



REVISTA PSICOGENTE

ISSN 0124-0137

Universidad Simón Bolívar

J u n i o 2 0 0 6 •

Vol. 9 • No. 15 • 56-65

ACCIÓN MEDIADORA DE LA FAMILIA FRENTE A LA RECEPCIÓN TELEVISIVA DE NIÑOS DE TERCER Y CUARTO GRADO ESCOLAR*

MARTHA SILVA PERTUZ**

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito fundamental describir la acción mediadora de la familia frente al proceso de la recepción televisiva por parte de niños que cursan tercer y cuarto grado escolar, teniendo en cuenta cuatro tipos de Mediaciones Familiares (MF): Activas, Represivas, Controladoras del tiempo y Permisivas. Se trabajó a partir de un diseño descriptivo, entrevistándose 86 familias del estrato seis, en Cartagena de Indias, Colombia. Fueron indicados los procesos comunicativos que se desarrollan al interior de la familia, precisando quién(es) en el grupo familiar favorece(n) o no las mediaciones entre el niño y los contenidos televisivos que éste percibe. Igualmente, se estableció cuál es el tipo de control ejercido en cuanto a horarios, contenidos y escogencia de los canales de televisión y, por último, se contrastó la dinámica familiar y su relación con otras alternativas de recreación y educación. Los resultados muestran que las familias en este estrato, son altamente permisivas en el uso de la televisión por parte de los niños, quienes escogen el horario y los canales, prefiriendo, de estos últimos, los internacionales. Los padres delegan la mediación al servicio doméstico, lo cual es un factor negativo en la calidad de la mediación debido al bajo nivel educativo propio de dicho servicio. Además, dichos padres poco conversan sobre lo observado por sus hijos en la televisión y, en un porcentaje promedio, realizan actividades diferentes a ver televisión (conversar, salir a comer, ir a cine).

* Esta investigación fue desarrollada conjuntamente con Margarita Torres Henao, Psicóloga y Magíster en Desarrollo Familiar de la Universidad del Norte de Barranquilla.

** Psicóloga, Orientadora Familiar y Terapeuta de Familia, Magíster en Desarrollo Familiar. Investigadora y docente universitaria (Profesora Titular en Escalafón Docente Universitario, 1995, Universidad de Cartagena). Actualmente es docente en las cátedras de Modelos de Intervención en Familia (VIII semestre) y Clínica Sistémica (IX semestre) - Psicología Universidad Simón Bolívar, Barranquilla).



Palabras clave: Familias, televisión, niños, efecto impregnación, acción mediadora, recepción televisiva.

ABSTRACT

This investigation had as fundamental purpose to describe the action mediadora of the family in front of the process of the television reception on the part of children in third and quarter school degree keeping in mind four types of Family Mediations (MF), Active, Repressive, Controladoras of the time and Permissive. In the development of this investigation one worked starting from a descriptive design. They interviewed 86 families with children studying the school degrees, third and quarter, of the stratum six, in Cartagena of Indias, Colombia. They were indicated the talkative processes that are developed to the interior of that of the family who (it is) in the group family favorece(n) or not the mediations between the boy and the television contents that this it perceives; equally he/she settled down which is the control type exercised as for schedules, contents and escogencia of the channels of TV. It was contrasted the family dynamics and their relationship with other recreation alternatives and education. The results show that the families in this stratum, are highly permissive in the use of the TV on the part of the children, choosing these last ones the schedule and the channels, preferably international. The parents delegate the mediation to the domestic service who possesses an educational level under, that which is a negative factor in the quality of the mediation. The parents a little converses on that observed by their children in the TV, and in a percentage average, they carry out different

activities to see television (to converse, to leave to eat, to go to cinema).

Key words: Families, television, children, effect impregnation, action mediadora, television reception.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se orienta, en especial, a describir y analizar cuatro tipos de mediación familiar (MF) frente a la recepción televisiva de los niños, principalmente en las familias con hijos en los grados escolares anteriormente establecidos. Estas MF son: Activas, Represivas, Controladoras del tiempo y Permisivas.

ACCIÓN MEDIADORA

La acción mediadora se entiende como la labor educativa y orientadora por parte de los padres, madres y/o adultos responsables sobre los hijos, en este caso con los menores televidentes.

