unisimonbolivar.edu.co with a copy (compulsory) to: revistapsicogente@hotmail.com and to revistapsicogente@gmail.com. Another option that the authors have in order to send their articles is through magnetic medium (disk, 3 1/2 or compact disc) and printed. It will be revealed the reception of an Article 10 days after its reception and the author will be informed about it (or to the first if signed by various authors) about the state of the same within a maximum of 2 months. The dates are set as deadline for the reception of articles is: May 2nd for the first issue and 1st October for the second number, for each volume that will be published annually by the magazine.

### ARBITRATION PROCESS

The Editorial Board of *Psicogente* won't consider those items which are in breach with its editorial policy or its publication rules, and also the journal won't return those not published. The journal and its editor will select, and classify the articles that fulfill those requirements, then it will be assign referees according to their expertise. All articles are reviewed anonymously by following a procedure of double-blind, but the author(s) may suggest 3 possible reviewers which they consider qualified to assess it, clearly indicating their e-mail, such approvals would have a similar profile to the rest of the magazine referees, for example, not having the same institutional affiliation of the authors, it must have master's degree or PhD, be a researcher that shows high-level academic and professional publications, the person must be an expert on the addressed subject in the article, among others. The selection of these is at the discretion of the Editorial Committee of the magazine.

The acceptance of article depends on whether the authors consider and respond to *Psicogente* on the suggestions or changes proposed by the referees at the same within a period no longer than 15 days after notification. At the same time, the Editorial Board reserves the right to introduce amendments as necessary to bring the text to the rules of the publication, without implying in any way to alter the contents thereof, which are the sole responsibility of the authors. It will be the Editorial Board of *Psicogente* who ultimately decides the acceptance and subsequent publication of the articles received.