Esta variable de estudio se midió, a través de los cuatro tipos de mediación familiar anotados, que, según Gustavo Castro Caicedo definen, a su vez, cuatro categorías de familias.

- *Familias permisivas.* Estas familias se preocupan poco por lo que el niño ve en la pantalla y otorgan al televisor un gran valor como “cuidador de sus hijos”.
- *Familias controladoras del tiempo de exposición a la televisión.* Son aquellas que

se preocupan por la cantidad de tiempo dedicado por los niños a los diversos medios de comunicación social, principalmente la televisión. Este tipo de familias limita el tiempo en que los niños interactúan con la televisión, mas no el contenido de lo que observan en ella.

- *Familias mediadoras activas.* Estas son el tipo de familia que se preocupa por los contenidos de los programas de televisión, dialogando con sus hijos sobre lo que ven en la TV. Además, se preocupan por lo que ven o prefieren los menores, para favorecer la acción de discernir sobre el contenido de los mensajes percibidos de manera analítica. Los padres dedican tiempo activo y afectivo y ven televisión con los hijos y, si no lo hacen, comentan con ellos los programas que éstos observan.
- *Familias represivas.* Estas familias tienen bastante controlada la recepción de la televisión, prohibiendo que el niño vea determinada programación o prohíben completamente ver televisión.

LA FAMILIA

La familia es la primera institución responsable de la educación. Es el paradigma de la convivencia humana, en cuyo seno el individuo aprende, comprende, ama y se construye de modo natural y cultural.

En la familia se encuentra el niño, una persona situada y fechada, con valores, con voz propia y con derechos. Un ser que

recibe orientación y que puede contribuir, posteriormente, a la transformación de la historia.

Por eso, es función de la familia mediar en las relaciones interpersonales y los procesos de crianza junto con otros agentes socializadores como: la escuela, la iglesia, los amigos, las diversas redes y subsistemas sociales (organizaciones, grupos, clubes, etc.), los medios de comunicación y, dentro de éstos, la televisión.

Ahora bien, este medio de comunicación social (la televisión) ejerce fuertes implicaciones en la dinámica familiar, hasta tal punto que, en ocasiones, disminuye y anula la comunicación, afecta horarios, comidas, lenguaje, frecuencia e interacción con las amistades, distribución del tiempo y muchas formas de relación familiar.

Por otra parte, la televisión presenta modelos de identificación, contenidos, mensajes y programas con diversas connotaciones, que deben ser orientados por los padres y adultos responsables, so pena de influir de manera negativa en los niños, ya que van más allá de sus posibilidades de análisis y comprensión en razón de su edad y de las características del período evolutivo psico-social en que se encuentran.

La familia debe cumplir un papel mediador respecto a la televisión. Esto con el fin de contrarrestar el denominado *efecto de impregnación* y a su vez, promover una recepción televisiva activa, crítica y reflexiva.

La impregnación consiste en un fenómeno de captación y aprendizaje “sin darse cuenta”, producto de un estado de relajación-atención,

causado por la luminosidad del televisor, que propicia la pasividad consciente frente a la profunda actividad del subconsciente. Este fenómeno se pone en juego en toda clase de televidente, pero afecta en especial a los niños (Domínguez Benítez, 1989: 25).

Los aportes de la psicología cognitiva resultan importantes para determinar la presencia o no del proceso de impregnación, así como de la acción mediadora de la familia con menores televidentes. De acuerdo con dicha psicología, el individuo está determinado por fuerzas internas, así como por estímulos externos: “El funcionamiento humano es explicado como un modelo de reciprocidad triádica, en el que la conducta, los factores personales, cognitivos y los conocimientos y condicionamientos ambientales actúan entre sí como determinantes interactivos” (Bandura, 1986: 15).

Otra mirada cognitiva la plantea Vygotski, al decir que el desarrollo efectivo está determinado por lo que el sujeto logra hacer de modo autónomo, sin ayuda de otras personas o de mediadores externos. Este desarrollo estaría representado por lo que el niño ya tiene internalizado, lo cual le permite hacer una mediación particular frente a lo mostrado por la televisión. Por otra parte, el nivel de desarrollo potencial estaría constituido por lo que el niño (a) sería capaz de hacer con la ayuda de otras personas o de instrumentos mediadores externos, en este caso, la familia.

De esta forma, es muy importante tener en cuenta que la influencia de la televisión en los niños dependerá, por una parte, de sus procesos internos, tales como: la personalidad, el pensamiento, la motivación, las actitudes, entre otros; así como por el papel mediador de

la familia frente a la recepción de los contenidos emitidos por la televisión.

De este modo, la familia debe jugar un papel activo, preocupándose, fundamentalmente, por lo que ven o escuchan los niños en la televisión, conversando con ellos al respecto, explicándoles y orientándolos con el fin de favorecer el desarrollo potencial del que habla Vygostki.

Genera gran preocupación e inquietud a la comunidad en general (padres de familia, facultades de comunicación social, sociología, psicología y educación; gremios y asociaciones vinculados a la publicidad y a la programación en televisión), y a las investigadoras Silva y Torres, en particular, los valores, los sentimientos, las normas para las relaciones interpersonales y las pautas de conducta que están proyectando miles de personajes presentados en la televisión, entre los denominados grupos de alto riesgo que incluyen a los niños y jóvenes.

En Colombia, el noventa y ocho por ciento de los hogares en zonas electrificadas tiene televisor, y este objeto constituye el único medio de recreación para el setenta por ciento de los mismos. Por eso es importante reconocer el significado que, para las familias colombianas y para los grupos de alto riesgo mencionados, tiene la permanente recepción de telenovelas, dramatizados, dibujos animados y programas cargados de mensajes negativos, que cotidianamente “distraen y recrean” a un país con altos niveles de conflictos sociales y de violencia. De manera concreta, en todos estos programas se suelen presentar las relaciones humanas en términos de odio, agresión y envidia entre hermanos, padres e hijos y otras personas

o grupos de la red social y, además de ellos, la infidelidad, la humillación, la corrupción, la apología del delito y de todo tipo de pasiones: el abuso del poder, el enriquecimiento fácil e ilícito están a la orden del día.

Está claro que también existen programas con objetivos y mensajes positivos; no obstante son muy pocos, así como, de otro lado, se desaprovecha en gran medida el inmenso potencial educativo, recreativo y de entretenimiento familiar que puede ofrecer la televisión.

Los estudios sobre familia y televisión en nuestro país se han desarrollado principalmente en Bucaramanga, Bogotá y Cali. En cuanto a la región Caribe, existe un esfuerzo investigativo interdisciplinario orientado a la población juvenil y su dinámica cultural televisiva. Tal investigación fue realizada por un colectivo liderado por la doctora Gladys Daza Hernández (1992) con el auspicio del Centro de Comunicación Audiovisual (CEDAL).

Las razones anteriormente expuestas hacen necesario profundizar en el tema e indagar sobre la existencia o no de la MF, en la ciudad de Cartagena, en aras de aportar alternativas de solución para el manejo adecuado de la televisión como fenómeno tecnológico con sus fuertes y, en múltiples casos, negativas implicaciones sociofamiliares, entre estos, en particular, el denominado efecto de impregnación.

En este sentido, se investigó la acción mediadora de la familia frente a la televisión con el objeto de promover el uso adecuado de la televisión en términos de recreación, educación, información y entrenamiento, así como para

aportar acciones que favorezcan la dinámica familiar en cuanto a los procesos comunicativos que se generan o pueden estimularse a partir de la recepción televisiva.

El cuestionamiento que motivó la investigación se planteó así: ¿Cómo es la acción mediadora de las familias frente a la recepción televisiva de niños en tercer y cuarto grado escolar? Acorde con tal pregunta, el objetivo general consistió en describir la acción mediadora de la familia frente al proceso de la recepción televisiva por parte de niños en tercer y cuarto grado escolar. Igualmente los objetivos específicos fueron los siguientes:

Describir la labor orientadora del grupo familiar frente a los programas televisivos con relación a los criterios: familias mediadoras activas, represivas, controladoras del tiempo y permisivas, especialmente con respecto a la programación infantil; identificar quién o quiénes, en el grupo familiar, favorecen la mediación entre el niño y los contenidos televisivos que este percibe; analizar los procesos comunicativos que se desarrollan al interior de la familia de la población investigada, en relación con los contenidos ofrecidos por la televisión; establecer en el grupo familiar, qué tipo de control se ejerce con relación a horarios, contenidos y escogencia de canales televisivos; describir la dinámica familiar con respecto a la recepción televisiva y su relación con otras alternativas de recreación y educación.

METODOLOGÍA

En cuanto a la metodología, esta investigación es de tipo descriptivo, ya que su ob-

jetivo esencial fue determinar cómo es y cómo se están dando o no, las distintas MF, en este caso, en las familias del estrato 6 de la ciudad de Cartagena de Indias.

La población estuvo conformada, entonces, por familias cartageneras de estrato socioeconómico alto, con acceso a servicios de televisión nacional, o TV Cable, que tuvieran por lo menos (1) niño en tercero o cuarto grado escolar, en colegios mixtos, de carácter privado. Para establecer la muestra se acudió a la Secretaría de Educación Distrital de Cartagena de Indias, solicitando el listado de colegios ubicados en el estrato 6. Esta dependencia aportó un listado de veinte colegios que, según costos de pensión y matrícula, están ubicados en dicho estrato. Por demás, ante la ausencia de una estratificación formal de los colegios, se realizó un sondeo entre docentes y profesionales que trabajan en el sector, los cuales señalaron, de acuerdo con su experiencia y la tradición social y familiar registrada por estas instituciones, a los colegios que se relacionan a continuación como pertenecientes al estrato 6: Jorge Washington, Británico, Gimnasio Cartagena de Indias, Gimnasio Cartagena, Montessori, Gimnasio Altair e Instituto Piaget. La población (N) quedó conformada por familias con niños en tercer y cuarto grado escolar, obteniéndose un total de 599 familias.

La selección de la muestra (n), se realizó por muestreo probabilístico, según el criterio de Baptista (1975), “en donde todos los sujetos (familias) de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Los elementos muestrales tendrán valores muy parecidos a los de la población, de manera que las mediaciones en el subconjunto darán estimados precisos del conjunto mayor” (pp. 212-213).

Se tomaron al azar quince familias en promedio por cada colegio, por lo que, de acuerdo con los valores establecidos, basta completar las familias de la muestra (n=86).

Los instrumentos investigativos consistieron en entrevistas directas con las familias, mediante las cuales se aplicó un cuestionario de 19 preguntas mixtas: Objetivas, subjetivas y de elección múltiple.

Los ítems de este cuestionario están divididos en subgrupos, los cuales permitieron indagar y desarrollar los objetivos y variables del estudio de la investigación. A su vez, los tres primeros ítems permiten hacer una caracterización global de las familias de estrato 6 de Cartagena seleccionadas, en cuanto a composición familiar, escolaridad de las personas que conviven en el hogar y actividades de la familia (ocupación del padre y la madre).

En cuanto al procedimiento, una vez establecido el objetivo del presente estudio se procedió al acopio y revisión bibliográfica de autores nacionales y extranjeros que han trabajado sobre el tema en cuestión. Esto permitió, conjuntamente con los aportes de las investigadoras, estructurar el marco teórico, vector central del proyecto investigativo.

Una vez cumplido con este paso, se procedió a aplicar el cuestionario a las 86 familias de la muestra, a la tabulación de los datos y el análisis cuantitativo y cualitativo de los mismos. A partir de estos resultados, se establecieron las conclusiones y recomendaciones pertinentes, así como la presentación de una propuesta educativa inicial, que pretende favorecer la

mediación activa de las familias frente a la recepción televisiva por parte de los niños. Es importante precisar que este estudio se centró en el papel de la familia como mediadora entre el menor televidente y la programación general emitida por la televisión, mas no en franjas o programas específicos. Esto último es un criterio que se sugiere para futuros estudios (por ejemplo: franja infantil, dibujos animados, novelas, programas de acción, etc.).

Antes de proceder a la reseña sintética de los resultados, es importante aclarar que el desarrollo de esta investigación comportó, en principio, dos años (1996-1998), pero ésta ha sido objeto de retroalimentaciones y actualizaciones a través de grupos focales, en los grados de estudio seleccionados, hasta el primer semestre del año 2005.

RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación fueron analizados descriptiva y explicativamente, a partir de un análisis de frecuencia y porcentajes, que permitió determinar cómo se presentó la variable de estudio en la muestra investigada.

En su mayoría, los padres de familia se encuentran en la adultez media y temprana, oscilando el 51% de las madres y 61% de los padres en el rango de 35 a 45 años. El nivel de escolaridad que éstos presentan es el universitario, así: los padres con 89% de pregrado y 24% en postgrado; en contraste con un 67% en pregrado y 15% en postgrado de las madres. Un alto porcentaje de padres y madres trabajan fuera del hogar: 98% y 77%, respectivamente, dato importante a tener en cuenta, pues, se encontró que el tiempo dedicado al trabajo hace que las posibilidades de acompañar a sus hijos a ver o conversar sobre lo que observan en televisión se reduzca y, en el peor de los casos, ni siquiera se dé.

Ya en concreto, con relación a las clases de mediación familiar, los resultados han sido significativos y vanados. A continuación, se relacionan tendencias y porcentajes que describen las diversas formas de acción mediadora de las 86 familias de la muestra investigada, en una tabla global.

Tabla 1

MEDIACIONES FAMILIARES	PROPORCIÓN DE FAMILIAS	OTRAS MEDIACIONES
A) Permisivas	81%	19%
B) Controladoras del tiempo de exposición a la televisión	42%	58%
C) Activas	39%	61%
D) Represivas	52%	48%

Por acción mediadora adecuada y eficaz se considera al tipo C, es decir, a la mediación familiar activa, en donde interactúan dinámicamente los procesos cognitivos internos, propios del niño, conjuntamente con los procesos comunicativos, afectivos y educativos desplegados por los miembros que conforman el grupo familiar, especialmente los padres y/o adultos responsables de la formación de los menores.

Los tipos de mediación A, B y D, es decir, mediaciones permisivas, controladoras del tiempo de exposición a la televisión y represivas, se consideran inadecuadas e ineficaces, tendiendo a propiciar que los menores televidentes se conviertan en receptores asiduos, pasivos y poco críticos frente a los contenidos de la televisión captados (impregnación).

En este sentido, la tabla informa que el 81% de las familias son altamente permisivas con relación a la escogencia de la programación que ven sus hijos, lo que repercute en la cantidad y calidad de la integración familiar, reduciendo la comunicación entre sus miembros, principalmente del niño hacia sus padres. Los resultados también nos muestran que los niños prefieren pocas o ninguna opción distinta a ver televisión. La lectura, por ejemplo, solo es preferida en un 7% por parte de los menores.

A su vez, los padres eligen y se dedican a actividades diversas, durante el tiempo que están en casa. Por ejemplo, la madre se dedica más a leer libros (26%) y periódicos (21%) y el padre a leer libros y periódicos (22%) y trabajar en el computador (23%) y fuera del hogar. El hecho de dar indicaciones a otras personas y miembros del grupo familiar (69%) acerca del uso de la televisión por parte de los menores,

sugiere que el tiempo y la actitud disponible de los padres para el aprovechamiento y la orientación a los hijos frente a los contenidos televisivos, se dé en baja proporción.

Aunque se encontró que un (39%) de familias aparecen como mediadoras activas, cabe señalar, con base en el análisis anterior, una incongruencia en cuanto al real acompañamiento y orientación a los hijos por parte de los padres.

Resultó, así, que un 42% de estas familias solo se preocupan por controlar el tiempo de exposición a la televisión por parte de sus hijos. Asimismo, los resultados revelan que un 52% de familias establecen mediaciones represivas, prohibiendo determinada programación, en lugar de analizar y orientar la escogencia que hacen sus hijos. Se encontró que los programas que con mayor frecuencia prohíben los padres de familia son las telenovelas y cualquier tipo de programa con contenidos de violencia y de sexo mal manejado. Pero, ¿no son estos los programas que motivan a un buen porcentaje de niños, en las edades y grados escolares investigados?

Por otra parte, a pesar del alto nivel educativo encontrado en los padres y madres de familia, lo que debería favorecer la mediación activa por parte de los mismos, los resultados denotan lo contrario. Existe prioridad por el trabajo y el bienestar material de la familia, en relación con su compromiso orientador y educativo, ante el consumo televisivo que hacen sus hijos. Es menester destacar los altos porcentajes obtenidos en el ofrecimiento a los hijos, por parte de los padres, de otras alternativas de recreación y educación a la

televisión, tendiendo estas a ser aceptadas en baja-media proporción por los menores.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las principales conclusiones obtenidas fueron:

- Las familias tienden a ser muy permisivas frente al uso de la televisión por parte de los menores. Los niños escogen la programación, los canales (preferentemente internacionales) y el horario para la recepción televisiva, sin que los padres medien frente a estos aspectos. Además, dichos niños consumen un alto número de horas de televisión, principalmente los fines de semana y los días feriados.
- Preferentemente, son las madres quienes acompañan a los hijos a ver televisión; sin embargo, queda la inquietud en las investigadoras, con respecto a si realmente esto se está dando, sabiendo que un 70% de ellas laboran fuera del hogar.
- Los padres le dan indicaciones al servicio doméstico para que ejerza algún tipo de mediación frente al medio televisivo, pero, el nivel educativo de este último es bajo, lo que puede ser un factor determinante (generalmente negativo) en la mediación.
- Los padres conversan poco con sus hijos sobre lo observado en la televisión, desaprovechando esta oportunidad para reforzar la comunicación en el contexto familiar.
- Cabe señalar que, más allá del papel activo

que pueda ejercer la familia frente a la recepción televisiva –y actualmente en cuanto al uso y consumo de productos informáticos y computacionales–, aspectos tales como el tiempo dedicado a los hijos, la aceptación de las diferencias individuales, escucharlos, respetar sus opiniones y aceptar como padres los errores que se cometen, entre otros, son estrategias y mecanismos positivos que garantizan la comunicación e interacción familiar adecuada, constituyéndose en elementos esenciales de la Mediación Familiar Activa.

- Finalmente, el estudio permitió desarrollar una propuesta inicial de actividades, contenidos y metodología para promover el uso crítico y creativo de la televisión en la familia, estimulando instancias como las ligas de familias, padres e hijos televidentes; como, también, promoviendo la realización de actividades recreativas al aire libre, lecturas dirigidas y compartidas, juegos de mesa en familia, asistencia al cine y uso de vídeos orientados, entre otras.

BIBLIOGRAFÍA

- BANDURA, J. A. *Pensamiento acción. Fundamentos sociales*. Martínez Roca, 1986, p. 15.
- BAPTISTA, Lucio Pilar et. al. *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill, 1975, pp. 212-213.
- CASTRO CAICEDO, Gustavo. *Usted, sus Hijos y la Televisión: El Libro Azul*. Bogotá: Editorial Presencia, p. 123.
- DOMÍNGUEZ BENÍTEZ, María Josefa. “Los medios de comunicación social y los

- niños; algunos indicadores, Prospectivas”. Conferencia incluida en las memorias del seminario “Recepción activa, Niños y MCS”. 4-7 abril de 1989, Santafé de Bogotá. Evento organizado por la UNESCO y la Universidad Industrial de Santander, p. 25.
- FUENZALIDA, Valerio. *Visiones y ambiciones del televidente*. Santiago de Chile: Ceneca, 1989.
- GRAVES. “Televisión and It’s Impact on the Cognitive and Affective Development of Minority Children”. Artículo trabajado en la Maestría en Desarrollo Familiar, Uninorte.
- MEDINA CANO, Federico. “La televisión: La caja de Pandora”. Revista *Comunicación de la Universidad Pontificia Bolivariana*, No. 12. Medellín: 1989.
- OLIVEROS, F. “La familia como centro de la intimidad y apertura”. Navarra: Edit. EUNSA, 1967.
- REYES, Carlos José. *Televisión cultural al servicio de los colombianos: Una quimera*. Bogotá: Edit. Oveja Negra y Edit. Nikos, 1985.
- VALLEJO NÁJERA, Alejandría. *Mi hijo ya no juega solo, ve la televisión. ¿Qué puedo hacer?* Madrid: Educ. Temas de Hoy, 1987, p. 127.